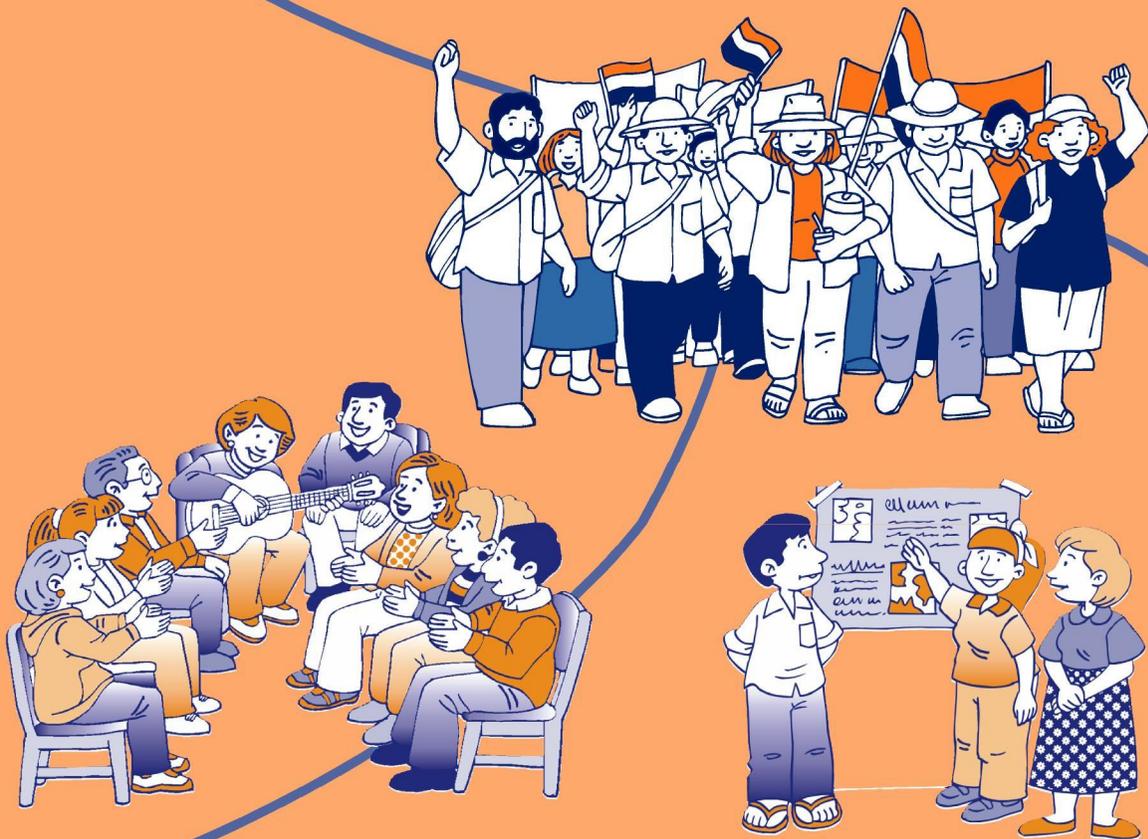


Fe y Justicia para el cambio

Guía de formación para
educadores y agentes sociales



PROYECTO

fe y Justicia

Fe y Justicia para el cambio

**Guía de formación para
educadores y agentes sociales**





@2007 CEPAG

Fe y Justicia para el cambio

Guía de formación para educadores y agentes sociales

FICHA TÉCNICA

Coordinación general: José María Blanch, S.J. - Galo Reinaldo Bogarín Alén

Compilación, sistematización y redacción final: Diana Serafini

Acompañamiento a la sistematización: Carlos Caballero, S.J.

Recopilación de información: Ada Patricia Cabrera, Elsa Villalba

Corrección: Diego Brom

Diseño editorial: Sylvia Brítez Garrido

Diagramación: Sylvia Brítez Garrido y Comunicación Visual S.R.L.

Diseño de tapa: Comunicación Visual S.R.L.

Dibujos: Amado Escobar - Juan Moreno

Impresión: AGR

Primera edición, tirada de 2.500 ejemplares.

Asunción, 2007

Hecho el depósito que prescribe la Ley.

Derechos reservados conforme a la Ley.

Impreso en Paraguay.

Printed in Paraguay.

CEPAG- Centro de Estudios Paraguayos Antonio Guasch

15 de agosto 1850, Asunción – Paraguay

Casilla de correo 1.072

Telefax: 021. 370 753 / 391 384

www.cepag.org.py

Presentación 7

Introducción 9

Módulo 1. El contexto de nuestra misión I 15

1. Objetivos del módulo	18
2. Así trabajamos	18
3. Desarrollo	19
3.1. Contexto comunitario	19
3.2. Contexto social	35
3.3. Contexto cultural	54
3.4. Contexto económico	69
3.5. Contexto político	80
4. Reconstruyendo este módulo	88
5. Evaluación	89
6. Una propuesta de agenda	90

Módulo 2. El contexto de nuestra misión II 97

1. Objetivos del módulo	100
2. Así trabajamos	100
3. Presentación del módulo	100
4. Desarrollo	104
4.1. Contexto teológico eclesial	104
4.2. Contexto de la Compañía de Jesús	120
4.3. Contexto educativo	126
5. Reconstruyendo este módulo	141
6. Evaluación	143
7. Una propuesta de agenda	144

Módulo 3. La experiencia 147

1. Objetivos del módulo	150
2. Así trabajamos	150
3. Presentación del módulo	150
4. Desarrollo	153
4.1. La experiencia. Concepto y elementos psicológicos que la componen. La experiencia en el PPI	153
4.2. La experiencia en Jesús	163
4.3. La experiencia en San Ignacio de Loyola	177
5. Reconstruyendo este módulo	197
6. Evaluación	199
7. Una propuesta de agenda	200

Módulo 4. La reflexión 203

1. Objetivos del módulo	207
2. Así trabajamos	207
3. Presentación del módulo	207
4. Desarrollo	210
4.1. Liderazgo y Nuevo Sujeto Apostólico	210
4.2. Apostolado Social en la Compañía de Jesús	217
4.3. Estrategias para educar en la fe y para la promoción de la justicia desde la evangelización	221
4.4. Criterios de discernimiento sobre la dimensión social de nuestra vida y misión apostólica	226
5. Reconstruyendo este módulo	234
6. Evaluación	236
7. Una propuesta de agenda	238

Módulo 5. La mística 241

1. Así trabajamos	243
2. Desarrollo	243

Módulo 6. La acción transformadora 247

1. Objetivos del módulo	251
2. Así trabajamos	251
3. Presentación del módulo	251
4. Desarrollo	254
4.1. La acción en el Paradigma Pedagógico Ignaciano	254
4.2. Elaboración de proyectos	262
4.3. Gestión de proyectos	279
4.4. Redes	281
5. Reconstruyendo este módulo	286
6. Evaluación	288
7. Una propuesta de agenda	289

Módulo 7. La evaluación 293

1. Objetivos del módulo	296
2. Así trabajamos	296
3. Presentación del módulo	296
4. Desarrollo	298
4.1. Conceptos básicos de evaluación	298
4.2. ¿Cómo diseñar la evaluación?	306
5. Reconstruyendo este módulo	311
6. Evaluación	313
7. Una propuesta de agenda	314

Módulo 8. Repetición 317

1. Objetivos del módulo	320
2. Así trabajamos	320
3. Presentación del módulo	321
4. Desarrollo	322
5. Reconstruyendo este módulo	331
6. Evaluación	332
7. Una propuesta de agenda	333

Concluyendo un proceso 335

*En memoria de Mario Ortiz,
participante del Curso de Formación
de Formadores en Fe y Justicia, quien
el 1 de agosto de 2004, falleció
trágicamente en el incendio del Vkua
Bolaños, salvando vidas humanas.*

Presentación

El Centro de Estudios Paraguayos Antonio Guasch (CEPAG) tiene el gusto de presentar esta Guía de Formación de Formadores en Fe y Justicia, fruto de un curso de formadores y formadoras de diversas obras sociales y educativas de los jesuitas en Paraguay.

Esta publicación constituye uno de los productos de un proyecto de la Provincia Paraguaya de la Compañía de Jesús, encarado por el CEPAG, el Instituto Superior de Estudios Humanísticos y Filosóficos (ISEHF) la Asociación de Colegios y Escuelas de la Compañía de Jesús en Paraguay (ACESIP), Fe y Alegría, el Sector Laicos y con apoyo de la Agencia Magis, durante los años 2004 y 2005, orientado a agentes pastorales, docentes, líderes comunitarios y responsables de obras y proyectos de la SJ en Paraguay.

Con la mirada puesta en el resultado final del proyecto: “Elaborar un documento estratégico como proyecto pedagógico y horizonte de acción social adaptado a la realidad paraguaya para la construcción de una sociedad más justa y solidaria”, personas, grupos y organizaciones vinculadas han aportado a este proceso de construcción colectiva que concluye y se concreta en esta guía.

El *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia* fue desarrollado en ocho módulos distribuidos a lo largo de dos años. La experiencia vivida, los contenidos desarrollados, los textos compartidos, la metodología aplicada en el mismo, fueron registrados, compilados, sistematizados, ajustados y complementados para la redacción final del material, incorporando los aprendizajes adquiridos en relación a los aspectos teóricos, metodológicos y organizativos.

Como el proceso de formación de formadores, esta guía se ha construido en torno al Paradigma Pedagógico Ignaciano, y recorre todas las dimensiones del mismo: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación. Cada dimensión se trabaja tanto desde una mirada de fe como desde una perspectiva social. Por ello cualquier persona interesada en la construcción de una sociedad con justicia, educador o educadora, líder social, facilitador o facilitadora, dirigente/a comunitario/a, independientemente de su credo, puede utilizarla para reproducir el proceso en otros ámbitos, o para guiar experiencias de aprendizaje y enseñanza en localidades, instituciones y espacios determinados, aunque los mismos no estén vinculados a las obras ignacianas. Puede constituirse, en fin, en herramienta orientadora para intervenir en el entorno social y transformarlo.



Partiendo de la experiencia vivida por las y los participantes al curso, ponemos esta guía en manos de otros formadores y formadoras que sientan la misma necesidad de influir en el cambio social, buscando, desde la fe, una mayor justicia. No es un libro meramente teórico. Tiene bastante teoría, sí, pero una teoría que ha sido vivida, experimentada, socializada y reaplicada, y que, sin lugar a duda, dará a las lectoras y lectores interesados, pistas y luces para mejorar su acción educativa y social.

Introducción

¿Cómo mejorar nuestra acción educativa y social para que sea realmente transformadora?

Esta provocativa pregunta fue el origen y el motor del curso “Formación de formadores en torno a la Misión de las obras educativas y sociales vinculadas a la Compañía de Jesús”, actividad central del proyecto de la Provincia Paraguaya de la Compañía de Jesús encarado por ACESIP, CEPAG, FE Y ALEGRÍA, ISEHF y Sector de Laicos durante los años 2004 y 2005.

El punto de partida de esta propuesta de formación fue la constatación clara de la dificultad de muchas de las personas formadoras para alcanzar los resultados mínimos esperados y deseados de su acción educativa, a pesar de su buena formación, de su compromiso con las obras de la compañía y de su deseo de influir más profundamente en el fortalecimiento de la fe de sus formandos buscando la transformación social.

Así, el curso se pensó para ayudar a las y los formadores jesuitas a adquirir una serie de capacidades y habilidades y manejar instrumentos que, partiendo de un fortalecimiento de la fe, les ayudaran a intervenir con más eficacia en el cambio social, en pro de una mayor justicia.

Dicho de otra manera: Todos queremos ayudar a construir una sociedad más justa, todos queremos hacer crecer el Reino de Dios, todos queremos promover la justicia, partiendo de nuestra fe. Todos nos esforzamos para eso pero... ¿con qué resultados?

Es cierto que el crecimiento del Reino depende de Dios y no de nosotros, pero también es cierto que Cristo ha querido unirnos a esta misión suya, para que sea también la nuestra, y que todo eso supone una preparación, una capacitación y un compromiso. Lo que podemos y debemos hacer nosotros es comprometernos, capacitarnos y trabajar como jornaleros al servicio del Reino de Dios y de su justicia, con toda responsabilidad, dejando los resultados en sus manos.

Esa es la cuestión en la que se inscribió el curso.

La metodología del mismo se basó, tanto para el diseño como para la ejecución, en la Pedagogía Ignaciana ejercitada en la práctica, como se podrá ver a lo largo de esta guía.

El curso se desarrolló en ocho módulos, cuya duración fue de cinco días cada uno (con régimen de internado), distribuidos en dos años (2004 y 2005), con un total de 384 horas de carga escolar presencial, junto con prácticas de reproducción de cada módulo que cada formador o formadora realizaba en sus bases.

Las personas participantes provenían de distintos puntos del país y diversas escuelas, colegios y parroquias: formadores y formadoras del colegio Cristo Rey, Técnico Javier, Vicaría Cristo Solidario del Bañado Sur, parroquias Cristo Rey, Sagrada Familia, escuelas San Roque González de Paraguari, Escuela San Stanislao de Kofka de Santa Rosa, parroquias San Patricio y San Francisco, Escuela Parroquial Inmaculada Concepción de Encarnación.

Los resultados del curso fueron positivos. La gran mayoría de quienes lo iniciaron, llegaron al final, participando en todos sus módulos y desarrollando las clases prácticas previstas. Todos se capacitaron en algunos de los instrumentos ofrecidos y el compromiso de la mayor parte de las y los participantes con su trabajo apostólico se fortaleció.

Fruto de ese proceso y de los aprendizajes generados es esta guía, que pretende ayudar a otros formadores y formadoras a ir avanzando en el incansable camino de la formación, de una formación que apunta a la transformación de la sociedad desde la fe, promoviendo la justicia.

Acerca del Paradigma Pedagógico Ignaciano

El Paradigma Pedagógico Ignaciano, PPI, es una propuesta pedagógica que busca integrar los valores ignacianos en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Ese camino en el cual el/la docente o facilitador/a acompaña al alumno/a o a la persona en proceso de aprendizaje, desde el espíritu ignaciano, busca el crecimiento global, integral de la persona, promoviendo el desarrollo intelectual pero también y sobre todo, la formación del ser humano para una acción orientada a los demás e inspirada por la presencia de Jesucristo.

Plantea que la fe se traduce en un compromiso con la justicia, con la búsqueda de una sociedad justa y equitativa.

Orientado por esos fines, el PPI plantea cinco dimensiones en el proceso de formación: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación, y son estas cinco dimensiones las que se recorren en la experiencia de *Formación de Formadores en Fe y Justicia* propuesta por este material.

● **Primera dimensión: Contexto**

“La experiencia humana no ocurre en el vacío”¹, sino en un tiempo y lugar determinados, fruto de una historia social y personal. Por ello el punto de partida del PPI es el análisis del contexto.

El contexto se constituye, pues, en todo lo que rodea a la persona que vive la experiencia: su familia, su institución de pertenencia, su comunidad, sus compañeros/as de ruta. Este es el contexto real, el propio contexto, el micro contexto.

El contexto también es el conjunto de situaciones sociales, económicas, políticas, culturales, educativas, eclesiales, de la comunidad, del país.

Conocer el contexto y reflexionar sobre él, comprenderlo, comprender la conexión entre lo que sucede en los distintos ámbitos (familiar, social, político, económico) y la propia vida, es esencial para la siguiente dimensión: la experiencia. Esta adquiere un sentido y un significado determinados según el contexto en el que se da.

El análisis del contexto permite además, no solo esa comprensión de la propia realidad en un determinado marco, sino permite que quienes orientan el proceso de formación y los compañeros y compañeras en ese proceso, conozcan mejor y establezcan vínculos constructivos con el sujeto que vivencia la formación.

● **Segunda dimensión: Experiencia**

La experiencia implica a la persona en su totalidad. Hablar de experiencia desde la perspectiva ignaciana significa conocer conceptos, hechos, analizar y valorar ideas (mente) pero al mismo tiempo *sentir*, es decir, vivenciar los sentimientos, los afectos, las emociones (corazón), y utilizar la imaginación, todo ello es lo que lleva al ser humano a la *acción* (y es desde esa acción desde la cual se transforma y se promueve la justicia). Se trata de acercarse a la realidad personal, propia desde lo cognitivo al mismo tiempo que desde lo afectivo. “Solo estructurando estos datos se puede captar la experiencia en su integridad, respondiendo a preguntas como: “¿Qué es esto?” y “¿Cuál es mi reacción?”².

● **Tercera dimensión: Reflexión**

“La reflexión es el proceso por el cual se saca a la superficie el sentido de la *experiencia*”³. El proceso de reflexión permite volver a considerar un tema, una experiencia, una idea. Permite descubrir su significado y cómo se relaciona con otras ideas o experiencias, aclarar un tema, descubrir causas y consecuencias, com-

1 Cepag, *Pedagogía Ignaciana. Un planteamiento práctico*. Asunción, 1993, p. 24.

2 Op. Cit., p. 29.

3 Op. Cit., p. 30.

prender las propias reacciones, llegar a convicciones personales y a la comprensión y conocimiento del propio yo.

La reflexión genera respuestas a partir de dichas convicciones personales, genera una acción transformadora, fruto de las opciones propias.

● **Cuarta dimensión: Acción**

“El amor se demuestra más con los hechos que con las palabras”. La acción se constituye en el resultado de los procesos anteriores, en la manifestación de las opciones personales, opciones que son, en un primero momento, interiorizadas, pero que con el tiempo, se expresan hacia el exterior. Esta guía apunta a la acción social transformadora, una acción que promueva la justicia en la sociedad.

● **Quinta dimensión: Evaluación**

Tiene el sentido de mirar el camino recorrido, y aprender de ello, a fin de reorientar esa acción transformadora. La evaluación del propio aprendizaje, del propio proceso es fundamental, así como la evaluación de la acción social, del proyecto comunitario, del proceso colectivo que busca cambios sociales.

Acerca de la guía, sus características y utilización

La guía está organizada en módulos. Éstos aluden a los bloques o momentos del proceso: el planteamiento original es realizar ocho módulos de formación a lo largo de 24 meses. Cada módulo implica un compromiso de participación de al menos 5 días en los que se aborda cada contenido planificado de manera teórica y práctica. Independientemente de ello, cada interesado/a puede ajustar y adaptar esta propuesta a sus tiempos y posibilidades.

Los módulos propuestos son:

Módulo 1: El contexto de nuestra misión I

Módulo 2: El contexto de nuestra misión II

Módulo 3: La experiencia

Módulo 4: La reflexión

Módulo 5: La mística

Módulo 6: La acción transformadora

Módulo 7: La evaluación

Módulo 8: Repetición



Luego de las páginas introductorias, en la guía se desarrolla cada uno de los módulos mencionados: se presentan los contenidos y se recomienda una metodología, con ejercicios prácticos que posibilitan reproducir la experiencia. Finaliza con la conclusión. Los anexos correspondientes están contenidos en un CD que acompaña al material impreso y contiene además la versión digitalizada de la guía, documentos de apoyo y bibliografía pertinentes a los temas desarrollados, para ser utilizados tanto por los facilitadores y facilitadoras como por las personas que están viviendo el proceso de formación.

Esta guía puede ser utilizada para reaplicar un proceso de Formación de Formadores en Fe y Justicia, o para tomar aspectos que interesen y sean útiles a procesos de formación que busquen cambios sociales, y ajustarlos a las necesidades e intereses del grupo con el que se trabajará.

Su estructura permite una comprensión básica del aspecto teórico de cada tema, y propone luego el desarrollo metodológico del mismo.

Los facilitadores/as encontrarán una hoja de ruta detallada para cada momento y tema, con sugerencias de dinámicas individuales y grupales que ayudan en el desarrollo de contenidos, además de referencias bibliográficas y artículos que se encuentran en el CD.

La sugerencia básica para la aplicación de la guía es que las personas responsables de la formación la conozcan en profundidad. Es fundamental además que puedan leer y estudiar los contenidos de los anexos y la bibliografía sugerida, para tener más competencia en el desarrollo de los temas.

Cada módulo presenta en su inicio el objetivo, los contenidos que se abordarán, cuál fue la experiencia del primer grupo de formación de formadores, y finalmente la metodología detallada para desarrollar el módulo.

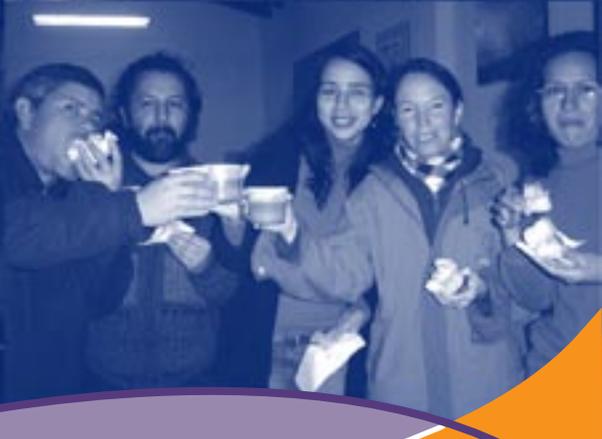
A lo largo de todo el material, se realizan sugerencias resaltadas en recuadros y otros recursos gráficos que pueden ayudar en la tarea de orientar y apoyar el proceso de formación.

En la experiencia del curso, la secuencia de los contenidos fue importante porque permitió el aprendizaje en forma gradual. Sin embargo, la misma puede ser reformulada por cada persona que la utilice, dado que cada grupo vive una realidad distinta y por lo tanto, las necesidades de formación pueden responderse desde variadas alternativas.



Módulo 1

El contexto de nuestra misión I



Módulo 1

El contexto de nuestra misión I

Cuando hablamos de contexto, nos referimos a los elementos que forman el ambiente en el que nos desenvolvemos. Cada elemento influye en la manera de pensar, de sentir y de mirar nuestro entorno, por eso es importante tener en cuenta el contexto a la hora de desarrollar un trabajo.

Los contextos influyen en las motivaciones y en las necesidades que tenemos. Para explicar mejor brindamos un ejemplo: una persona que vive en un país con gobierno dictatorial no actúa de la misma manera que una que vive en democracia. La primera no puede ejercer sus derechos, vive en un clima de miedo y de control que influye en su opinión, en sus sueños, ilusiones y deseos. En cambio, la que vive en democracia puede expresarse, reclamar, incidir en su gobierno, y sentirse en libertad. Sus motivaciones serán completamente distintas.

Podemos hablar de contexto social, económico, educativo, político, eclesial, cultural, etc., según el ámbito que analicemos. Cada aspecto hace al todo; sacando uno de los aspectos, faltaría una parte. Ver cada uno de ellos nos permitirá tener una visión completa de la realidad, analizarla, conocer mejor a las personas con las que trabajamos y ser así más eficaces en nuestra tarea de educar.

En este módulo trabajaremos los contextos social, cultural, político y económico.

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de *Formación de Formadores en Fe y Justicia* en el primer módulo

3. Desarrollo

Exposición de cada tema y su correspondiente metodología

- 3.1. Contexto comunitario
- 3.2. Contexto social
- 3.3. Contexto cultural
- 3.4. Contexto económico
- 3.5. Contexto político

4. Reconstruyendo este módulo

Planificación de la reproducción del módulo

5. Evaluación

Del módulo 1

1. OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Reconocer la realidad en la que los y las participantes realizan su misión.
- Aprender a analizar los propios contextos.
- Descubrir dónde y cómo intervenir para el cambio.

2. ASÍ TRABAJAMOS

Conocer y reflexionar sobre el contexto (primera dimensión del PPI) permite comprender y dar un sentido a la experiencia del sujeto que vive un determinado proceso.

En el primer *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia* en Paraguay, el eje contexto se trabajó en dos módulos, dado su amplio contenido. En el primer módulo se abordaron los contextos político, social, económico y cultural, con la intención de que cada participante tuviera una composición de lugar y pudiera reconocer los elementos políticos, sociales, económicos y culturales de su entorno, las causas y consecuencias de los mismos y cómo afectan a su labor educativa.

Cada ítem fue abordado por un/a formador/a con competencia en el tema y vinculado a instituciones educativas. Roberto Céspedes y Luis Galeano fueron los responsables de desarrollar el contexto social, Bartomeu Melià tuvo a su cargo el abordaje del contexto cultural, Gladys Benegas y Manuel Ferreira se ocuparon del aspecto económico y Milda Rivarola del político.

En cada ítem se hacía un análisis de la realidad y se compartían herramientas o pautas para "leer" esa realidad y reconocer las situaciones que producen cambios estructurales en los ámbitos local, nacional e internacional. También se distribuyó y recomendó bibliografía para profundizar los temas.

Las y los participantes provenían de diferentes localidades, instituciones y realidades. Partir del análisis de sus propios contextos y el de su país les permitió reconocer elementos presentes en su medio, encontrar las particularidades y semejanzas de cada entorno, y valorar la riqueza de la diversidad.

Para futuras experiencias de formación de formadores/as, recomendaron incluir en este módulo el análisis del contexto internacional, y temas específicos como el ALCA, tratados de libre comercio, entre otros.

3. ● DESARROLLO

3.1. CONTEXTO COMUNITARIO⁴

3.1.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. De qué hablamos cuando hablamos de contexto

El contexto es el conjunto de circunstancias que rodea a un hecho. Cuando hablamos de contexto en nuestra tarea como educadores y educadoras, estamos hablando de las circunstancias o la situación en la que desarrollamos nuestra tarea o un proyecto que estamos implementando.

El contexto da un sentido determinado al hecho que analizamos y ayuda a entender mejor ese hecho. En el caso de un proyecto, si analizamos el contexto, podemos diseñar nuestra acción teniendo en cuenta la realidad de la comunidad en la que vamos a actuar.

Si analizamos nuestro pequeño ámbito de acción (como nuestra comunidad), hablamos de contexto *microsocial*. Si analizamos un entorno más amplio (como el país o la región), nos estamos refiriendo al contexto *macrosocial*. Para realizar un análisis de nuestro propio contexto (microsocial) es necesario mirar desde el contexto más amplio (macrosocial).

B. El contexto macrosocial

Si analizamos el contexto social, debemos tener en cuenta tres componentes:

- el espacio o escenario social;
- el actor social;
- el proceso de articulación social.

B.1. EL ESPACIO O ESCENARIO SOCIAL

Es el campo donde participan y donde interactúan los actores sociales.

4 Los contenidos desarrollados en este ítem se basan en la ponencia del sociólogo Luis Galeano, *Esquema para el análisis del propio contexto*, realizada en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Un escenario social puede ser, entre otros:

- un espacio determinado por límites geográficos, por ejemplo, un departamento o distrito (en este caso, el escenario social coincide con los límites geográficos);
- un ámbito en el que están vigentes modelos socioculturales amplios, por ejemplo, campo o ciudad;
- un espacio que combina las características de modelo sociocultural y área geográfica, por ejemplo, área campesina cercana a la ciudad y área campesina alejada de la ciudad.

B.1.1. Principales componentes del escenario social: las estructuras

Los escenarios sociales están compuestos por distintas estructuras:

- **estructuras geográficas y recursos naturales:** cómo está distribuida la población geográficamente y con qué recursos naturales se cuenta;
- **estructuras y dinámicas de la población:** cuáles son las características demográficas de la población: edad (joven, intermedia, madura), sexo (varón – mujer);

- **Estructuras culturales:** características de la cultura: qué idioma se habla, qué música que se escucha, cómo son y se perciben las relaciones familiares.
- **Estructuras sociales:** cuáles son las instituciones y organizaciones de la sociedad en el espacio analizado. La familia es, por ejemplo, una institución social y forma parte de la estructura social. Por eso se analizan sus características: tipo de familia (nuclear o extensa), cantidad de hijos, rural o urbana, clase socioeconómica (media, alta, baja);
- **Estructuras políticas:** qué partidos y movimientos políticos existen, cuáles y cuántas instituciones públicas existen, cuáles son y qué nivel de calidad tienen los servicios prestan.

Estas estructuras se relacionan en el proceso de articulación social del que se habla más adelante.



B.2. LOS ACTORES SOCIALES

Un actor social es un conjunto de personas que se nuclean por compartir determinados valores o intereses, y que participa colectivamente en el escenario social. Ejemplo: la Federación Nacional de Estudiantes Secundarios (Fenaes).

B.2.1. Factores constitutivos de los actores sociales

Son factores constitutivos de los actores sociales:

- la IDENTIDAD, es decir, el sentido de pertenencia y de identificación que tienen las y los miembros con los valores e intereses que defienden y con las estrategias que utilizan para lograr sus objetivos;
- la ORGANIZACIÓN, es decir, la manera como se estructuran y funcionan en tanto colectivo de personas. Generalmente, por detrás de un actor social protagónico hay una organización sólida. Pero, en determinadas coyunturas, un actor social con débil organización interna, surgido espontáneamente, también puede impactar en los escenarios sociales.



B.3. EL PROCESO DE ARTICULACIÓN SOCIAL

La articulación social es un proceso en el que los distintos actores sociales intervienen en el escenario respectivo. El **proceso de articulación social** consiste en un conjunto de relaciones o vínculos de relaciones que se dan entre los elementos intervinientes. Por ejemplo, un proceso de articulación social es la manera en que distintos actores sociales se apropian de los escenarios a través del tiempo y cómo se relacionan. Una muestra de esto es la “coexistencia” entre el latifundio ganadero y el minifundio campesino debido a la colonización espontánea y a la modernización agraria capitalista tardía.

Las características del proceso de articulación social son las siguientes:

- es socio-histórico: Ocurre dentro de una sociedad, en un tiempo determinado;
- es complejo: Abarca más de una forma de relación social;
- es estratégico: De él depende el cambio social;
- las intervenciones más protagónicas corresponden a los actores sociales más organizados y con proyectos de acción más consistentes.

C. El contexto microsocioal

El contexto microsocioal se refiere a nuestro propio contexto más cercano (comunitario, local), al conjunto de circunstancias y situaciones en el cual desarrollamos nuestra acción y llevamos adelante nuestra misión. Implementar un proyecto, promover la fe y la justicia como educadores y educadoras requiere conocer y analizar el contexto en el que estamos o en el que desarrollaremos nuestro proyecto.



Al analizar el contexto comunitario, tenemos que identificar los elementos mencionados: ¿cuál es el escenario, quiénes son los actores, y cómo se articulan?

En otras palabras, necesitamos:

- ubicar el campo de acción y conocer ese espacio en el que actuaremos,
- identificar las organizaciones existentes (actores sociales), y
- conocer cómo se relacionan estas organizaciones dentro de ese espacio (proceso de articulación social), y qué influencia tienen en la comunidad y podrían tener en nuestro proyecto. Es importante además conocer la historia de las instituciones, cuál fue su evolución en el tiempo.

C.1. UNA ESTRUCTURA PARA EL ANÁLISIS DEL CONTEXTO MICROSOCIAL

Para analizar el contexto microsocial se puede utilizar la siguiente estructura de análisis:

C.1.1. Datos generales de la organización de referencia y de la comunidad

Se consignan los datos generales de la organización de referencia, que es aquella que llevará adelante el proyecto, y de la comunidad en la que actúa. Los datos serían los siguientes:

Nombre de la organización:

Cómo se denomina la nucleación que desarrollará el proyecto.

Cantidad de integrantes/habitantes:

Número de personas que componen la organización y de habitantes que componen la comunidad.

Canales de comunicación:

Medios y canales disponibles en la comunidad donde actúa la organización, y a través de los cuales se comunican sus habitantes.

Servicios de la organización:

Los que presta a los habitantes de la comunidad o a otras comunidades.

Límites de la organización:

Área geográfica en la que tiene influencia la organización.

Actividades comunitarias:

Actividades desarrolladas por los integrantes de la organización en la comunidad y a favor de ella.

Grupos étnicos:

Nombre de los grupos étnicos, en el caso que existan en la comunidad.

Idiomas de comunicación:

Todos los idiomas utilizados por sus habitantes para comunicarse.

Migración poblacional:

Descripción de la procedencia de las y los habitantes: consignar si son de la comunidad o han venido de otras comunidades, y en éste último caso, identificar de dónde.

Dispersión:

Se refiere a la distribución de la población dentro de la localidad, consignando si hay o no concentración de personas en una zona u otra.

Compañías de la comunidad:

Para el caso de comunidades del interior del país, se consignan las compañías existentes.

Puede utilizarse el siguiente gráfico:

DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACION Y LA COMUNIDAD	
Nombre de la organización	
Cantidad de integrantes/habitantes	
Canales de comunicación	
Servicios de la organización	
Límites de la organización	
Actividades comunitarias	
Grupos étnicos	
Idiomas de comunicación	
Migración poblacional	
Compañías de la comunidad	

C.1.2. Relaciones institucionales con la organización de referencia

Se identifican las instituciones existentes dentro y fuera de la comunidad en la que actúa la organización de referencia, y que influyen en el proyecto.

Este punto requiere de dos pasos:

- **el primero** consiste en la *elaboración del mapa de las organizaciones de la comunidad*. Para ello se debe identificar las organizaciones e instituciones de la comunidad elaborando un listado de las mismas y ubicando luego cada nombre de la lista en un gráfico circular denominado "Mapa de las organizaciones de la comunidad de referencia", a fin de observar dichas organizaciones en un solo golpe de vista:

Listado de organizaciones de la comunidad

- Grupo juvenil Cine Debate
- Club de madres y padres
- Comisión vecinal San Juan
- Sub comisión de educación
- Etc.

MAPA DE ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD



- **el segundo** paso consiste en la *elaboración del gráfico de relaciones de las instituciones con la organización de referencia* y muestra el mayor o menor grado de incidencia que tienen las organizaciones de la comunidad en la misma comunidad.

Para ello se realiza un círculo en el centro de una hoja, dentro del cual se escribe el nombre de la organización que desarrollará el proyecto. Alrededor del círculo central se van ubicando las distintas organizaciones o instituciones que pueden afectar positiva o negativamente el proyecto. Cuanto mayor sea la incidencia en el proyecto, más cerca del centro se ubica a la organización, y cuanto menor sea la incidencia en el proyecto, más lejos del centro se dibuja a esa organización, como muestra el siguiente gráfico:

RELACIONES INSTITUCIONALES CON LA COMUNIDAD



C.1.3. Matriz para el análisis del propio contexto

La tercera parte en esta estructura de análisis consiste en realizar una matriz para llevar a cabo el análisis del contexto comunitario, basada en los datos recabados antes.

En la matriz se consignan los siguientes puntos:

- **Actor comunitario:** se identifica cada una de las organizaciones más directamente relacionadas con el proyecto (las más cercanas al círculo del gráfico *Relaciones institucionales con la organización*).
- **Intereses:** se identifican cuáles son los intereses que cada actor comunitario tiene hacia el proyecto: intereses sociales, culturales, políticos, ideológicos, económicos, político-partidarios, protagonismo político.
- **Posición frente al proyecto:** se consigna cuál es la postura de cada actor comunitario en relación al proyecto en términos de: colaboración, cooperación, indiferencia, competencia.

- **Expectativas de comportamiento:** se distingue cómo espera la organización de referencia que cada actor comunitario se comporte o actúe en relación al proyecto –participación (en el proyecto), apropiación (del proyecto), empoderamiento (dentro del proyecto), respeto a la autonomía comunitaria (de las organizaciones que participan en el proyecto), cooperación (con el proyecto), involucramiento pleno y respetuoso (en el proyecto)–.
- **Poder:** Se identifica el grado de poder del actor comunitario en el espacio social. Puede ser medio, alto o bajo.
- **Capacidad de incidencia:** Se consigna el grado en que el actor comunitario puede influenciar en el proyecto. La capacidad de incidencia puede ser mediana, alta o baja.

Este es un ejemplo de la matriz de análisis social completada:

MATRIZ DE ANÁLISIS SOCIAL

Actor comunitario	Intereses	Posición frente al proyecto	Expectativas de comportamiento	Poder	Capacidad de incidencia
Comisiones vecinales	Sociales	Colaboración	Participación, apropiación, empoderamiento	Medio	Mediana
Grupos religiosos	Ideológicos	Cooperación	Participación	Bajo	Alta
Operadores políticos	Político partidarios	Indiferencia	Respeto a la autonomía comunitaria	Alto	Baja
Instituciones educativas privadas	Económicos	Competencia	Cooperación	Bajo	Baja
Autoridades locales	Protagonismo político	Colaboración	Involucramiento pleno y respetuoso	Alto	Alta

3.1.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

En este apartado compartimos una propuesta metodológica para abordar el tema del contexto propio.

Inicio del primer módulo

El primer momento de cada módulo tiene como objetivo compartir la información necesaria para que los y las participantes conozcan los temas que van a tocar y el programa previsto. Busca también que expresen sus inquietudes y expectativas como punto de partida para generar un acuerdo de trabajo y suscitar un clima de confianza para que la experiencia sea vivida plenamente. Es el momento adecuado para que quede claro cuáles son los objetivos que guiarán las actividades del módulo.

En este caso, dado que se trata del primer módulo, del primer encuentro entre las personas que vivirán un proceso de aprendizaje colectivo, se puede dedicar un tiempo importante a cada paso sugerido a continuación, reconociendo que será la base del relacionamiento de las y los participantes.

Si sos facilitador o facilitadora de este proceso, te recomendamos realizar los siguientes pasos:



● Bienvenida

Podés brindar un saludo cálido a los y las participantes, compartiendo:

- el nombre de la actividad que inician,
- el propósito del proceso (es decir, de la *Formación de Formadores en Fe y Justicia*),
- quiénes organizan y propician la realización de la formación (instituciones y organizaciones involucradas),
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y cuál es el tiempo en el que la misma se desarrollará),
- tu nombre y algunos datos personales, además de la aclaración sobre cuál será tu rol (el de facilitar un proceso de aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas).

Crear un clima de comodidad y confianza desde el primer momento es esencial para generar aprendizajes vitales.



● Presentación de participantes

Invitás a los y las participantes a presentarse, compartiendo los aspectos de su persona y de su vida que deseen. Podés plantear distintas dinámicas para que éste sea un momento divertido y de verdadera compenetración entre quienes compartirán un largo proceso de formación.

Caja de herramientas

Esta es una dinámica de presentación. Encontrarás otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Se forman dos rondas con el mismo número de participantes: una rodea a la otra. Cada círculo gira al compás de las palmas: uno de ellos en dirección a las manecillas del reloj y el otro del lado contrario. Cuando indicás que paren, cada participante queda frente a frente con otro/a, con quien comparte algunos datos. Señalás que vuelvan a girar y cuando lo indicás vuelven a detenerse y hablan con la persona que tienen en frente (será diferente a la de la vez anterior) y así sucesivamente hasta que acabe el tiempo.

- **Identificación de expectativas**

Creás las posibilidades para que cada persona comparta qué espera del proceso de formación. Pueden dialogar en parejas sobre estas expectativas durante la dinámica de presentación y expresarlas en la plenaria.

- **Presentación del módulo.**

- **Puesta en común de objetivos y programa**

Presentás el módulo explicando los temas que se abordarán. Compartís los objetivos, comparando con sus expectativas. Explicás que muchas de ellas podrán ser satisfechas y posiblemente algunas no por razones de tiempo o por estar más allá de los objetivos.



Es importante que el compartir las expectativas y compararlas con los objetivos no se conviertan en una actividad mecánica, sino que la gente sienta que su expectativa es acogida, aún cuando no pueda ser satisfecha siempre.

Si observás que hay aspectos que se pueden ajustar a las expectativas de la mayoría sin que esto implique salirse de los objetivos trazados, podés hacer ajustes al plan inicial.

Metodología para el abordaje del tema *Contexto comunitario*

● **Introducción**

Explicás cuál es el tema de este momento. Aclarás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

- Compartís la importancia de tener en cuenta el contexto para el desarrollo de nuestras acciones como formadores/as en fe y justicia.
- Lanzás la pregunta: ¿qué es el contexto? Apuntás todas las respuestas (lluvia de ideas) en la pizarra o sulfito.
- Explicás que el contexto puede ser social, cultural, político y económico, según los ejes que se estén analizando, y que en este módulo se analizará el contexto comunitario.
- Planteás que formen grupos de no más de 6 personas, y que se junten por proximidad geográfica, pertenencia a una misma institución, o participación en un proyecto común.
- Indicás que cada grupo elija un nombre para sí mismo, según el motivo que les unió. Les pedís que identifiquen al menos cinco aspectos que describen el contexto en el que ese grupo se desarrolla.
- Explicás que pueden reservar esas respuestas y que luego podrán relacionarlas con el tema que vas a desarrollar y compararlas con los ejercicios van a realizar posteriormente.





La exposición no debería durar más de 30 minutos. Podés realizar una presentación de manera dialogada, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo.

O podés dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender qué es el contexto y su importancia. Esos conceptos son los que se desarrollaron en el ítem 3.1. Según los recursos con los que cuentes, podés hacer atractiva tu exposición preparando una presentación en Power Point, carteles, mapas conceptuales en cartulinas, u otros recursos que permitan visualizar las palabras o ideas centrales.

● **Ejercicio de aplicación**

Luego de chequear que los y las participantes aclararon sus dudas respecto a los conceptos expuestos, les invitás a volver a formar los grupos iniciales.

Das a los grupos las siguientes indicaciones:

- Elijan un proyecto en el que estén involucrados (por ejemplo, si se agruparon por institución a la que pertenecen –como un colegio–, seleccionen un proyecto que esté en ejecución en esa institución) o describan muy brevemente un proyecto que podrían desarrollar como grupo.
- Identifiquen los datos generales de la organización de referencia, completando el siguiente cuadro:

DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACION Y LA COMUNIDAD

Nombre de la organización	
Cantidad de integrantes/habitantes	
Canales de comunicación	
Servicios de la organización	
Límites de la organización	
Actividades comunitarias	
Grupos étnicos	
Idiomas de comunicación	
Migración poblacional	
Compañías de la comunidad	

Para facilitar el ejercicio, podés darles el siguiente ejemplo:

Nombre de la organización: la denominación de quien desarrollará el proyecto.
Ej: Colegio Cristo Rey.

Cantidad de integrantes/habitantes: número de personas que integran la organización. Ej.: sumar la cantidad de padres y madres, docentes, alumnos/as, empleados/as administrativos/as, etc.

Canales de comunicación: todos aquellos de los que se pueda disponer. Ej.: memos, circulares, cuadernos de aviso.

Servicios en la comunidad: los que presta la organización a su comunidad o a otras. Ej.: educación inicial, primaria y secundaria, catequesis, asistencia social.

Límites de la organización: hasta dónde tiene influencia geográfica. Ej.: Asunción (Sajonia), Lambaré, Chaco.

Actividades comunitarias: las desarrolladas en la comunidad. Ej.: actividades sociales, culturales, deportivas, educativas, de evangelización.

Grupos étnicos: sólo consignar el dato si existen grupos étnicos en la comunidad.

Idiomas de comunicación: todos los que se utilizan para comunicarse. Ej.: castellano, yopará.

Migración poblacional: si las personas son o no de la comunidad, de dónde proceden. Ej.: de otros colegios, de otro país, de ciudades del interior.

Dispersión: si hay o no concentración de personas. Ej.: es un colegio muy poblado.

Compañías de la comunidad: sólo se consigna este dato si es una comunidad que cuenta con compañías, generalmente se da esto en el interior del país.

- Realicen luego un listado de las organizaciones e instituciones existentes en la comunidad, y que pudieran estar vinculadas con el proyecto.
- Seguidamente, elaboren un mapa de las organizaciones de la comunidad.
- Ahora pueden realizar el gráfico de las relaciones de las instituciones con la organización de referencia.



Pueden hacerlo así:

- En base al listado de organizaciones/instituciones que elaboraron, analicen el mayor o menor grado de incidencia en la organización de referencia (aquella que desarrollará el proyecto) o en el proyecto.
 - Dibujen en el centro un pequeño círculo con el nombre de la organización que desarrollará el proyecto.
 - Coloquen las distintas organizaciones/instituciones alrededor del círculo central, alejando cada organización del centro cuando tenga menos incidencia.
- Finalmente completen la matriz de análisis del contexto comunitario.

Actor comunitario	Intereses	Posición frente al proyecto	Expectativas de comportamiento	Poder	Capacidad de incidencia

Como facilitador o facilitadora, podés recurrir en los momentos necesarios (y evitando que los ejemplos se tomen como única posibilidad) a un caso concreto con los gráficos y matrices completadas.

Invitás a los grupos a que recuerden el primer ejercicio realizado e identifiquen semejanzas o diferencias con los resultados de la tarea grupal realizada.

- **Plenaria**

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria.

Cada grupo presenta el resultado de su trabajo grupal. Los demás pueden aportar y plantear ajustes o preguntas.

Cuando todos los grupos presentan, realizás un resumen de los temas que, a tu criterio y a partir de lo expuesto, necesitan ser enfatizados o repasados.

3.2. CONTEXTO SOCIAL⁵

3.2.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

Analizar el contexto social implica mirar la sociedad, los problemas que le afectan, los actores sociales que intervienen, la manera como se relacionan, la forma como influyen en la existencia de estos problemas, los procesos y dinámicas que se generan en los espacios sociales.

A continuación se presenta una breve descripción de las tendencias principales de la evolución de la sociedad paraguaya desde una aproximación histórica. También se expone una estructura que permite el análisis del contexto social.

A. Estructuras y tendencias en la sociedad paraguaya, aproximación histórica

Al realizar una aproximación histórica a la evolución de la sociedad paraguaya podemos identificar tres tendencias fundamentales: la urbanización, la tercerización y la desigualdad.

5 Los contenidos de este apartado se basan en la ponencia *Contexto social* de Roberto Céspedes, realizada en el marco del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

A.1. URBANIZACIÓN

Desde una perspectiva demográfica, el Paraguay ya no es un país rural porque las mayores concentraciones de población se encuentran en las ciudades y no el campo. En esta tendencia a la urbanización, gran influencia ha tenido la construcción de la represa hidroeléctrica de Itaipú a partir de 1972. La migración de las y los pobladores de zonas rurales a zonas urbanas llevó consigo la pobreza a la urbe, aunque sigue siendo mayor la proporción de pobreza en la zona rural frente a la urbana. A esto debe agregarse la reproducción de la pobreza urbana, por la sencilla razón de que las personas pobres usualmente tienen más hijos y las condiciones generales de empobrecimiento producen nuevos grupos de pobres.

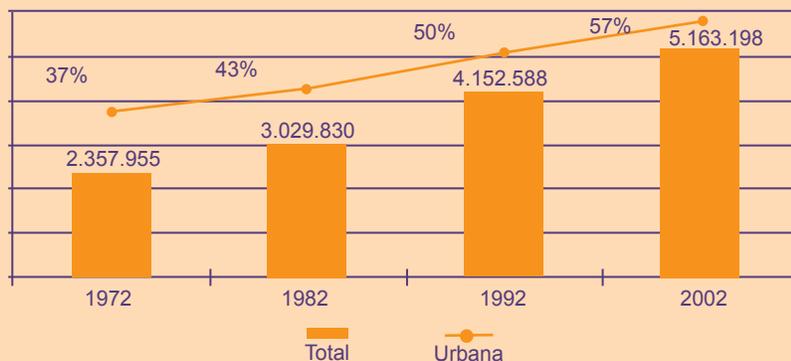
Crecimiento poblacional y urbanización, 1972-2002

Población	1972		1982		1992		2002	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	2.357.955	100,0	3.029.830	100,0	4.152.588	100,0	5.163.198	100,0
Urbana	882.345	37,4	1.295.345	42,8	2.089.688	50,3	2.928.437	56,7
Rural	1.475.610	62,6	1.734.485	57,2	2.062.900	49,7	2.234.761	43,3

Fuente: DGEEC, censos.

El siguiente gráfico muestra esta tendencia a la urbanización:

Población total y porcentaje de población urbana 1972-2002



A.2. TERCERIZACIÓN

Una segunda tendencia en la sociedad paraguaya es la tercerización, es decir, el crecimiento del comercio y los servicios. El sector secundario, correspondiente a la industria y la construcción, se encuentra estancado, lo que explica el subempleo existente. El terciario o sector servicios va en aumento progresivo. En este marco crece el sector informal urbano, cuyas características son las largas jornadas laborales y baja remuneración, lo que usualmente se llama *empleo precario*.

Distribución de la población económicamente activa, 1972-2002.

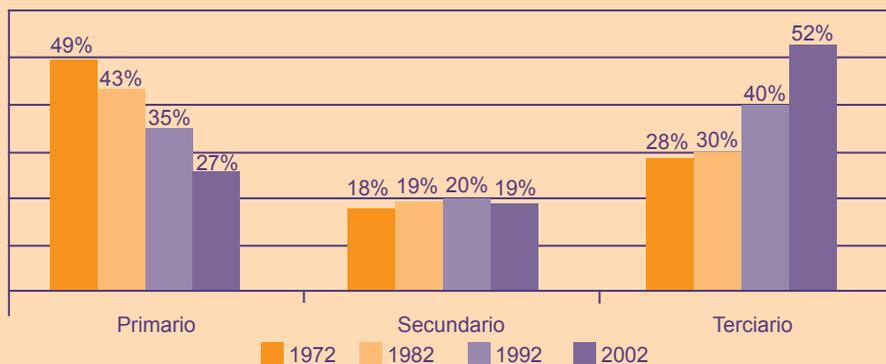
Cantidad y porcentaje / Población de 12 y más años de edad*

	1972	1982	1992	2002	1972	1982	1992	2002
Total	752.456	1.039.258	1.390.580	1.968.273	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Primario	372.239	445.518	492.739	525.393	49,5%	42,9%	35,4%	26,7%
Secundario	131.706	195.964	274.400	365.557	17,5%	18,9%	19,7%	18,6%
Terciario	211.643	311.332	555.376	1.031.697	28,1%	30,0%	39,9%	52,4%
Otro	36.868	86.444	68.065	54.626	4,9%	8,3%	4,9%	2,8%

* Para hacer comparables las cifras con las de 1972 y 1982. / Fuente: DGEEC, censos.

El siguiente gráfico muestra cómo ha crecido el sector terciario (comercio y servicios) en las últimas décadas:

Distribución de la población económicamente activa (%) 1972 - 2002



A.3. DESIGUALDAD

Esta es la tercera tendencia en la sociedad paraguaya: desigualdad en los ingresos, en los recursos y en las oportunidades. Si bien la pobreza es la forma usual de visualizar la pobreza, no es lo mismo. Se presenta la distribución del ingreso total de los hogares según agrupación de los hogares por quintiles de ingresos⁶ (Q1: 20% más pobre; Q5: 20% más rico; Q3: 20% del medio y así sucesivamente del menor -o Q1-, al mayor -o Q5-).

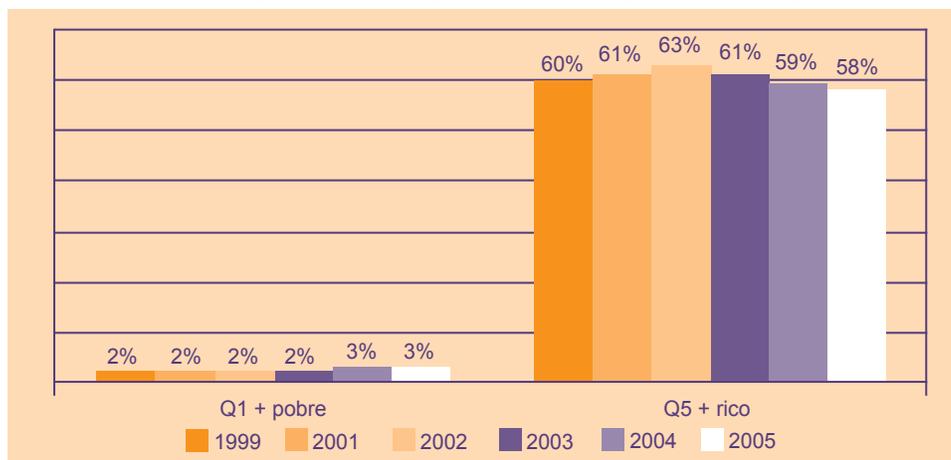
Participación de los hogares de los quintiles más pobre (Q1) y más rico (Q5) en el ingreso total de hogares, 1999-2005 (%)

	1999	2001	2002	2003	2004	2005
Quintiles	Participación	Participación	Participación	Participación	Participación	Participación
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Q1 + pobre	2,1%	2,2%	2,1%	2,4%	2,9%	3,0%
Q2	6,5%	6,4%	6,0%	6,3%	7,0%	7,3%
Q3	11,6%	11,5%	10,6%	11,0%	11,5%	11,9%
Q4	20,0%	19,1%	18,5%	18,9%	19,5%	20,2%
Q5 + rico	59,7%	60,9%	62,7%	61,3%	59,1%	57,6%

Fuente: DGEEC, encuestas.

El siguiente gráfico muestra cómo en el 20% de los hogares más ricos, se concentra más del 50% del ingreso total de hogares:

Participación de los hogares más pobres y más ricos en el ingreso total de hogares, 1999-2005



6 Las estadísticas aluden al quintil más rico y al quintil más pobre. Quintil es el quinto de la población total del estudio.

A.4. POBREZA, DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL

La **pobreza** es la condición de privación de acceso a recursos y oportunidades. Implica el “no tener” una serie de cosas necesarias para el desarrollo de una vida digna, e implica también que ese “no tener” impide hacer una serie de otras cosas. El elemento fundamental que define a la pobreza es la privación. Esta privación puede referirse al acceso a puestos de trabajo, a la tierra, al agua potable, entre otros.



La pobreza es una condición estructural de grupos humanos privados de capacidades e ingresos que posibilitan obtener recursos y acceder a oportunidades, mientras que otros los concentran. Es también una realidad que sirve para la reproducción del sistema de desigualdades y explotación.

Puede ser medida en dos formas:

- por el nivel de ingresos, como los bancos de desarrollo la definen;
- por las capacidades y los ingresos, como la definen los organismos como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Ambas concepciones se complementan pero tienen énfasis diferentes.

La **exclusión social** es un proceso dinámico que se da a raíz de cambios en el entorno regional y mundial. Consiste en dejar fuera del conjunto “integrado” de la sociedad a un sector, grupo o actor social, rechazarlo o negarle en distintos ámbitos, no solo el económico. En este sentido, el término exclusión es más amplio que el término pobreza. Puede haber exclusión política, religiosa, exclusión por razones de género, edad, etnia, etc. Un ejemplo de exclusión por razones de edad podría ser que un niño recibe menos gratificación que un adulto por realizar el mismo

trabajo (cuidar un auto). En algunos casos se da una acumulación de desventajas o exclusiones, como en el caso de las mujeres indígenas que son excluidas por pobres, por estar en zonas rurales, por razones étnicas y por razones de género.

Decir exclusión es otra forma de decir discriminación.

Existen datos estadísticos que muestran la exclusión en nuestro país:

- Si comparamos el promedio de años de estudio de la población más pobre de 18 años y más con el de la población más rica de 18 años y más, podemos ver que en la población más pobre el promedio es de 5,1 años de estudio, y en la población más rica el promedio es de casi el doble: 11 años de estudio, lo que muestra una gran desigualdad en el acceso a la educación e información (dato publicado sobre la encuesta del 2002 de la DGEEC).

Promedio de años de estudio
en el quintil más pobre:

Varones	Mujeres	Promedio total
5,3	4,8	5,1

Promedio de años de estudio
en el quintil más rico:

Varones	Mujeres	Promedio total
10,9	11,2	11,0

- Desigualdades semejantes se observan también al analizar el porcentaje de población más rica y más pobre que asiste a instituciones de enseñanza formal y las razones de no asistencia escolar, así como la tenencia de vacunas antipolio, DPT, triple viral, antinfluenza, antimeningitis, en la población menor de 5 años según quintiles más rico y más pobre, por citar algunos ejemplos.

B. Formación de actores sociales

En el análisis del contexto social es fundamental identificar a los actores sociales y conocer cuáles son los elementos o las bases de su conformación.

B.1. BASES PARA LA FORMACIÓN DE ACTORES SOCIALES

¿Qué factores intervienen para la formación de organizaciones?

- Continuidad en un puesto de trabajo (una persona que está en forma permanente en un lugar de trabajo es más fácil de organizar frente a otra en cambio permanente).

- Concentración en el lugar de trabajo (gran cantidad de personas que compartan una condición común. En nuestro país ocurre que existen muchas microempresas y los trabajadores/as de las mismas no pueden organizarse por constituir un número muy escaso de empleados/as).
- Tipo de contrato o vínculo (más fácil si es permanente antes que temporal u ocasional).
- Existencia o no de organización (más fácil si existe una organización autónoma previa).
- Tradición histórica (presencia de organizaciones y gestas de lucha o no)
- Identidades culturales, ideológicas (gente dividida o unida por cuestiones partidarias o religiosas o locales, etc.).

B.2. RELACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES O MOVIMIENTOS SOCIALES O SINDICATOS CON LOS CONFLICTOS SOCIALES

Los **conflictos sociales** surgen cuando no se pueden compaginar los intereses de los distintos actores sociales. Personas se unen (organizan) en la defensa de intereses comunes y cuando estos intereses son contrapuestos o no pueden articularse con los de otros grupos de personas organizadas es cuando surge el campo de conflicto.

Los conflictos sociales se dan por luchas de poder, de recursos, de prestigio. En ellos se interrelacionan siempre diversos factores. Pueden vincularse a razones:

- socioeconómicas;
- de género;
- medioambientales;
- de edad: juventud, niñez, tercera edad;
- étnicas.

En la búsqueda de resolución de estos conflictos es importante tener en cuenta:

- ¿Quiénes somos nosotros? ¿Cuál es nuestra identidad?
- ¿Quién es el antagonista?
- ¿Qué está en disputa?

C. Una estructura para el análisis del contexto social: el análisis de involucrados

El análisis de involucrados es una técnica que permite identificar las personas, grupos o instituciones (denominados involucrados) que:

- pueden afectar el resultado de una política, programa o proyecto;

- probablemente serán afectados, o creen que serán afectados, positiva o negativamente, por una política, programa o proyecto.

El análisis de los involucrados incluye la evaluación de los intereses de los involucrados y las maneras en que dichos intereses pueden afectar a la política, programa o proyecto (riesgos y viabilidad).

Un análisis de involucrados se puede realizar al inicio de cada proyecto (para evaluar si es viable o no), durante el desarrollo de un proyecto (en especial al iniciar cada fase o etapa), o en cualquier momento en que se considere necesario.

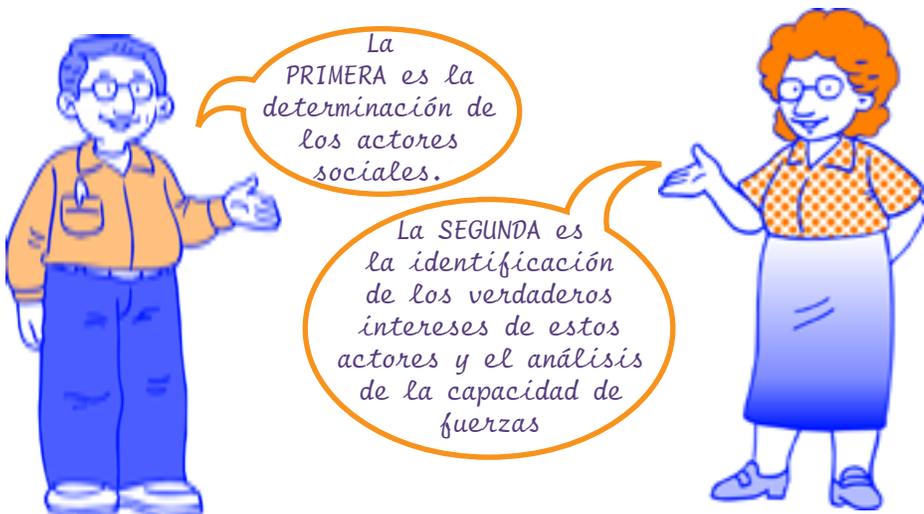
C.1. PARA QUÉ SIRVE

Sirve para:

- identificar cuáles son los intereses de los involucrados en relación a los problemas que enfrenta el proyecto;
- saber si existen conflictos de interés entre los distintos involucrados y si estos conflictos constituyen riesgos del proyecto;
- identificar las relaciones entre involucrados que permitan coaliciones favorables o desfavorables al proyecto;
- evaluar cuáles serían los tipos de participación-influencia de los involucrados en las distintas etapas del proyecto.

C.2. CÓMO REALIZAR EL ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

El análisis de los involucrados tiene tres grandes fases:





La TERCERA es el desarrollo de estrategias y líneas de acción ante la realidad analizada.

El análisis de involucrados puede realizarse utilizando la siguiente matriz o cuadro para el análisis de involucrados.

Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia
Involucrado A					
Involucrado B					
Involucrado C					
Involucrado D					
Involucrado X					
Beneficiarios					
Entidad ejecutora					
Otros					

Es un cuadro de doble entrada, esto significa que cada fila (involucrados) se relaciona con los elementos de cada columna.

¿Como completar el cuadro?

► El **primer paso** es identificar a los involucrados clave.

Para ello, se debe realizar un listado de involucrados (en lo posible de no más de 10), distinguiendo:

- beneficiarios
- perjudicados
- grupos vulnerables
- actores que apoyan al proyecto
- actores que se oponen al proyecto

- ▶ El **segundo paso** es priorizar a los involucrados que serán incluidos en el análisis.

Puede ocurrir que se identifique un abanico muy amplio de involucrados. En este caso se debe priorizar a algunos actores. ¿Cómo hacerlo? Analizando *prioridad e influencia*.

La **prioridad** es la importancia que tiene cada involucrado para el proyecto. Para determinar esta importancia se debe analizar:

- Qué grado de prioridad tiene cada involucrado para el éxito o fracaso del proyecto.
- ¿Cuáles son los involucrados cuyas necesidades e intereses son más importantes para el proyecto? ¿Cuáles son las necesidades e intereses que el proyecto intentará atender?

La **influencia** es el poder que tiene cada involucrado en el entorno, comunidad, sociedad (independientemente del proyecto). Para identificar este poder, se debe analizar:

- Qué capacidad tiene cada involucrado para persuadir, presionar o hasta imponer a otros en sus decisiones o seguir determinados cursos de acción (no es lo mismo que prioridad, pues un grupo de mujeres o de niños o niñas puede tener una alta prioridad para el proyecto pero poca influencia en el barrio).

El ejercicio de *análisis de prioridad e influencia* puede realizarse con ayuda del siguiente cuadro, ubicando los nombres de los actores en la celda correspondiente: A, B, C o D.

		Influencia (poder)	
		Alta	Baja
Prioridad (importancia)	Alta	A	B
	Baja	C	D

Los involucrados de la celda A tienen alta prioridad e influencia, los de la celda B tienen alta prioridad y baja influencia, los ubicados en la celda C tienen baja prioridad pero alta influencia y los de la celda D tienen baja prioridad e influencia.

¿Qué involucrados de este cuadro priorizar para el análisis?

- En primer lugar, los que tienen alta prioridad, tengan o no poder (celdas A y B). Generalmente caen aquí quienes pueden apoyar el proyecto (celda A)

y los/as beneficiarios/as (celda B). Estos involucrados son clave para el éxito del proyecto.

- En segundo lugar, quienes tienen baja prioridad pero alta influencia (celda C). Estos pueden constituir un factor de riesgo para el proyecto.
- En tercer lugar quedan los que tienen baja prioridad y baja influencia (celda D). Son irrelevantes para el proyecto, por lo que pueden quedar fuera del análisis de involucrados.

Un ejemplo de proyecto para realizar un análisis de involucrados puede ser la instalación de una guardería pública para niños y niñas de 0 a 4 años que facilite el empleo remunerado de sus madres en un barrio que ya cuenta con guarderías pero solamente privadas.

Un ejemplo de cuadro completado de análisis de prioridad e influencia podría ser el siguiente:

		Influencia (poder)	
		Alta	Baja
Prioridad (importancia)	Alta	Intendencia (proyecto)	Comisiones de amas de casa, comisiones vecinales
	Baja	Otras guarderías privadas, partidos políticos	Clubes de fútbol de la comunidad



Ahora que están priorizados los involucrados, se ubica uno en cada fila de la primera columna del cuadro de análisis de involucrados.

Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia
Involucrado A					
Involucrado B					
Involucrado C					
Involucrado D					
Involucrado X					
Beneficiarios					
Entidad ejecutora					
Otros					

► El **tercer paso** es identificar los *intereses* de los involucrados.

- ¿Cuáles son sus intereses (abiertos u ocultos)? (Los que se dicen y los que no se dicen).
- ¿Cuáles son sus expectativas respecto al proyecto? (Se beneficia, indiferente, le perjudica).
- ¿Cuáles son sus probables beneficios o perjuicios? (En qué le va a beneficiar a cada involucrado o en qué le va a perjudicar la instalación de la nueva guardería municipal).



Se ubican estos intereses en la columna correspondiente

Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia
Involucrado A					
Involucrado B					
Involucrado C					
Involucrado D					
Involucrado X					
Beneficiarios					
Entidad ejecutora					
Otros					

► El **cuarto paso** es identificar la posición de cada involucrado en relación al proyecto:

- A favor
- Indiferente
- En contra

El desafío es analizar cómo podemos involucrar a los indiferentes para que se sientan partícipes y no vayan en contra al proyecto.



Se ubican las posiciones en la columna correspondiente.

Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia
Involucrado A					
Involucrado B					
Involucrado C					
Involucrado D					
Involucrado X					
Beneficiarios					
Entidad ejecutora					
Otros					

- El **quinto paso** es identificar los recursos con los que cuentan los involucrados:
- Económicos (financieros, infraestructura)
 - Políticos (legitimidad, vinculaciones con los partidos)
 - Sociales (membresía, organización)
 - Acceso a los medios de comunicación (periódicos, radio, TV, etc.)



Se ubican los recursos en la columna correspondiente.

Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia
Involucrado A					
Involucrado B					
Involucrado C					
Involucrado D					
Involucrado X...					
Beneficiarios					
Entidad ejecutora					
Otros					

- ▶ El **sexto paso** es identificar la capacidad que tienen los involucrados de movilizar sus recursos:
 - Económicos (como pagar anuncios, utilizar su infraestructura).
 - Políticos (comunicado que será respetado por la sociedad, conversaciones y posiciones de autoridades y dirigentes partidarios).
 - Sociales (organización que moviliza gran cantidad de gente, propia y no propia).
 - Acceso a los medios de comunicación (acceso a periódicos, radio, TV para entrevistas, etc.).

Se ubica la capacidad de movilización de recursos en la columna que corresponde.



Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia
Involucrado A					
Involucrado B					
Involucrado C					
Involucrado D					
Involucrado X					
Beneficiarios					
Entidad ejecutora					
Otros					

- ▶ El **séptimo paso** es identificar las estrategias del proyecto ante los aspectos analizados para:
 - Unificar y fortalecer a los involucrados que son favorables al programa.
 - Lograr adhesión de los indiferentes o al menos prescindir de ellos.
 - Neutralizar a los oponentes al proyecto, especialmente mediante negociaciones.

En las estrategias de acción se podrían incluir como aliados a sectores que pueden apoyar el proyecto porque ven oportunidades en el mismo, y no precisamente porque comparten plenamente su filosofía. Esto significa que hay que diferenciar el grupo beneficiario del proyecto del sector que puede apoyarlo.

Para proponer una estrategia de acción se puede tener en cuenta:

- El cuadro de *análisis de prioridad e influencia*, identificando a los involucrados importantes y poderosos (celda A), importantes y con bajo poder (celda B, probablemente nuestros beneficiarios), y no importantes pero poderosos (celda C, probablemente quienes pueden oponerse y obstaculizar o hasta bloquear el desarrollo de nuestro proyecto).
- El cuadro de *análisis de Involucrados*, teniendo en cuenta intereses, posición, recursos y capacidad de movilización de los mismos.
- El *mapa de posición*, que se explica a continuación y en el que se visualiza la correlación de fuerzas y la capacidad de presión de cada uno de los involucrados.

Un paso adicional para tener idea de la capacidad de fuerzas hacia el proyecto puede realizarse a través del siguiente cuadro, denominado *mapa de posición*:

Involucrados	Proponentes			No movilizados	Oponentes		
	Apoyo	Poder	Índice de posición		Oposición	Poder	Índice de posición

En la matriz precedente se ubican los involucrados y su condición de *proponentes*, de *indiferentes* (no movilizados) o de *oponentes* al proyecto. De cada uno de ellos se analiza el grado de apoyo o de oposición al proyecto y se anota el número correspondiente: apoyo u oposición: alto = 3; medio = 2, bajo =1, en la primera columna de proponentes o de oponentes, respectivamente.

Involucrados	Proponentes			No movilizados	Oponentes		
	Apoyo	Poder	Índice de posición		Oposición	Poder	Índice de posición

Luego se analiza el grado de poder de cada uno de ellos y se consigna el número correspondiente: muy alto = 5; alto = 4; medio = 3; bajo = 2; muy bajo = 1. Esto es de los proponentes o de los oponentes.

Involucrados	Proponentes			No movilizados	Oponentes		
	Apoyo	Poder	Índice de posición		Oposición	Poder	Índice de posición

La multiplicación del apoyo u oposición por el poder da como resultado el índice de posición. Por ejemplo, en el cuadro siguiente: las amas de casa (beneficiarias del proyecto) otorgan al proyecto el máximo apoyo (3) pero tienen muy bajo poder (1); es $3 \times 1 = 3$. Pero el proyecto de la intendencia tiene un apoyo medio pero muy alto poder; es $2 \times 5 = 10$.

No tienen peso aquellos que son indiferentes o no movilizados.

Finalmente, se suman las cantidades de los índices de posición y se observa si el índice de posición de proponentes es mayor o menor que el índice de posición de oponentes y si la diferencia es grande o pequeña. En la medida en que sea más pequeña o cercana a cero se trata de una ventaja muy ligera o muy inestable. En este caso, se obtienen 13 y 9 puntos, respectivamente, lo cual señala una diferencia que no es ínfima pero tampoco muy grande.

Ejemplo:

Involucrados	Proponentes			No movilizados	Oponentes		
	Apoyo	Poder	Índice de posición		Oposición	Poder	Índice de posición
Com. amas de casa	3	1	3				
Proyecto de intendencia	2	5					
Junta departamental				x			
Guarderías privadas					3	3	9
Total (suma)			13				9

Es importante tener en cuenta que la mala elaboración del cuadro de posición puede hacer fracasar el proyecto.

C.3. ALGUNOS PUNTOS PARA TENER EN CUENTA EN ESTA PROPUESTA DE ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIAL

- No olvidar cuál es la entidad ejecutora del proyecto, cuáles son sus debilidades y fortalezas.
- La información necesaria para completar adecuadamente el cuadro de involucrados y consiguientemente el mapa de posición nunca estará totalmente disponible. Siempre faltará alguna información que nos parece útil porque complementaría o haría más precisa la característica de algún involucrado. Pero debe disponerse de la información que se considera imprescindible.
- A pesar de no contar con toda la información, deben tomarse decisiones con la información que esté disponible. El/la gerente de un proyecto no puede “eternamente” esperar a que se complete el cuadro hasta la perfección, sino que debe decidir, y casi siempre en forma urgente. No hacerlo puede ser perjudicial para el programa o proyecto.
- El cuadro de involucrados y, consiguientemente, el mapa de posición son dinámicos, no estáticos. Son fluidos, lo que significa que si bien resulta importante definir claramente los intereses de los involucrados, éstos también pueden tener cambios de orientación, y el proyecto debe estar atento a ellos, por lo que se recomienda realizar este análisis no solo al comienzo sino al inicio de cada etapa del proyecto o cuando se considere necesario.

3.2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● Introducción

Para iniciar esta parte, explicás a las personas presentes cuál es el tema de este momento. Aclarás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● Ejercicio motivador

- Compartís la importancia de tener en cuenta el contexto social para el desarrollo de nuestras acciones como formadores/as en fe y justicia.
- Invitás a que se unan en parejas durante 5 minutos para conversar sobre cuáles serían los elementos a considerar en el contexto social.



- Recogés todas las ideas en la pizarra o sulfito.
- Explicás que pueden reservar esas respuestas para relacionarlas con el tema que vas a desarrollar a continuación y para compararlas con los ejercicios que volverán a realizar posteriormente.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender qué es el contexto social. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.

La exposición no debería durar más de 30 minutos. Podés realizar una presentación en forma de diálogo, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

Para la exposición utilizás los conceptos desarrollados en el ítem sobre contexto social.

● **Ejercicio de aplicación**

Luego del momento de preguntas y aclaraciones sobre la exposición, invitás a los y las participantes a reunirse con las mismas personas con las que trabajaron en el tema del contexto propio.

Cada grupo realizará el siguiente ejercicio: Utilizando el mismo proyecto seleccionado para el tema *contexto comunitario*, el grupo realiza el análisis de involucrados. Primero elaboran su lista de involucrados. Luego, los grupos aplican la *matriz de análisis de prioridad e influencia* para seleccionar su listado de involucrados, utilizando el siguiente cuadro:

		Influencia (poder)	
		Alta	Baja
Prioridad (importancia)	Alta	A	B
	Baja	C	D

Posteriormente, realizan su análisis del contexto social a través del siguiente cuadro:

Involucrados	Intereses	Posición	Recursos	Capacidad de movilización	Estrategia

Cada grupo compara este cuadro con su *matriz de análisis social* realizada en la jornada anterior cuando desarrollaron el tema *contexto comunitario*. Identifican semejanzas y diferencias en cuanto a los componentes analizados.

Finalmente, realizan su análisis sobre el índice de posición:

Involucrados	Proponentes			No movilizadas	Oponentes		
	Apoyo	Poder	Índice de posición		Oposición	Poder	Índice de posición

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria.

Cada grupo presenta el resultado de su trabajo. Los demás grupos pueden aportar y plantear ajustes o preguntas.

Al final de las presentaciones, relacionás el ejercicio con el realizado para el análisis del contexto social, identificando temas ya desarrollados, semejanzas, nuevos elementos abordados para análisis del contexto social.

Reforzás los conceptos centrales de tu exposición.

Podés finalizar el tema preguntando: ¿para qué les sirve a ustedes realizar este análisis, en su tarea de educadores/as?

En los momentos necesarios, podés usar como ejemplo un caso concreto completando los gráficos y matrices, pero tenés que evitar que los ejemplos se tomen como única posibilidad.



3.3. CONTEXTO CULTURAL⁷

3.3.1. DESARROLLO DE CONTENIDOS

A. Reconocer la realidad cultural

A.1. CULTURA

Para hablar de cultura y contexto cultural es necesario partir de una definición mínima de cultura:

“Tomado en su sentido amplio etnográfico es este todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, o cualquier otra capacidad o hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad”⁸.

“En su sentido más universal, es el conjunto de rasgos adquiridos por aprendizaje, en contraste con los biológicamente heredados... En un sentido más específico se llama también cultura al conjunto de rasgos adquiridos por aprendizaje y compartidos por un determinado grupo social”⁹. En él se pueden distinguir tres grandes áreas: tecnología (cultura material, sobrevivencia ante la naturaleza), relaciones sociales (cultura y sociedad) y mundo imaginario (cultura simbólica).

En guaraní, la definición de cultura está dada por la palabra teko que significa: “ser, estado de vida, condición, estar, costumbre, ley, hábito”¹⁰. Con la palabra teko se forman muchísimas frases que expresan la riqueza y particularidad del modo de ser de los guaraníes, modo de ser que hemos heredado en parte quienes hablamos su lengua. La expresión que contiene la idea de cultura es *ñande reko*, que se despliega en *teko porã* (moral), *teko katu* (ley) y *teko marangatu* (religión).

“La cultura puede ser definida como la respuesta de un grupo social al reto que plantea la satisfacción de necesidades biológicas, pero también las de expresión, de creación y re-creación del mundo. Partimos de la existencia de

7 Los contenidos de este apartado se basan en la ponencia *Esquema para el análisis cultural* de Bartomeu Melià, realizada en el marco del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

8 Tylor, Edward, *Primitive culture*. Londres, 1871, cap. 1, p. 1.

9 Albó, Xavier, *Cultura, interculturalidad, inculturación*. Caracas, Fundación Internacional de Fe y Alegría, Fundación Santa María, 2003, p. 11.

10 Ruiz de Montoya, Antonio, *Tesoro de la lengua guaraní*. Madrid, 1639.



necesidades humanas que son satisfechas de formas distintas por los grupos humanos. Esas formas de satisfacer las necesidades están condicionadas por el medio ambiente que constituye el medio físico-natural en que se desenvuelve la vida humana. A su vez, las formas de satisfacer las necesidades se hallan condicionadas por la tecnología utilizada en el proceso de transformación de la naturaleza, por la forma de organización de las relaciones sociales y por la creación de valores, símbolos, mitos, rituales, artes, etc., que aseguran la continuidad material e institucional de la organización social. Estos factores condicionantes, que influyen en la manera peculiar de satisfacer las necesidades humanas, requieren de un instrumento aglutinador que es el lenguaje. Un sistema de comunicación significativa que representa la experiencia compartida de un grupo social”¹¹.

A.1.1. Sociedad y diálogo

Los ámbitos de la cultura a los que se aludió anteriormente –relaciones sociales (cultura y sociedad), tecnología (cultura material, sobrevivencia ante la naturaleza), mundo imaginario (cultura simbólica, valores, lenguaje)– se integran en un sistema social cuyos actores se comunican entre sí.

En otras palabras, la cultura supone capacidad de comunicación y gran apertura para el diálogo, el cual se da al menos en tres niveles: el del parentesco, el de la economía, el del lenguaje y la lengua. *“En cualquier sociedad, la comunicación se opera, al menos en tres niveles: comunicación de mujeres, comunicación de bienes y servicios; comunicación de mensajes”.*

11 Morínigo A., José Nicolás, *El impacto de la cultura urbano-industrial, en El hombre paraguayo en su cultura*, CEP.



A.1.2. ¿Cuáles son las características de la comunicación o las relaciones en estos tres niveles en nuestra sociedad?

La relación de parentesco, la familia, los linajes y los parientes son formas de relación especialmente fuertes en una sociedad tradicional como es todavía la paraguaya.

Las relaciones vinculadas a la economía son también muy importantes. En Paraguay y desde la cultura guaraní podemos hablar de la *economía de la reciprocidad o jopói* (*jo* = mutuo, recíproco; *po* = mano; *i* = abrir) que es tener las manos abiertas uno para otro, gratuidad que da y recibe sin determinar tiempo ni cantidad, y que se extiende al mayor número de participantes posibles. Lo contrario es el *tepy*, la “venganza”, que desde el tiempo de la colonia significó también “paga, rescate y precio”. El precio de las cosas es una venganza. Al decir *hepy eterei*, los guaraníes significan que la venganza es muy grande, el precio es enorme; “en vez de dar, te tomás venganza poniendo precio a la cosa”.

Las relaciones basadas en la lengua y en toda clase de lenguajes (artístico, simbólico, religioso, folclórico) constituyen la forma más general de comunicación. En guaraní existen palabras claves que derivan del verbo decir = ‘e; yo digo = *ha’e*. Estas palabras son: *ñe’e*, *ambo’e*, *añembo’e*. Forman parte del lenguaje todas las artes, la cocina, el vestido, la fiesta, el juego, la pintura, la escultura, etc.



A.1.3. Problemas del diálogo

Así como es fundamental el diálogo, hay que tener en cuenta que este diálogo posible puede convertirse en ruptura, conflicto y opresión. Las dependencias políticas y culturales traen consigo, generalmente, pérdida de cultura porque dificultan y hasta suprimen nuestro diálogo y nuestra comunicación mediante sustituciones generalmente superficiales que muchas veces usamos sin entender.

B. Inculturación. Aprendizaje de lo propio

La inculturación es un proceso vital que se da en las culturas mediante el cual los individuos son educados en su propio *teko*, en su propia cultura; es *el aprendizaje de lo propio*. De este modo la sociedad cultural se reproduce a sí misma en su propio modo de ser, en eso que llamamos identidad, y que es el “sentido común” de un pueblo, al mismo tiempo que su dimensión más entrañable.

Los procesos de inculturación son tanto más firmes cuanto los pueblos tienen más claridad en la idea de su destino y de lo que quieren ser; es decir, existe una conciencia de *ñandé*, que se define como *oré* frente a otros. *Ñandé* y *oré* se identifican a su vez con geografía e historia.

En la inculturación no se piensa tanto en lo que se da sino en cómo se da. Este modo de dar se consustancia con cosas que se dicen y se hacen: no es sólo contenido ni sólo forma, es un modo de ser.

B.1. A PROPÓSITO DE LA IDENTIDAD PARAGUAYA

Al hablar de identidad se deben manejar elementos como historia y geografía y otros componentes complejos relativos a la relación social, la economía y la lengua. Esta propuesta no busca investigar la identidad paraguaya, lo que resulta de gran dificultad (a no ser que se quiera abordar el tema a nivel de “me parece que”), sino ese modo de ser propio de cada uno/a, de la comunidad, del microcontexto.

En la identidad intervienen tanto la imaginación de lo que somos como el proyecto de lo que queremos ser: lo que somos, lo que ya no somos y lo que todavía no somos, pero queremos ser. Identidad es memoria y futuro.

B.2. EL PROBLEMA DE LA SUSTITUCIÓN

Opuesta a la inculturación tenemos la sustitución, característica propia del colonialismo. Cada ola neocolonizadora trae en el ámbito de la educación formal, por ejemplo, programas sustitutivos que generalmente se imponen y se asumen. La educación en el Paraguay ha sido generalmente una escuela de sustituciones, con el agravante de que lo que se presenta como nuevo ya está superado en sus lugares de origen. La práctica de la sustitución convierte a una parte de la ciudadanía en imitadora y simple repetidora de la propaganda que le llega, no inventora ni creadora de cultura.



B.3. PROPUESTAS

La cultura, como proceso permanente de creación colectiva no se suele dar con posturas fundamentalistas y radicales, de rechazo a lo foráneo. Por el contrario, debe combinar el aprecio de lo propio con la apertura a los progresos de cultura y ciencia de otros, como condiciones para caminar hacia el futuro.

En ese proceso de aprecio de lo propio hay que iniciar una recuperación de una filosofía paraguaya, que tal vez no está escrita, pero existe y se debe escribir. Tal vez la mejor posibilidad de creación cultural esté en descubrir los caminos para llevar a cabo una educación bilingüe intercultural que toma en serio la vida guaraní aun para los castellanohablantes.

C. Aprender a analizar el contexto cultural

Para analizar el contexto cultural pueden utilizarse distintos métodos que son complementarios y no excluyentes.

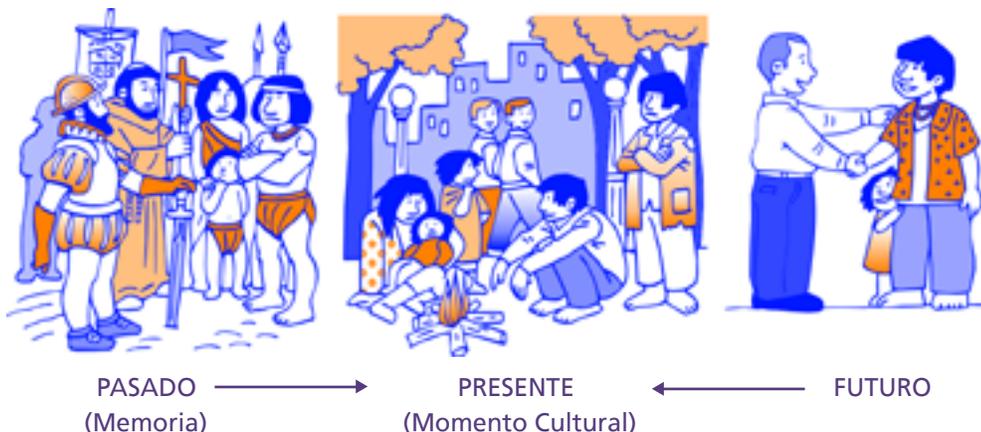
C.1. HISTORIA DE VIDA O CAMINO DE MEMORIA Y FUTURO

Uno de los métodos consiste en reconocer la propia historia, identificando los factores y elementos que influyeron en los aprendizajes que se han dado a lo largo de la vida.

En este sentido cabe señalar que la cultura se aprende viviendo en sociedad y que toda sociedad es histórica, es decir, supone tiempo transcurrido. Para cada ser humano existen dos tiempos fundamentales:

- El tiempo tradicional en el que nos encontramos sumergidos desde que nacemos y en el que continuamos viviendo. Es el tiempo de la sociedad con la que nos identificamos, la historia de esa sociedad en la que nacimos y estamos.
- Nuestro tiempo personal, el que hemos vivido y vivimos día a día.

Nuestro presente, que se puede considerar el momento cultural en el que estamos, se constituye tanto por mi historia personal como por la historia de mi contexto, de la sociedad en la que estoy inmerso/a, y ambas influyen en mi hoy y en mi futuro.



La *historia de vida* es un método frecuentemente utilizado porque recordamos aspectos de nuestra propia historia. La literatura de cada país – novelas, cuentos, proverbios – recoge aspectos de nuestra cultura que nos permiten hacer memoria de nuestro modo de ser e identificarnos con ella.

Es utilizada por:

- los educadores/as con niños y niñas desde la primera infancia
- los psicoanalistas
- los escritores/as de biografías y autobiografías
- las personas que trabajan con ancianos/as

Lo esencial en este método es preguntarnos: ¿Qué es lo que ha influido en mí? ¿Cuáles son los elementos culturales del micro y macro contexto que han influido en lo que soy, en lo que sé, en cómo hago lo que hago?

Las respuestas a estas preguntas deben llevarnos a analizar nuestra propia cultura, los valores que nos forman, y no sólo a responder según lo que nos dijeron que somos o lo que nos enseñaron sobre la cultura de nuestro país. Podemos realizar nuestra *historia de vida* por etapas (que son diferentes en cada persona).

Para realizar una *historia de vida* o escribir sobre el *camino recorrido*, podemos formularnos y responder a ciertas preguntas. En el ámbito de la educación, algunas preguntas podrían ser:

- ¿Dónde me eduqué?
¿Ciudad, pueblo, campo?
¿En casa? ¿En la escuela?
- ¿Quién me educó?
¿Padre y madre, abuela, tía, compañeros o compañeras?
¿Hay alguna persona que ha tenido una influencia especial en mi educación?
- ¿En qué lengua?
¿Una lengua en la escuela y otra en casa y en la calle?
Si sé guaraní, ¿qué considero que me ha dado el guaraní?
¿Cuál ha sido mi relación con el castellano?
¿Me gusta leer? La lengua, ¿tiene que ver con mis hábitos de lectura?
¿Hay algún libro en especial que considero me ha ayudado? (Puede ser incluso algún libro de lectura de la escuela primaria...)
- ¿Hay fechas o hechos relevantes que marcaron mi modo de ver las cosas?
¿Alguna enfermedad?
¿El buen resultado de una etapa?

C.2. CANASTA FAMILIAR O ANÁLISIS DE LA CULTURA Y SUS ELEMENTOS

Este método es más intelectual, más reflexivo. Supone conocer básicamente qué es cultura y sus componentes (en el ámbito de la tecnología, de las relaciones sociales y de los símbolos).

La técnica consiste en suponer que la cultura es una canasta familiar que contiene los elementos o ingredientes fundamentales para poder sobrevivir. En otros términos, es un paquete que contiene la lista de lo más importante o esencial de la cultura.

► El **primer paso** sería elaborar el listado con todo lo que consideramos esencial de nuestra cultura. Para ello, podría formularse la pregunta: ¿Cuáles son los rasgos culturales que considero marcas importantes del ser paraguayo en este momento cultural?

La tarea es consignar todos los elementos que surjan en un listado espontáneo. Por ejemplo: Instinto de apropiación individual (cuando uno encuentra un objeto ¿ya lo asume como suyo?);

- Abusos de la dictadura;
- Prohibición de hablar el guaraní;
- Origen social (rural, ciudadano);
- Ayuno y abstinencia el Viernes Santo;
- Castigos de los padres;
- Respeto a los padres;
- Actitud de participación y de compartir;
- Solidaridad;
- Valor de la palabra;
- Unidad entre los parientes;
- Fiestas patronales;
- Ñembotavý;
- Actitud de sumisión e imposición;
- Confianza;
- Machismo;
- Oralidad;
- Informalidad;
- Marcantes;
- Conformismo;





- Snobismo e imitación de lo foráneo;
- Amiguismo;
- Poca institucionalidad;
- Conformismo;
- Matriarcado;
- Tabúes y prohibiciones;
- Ser pichado;
- *Ndavy'avéi*;
- Despilfarro de grandes recursos;
- Ser intuitivo;
- Dejarse llevar por prejuicios;
- Pedir la bendición *-jehovasa-*.

El desafío se suscita a continuación para determinar cuáles son los elementos esenciales que formarán parte de la canasta, pues lo esencial para uno no siempre es considerado como tal para el otro.

► Para ello, el **segundo paso** es analizar cada elemento evaluando si es superficial, aparentemente superficial o esencial. Puede ayudar la pregunta: ¿Qué rasgos que aparecieron en el listado anterior podrían no estar y, sin embargo, el ser paraguayo en este momento cultural no se vería afectado? ¿Cuáles son, entonces, los rasgos más profundos?

1. Lengua;
2. Aislamiento;
3. Religión;
4. No protagonismo;
5. "Sufrido"
6. Familia monogámica;
7. Mitos;
8. Superstición;
9. Corrupción.

► El **tercer paso** consiste en ubicar cada elemento o rasgo cultural en un cuadro de acuerdo al sistema propuesto por Lévi-Strauss, distribuyéndolos en los tres niveles:

A. El sistema de parentesco	B. El sistema económico	C. El sistema lingüístico
4 y 6	4 y 9	1,2,3,4,5,6,7,8 y 9

- ▶ El **cuarto paso** consiste en representar gráficamente por medio de una torta la distribución de los rasgos culturales. Cada comunidad elabora su esquema de acuerdo al sistema que lo caracteriza:



C.3. **DESCUBRIR DÓNDE Y CÓMO INTERVENIR PARA EL CAMBIO**

Los antropólogos son personas que suelen estar entrenadas para investigar y encontrar el meollo o *karaku* de una cultura. Primero la describen: hacen *etnografía*, es decir tiran la fotografía de la realidad. Después reflexionan sobre los datos concretos y procuran sistematizarlos y entenderlos: hacen *etnología*.

También nosotros podemos ser antropólogos de nosotros mismos. Hay que evitar hacer etnología sin haber hecho antes etnografía. De lo contrario hacemos ideología: proyectamos una imagen sin base en la realidad, que puede ser muy halagadora o, al contrario, muy deprimente.

Muchos libros de cultura paraguaya son meras creaciones ideológicas. También es cierto que la ideología está siempre presente porque es parte del mismo autor que ve las cosas desde su propia cultura. Si la cultura es como la lente o cristal a través del cual se ve el mundo, hay que tener en cuenta que también esta lente la da la misma cultura.

Ese método consiste entonces en describir la cultura a partir de datos concretos de la realidad. Cabe señalar que en la actualidad resulta difícil hablar de una cultura "característica" de un pueblo o nación, por la influencia de elementos de otras culturas foráneas, sobre todo a través de los medios masivos de comunicación: televisión, radio, periódicos, internet, viajes, etc.



Este tercer método puede desarrollarse siguiendo estos pasos:

- Elegir una buena definición de cultura

Ejemplo: la definición de Edward Tylor: "en su amplio sentido *etnográfico* es este *modo complejo que incluye* conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, o cualquier otra capacidad o hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad".

- Aplicar esa definición a los paraguayos/as o a la situación paraguaya
Etnográfico: Se pueden describir las etnias del Paraguay.

Modo complejo que incluye: es complejo porque dentro hay cosas diferentes y están relacionadas. La cultura es un sistema de comunicación y la variedad y complejidad de la cultura está dada por la variedad de sistemas de comunicación.

Claude Lévi-Strauss afirma que la comunicación se desarrolla a través de tres sistemas: El de parentesco (comunicación de mujeres), el económico (comunicación de bienes y servicios), el lingüístico (comunicación de mensajes).



En relación al *Sistema de Parentesco* (denominado *comunicación de mujeres* por Lévi-Strauss por ser la mujer quien en la mayoría de los sistemas sociales trasmite la cultura), una primera regla universal es la condena del incesto. Hay culturas que sí aceptan el casamiento entre familiares cercanos. El *ñande reko* lo considera un crimen.

En relación al *Sistema Económico (comunicación de bienes y servicios)* se señalaba precedentemente la característica de la reciprocidad vs. la venganza o precio de las cosas como parte de la cultura guaraní.

En relación al *Sistema Lingüístico (comunicación de mensajes, valores simbólicos, etc.)*, se puede señalar que hay mensajes de dos tipos: verbal y gestual. La "palabra" es parte de un sistema que actúa por asociación o por contraposición de sonidos, que tienen significado y permiten la comunicación verbal. Los gestos, las expresiones faciales, los timbres de voz, los movimientos corporales, etc. son parte de la comunicación gestual o simbólica. Una característica de la comunicación gestual en nuestra cultura es la proximidad al otro/a cuando hablamos y el tocar o palmear a nuestro interlocutor/a.

Dentro de este sistema también entran todos los tipos de lenguajes, como se ha señalado anteriormente. En este marco, se pueden analizar el arte, la cocina, las fiestas, el juego, etc. Algunos campos de la cultura en este sentido, más asequibles y fáciles de describir para la mayoría de nosotros serían:

- La cultura culinaria: lista de especialidades paraguayas; recetas y formas de cocinar varios ingredientes.
- Las fiestas tradicionales locales (de mi pueblo, de mi barrio) o nacionales (Navidad, Semana Santa).
- La música paraguaya. Tipos de música y canto. Transcripción de alguna composición.



D. Algunas recomendaciones generales

En el análisis cultural hay que evitar las generalizaciones y abstracciones que nos alejan de la realidad. En principio, no habría que investigar nada que no sea parte de la propia experiencia, por lo menos la experiencia de haber escuchado de alguien lo que investigamos. Curiosamente este camino tan concreto es bastante difícil para quienes no tenemos el hábito de analizar los elementos de que está compuesta nuestra propia vida.

Los elementos culturales que podemos investigar están indicados y presentados como si fueran un recorrido personal que cada uno de nosotros ha hecho y puede hacer.

En la presentación de datos no hay que confundir lo que es con lo que quisiéramos que fuera, ni lo real con lo imaginado. Casi siempre es necesario tener al lado una persona que nos advierta cuando salimos del camino.

Material bibliográfico recomendado

- González Torres, Dionisio, *Folklore del Paraguay*. Asunción, 1992.
- Carvalho Neto, Paulo de, *Folklore del Paraguay: sistemática analítica*. Asunción, El Lector, 1996.
(Ambas obras pueden ayudar en el análisis de elementos característicos de la cultura popular paraguaya)
- Vera, Helio, *En busca del hueso perdido*. Asunción, 1990.

Lecturas complementarias disponibles en el CD que acompaña esta guía

- Morinigo A., José Nicolás, *El Impacto de la Cultura Urbano-Industrial*, en *El hombre paraguayo en su cultura*, CEP.
- Gauto, Dionisio, *Perfil del hombre paraguayo en algunas manifestaciones culturales populares: Los ñe'enga (refranes, dichos o proverbios)*, en *El hombre paraguayo en su cultura*, CEP.



3.3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Iniciás el abordaje del contexto cultural explicando a las personas presentes cuál es el tema de este momento. Aclarás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

Invitás a los y las participantes a formar grupos de 4 personas. Cada grupo trabaja durante 10 minutos respondiendo: ¿Cuáles son los rasgos culturales que consideramos que constituyen "marcas" que nos hacen hoy ser paraguayos y paraguayas?

Solicitás que cada grupo comparta su trabajo, anotando las respuestas en la pizarra o sulfito. Les invitás a escuchar la exposición y a relacionar sus respuestas con los conceptos que vas desarrollando.

● **Comunicación de conceptos**

En este momento exponés los conceptos contenidos en el ítem anterior sobre contexto cultural. Sería adecuado utilizar soportes visuales para hacer la exposición más atractiva (carteles, power point). Podés ir relacionando los aspectos mencionados por los grupos en el momento anterior a lo largo de tu exposición.

● **Ejercicio de aplicación**

Se conforman 4 grupos de trabajo. Cada grupo tendrá una modalidad distinta para analizar el contexto cultural (son dos modalidades, así que dos grupos tendrán la misma forma de trabajo).

Grupos 1 y 3

Deberán trabajar con la *historia de vida*. Ésta será sobre el aspecto educativo. Para ello, pueden responder las siguientes preguntas:

- ¿Dónde nació?
- ¿Dónde me educué (ciudad, campo, escuela, hogar)?
- ¿Quiénes me educaron?
- ¿Hay alguna persona que ha tenido una influencia especial en mí?
- ¿En qué lengua me educaron?
- ¿Cuál ha sido mi relación con el castellano y cuál con el guaraní?



- ¿Cuáles son las fechas relevantes que han marcado mi vida o que han influido en mi forma de ver las cosas?

Si las preguntas no se adecuan al interés del grupo, éste puede formular sus propias preguntas para la *historia de vida* y luego responderlas. Si los y las integrantes del grupo comparten algún aspecto en común (geografía, institución) pueden realizar una *historia de vida* de su grupo o institución.

Grupos 2 y 4

Utilizarán la dinámica de la *canasta familiar* para analizar la cultura. Para ello seguirán los siguientes pasos:

- Reflexionan sobre: ¿Cuáles son los rasgos culturales que consideran que son constitutivos del ser paraguayo actual? Pueden retomar el ejercicio del inicio, o volver a analizar y responder, ampliando a más elementos.
- Escriben en forma de listado, numerando cada rasgo.
- Revisan el listado, desechando los rasgos que consideran superficiales.
- Completan el siguiente cuadro, ubicando cada rasgo (o el número que le corresponde) en la casilla adecuada:

Sistema de parentesco	Sistema económico	Sistema lingüístico
Ej.: Origen rural, machismo	Ej.: Solidaridad, amiguismo	Ej.: Valor de la palabra, tabúes

- Representan la distribución de rasgos en cada uno de estos sistemas con un dibujo. Si se representa mediante una "torta", los pedazos serán más o menos grandes según haya más o menos rasgos ubicados en "pedazo de la torta", es decir, en cada sistema.

● Plenaria

Los grupos presentan sus trabajos. Identifican aspectos comunes y diferentes, y las dificultades que encontraron en la tarea.

En una rápida lluvia de ideas en plenaria, comparten cómo el contexto cultural influye en su quehacer, en sus proyectos, en su condición de formadores/as.

3.4. CONTEXTO ECONÓMICO¹²

3.4.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. Entendiendo la economía: Definiciones básicas

Para realizar el análisis de nuestro contexto económico necesitamos comprender y familiarizarnos con algunos conceptos básicos de esta área.

A.1. QUÉ ES LA ECONOMÍA

La *economía* es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué, cómo y para quién van a producir con los recursos escasos y limitados con los que cuentan. En economía se tratan fundamentalmente la escasez y los *productos* (bienes y servicios).

A.2. ESCASEZ Y COSTO DE OPORTUNIDAD

En economía hablar de escasez significa hablar de necesidades ilimitadas frente a los recursos disponibles para hacer frente a esas necesidades. No significa pobreza o carencia de recursos, sino que cualquier aumento de la cantidad de estos recursos podría destinarse a un uso valioso.

De alguna manera esto implica que elegir más (cantidad) de un bien significa elegir menos de otro: implica un renunciamiento. Ese renunciamiento es lo que se denomina costo de oportunidad: La alternativa sacrificada indica cuánto cuesta obtener el producto elegido.

En otras palabras, el costo de oportunidad es el conjunto de disyuntivas: sólo se puede obtener una mayor cantidad de un bien renunciando a cierta cantidad de otro.



¹² Este apartado se sustenta en la exposición de Gladys Benegas *Entendiendo la economía*, desarrollada en el marco del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*. Se han incorporado algunos aportes de Alex Loza.

Siempre implica renunciamiento, siempre está asociado a un riesgo. Mi costo de oportunidad es lo que estoy sacrificando por obtener lo que elijo.

A.3. MERCADO

Es un conjunto de mecanismos mediante los cuales los compradores/as y los vendedores/as de un bien o servicio están en contacto para comercializarlo.

Teniendo en cuenta el grado de intervención del Estado y del sector privado en el mercado, podemos hablar de distintos tipos de economía:

- Economía autoritaria: El Estado toma todas las decisiones relacionadas con la producción y el consumo.
- Economía de libre mercado: El Estado no interviene en la asignación de los recursos. Es el sector privado. (Ambos son casos extremos)
- Economía mixta: el Estado y el sector privado (empresas y consumidores/as) desempeñan un papel importante en la manera como se decide el "Qué", el "Cómo" y el "Para quién" se va a producir en la sociedad.

B. Sistema económico y asignación de recursos en la economía

El sistema económico puede analizarse desde la microeconomía o desde la macroeconomía.

B.1. MICROECONOMÍA

Es el estudio del funcionamiento de la economía en un mercado específico.

Los problemas centrales de los que se ocupa microeconomía son los siguientes:

- *Qué producir*: la empresa decide qué producir. Pero en cierta manera es el voto del consumidor/a el que decide. Todos los consumidores/as tienen un voto: cuando compro un producto le estoy dando un voto. Serían "votos monetarios de los consumidores/as".
- *Cómo producir*: esta es una decisión de la empresa. Se elige cuál es la tecnología o sistema a utilizar, qué método ayudará a la eficiencia. Está muy influenciado por el precio de venta, y el para quién. A modo de ejemplo: la disyuntiva entre el productor/a de soja y el campesino/a está en el cómo producir.

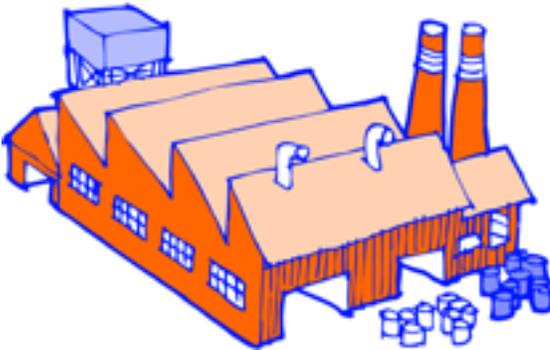
- *Para quién producir:* Se produce para el que tiene mucha o poca renta. Este punto se relaciona con la distribución de la renta. En general no interviene el Estado en esta decisión.



B.2. MACROECONOMÍA

Es el estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto.

Los problemas centrales de los que se ocupa la macroeconomía son los siguientes:



- Relación entre eficiencia y distribución de recursos en la sociedad: Una asignación de recursos es eficiente si la economía puede producir una mayor cantidad de un bien o un servicio con los recursos existentes sin reducir la producción de ningún otro bien o servicio. Ahora bien, que la asignación de recursos sea eficiente no siempre significa que también sea justa. La justicia está relacionada con la distribución de los recursos. La eficiencia no es *igual a* y no implica justicia.
- ¿Se utilizan totalmente los bienes de una nación o algunos se desaprovechan? Algunas preguntas sobre este aspecto, a modo de ejemplo, podrían ser: ¿Se desaprovechan: mano de obra con el desempleo, espacios físicos montados frente fábricas ociosas, materia prima por falta de utilización?

- ¿Permanece constante el poder adquisitivo del dinero y del ahorro o es erosionado por la inflación? Ejemplo: Anteriormente podía alimentarme por una semana con Gs.100.000 ¿Hoy puedo hacer todavía lo mismo?
- ¿Crece la capacidad de la economía de producir bienes y servicios o permanece estacionaria?

Para administrar estos temas, se requiere de una política macroeconómica, que es el conjunto de medidas gubernamentales destinadas a influir en el comportamiento de la economía en su conjunto.

C. Conceptos para el análisis: ¿Cómo se sabe en el conjunto cómo estamos?

En la lectura del análisis económico debemos observar los siguientes conceptos o temas importantes y sus significaciones:

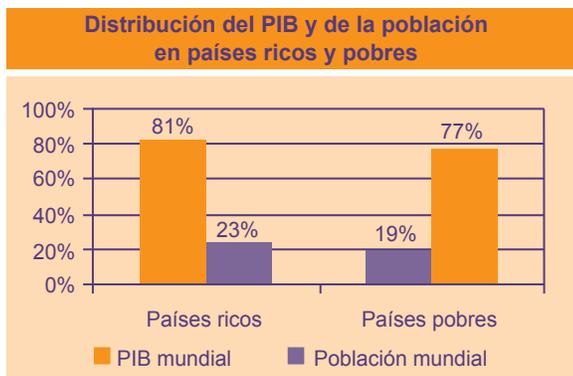
C.1. LA PRODUCCIÓN Y EL INGRESO

En el análisis económico, al hablar de producción hablamos de ingreso, es decir, son sinónimos.

- La *producción nacional* mide el nivel de actividad económica o el valor total de lo producido en bienes y servicios. A este producto nacional se le denomina *renta nacional*.
- Otro concepto relacionado es el *Producto Interno Bruto, PIB*, que es lo mismo que la Renta Nacional pero medido en forma diferente. Es la suma de todas las producciones del país. El PIB mide la producción realizada en el país, sin tener en cuenta su propietario, es decir, no muestra cómo están distribuidas esas producciones dentro del país. Excluye la producción que resulta de actividades ilegales, o la sumergida o negra.
- PIB Absoluto o Relativo (PIB per cápita). PIB per cápita: Es el porcentaje de la renta nacional que está disponible para la población. Se obtiene dividiendo el PIB total entre la población del país.
- Ingreso per cápita: Es el PIB como medida de bienestar y del nivel de actividad económica de los países.

En los países desarrollados se concentra el 81% del PIB mundial correspondiente al 23% de la población mundial. En los países en desarrollo se concentra el $\frac{3}{4}$ de la población mundial y el 19% del PIB.

Cuando hay baja tasa de crecimiento del PIB y del ingreso per cápita se habla de menos bienestar y menos nivel de actividad económica de los países.



En los países desarrollados la tasa de crecimiento del PIB y del ingreso per cápita es de 1,70% (el crecimiento sigue siendo positivo en este caso porque su tasa de natalidad es muy baja, casi cero), en los países en desarrollo es del 3,7% y en los países menos desarrollados es del - 0,30%.

La economía debería crecer al ritmo de la población; eso indicaría un crecimiento constante.

Los números por sí solos no indican mucho, deben ponerse en un contexto para que signifiquen algo.

- Distribución del ingreso nacional: El desarrollo no se mide sólo en términos de crecimiento de ingreso total o per cápita sino también por la distribución del ingreso entre la población, en otras palabras, *quién* se beneficia del desarrollo. Siempre hay disparidades entre y al interior de los países. No existe una relación obvia entre ingreso per cápita y disparidades en la distribución del ingreso.
- Renta Personal Disponible: Está compuesta por los *gastos de consumo* que son los gastos realizados en bienes y servicios, exceptuando la adquisición de viviendas (pago de intereses), y por el *ahorro personal* que es la parte de la renta disponible que utilizan las economías domésticas para aumentar su riqueza.
- En este tiempo de crisis sería conveniente¹³:
 - Tener un presupuesto familiar.
 - Ceñirse a las necesidades prioritarias.
 - Evitar créditos de consumo, ya sean tarjetas de crédito o compras a cuotas.
 - Evitar las compras impulsivas.
 - Fomentar el ahorro, siempre que sea posible.

13 Comentarios aportados por Alex Loza a la exposición de Gladys Benegas.

C.2. EMPLEO Y DESEMPLEO

Cuanto más empleo existe, hay mayores posibilidades de que la economía crezca. La Renta Nacional y el empleo están estrechamente relacionados. Dado que la Renta nacional se refiere a todos los bienes y servicios producidos en el país, la falta de empleo también implica falta o disminución en la producción.

- Desempleo: Es la falta de empleo de la población activa que no lo tiene y lo busca. Existen dos tipos de desempleo: estructural y friccional.
- Desempleo estructural: Es el desfasaje entre oferta y demanda de trabajo, como cuando una persona quiere trabajar y no hay posibilidad de empleo: Existe la oferta de trabajo (de mano de obra) pero no la demanda (necesidad de esa mano de obra ofrecida). El desempleo estructural no es móvil, por ello siempre representa un problema el nivel de desempleo estructural.
- Desempleo cíclico: Se refiere a la situación en que hay períodos en que se tiene trabajo y períodos en que no: Obreros no calificados o no ubicados en el lugar requerido.
- Desempleo friccional: Se refiere a los cambios normales en las oportunidades de trabajo: Una persona que está trabajando de pronto puede quedar sin él.



C.3. INFLACIÓN, TASAS DE INTERÉS Y TIPO DE CAMBIO

C.3.1. Inflación y nivel de precios

La inflación es el aumento del nivel general de precios a lo largo de un período de tiempo específico (significa que los precios en general aumentan). La tasa de inflación mide el nivel de crecimiento de los precios de un año a otro.

¿Cómo se puede medir la inflación?

Se mide a través del *índice de precios*, de manera mensual, anual, interanual.

- Índice de precios: Es el promedio de los precios de distintos bienes, ponderados por su importancia.
- Índice de precios al consumidor: Mide el costo promedio de los bienes y servicios que son adquiridos por el consumidor o la consumidora de un país. No mide en forma precisa los cambios en el costo de vida de cada uno de los individuos (ricas, jóvenes, casadas, solteras, urbanas y rurales).

C.3.2. Dinero e inflación

El dinero es el patrón universal. No tiene valor por sí mismo sino por lo que se puede adquirir con él.

- Poder adquisitivo: es la cantidad de bienes y servicios que se puede adquirir con una cantidad determinada de dinero. Los cambios en el nivel de precios afectan el valor real del dinero. Cuánto se habrá ganado o perdido en poder adquisitivo depende, entonces, de los precios.



La inflación reduce el valor real del dinero, de cualquier cosa cuyo valor esté fijado en dinero.

C.3.3. Tipo de interés

El *tipo de interés* es el precio que se paga por pedir prestado dinero en un período de tiempo determinado, y por el rendimiento del dinero prestado. El interés puede ser nominal o real. Es nominal el que plantean los bancos y es real el que excluye la inflación.

¿Por qué es importante la tasa de interés?

Porque cuando las tasas de interés son altas, es costoso pedir prestado, y se destina menos a inversión. Esta disminución de la inversión significa disminución del PIB en el futuro. Por el contrario, cuando mayor es el gasto en inversión, mayor será el PIB en el futuro.

Dado que la inversión depende de los tipos de interés reales, éstos afectan el nivel de empleo y la producción a corto plazo, y el crecimiento y futuros niveles de vida a largo plazo. Pongamos un ejemplo: Si el tipo de interés real es bajo, un industrial puede realizar un préstamo y montar una fábrica. A corto plazo, la fábrica implica empleo para mucha gente y aumento de la producción nacional: se fabrica un producto que antes no existía, por lo que aumenta también el PIB. A largo plazo, esto afecta el nivel de vida de las personas vinculadas a esa fábrica, tanto de los industriales como de los/as empleados/as y de la sociedad en su conjunto.

C.3.4. El tipo de cambio

Es el precio de una moneda medido en términos de otra (moneda). Algunos conceptos que ayudan a comprender la importancia del tipo de cambio en la economía son los siguientes:

- Balanza de pagos: Es el registro de las transacciones o negocios de un país con el resto del mundo. La *balanza de pagos* registra:
 - Los préstamos que reciben el Estado y los particulares.
 - La compra o venta de bienes y servicios como también activos financieros (bonos).
- Balanza comercial: Es la compra y venta de bienes y servicios visibles. Es exportación menos importación.

D. El Déficit o Superávit fiscal

D.1. LOS IMPUESTOS Y LOS GASTOS

D.1.1. Impuestos

Los impuestos son los fondos para financiar el gasto. Son mecanismos utilizados para alterar incentivos en la sociedad y para redistribuir adecuadamente la renta. Afectan a los agentes privados y recaen sobre las personas (impuestos directos) o las cosas (impuestos indirectos).



- Impuestos indirectos: Gravan una cosa y son pagados por una persona según su asociación con la cosa. Ej.: El impuesto inmobiliario grava el inmueble y lo paga el/la propietario/a del inmueble por la relación de propiedad que tiene con la cosa (terreno o casa). Otros ejemplos son los impuestos a la herencia, el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Impuestos directos: Recaen sobre las personas según su status. Ej.: El Impuesto a la Renta de las Personas lo pagan aquellas que ganan por encima de un monto mínimo estipulado por ley.

Entre la renta y el porcentaje de renta que se paga existe una relación. El término que define esa relación es *progresividad*. En relación a ella, se puede hablar de:

- Impuesto regresivo: recauda un menor porcentaje de la renta de las personas cuanto mayor es su renta.
- Impuesto progresivo: recauda mayor porcentaje de la renta de las personas cuanto mayor es su renta. Es éste el impuesto deseable.

D.1.2. Gastos

Los gastos pueden ser:

- *Corrientes*: Conjunto de gastos necesarios para el normal funcionamiento de la administración (gastos en personal, etc.) que se caracterizan por ser recurrentes, periódicos y fáciles de prever o estimar sus cuantías a la hora de elaborar los presupuestos. Ej.: salarios, luz, teléfono, etc.
- *De capital*: Conjunto de gastos que se precisan para cubrir las necesidades de inversión del sistema que no está satisfechas por la iniciativa inversora privada.

D.2. EL FINANCIAMIENTO DEL DÉFICIT

D.2.1. Déficit público y deuda pública

El *déficit presupuestario público* es la diferencia negativa entre el gasto público y los ingresos fiscales previstos. Es decir, la situación en que los gastos públicos son mayores que los ingresos fiscales.

¿Cómo se financia el déficit?

- Con la *emisión monetaria*: El Estado emite al mercado billetes sin fondos que los respalden. Esto produce que se debilite la moneda nacional (el guaraní vale poco).
- Con el *endeudamiento (interno y externo)*: Ese endeudamiento se denomina deuda pública, que es una "herramienta" del Estado para cubrir su déficit.

D.3. CRECIMIENTO

Es el aumento del PNB real a lo largo de un período de tiempo específico.

Una economía crece cuando su producción total de bienes y servicios aumenta en un período determinado de tiempo. El crecimiento de la producción a largo plazo es la clave para entender el nivel de vida futuro¹⁴.

E. Algunos problemas económicos paraquavos

- Distribución de la tierra
Ej.: tierras improductivas
- Degradación del medio ambiente



14 Comentario de Alex Loza a la ponencia de Gladys Benegas.

3.4.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Iniciás el abordaje del *contexto económico* explicando a las personas presentes cuál es el tema de este momento. Aclarás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

Pedís que las y los participantes se junten en parejas y conversen sobre cuáles les parecen que son las características del contexto económico. Solicitás que escriban en tarjetas u hojas.

Comparten en plenaria y te encargás de asociar las respuestas comunes y señalar las distintas.

Les pedís que tengan presente sus respuestas a lo largo de tu exposición.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos vinculados al contexto económico antes desarrollado. Es muy importante que para este tema tengas un soporte visual que posibilite la fijación de algunas ideas muy abstractas.

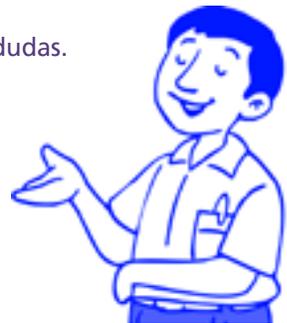
Generás un espacio de intercambio y aclaración de dudas.

● **Ejercicio de aplicación**

Invitás a los y las participantes a conformar grupos de no más de 6 personas cada uno.

Les das las siguientes consignas:

- Con los materiales disponibles, realicen una descripción del contexto económico actual.
- Identifiquen cuáles aspectos analizados de ese contexto económico influyen más directamente en su comunidad de referencia.
- Desarrollen propuestas “micro” que podrían aportar a modificar algunos de esos aspectos más influyentes.



Tené en cuenta que deberás preparar los materiales necesarios con anticipación: Diarios, suplementos económicos, libros con estadísticas, censos, etc.

● Plenaria

Cada grupo presenta su trabajo en plenaria. Complementás los aspectos necesarios y recordás los conceptos principales desarrollados.

3.5. CONTEXTO POLÍTICO¹⁵

3.5.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. Qué es política y qué es el análisis político

La *política* es la interacción de distintos actores sociales que tienen intereses contrapuestos y que luchan por acceder o influir en el poder público. Define los juegos y las relaciones de poder. Según el economista Adam Smith, es un espacio de permanente conflicto.

El *análisis político* es el estudio de los elementos que se van conjugando en la toma de decisiones políticas. En el análisis político se habla mucho de análisis de coyuntura que consiste en analizar el conjunto de elementos y circunstancias que configuran una determinada situación (política, en este caso) en un determinado momento, partiendo del análisis histórico.

B. Coyuntura sociopolítica del Paraguay

Hasta diciembre de 2003 en Paraguay se puede hablar de dos ciclos de transición:

- El primero, desde 1989 hasta 1995 donde, luego del derrocamiento de Stroessner en febrero del '89, se crean o reforman instituciones públicas y marcos jurídicos para un país democrático, se da un incremento de la creación y movilización de organizaciones de la sociedad civil, OSCs, y se enriquece el sistema de partidos con nuevos miembros y con alguna renovación interna de los existentes.
- El segundo ciclo, desde 1995/1996 hasta 2003, años que coinciden con:
 - i. Crisis del sistema financiero local,
 - ii. Caída del área sembrada del algodón y crisis de economía campesina,
 - iii. Medidas restrictivas del MERCOSUR sobre comercio triangular (Ciudad del Este),

¹⁵ Los contenidos de este ítem constituyen un resumen esquemático de la exposición de Milda Rivarola *Análisis político*, desarrollada en el marco del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*. El documento in extenso se encuentra en el CD que acompaña esta guía.



- iv. Inestabilidad política con presencia militar (golpe de 1996, marzo de 1999, mayo de 2000),
- v. Degradación de variables económicas: el PIB cae de 1.600 U\$S anuales en el '98 a 940 U\$S anuales en 2002, el desempleo más el subempleo alcanzan al 39% de la población económicamente activa (PEA) y supera el 50% en el sector joven, aumentan los niveles de pobreza que abarca el 35% de la población, hay déficit fiscal y de comercio internacional, aumenta el índice de corrupción.

Para mirar la coyuntura política, se debe empezar observando las causas. Las causas de la situación antes mencionada, pueden distinguirse en coyunturales y estructurales.

- *Causas coyunturales:* Además de las económicas, hay algunas estrictamente socio políticas:
 - Escasa renovación (ideológica y de cuadros) de los partidos,
 - Persistencia de fragmentación social,
 - Incapacidad de sectores privados en autonomizarse del Estado,
 - Fracaso de opciones políticas no tradicionales (APT, Encuentro Nacional, etc).
- *Causas estructurales:*
 - El esfuerzo en "liberalizar" el sistema político no se acompañó de la ruptura del modelo estado-céntrico (estatismo, sistema clientelar). Las instituciones formalmente "liberales" fueron obligadas a alimentarse del modelo estatista.
 - En el intento se destruyeron los partidos (atomización interna, descontrol de bancadas, pérdida de perfil programático, transfugismo, pésima credibilidad pública, etc.)

Este proceso es reforzado a dos puntas:

- Muchos sectores sociales ampliaron sus demandas al rol "benefactor" y clientelar del Estado. El gasto público creció cualitativa y cuantitativamente.
- La ANR atrajo hacia la lógica clientelar a los partidos de oposición, "desarmando" ideológicamente las propuestas reformistas.
- Ni los actores partidarios ni los sociales quisieron romper la relación Estado-Sociedad que rige desde de los '40, alimentada con el auge de Itaipú y la triangulación comercial.

Sin embargo hay impulsos de cambio que provienen tanto del exterior como del interior:

- Del exterior: globalización, con su lógica liberalizadora en lo económico, y profesión de comunidad internacional
- Internos: Disminución de ingresos del Estado, déficit fiscal, incapacidad de financiar el modelo anterior

En lo político, persisten algunos rasgos o características:

- Focos de ingobernabilidad por falta de mayoría parlamentaria y de coaliciones estables
- Corrupción (mafias empotradas en el Estado y en el sector privado)
- Inseguridad ciudadana, ineficiencia y corrupción de Policía/ Poder Judicial

En relación a los movimientos sociales tradicionales (obreros-campesinos), las características son:

- Pérdida de convocatoria, fragmentación, desprestigio de dirigencias
- Incapacidad de frenar el empeoramiento de condiciones de vida de sectores populares
- Mantienen el poder de veto (oposición a reformas, a privatizaciones, a integración regional, etc.)



C. El nuevo escenario social

Sin embargo, hay un nuevo escenario social caracterizado por:

- OSCs ligadas al mercado (Coordinadora Agropecuaria, Apesa, etc.) con gran poder movilizador
- Auspiciosa participación en "pequeño formato" (Comisiones vecinales, Contralorías ciudadanas, ONG's)
- Grupos juveniles y secundarios (MOBE, MOC)
- Redes y movimientos (Acuerdo Ciudadano, Ciudadanos por la Reforma, etc.) no sectoriales

La acción prepolítica:

- Descompresión social vía incremento de delincuencia en dos niveles:
 - Mafia organizada (secuestros, asalto a bancos, delitos de cuello blanco)
 - Popular (asaltos a ómnibus, hurto callejero o entre vecinos, etc.)

Otro rasgo de este momento es la lógica depredatoria que caracteriza tanto organismos públicos como empresarios/as y a sectores sociales, y que se observa en:

- El retroceso de estadios laboriosos agrícola ganaderos e industriales, a niveles de salvajismo depredatorio
- La destrucción de recursos naturales
- El vaciamiento de fondos públicos



Actualmente, existe expectativa ante el cambio de gobierno reciente, luego de las elecciones, pero esa expectativa es cautelosa, dado que:



- Obedece sólo al cambio de gobierno
- No se basa en indicadores económicos
- Está acompañada de cambios regionales (Lula, Kirchner, Lagos, etc.)
- Tiene efectos sobre la "psicología colectiva", con impacto socio económico coyuntural

¿Por qué se mira con cautela el proceso? Porque:

- Gobierna el mismo partido que provocó la crisis de las últimas dos décadas, evitando reformas de Estado y austeridad fiscal.
- Persiste la lógica clientelar y corrupta del aparato de Estado.
- Hay ausencia de mayoría parlamentaria, fragmentación legislativa, faltan pactos que permitan políticas de Estado.
- El programa de gobierno es ambiguo en lo económico, y no “validado” por la ANR.
- Existe una incógnita sobre los mecanismos reales de reactivación económica.
- La globalización y la regionalización encuentran una actitud pasiva de muchos sectores económicos.

Sin embargo, existen algunas razones para el optimismo:

- El Gobierno tiene legitimidad y persiste una alta expectativa interna e internacional.
- El sector más técnico del Gabinete es confiable (economía, industria, educación, relaciones exteriores).
- Se han tomado algunas medidas auspiciosas (diálogo empresarial, propuesta de reforma tributaria, cambio de Corte Suprema).
- La trayectoria presidencial es interesante: es el primer presidente político de la transición, tiene experiencia en administración pública.

D. Estructura de análisis político

Para realizar un análisis político, se deben seguir los siguientes pasos:

D.1. RECOGER INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS

Existen varias fuentes de información. Una de las principales fuentes es la oral (lo que se cuenta). La información oral debe ser chequeada constantemente, buscando a otros proveedores o informantes, ya que muchos quieren aparentar más de lo que saben.

Otra fuente es la *prensa (escrita, radial y televisiva)*. La prensa es una caja de resonancia de los conflictos internos en el aparato del estado, los ministerios, etc. Los *medios*, en general, crean información. Hay otros mecanismos que son más perversos: reinterpretan la información porque ya tomaron una postura política y transmiten una opinión, más que un hecho.

Dentro de los tipos de prensa la más importante es la radial, dado que es la que tiene mayor alcance (la radio llega a todo el país). Sin embargo, tiene los siguientes problemas de información:

- No es acumulativa (la información se emite y pasa, no se fija, como en un medio escrito que una persona puede consultar varias veces si lo desea).
- Se fabrica la información: dado que las horas de emisión son muchas, el medio radial tienen que llenar mucho espacio y ello da pie muchas veces a que se *fabrique* información y no a que se *transmita* información.

La *prensa escrita* como proveedora de información suele darle continuidad a los eventos, es decir, puede ser acumulativa. Pero también puede ser sesgada por la toma de posturas.

La televisión tiene poco interés en política. Su gran problema es el tiempo, que es muy escaso en este tipo de medio, y el material es editado, es decir, es acotado, recortado y reconstruido en función al escaso tiempo disponible.

Otras fuentes son los *documentos*: proyectos de leyes, comunicados, estadísticas, etc. En general son más limitados, porque uno tiene que ir hasta la institución pertinente para obtener la información.



D.2. REVISAR LOS DATOS O EXÉGESIS

A medida que se reciben los datos se los debe ir revisando, teniendo en cuenta que la información política es la que más fácilmente llega sesgada. Esto lleva a la necesidad de evaluar la información que vamos acumulando. En este sentido debemos corroborar:

- Su origen: quién aporta la información, cuáles son las fuentes.
- Si la información responde o no a la realidad.

D.3. PROCESAR LOS DATOS

Este paso implica ubicar los datos ya seleccionados dentro del proceso anterior, incluyendo datos estadísticos (por ejemplo, estadísticas de las elecciones).

Para procesar la información debemos evaluar los datos desde otras variables: jurídica, psicológica, etc. y luego interpretar.

D.4. INTERPRETAR LA INFORMACIÓN

Aquí entra la subjetividad y formación del o la analista, quien debe leer los datos y darle la interpretación correspondiente.

D.5. VALIDAR

El análisis realizado puede ser validado comparándolo con el trabajo de otros/as analistas (buscando coincidencias). O incluso con el mismo futuro.

E. ¿Para qué se hace un análisis político?

- Para conocer el contexto político en el que está el país, la comunidad o el proyecto que queremos desarrollar.
- Para poder insertarnos en esa realidad o desarrollar nuestro proyecto sabiendo cuál es la situación en la que el mismo deberá navegar.
- Para generar acciones de cambio.

3.5.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● Introducción

Recordás que éste es el último contexto que se abordará en el módulo 1. Explicás a las y los participantes que el análisis del *contexto político* será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.



● Ejercicio motivador

Invitás a los y las participantes a formar grupos.

Cada grupo debe crear una breve dramatización en la que muestre cómo está la situación política.

Cuando están listos, cada grupo realiza su presentación.

En una breve plenaria, identifican elementos surgidos en cada dramatización. Los vas anotando en la pizarra o sulfito, subrayando los que aparecieron repetidas veces.

Les invitás a relacionar esos elementos con la exposición que vas a desarrollar a continuación.



● **Comunicación de conceptos**

Compartís con los y las participantes los conceptos desarrollados en el capítulo anterior sobre contexto político.

Generás un espacio para preguntas y respuestas aclaratorias.

Tené en cuenta que deberás preparar los materiales necesarios con anticipación: Diarios, semanarios; si es posible, la grabación de algún noticiero radial, equipo de audio para escuchar el casete.

● **Ejercicio de aplicación**

Invitás a que los y las participantes vuelvan a formar sus grupos anteriores. Les das las siguientes consignas:

- Recojan la información política que encuentren en los materiales disponibles (diarios, semanarios, noticiero radial). También pueden usar como fuente la dramatización previa de un grupo distinto al suyo.
- Revisen los datos recogidos, identificando cuál ha sido la fuente. Analicen si la información es real.
- Vinculen con datos específicos: estadísticas, hechos anteriores, leyes.
- Interpreten la información.
- Presenten su trabajo en plenaria. Sin debatir aún, vuelvan a los grupos y validen la información, comparándola con lo que presentaron los demás grupos.
- Comparen los resultados de este análisis con el primero, realizado para crear la dramatización. Identifiquen cuáles han sido las diferencias.
- Analicen ¿cómo afecta el contexto político al sector en el que me encuentro (educativo, campesino, suburbano, mujeres)?

● **Plenaria**

Cada grupo vuelve a presentar su análisis del contexto político, incluyendo la validación y compartiendo su reflexión sobre la comparación entre el primer momento (dramatización) y el último, en el que han seguido un método para analizar.

Vas anotando los puntos principales en la pizarra o sulfito. Rescatás la importancia de un análisis responsable del contexto político y su relación con el quehacer de cada uno/a.

4. ● RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

En este momento, que se ubica al final de cada módulo, los y las participantes cuentan con un tiempo para analizar y construir la manera en que llevarán la experiencia vivida a sus comunidades u organizaciones.

● Ejercicio de planificación del módulo 1

Proponés a los y las participantes que formen grupos por afinidad (se pueden juntar quienes vienen de la misma organización, comunidad, barrio o departamento).

Les indicás que realicen una propuesta para reaplicar el módulo 1, teniendo en cuenta las características y realidad de sus destinatarios/as. Para ello, les mostrás el siguiente esquema:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar)
- Destinatarios (quiénes serán y cuáles son sus características)
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada.
- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás aportan para el ajuste de la misma.

Como facilitador/a también realizás tus aportes.

Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

5. EVALUACIÓN

Es muy importante generar un momento de revisión del proceso vivido al final de cada jornada.

Podés iniciar este espacio recordando el camino recorrido: el primer encuentro entre participantes, los temas abordados y las principales inquietudes generadas en cada uno de ellos, algunas anécdotas cómicas o momentos emocionantes, etc.

Luego, podés proponer un trabajo individual, en el cual cada participante responde:

1. *¿Cuáles han sido mis APRENDIZAJES principales?*



2. *¿Cuáles han sido ASPECTOS NEGATIVOS que no contribuyeron al desarrollo del módulo?*



3. *¿Cuáles han sido los ASPECTOS POSITIVOS?*



4. *¿Cuáles son mis SUGERENCIAS para los próximos módulos?*



Les invitás a que compartan sus respuestas en una ronda.

Agradecés la participación de todos y todas, y les invitás a que cada uno y cada una exprese una cálida despedida al grupo.

6. ● UNA PROPUESTA DE AGENDA

Al final de cada módulo, te presentamos una propuesta de agenda o programa para desarrollarlo.

Cada facilitador/a, persona o grupo encargado de llevar adelante los módulos, puede adaptar la agenda a su disponibilidad y la de los y las participantes. Sin embargo, te proponemos una distribución de tiempos sobre la base de lo realizado en el primer *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Los momentos de cada jornada pueden distribuirse en:

- **Apertura e inicio:** Te proponemos dedicar siempre un tiempo a abrir la jornada posibilitando que en ese espacio los y las participantes tengan posibilidad de expresar sus expectativas, emociones y propuestas. Particularmente, en la apertura del primer módulo, necesitarás dedicar más tiempo a este momento, pues es el inicio de todo el proceso, por lo cual es importante que los y las participantes se conozcan, conozcan los objetivos y metodología que van a desarrollar, y expresen sus expectativas. Cada jornada puede iniciarse con un recuento breve de la jornada anterior.

Si la organización que lleva adelante el curso es confesional, este sería un buen momento también para una oración inicial.

Las dinámicas de presentación, integración y rompe-hielo son ideales para este instante.

- **Desarrollo:** Te proponemos desarrollar cada tema del módulo en una jornada diferente. La experiencia del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia* ha sido utilizar prácticamente un día entero en abordar cada tema.

Así, en el transcurso de cada jornada/tema, se realizan trabajos grupales, dinámicas participativas, exposiciones temáticas, recesos (al menos uno a media mañana, uno para el almuerzo y uno a media tarde) y plenarias.

- **Evaluación:** Al final de cada jornada es recomendable realizar una evaluación breve, o un sondeo respecto a la percepción de participantes respecto de la jornada, propuesta de ajustes, sugerencias, etc. Al final del módulo te planteamos realizar una evaluación más profunda de aprendizajes, puntos positivos, negativos y sugerencias.
- **Deportes, esparcimiento, cultura, recreación:** Esta propuesta es pertinente si el grupo que desarrolla el curso lo hace en la modalidad de internado, es decir, si los y las participantes comparten el hospedaje durante los días de duración del curso. Es interesante organizar actividades (propuestas por las y los mismos participantes inclusive) deportivas (voley, fútbol, etc.) al finalizar la jornada diaria, y abrir espacios para peñas en la noche, como forma de esparcimiento e integración.
- **Eucaristía:** El *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia* incluyó misa diaria en horario de la tardecita a lo largo de todos los módulos.

6.1. DISTRIBUCIÓN DE TIEMPOS

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

	Cantidad de minutos
Inicio del primer módulo	
• Bienvenida:	30
• Presentación de participantes (dinámica de presentación e integración):	20
• Identificación de expectativas:	40
• Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa:	15

Contexto comunitario

• Introducción:	15
• Ejercicio motivador:	50
• Receso:	30
• Comunicación de conceptos (exposición y preguntas o debate):	60
• Ejercicio de aplicación. Primera parte:	90
• Almuerzo y descanso:	120
• Ejercicio de aplicación. Continuación:	60
• Plenaria:	120
• Receso:	30
• Evaluación de la jornada:	30
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ SEGUNDA JORNADA O DÍA

• Apertura de la jornada, recuento de jornada anterior:	30
--	----

Contexto social

• Introducción:	20
• Ejercicio motivador:	40
• Comunicación de conceptos: Estructura social y tendencias. Pobreza y exclusión social (exposición y preguntas o debate):	60
• Receso:	30
• Comunicación de conceptos: Estructura para el análisis del contexto social (exposición y preguntas o debate):	90
• Ejercicio de aplicación. Primera parte:	60
• Almuerzo y descanso:	120
• Ejercicio de aplicación. Continuación:	120
• Plenaria:	120
• Evaluación de la jornada:	30
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ TERCERA JORNADA O DÍA

- Apertura de la jornada, recuento 30

Contexto cultural

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 45
- Comunicación de conceptos: Reconocer la realidad cultural.
- Inculcación (exposición y preguntas o debate): 60
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos: Aprender a analizar el contexto cultural (exposición y preguntas o debate): 90
- Ejercicio de aplicación. Primera parte: 30
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de aplicación. Continuación: 120
- Plenaria: 120
- Evaluación de la jornada: 30
- Deportes, recreación, cena, peña

■ CUARTA JORNADA O DÍA

- Apertura de la jornada, recuento de jornada anterior: 30

Contexto económico

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 60
- Comunicación de conceptos: Entendiendo la Economía. Sistema económico (exposición y preguntas o debate): 60
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos: Conceptos para el análisis. Déficit y superávit fiscal (exposición y preguntas o debate): 60
- Ejercicio de aplicación. Primera parte: 60

- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de aplicación. Continuación: 120
- Plenaria: 120
- Evaluación de la jornada: 30
- Deportes, recreación, cena, peña

■ QUINTA JORNADA O DÍA

- Apertura de la jornada, recuento de jornada anterior: 30

Contexto político

- Introducción: 15
- Ejercicio motivador: 45
- Comunicación de conceptos: Qué es política. Coyuntura política del Paraguay (exposición y preguntas o debate): 60
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos: Estructura de análisis político (exposición y preguntas o debate): 60
- Ejercicio de aplicación. Primera parte: 60
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de aplicación. Continuación: 60
- Plenaria: 90
- Receso: 30
- Evaluación de la jornada: 30
- Deportes, recreación, cena, peña

■ SEXTA JORNADA O DÍA

- Apertura de la jornada, recuento de todas las jornadas: 30

Reconstruyendo este módulo

- Introducción: 15
- Ejercicio de planificación del módulo 1
Trabajos grupales: 120
- Receso: 30
- Ejercicio de planificación del módulo 1
(continuación). Plenaria: 120
- Almuerzo y descanso: 120
- Evaluación: 60
- Despedida y cierre: 30





Módulo 2

El contexto de nuestra misión II



Módulo 2

El contexto de nuestra misión II

El contexto en el que los seres humanos nos desenvolvemos abarca diferentes áreas o ámbitos. En el módulo anterior analizamos los contextos político, social, económico y cultural. En éste abordaremos el contexto teológico eclesial, el de la Compañía de Jesús y el contexto educativo.

La finalidad de la propuesta de *Formación de Formadores en Fe y Justicia* apunta a un eje central de la obra ignaciana: *la promoción de la justicia a través de la fe*. Por ello es esencial, como dimensión inicial del Paradigma Pedagógico Ignaciano, analizar los elementos del entorno teológico eclesial, la situación y planteamientos actuales de la Compañía de Jesús, y la realidad educativa en la cual las y los formadores desarrollan su tarea.

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de Formación de Formadores en Fe y Justicia en el segundo módulo

3. Presentación del módulo

Puesta en común de objetivos y temas del módulo y de la experiencia de réplica que cada participante desarrolló entre el primer módulo y el segundo

4. Desarrollo

- 4.1. Contexto teológico eclesial
- 4.2. Contexto de la Compañía de Jesús
- 4.3. Contexto educativo

5. Reconstruyendo este módulo

Planificación de la reproducción del módulo

6. Evaluación

Del módulo 2

7. Una propuesta de agenda

Sugerencia de agenda o programa, con distribución de la carga horaria, para el desarrollo del módulo 2

1. OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Reconocer la realidad en la que los y las participantes realizan su misión.
- Aprender a analizar los propios contextos.
- Descubrir dónde y cómo intervenir para el cambio.

2. ASÍ TRABAJAMOS

En este segundo módulo sobre contexto, el primer trabajo realizado fue la puesta en común de las experiencias de los y las participantes en la replicación del módulo 1. Ellas y ellos tuvieron la oportunidad de presentar cómo desarrollaron en sus comunidades el módulo 1, los aciertos y dificultades presentadas.

En el desarrollo de contenidos se contó con la presencia del ingeniero Gerónimo Bellasai para analizar el contexto teológico eclesial, con José Miguel Ortega, S.J., para el de la Compañía de Jesús, y con Jesús Montero Tirado, S.J., para el contexto educativo. El abordaje de estos temas se centró más en la realidad de la docencia, dado el perfil de participantes (en su mayoría docentes).

En la evaluación final, como sugerencia para este módulo, se propuso que en el contexto teológico se analice el tema de Jesús y su historia, su persona, y en el eclesial se incluyan las etapas e historia de la iglesia, desde la fe y realidad cristianas. Para el contexto educativo se sugirió incorporar estadísticas educativas y datos de coyuntura que relacionen población y educación.

3. PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Cada módulo se inicia con la presentación de objetivos y temas que se abordarán y la puesta en común de las experiencias intramódulos.

3.1. PUESTA EN COMÚN DE EXPERIENCIAS INTRAMÓDULOS

Al final de cada módulo, los y las participantes planifican cómo aplicarán en sus comunidades, instituciones u organizaciones el proceso vivido en el módulo. Es así como a partir del módulo 2 es importante habilitar un espacio para compartir cómo realizaron sus jornadas, y cuáles han sido los logros, dificultades y dudas que enfrentaron.



El intercambio de experiencias favorece el aprendizaje colectivo, el sentido de identidad grupal y la búsqueda conjunta de soluciones a los obstáculos.

Una herramienta que facilita la puesta en común de las jornadas intramódulos, es la FICHA DE REGISTRO, que debe ser distribuida entre las y los participantes al finalizar cada módulo.

Los datos principales que dicha ficha debe consignar son los siguientes:

EQUIPO REALIZADOR

- Nombres y apellidos:
- Institución:
- Ciudad:

LOCAL

- Nombre del local:
- ¿Por qué elegimos ese sitio?

DESTINATARIOS

- Profesores/as: Cantidad:
- Maestras/os: Cantidad:
- Agentes de pastoral: Cantidad:
- Catequistas: Cantidad:
- ¿Por qué elegimos estos destinatarios/as?
- ¿Cuáles fueron los días y horarios fijados?
- ¿Qué nos motivó a fijar los mismos?

PREPARACIÓN DE LAS JORNADAS

- ¿Cómo se prepararon las jornadas (cantidad de reuniones, temas tratados en las mismas, quiénes participaron en la preparación)?
- Dificultades que surgieron en la preparación, cómo se intentaron resolver y qué resultados hubo
- Esquema final de la jornada preparada

REALIZACIÓN DE LA JORNADA

Breve relatorio de lo ocurrido, en el que se explique:

- Temas desarrollados y metodología empleada
- Evaluación de la jornada por parte de asistentes
- Listado de asistentes
- Conclusiones del equipo realizador

Podés adaptar esta ficha a tus necesidades y a la realidad de tu comunidad o equipo organizador.



3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Te sugerimos aquí una manera de organizar metodológicamente la puesta en común de las experiencias intramódulos. Dado que esta sería la primera actividad, incluimos también sugerencias para el momento de apertura del módulo 2.

Inicio del segundo módulo

Este es el primer momento del reencuentro de participantes desde que finalizaran el módulo 1. Es el espacio para que puedan compartir lo vivido entre el anterior encuentro y éste, para que compartan sus expectativas y conozcan la propuesta de formación de esta etapa. Como facilitador o facilitadora, te sugerimos los siguientes pasos:

● Bienvenida

Podés iniciar la primera jornada del módulo 2 dando una cálida bienvenida a los y las presentes. Compartís nuevamente, así como al inicio del módulo anterior:

- el nombre de la actividad que inician, el propósito de la Formación de Formadores en Fe y Justicia, quiénes organizan y propician la realización de la Formación (instituciones y organizaciones involucradas)
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y en cuál se encuentran)
- tu rol en el proceso: facilitar el aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas



Podés invitar en este momento a otras personas involucradas (coordinadores/as del proyecto o del curso) a dar palabras de bienvenida.

● Identificación de expectativas respecto al módulo

Invitás a realizar una dinámica para compartir qué espera cada participante del módulo 2.

Caja de herramientas

Esta es una dinámica de puesta en común de expectativas. Encontrarás otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Distribuí una tarjeta de cartulina u hoja blanca a cada participante. En esta hoja deben escribir dos palabras: una que exprese con qué sentimiento o emoción vienen al módulo 2. La otra que diga qué esperan aprender o llevarse al terminar el módulo. Luego de ese momento, invitás a que se junten de a 4 y compartan sus palabras. Finalmente cada grupo se presenta en plenaria, recordando sus nombres e institución de la que provienen, y cuáles han sido las palabras compartidas. Ubicás todas las tarjetas en un sulfito o en la pared.

● **Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa**

Presentás el módulo 2 explicando los temas que se abordarán. También comparás los objetivos, comparando con las expectativas, y explicando que muchas de ellas podrán ser satisfechas y posiblemente algunas no por razones de tiempo o por estar más allá de los objetivos.

● **Puesta en común de experiencias intramódulos**

Invitás a los y las participantes a que se agrupen por organización de la que provienen y preparen una presentación de lo que fue la experiencia de réplica del módulo 1. Para ello, pueden seguir los mismos puntos de la ficha de registro de realización de las jornadas.

Luego del tiempo de preparación, les invitás a compartir en plenaria. En este punto hay varias maneras de trabajar, que te sugerimos a continuación:

Opción 1

- El primer grupo comparte su experiencia durante 15 minutos.
- Al finalizar, la plenaria realiza preguntas, sugerencias, aportes durante otros 15 minutos.
- Anotá en la pizarra o sulfito las dificultades, aciertos, u otros puntos llamativos.
- Sigue la misma secuencia hasta que finalice la presentación de todos los grupos.
- Al final rescatás los aprendizajes.

Opción 2

- Todos los grupos exponen su experiencia de manera consecutiva. Cada uno cuenta con 15 minutos.
- Registrás en la pizarra o sulfito las dificultades y logros señalados por los grupos.
- Luego de la presentación, habilitás un espacio para preguntas aclaratorias, aportes, opiniones.
- Recordás las dificultades identificadas, y pedís a la plenaria que sugiera caminos para vencer esas dificultades, en los casos en que no se encontraron maneras de superarlas.
- Realizan un listado de aprendizajes y logros alcanzados con la experiencia intramódulos.

4. DESARROLLO

4.1. CONTEXTO TEOLÓGICO ECLESIAL

4.1.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

En este módulo, el aspecto teológico se constituye en un soporte para el análisis del contexto eclesial. El encuadre teológico del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia* tuvo como ejes temáticos la Teoría de la Encarnación, Iglesia, laicado, misión y se desarrolló mediante el análisis de la imagen de Dios en el Antiguo Testamento y en el Nuevo Testamento.

El aspecto teológico se profundizará en el próximo módulo al abordar “La experiencia en Jesús”.

En relación al contexto eclesial, el mismo puede analizarse tomando el esquema del análisis social desarrollado en el módulo anterior.

A. Teoría de la Encarnación, Iglesia, laicado, misión¹⁶

A.1. DIOS EN EL ANTIGUO TESTAMENTO

A.1.1. Dios responde a las necesidades de Abraham y Sara

Estamos acostumbrados a imaginarnos un Dios impersonal, lejano, exigente, que poco o nada tiene que ver con nuestras necesidades personales. Esto hace que tengamos grandes dificultades en acercarnos a Dios ya que cada uno de nosotros sentimos las dificultades y necesidades que tenemos que sobrellevar en nuestro día a día y pensamos que esas cosas no tienen mayor importancia para los “grandes proyectos de Dios”.

Sin embargo, el Dios de la Biblia, desde Yavé –el Dios de Abraham– hasta el Padre de Jesús, se presenta como un “Dios personal” que responde a las necesidades de

¹⁶ Resumen de la exposición del ingeniero Gerónimo Bellasai en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*. El texto in extenso de la ponencia puede consultarse en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía.

aquellos a los que se manifiesta. Sus proyectos siempre tienen por objetivo el crecimiento, la humanización y, por tanto, la atención de las necesidades profundas de sus mensajeros.

Dios se compromete conmigo, así como soy, con mis limitaciones y mis necesidades, no porque yo sea necesario para su proyecto acerca del mundo, sino porque yo soy su proyecto y el mundo fue creado para mí. Esta es la experiencia de Abraham y Sara, la experiencia fundadora de nuestra fe, que encontramos en Gn 12, 1 – 9: El llamado de Abraham.



● *El contexto geográfico e histórico*

Abraham y Sara pertenecían a una de las tribus nómadas de la zona de Mesopotamia y el valle de Canaán. Estas tribus viajaban constantemente por el desierto y vivían fundamentalmente del comercio. Uno de los sueños principales de estas personas era el de poseer tierra propia, donde vivir y criar sus ganados. El otro era el de tener hijos, ya que en la concepción de la época, la vida de un hombre se prolongaba a través de su descendencia.

En esa época, 1800 años antes de Cristo, los semitas adoraban a varios dioses: Apsum (dios del abismo), Istar (Venus, la estrella de la mañana), Samas (el sol), Sin (la luna), y otros. El Dios de Abraham, sin embargo, tenía características totalmente originales respecto a los demás. Era el único dios "espiritual", que no estaba ligado a una fuerza de la naturaleza. Era el único que no era representado por medio de imágenes. Se le llama creador de las criaturas, rey, padre de sabiduría eterna.

Imaginemos a una procesión que sube hacia el lugar santo de Mambré, situado sobre una colina cercana. El hombre al frente del grupo sube, seguido de criados que llevan ofrendas y algunos carneros escogidos entre los mejores. Este hombre parece un jefe por su forma de vestir y el séquito que le rodea. Pero solo es un propietario de ganado, es Abraham que se dirige al altar levantado en honor a su Dios para realizar el sacrificio del carnero degollado.

● *Las mociones de Abraham y San Ignacio*

Abraham, como hombre de oración, conocía, al igual de San Ignacio, cómo Dios se manifestaba en su interior por medio de mociones o sentimientos interiores, unas de paz y gozo, otras de turbación.

Ese día Abraham, recogido en oración, tiene la experiencia espiritual más importante de su vida. Experimenta en su interior el llamado de Dios: **“Deja tu país, a la gente de tu raza y a la familia de tu padre, y vete a la tierra que yo te mostraré. Haré de ti una gran nación. Te bendeciré y engrandeceré tu nombre, y tú serás una bendición. Bendeciré a quienes te bendigan y maldeciré a quienes te maldigan. En tí serán bendecidas todas las razas de la tierra.”**

Dios le llama a dejar todo lo que tiene, fundamentalmente la seguridad de su tribu. Pero a la vez se compromete con él. Se compromete a darle tierra e hijos. Y Abraham, que sabe reconocer el llamado de Dios en su interior, se arriesga y le sigue.

¿Cuál es, entonces, la imagen de Dios que encontramos en la experiencia de Abraham y Sara?

- Es un Dios personal
- Que se preocupa de las necesidades de cada persona
- Y se compromete con la persona

● *Los profetas*

En la Biblia aparece una época de los profetas que corresponde más o menos al período de los Reyes, desde el reinado de David hasta el siglo II después del regreso del destierro. El profetismo en Israel era un acto de fe en la inagotable fidelidad de Dios. Los profetas son hombres inspirados por Dios que ayudaban al pueblo a mantener viva la esperanza en los momentos difíciles y sobre todo, a que el pueblo no olvide el verdadero rostro de Dios: el Dios de los pobres, el Dios de los huérfanos y las viudas, un Dios cercano y que acompaña a su pueblo.

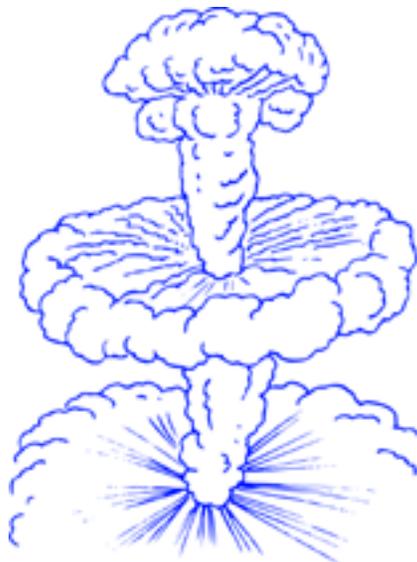
● *El mal en el mundo*

Todos nos preguntamos muchas veces: ¿por qué tanto mal en el mundo?, ¿será que Dios no pudo hacer un mundo sin mal? Intentaremos aquí aproximarnos al misterio del mal mediante el conocimiento que tenemos hoy del ser humano, de Dios y de Su creación. Tampoco pretendemos dar aquí una explicación que “justifique” a Dios. Lo que pretendemos es lograr una comprensión de cómo es este

mundo creado por Dios, donde el mal es una realidad, y qué sentido puede tener para nosotros.

Dios quiso crearnos como seres semejantes a él con el fin de compartir con nosotros su felicidad. Nos hizo *capaces* de crear, de ser libres, y de amar. Nuestra semejanza a Él no constituye una realidad acabada, sino potencialidad de ser. Dios, en su omnipotencia, optó por crear seres libres en un mundo donde tengan que hacer uso de la libertad, dentro de ciertos límites.

El mundo en que vivimos, tal como es, desafía nuestra libertad. El mal, el dolor,... son una realidad que exige una respuesta de nuestra parte. No podemos ser indiferentes frente a ellos y eludir nuestra responsabilidad no tomando partido en el juego, porque eso ya es tomar partido por el mal y el dolor. Nos encontramos entonces con otra faceta de esta realidad que todos experimentamos en forma radical y dramática: el mal que brota de nuestros actos aunque no lo deseemos.



¿Por qué tenemos la dificultad para realizar el bien que queremos? La persona humana busca mantenerse en equilibrio, ya que el cambio le produce angustia. Sin embargo, el universo y nuestra propia naturaleza siempre cambiantes hacen que el equilibrio logrado en un momento sea inestable y efímero.

Los conocimientos científicos de hoy nos enseñan que las fuerzas de la naturaleza tienden a que todo proceso de cambio implique una degradación en la calidad de la energía. Esa misma ley se puede observar en el ser humano: cuando sale de su equilibrio, la tendencia natural es a ir hacia un nuevo estado de menor calidad humana. Bajar la pendiente es el camino más natural y fácil.

Sin embargo, como el ser humano fue dotado de libertad (aunque restringida) frente a la naturaleza, puede elegir un camino de construcción. Ir hacia formas más humanas, crecer, lo que implica un esfuerzo, un gasto de energía. Es subir la pendiente. La construcción del "yo" implica un dolor inicial, al cual se resiste la naturaleza, pero se logra una gran satisfacción personal al llegar al nuevo equilibrio

más pleno. Es conocida por todos la experiencia de hacer ejercicios físicos. Hacer ejercicios produce dolor, pero luego sentimos la gran satisfacción de haber crecido.

El dolor nos advierte, ya que no todo cambio es bueno de por sí, y el nuevo punto de equilibrio es siempre desconocido. La experiencia nos muestra que ceder a lo fácil, seguir esas fuerzas interiores que nos quitan libertad, es siempre el camino equivocado. Sólo arriesgarse a ser libres, a romper nuestras ataduras interiores y exteriores nos hace crecer.

A.2. DIOS EN EL NUEVO TESTAMENTO

A.2.1. Dios se hace hombre (La Encarnación)

Estamos tan acostumbrados a la idea de que Dios se hizo hombre, que ya no nos sorprende. Los judíos no podían aceptar que Jesús sea Dios, ya que tenían la evidencia –porque vivían, hablaban, discutían, comían y bebían con él– de que se trataba de un hombre, y siendo hombre no podía ser Dios.

Actualmente hemos resuelto el escándalo por el lado opuesto. Hoy no discutimos que Jesús sea hijo de Dios la segunda persona de la Santísima Trinidad. Pero en cambio, cuando decimos que era hombre pensamos que en realidad no era igual que nosotros, sino una especie de “super – hombre” ya que pensamos que siendo Dios sabía (adivinaba) lo que le pasaría, no tenía nuestras mismas limitaciones o tenía poderes que nosotros no tenemos. Deshumanizar a Jesús es tan falso y peligroso como no aceptar su divinidad.

La Encarnación implica que Dios mismo se involucra en nuestra historia hasta hacerse parte de ella y asume así, en Jesucristo, todas nuestras debilidades y sufrimientos. **El acontecimiento de la “Encarnación” nos muestra que Dios nos ama tanto que eligió jugarse por nosotros haciendo depender “Su felicidad” de nuestra respuesta.**

● La invitación a construir el reino

Dios nos creó por amor y tiene un hermoso proyecto para cada uno de nosotros: que seamos hijos suyos, que compartamos con Él su felicidad. Para esto Él creó el universo, para ser cocreadores con Él del mundo y de nosotros mismos.

Tenemos limitaciones que no son absolutas, y para hacer realidad el proyecto de Dios tenemos que hacer uso de nuestra libertad. Esto implica un riesgo para cada uno de nosotros, ante el cual Dios no nos deja solos, sino que se juega por entero

y envía a su hijo, Jesús, quien viene a ayudarnos en la realización del proyecto del Padre. A ese proyecto Jesús lo llama: "El Reino de Dios"; y nos invita a trabajar con Él para que Reine en el mundo la "Voluntad del Padre".

¿Pero cómo se construye el Reino de Dios? Jesús lo resume en dos mandamientos, que en realidad son uno solo: "Amarás al Señor, tu Dios, con todo tu corazón, con toda tu alma y con toda tu mente" y "Amarás a tu prójimo como a tí mismo".



Si yo amo a Dios, buscaré que reine su voluntad, y su voluntad es que nos amemos unos a otros como Él nos amó. Desde luego que el Reino de Dios es un reino de paz, de justicia, de igualdad, etc.; pero ninguna de estas características sería verdadera si no se basa en el amor.

"El que dice: "Yo amo a Dios", y odia a su hermano, es un mentiroso ¿Cómo puede amar a Dios a quien no ve, si no ama a su hermano a quien ve?" (1 Jn 4, 20). En la misma línea de Juan podemos decir: El que dice: "Yo amo a mi prójimo por eso trabajo en mi parroquia o en mi movimiento de iglesia", o bien: "trabajo por la justicia, por el cambio social, por los derechos humanos, etc", sería un mentiroso si eso no se reflejara en su vida cotidiana, en su relación con el cónyuge, los hijos, el compañero de trabajo, incluso con aquellas personas que le causan dificultades.

Pero, ¿en qué consiste nuestra dificultad de amar?, ¿por qué las personas que me rodean, con las que tengo que convivir, son precisamente con las que tengo mayores dificultades en relacionarme? Sencillamente porque cuanto más interés

tengo en alguien, mayor será mi necesidad de interactuar con él, y cuanto más interactúo con una persona, mayores serán los conflictos.

Es común pensar que una relación sana es una relación sin conflictos, pero la realidad es que en toda relación entre personas hay conflictos. Lo que diferencia una familia de otra, una institución de otra, un país de otro, no es tener o no tener conflictos – todos los tienen- sino la manera de resolverlos. Cada conflicto es una oportunidad de madurar juntos, de conocerme más y conocer más a la otra persona, de construir el Reino de Dios. La verdadera paz no es la ausencia de conflictos, sino la resolución madura de los mismos.

● *Pecados. Responsabilidad y Culpa*

La mayoría de nosotros recibimos una educación moralista, en donde ser “bueno” es igual a cumplir reglas, normas y leyes; y ser malo es infringirlas. Eso se transfiere a nuestra relación con Dios y, por tanto, nuestra religión se centra fundamentalmente en el cumplimiento de normas morales y preceptos de la Iglesia.

La manera en que aprendemos a relacionarnos con el mundo es estableciendo reglas mentales que se forman por medio de “prueba y error”. Cuando nos pinchamos los dedos con una puerta que se cierra establecemos una regla mental: “si una puerta se cierra hay peligro y se debe retirar la mano”.

Esto mismo es válido para nuestras relaciones con las personas: cuando hacemos algo que rompe las relaciones con las personas que queremos, sentimos que perdemos su cariño y establecemos en nuestra mente una regla de lo que “es correcto” o “no es correcto”. Ese temor de perder la estima de los demás, relacionado siempre con el no cumplimiento de alguna regla explícita o implícita, es lo que produce el sentimiento de culpa.

Al llevar esto a nuestra relación con Dios, establecemos reglas de lo que le agrada o no, de lo que es pecado o no, y nos formamos una imagen de un Dios castigador y arbitrario, que establece una serie de normas que nada tienen que ver con nuestras necesidades, y que se enoja y nos envía males cuando no cumplimos con dichas normas.

Jesús nos muestra en cambio a un Dios paternal, amoroso y misericordioso que busca que todos seamos felices. Las leyes sólo tienen sentido en cuanto nos indican ciertos límites que al pasarlos nos pueden causar perjuicio a nosotros mismos o a nuestro prójimo.

En este marco, ¿qué es el pecado? El pecado es no hacer uso de nuestra libertad, renunciar a crecer, ceder a nuestros límites, nuestros impulsos, nuestros apegos.

Dios nos llama a ejercer nuestra responsabilidad: cuando tomamos conciencia de alguna forma de actuar que nos causa daño, a Él no le interesa el sentimiento de **culpa** que nos produce **remordimientos**, que nos ata al pasado y nos aleja de Dios por el **temor**; sino más bien Dios quiere el **arrepentimiento** que produce el **gozo** de descubrir una posibilidad de mayor crecimiento y nos hace **responder** dejando atrás el pasado y **convirtiéndonos** en personas nuevas. Al arrepentirnos no interesa la culpa que mira hacia atrás, sino la responsabilidad que irá hacia delante: **“Vete y no peques más”** (Jn 8,11).

A.2.2. Los signos de los tiempos

Es común, cuando leemos la Biblia, interpretar las profecías como predicciones del profeta, el cual –inspirado en Dios– habla en nombre de éste a una persona o al pueblo para anunciarles lo que les ocurrirá en el futuro por designio del mismo Dios. Todo esto es algo que hoy nos resulta casi mágico, lejano e irreal.



¿Que querían expresar los profetas y cómo recibían la inspiración de Dios?. Debemos separar el lenguaje utilizado, impregnado de la concepción del mundo y de Dios que tenían en la época, de la experiencia de fe que lleva a la persona a hablar en nombre de Dios. Porque es en esta experiencia de fe donde podemos reencontrarnos los seres humanos de todos los tiempos.

Para el análisis utilicemos el siguiente texto de libro de Jeremías en el cual, en breves versículos, encontramos la estructura básica de una profecía (Jer 22, 1 – 5):

“Yavé me dijo: “Baja al palacio del rey de Judá para entregarle a él mismo este mensaje: Escucha la palabra de Yavé, rey de Judá que reina sentado en el trono de David. Así te dice Yavé a ti y a tus servidores y a todo tu pueblo que entra por estas puertas: Practiquen la justicia y hagan el bien, libren de la mano del opresor al que fue despojado; no maltraten al forastero ni al huérfano, ni a la viuda; no les hagan violencia; ni derramen sangre inocente en este lugar. Si cumplen esto, entonces reyes sucesores del rey David seguirán entrando por estas puertas, pasarán con sus carros y sus caballos, con su gente y con su pueblo. Pero si no escuchan estas palabras, les juro por mí mismo –Yavé es quien habla– esta casa será destruida”.

● *El objetivo*

En el texto puede apreciarse claramente que lo que busca el profeta no es anunciar una desgracia ni mucho menos un castigo de Dios. El objetivo de la profecía está expresado en el versículo 3: “Practiquen la justicia y hagan el bien”. En otras palabras: “cambien su manera de actuar, conviértanse”.

El profeta por medio de su oración y contemplación del mundo que le rodea, descubre que el actuar de las autoridades y del pueblo no corresponden a la alianza hecha con Dios, y por lo tanto, no ayudan a construir ese “pueblo de Dios” o Reino de Dios. Lo que busca el profeta es la toma de conciencia del error y la conversión, no predecir el futuro.

● *La advertencia*

Él está persuadido, por su fe en el Señor, de que el único camino que lleva al hombre a su realización humana es el “temor de Dios” (=respeto, seguimiento, fidelidad). Por esa razón, no se limita a pedir la conversión, sino que advierte que la elección de seguir o no al Señor es trascendental, y en ella se juega nada más y nada menos que el futuro del pueblo. **“Si cumplen esto, entonces... Pero si no escuchan estas palabras, les juro...”**

● *La causa*

Debemos analizar la idea –presente incluso hoy en día– de que es Dios el que envía los males a aquellos que no realizan su voluntad, ejerciendo una suerte de venganza divina. Veremos que en ella se conjugan dos elementos: la concepción mágica del mundo y la convicción de que es Dios mismo el que advierte de que la forma de actuar del pueblo tendrá consecuencias negativas.

En la concepción del mundo de aquella época, se entendía que existe una causalidad directa entre Dios y todo lo que ocurre, de modo que si ocurre una desgracia es porque Dios la causó o permitió. En segundo lugar, está la certeza de que el actuar perverso lleva a las personas a su destrucción. Esta certeza le viene a través de la oración y por tanto no le cabe duda de que es una advertencia del Señor. Juntando los dos elementos, Dios indica la conducta correcta advirtiendo del mal que ocasiona no seguirla, y es Dios el que causa todo lo que ocurre: obtenemos la lógica conclusión de que es Dios el que se venga de aquellos que le desobedecen.

Lo que el profeta expresa desde su cultura es, en otras palabras, que Dios crea el universo para que las personas crezcamos y trabajemos siendo cocreadores con él de ese mundo, y para ello le da leyes que regulan el comportamiento de la natu-

raleza. Si ignoramos dichas leyes, lejos de crecer nos destruimos. Dios nos indica el camino de realización humana. No seguirlo trae como consecuencia natural (no sobrenatural) nuestra deshumanización.

● *La inspiración*

Los profetas son personas de oración, que a lo largo de los años han aprendido a reconocer cómo les habla Dios en su interior, y contemplando en oración el mundo se han vuelto sensibles a todos los signos de deshumanización, **signos de los tiempos** que hacen prever lo que vendrá. Esa era sin dudas la misma fuente de inspiración de Jesús que enseñaba a reconocerlas:

“Cuando empiecen a suceder estas cosas, enderécense y levanten sus cabezas, porque está cerca su liberación”. Y Jesús le añadió esta comparación: “Fíjense en la higuera y en los demás árboles. Cuando echan los primeros brotes, ustedes saben que el verano ya está cerca. Así también, apenas vean ustedes que suceden las cosas que les dije, sepan que el Reino de Dios está cerca” (Lc 21,28 – 31).

Por lo tanto, aprendamos a leer los signos de nuestro tiempo para la conversión de nuestra Iglesia y del mundo. **Si no hacen oración, si no contemplan el mundo con Dios, “por más que oigan, no entenderán, y por más que miren, no verán” (Mt 13, 14).**



B. Claves de lectura del cristianismo

Una herramienta que puede servir para el análisis teológico eclesial es la propuesta de CLAVES DE LECTURA DEL CRISTIANISMO, de Víctor Codina¹⁷.

El mismo plantea que el caminar de la humanidad conlleva la evolución de sus sistemas de pensamiento. Así, en este caminar existe una historia del pensamiento, la ciencia y el arte, y por lo tanto, también una historia de la teología o de la reflexión cristiana sobre la fe, íntimamente relacionadas entre sí.

“...la historia de la teología no se puede separar de la evolución de los sistemas de pensamiento de la humanidad. Esto ayuda a establecer el diálogo entre la fe y los humanismos de cada época y permite anunciar el evangelio a todas las culturas.”

17 Consultar texto completo de este autor en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía.

La visión que tengamos de la realidad, según el autor, y de la realidad de la fe, se enmarca en una cultura, en una historia, en determinados acontecimientos y condicionamientos económicos, psicológicos que responden a la realidad del momento histórico de un grupo humano.

Hay, pues, esquemas mentales, o claves de lectura desde los cuales “leemos”, analizamos, comprendemos la realidad. En la Iglesia actual, dice el autor, coexisten tres claves de lectura del cristianismo, que responden a tres esquemas mentales relacionados con momentos históricos determinados. Sin embargo, es importante señalar que cada clave parte de la verdad. Estas tres claves de lectura del cristianismo desde la fe son:

- Clave tradicional o clásica
- Clave moderna o secular
- Clave solidaria o liberadora

En cada clave se aborda una serie de temas, se analiza cómo se entiende cada uno de estos temas desde ese esquema:

- Misterio de Dios
- Jesucristo
- Antropología
- Iglesia
- Sacramentos
- Espiritualidad
- Pastoral
- Educación



B.1. CLAVE TRADICIONAL O CLÁSICA¹⁸

“Este esquema es típico del mundo agrario, feudal y religioso que prevaleció durante la Edad Media y configuró lo que se ha llamado la Cristiandad”. “Su visión de la realidad es vertical, jerárquica, jurídica, descendente”. “Está muy marcado por la sumisión a la naturaleza ante la cual el hombre se siente impotente y mira con respeto sagrado, procurando obedecer en todo el curso de la ley natural. Esta actitud se traduce también en las relaciones sociales; sumisión a la autoridad, a la tradición, a lo establecido, a las reglas de convivencia, a las costumbres”.

“Así como no se cuestiona el orden cósmico, tampoco el orden social: ambos se consideran sagrados y queridos por Dios y vienen a ser expresiones de su voluntad divina. El mundo está regido por la Providencia de Dios y la libertad humana

¹⁸ Textos extraídos del documento *Claves de lectura del cristianismo*, de Víctor Codina. La compiladora ha alterado levemente el orden de algunos párrafos en función al formato didáctico de esta guía.

se expresa en la aceptación y entrega a esta voluntad divina, sin concebirse una postura crítica frente a la familia, la sociedad o la religión.”

“Esta cosmovisión se comenzó a resquebrajar de forma clara en el siglo XV, pero a nivel eclesial se prolongó todavía durante siglos”.

B.2. CLAVE MODERNA O SECULAR

“Desde el Renacimiento se abre paso de forma clara un cambio de mentalidad que hacía siglos había comenzado a despuntar. Una serie de hechos enmarcan esta evolución: el progreso de las ciencias que obliga a desacralizar la naturaleza (Galileo) y a operar un giro copernicano respecto a la visión clásica anterior; la aparición de una ciencia política que intenta independizarse de la tutela eclesial y busca su propia racionalidad; la Reforma, con la afirmación de la autonomía de la conciencia personal frente a la iglesia, etc. Este amplio movimiento irá avanzando con los años: la ilustración, la Revolución Francesa, la Independencia Norteamericana y de América Latina y de las antiguas colonias asiáticas y africanas, el progreso científico, el capitalismo económico y la Revolución industrial... irán configurando una nueva visión de la realidad; secular, urbana, democrática, liberal, pluralista...”

“De esta clave moderna la persona es el centro”. “La naturaleza se ha desacralizado...” “El sujeto toma conciencia de su realidad personal y existencial y rechaza todo dogmatismo, autoritarismo y legalismo. El nuevo sujeto histórico de esta nueva historia es el sector de la burguesía. En este optimismo del progreso de la técnica, florece tanto el individualismo más exacerbado (propiedad privada, liberalismo económico) como el deseo de diálogo y de comunidad humana (intersubjetividad, comunidades de relaciones primarias)”.

“También en la esfera religiosa, de la clave moderna surge tanto el ateísmo racionalista (por creer que Dios niega la autonomía humana) como una fe más personal y más comunitaria, que lejos de negar la libertad y la conciencia la hace más crítica y responsable en la historia y en la misma comunidad cristiana”.

“Dentro del cristianismo las iglesias nacidas de la reforma aceptaron esta mentalidad mucho antes que la iglesia católica, que durante siglos se resistió frente a ella, por verla ligada a peligros dogmáticos y prácticos. Recién en la primera mitad del Siglo XX una serie de movimientos espirituales, pastorales y teológicos fueron madurando el ambiente eclesial hasta cristalizar en el Vaticano II”.

B.3. CLAVE SOLIDARIA O LIBERADORA

“Las grandes revoluciones sociales de principio de siglo y de estas últimas décadas, la irrupción de los pobres en la historia, el clamor de la mayor parte de la humanidad por una vida más justa y más humana, han hecho aflorar en la conciencia contemporánea la dimensión de lo social, como momento dialéctico de relación entre sujeto y objeto”.

“La naturaleza se contempla a la luz de las estructuras sociales, económicas y políticas”. “Frente a las injusticias de las estructuras dominantes se busca el proyecto histórico del pueblo, en una línea más participativa y socializante. El pueblo constituye el nuevo sujeto social e histórico del momento presente. La esfera de lo religioso no escapa a esta clave de lectura. Para algunos sectores Dios aparece como adormecedor, para que el pueblo se resigne ante el fatalismo de la pobreza; para otros se redescubre la dimensión social y política de la religión de la fe y del evangelio. Las Conferencias del Episcopado Latinoamericano de Medellín (1968) y Puebla (1979) para aplicar las orientaciones del Vaticano II en América Latina (AL), representan una clara toma de conciencia por parte de la iglesia de AL de esta nueva clave de lectura”.

“La fe es vista desde el ángulo de los pobres, desde la realidad de injusticia de AL. Desde la fe, esta situación es calificada como pecado personal y social, contraria al plan de Dios. Consiguientemente en esta situación de conflicto, la iglesia opta prioritariamente por el sector de los pobres, como la forma actual de realizar hoy su tarea evangélica”.

“Esta clave, por sus implicaciones sociopolíticas, produce amplias sospechas y reticencias en sectores eclesiales y políticos de todo el mundo”. “La misma iglesia universal está todavía lejos de haber aceptado teórica y prácticamente esta clave”.



C. Análisis del contexto eclesial

Tal como se mencionara al inicio del desarrollo de contenidos, el contexto eclesial puede analizarse tomando el esquema del *análisis social* desarrollado en el módulo 1.

En ese esquema, el primer paso sería identificar a los actores sociales del ámbito eclesial que pueden afectar el proyecto que se desea llevar adelante o que tienen influencia en la tarea educativa del grupo. Luego se podría reconocer cuáles son sus intereses, cómo se están relacionando, etc., completando la matriz ya estudiada en el primer módulo.

Para analizar el contexto eclesial también se deberían identificar los documentos pastorales. La tarea consiste en este punto en analizarlos, reconocer qué plantean, cuál es la lectura de la realidad que hacen y las directivas que difunden.

Un tercer elemento de análisis sería la praxis pastoral: qué están haciendo y cómo están haciendo las diócesis y parroquias de la comunidad a la que pertenece cada uno/a.

4.1.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● Introducción

Compartís con las y los participantes cuál es el tema de este momento. Recordás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar. Socializás qué duración tendrá la jornada sobre el tema del Contexto teológico eclesial.

● Ejercicio motivador

En plenaria formulás dos preguntas. Podés anotarlas en la pizarra o sulfito, en dos columnas:

- a. ¿Cuáles son, a criterio de ustedes, las características de nuestro contexto teológico eclesial?
- b. ¿Cómo afectan esas características nuestra tarea de educadores/as?

Apuntás todas las respuestas (lluvia de ideas) en cada columna, bajo la pregunta que corresponde.

Señalás las respuestas semejantes y las diferentes, y les planteás que, luego de tu exposición, realizarán un ejercicio más detallado de análisis del contexto teológico eclesial, y podrán comparar los resultados con la lluvia de ideas inicial.

● **Comunicación de conceptos.** **Primera parte**

Compartís con los y las participantes los contenidos que permitirán comprender qué es el contexto teológico eclesial y su importancia. Te recomendamos que antes del desarrollo de estos contenidos, leas detenidamente no sólo el punto precedente, sino también los textos completos allí citados, que encontrarás en los anexos de esta guía, contenidos en el CD que la acompaña.

Podés utilizar recursos que permitan fijar y enfatizar algunas palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.

Invitá a los y las participantes a realizar preguntas, aportes, aclaraciones sobre el tema desarrollado.

● **Ejercicio de aplicación 1**

Invitá a las personas presentes a formar grupos.

En cada grupo, las y los integrantes tendrán un tiempo para analizar individualmente:

- ¿Qué imagen de Dios está presente en mi vida?
- ¿Qué imagen de Dios muestran los diferentes grupos de Iglesia? ¿A partir de qué elementos percibo que ésa es la imagen transmitida?

Posteriormente comparten en el grupo sus reflexiones, y finalmente las presentan en plenaria.

Si los contenidos que tenés que desarrollar son extensos, podés dividir tu presentación en varios momentos, ya que una disertación no debería durar más de 30 minutos. Así, podés separar en dos o tres partes de 30 o 40 minutos, luego de los cuales hacés una ronda de preguntas y respuestas, o un receso breve.

Otra alternativa es realizar una presentación dialogada, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo.



Caja de herramientas

Existen distintas dinámicas de conformación de grupos. Te sugerimos una aquí. Podrás encontrar otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Das consignas sucesivas para que las y los participantes vayan agrupándose de distinto modo, en el menor tiempo posible:

- Ahora quiero ver 10 rodillas derechas juntas! (deben juntarse 10 personas y unir sus rodillas derechas)
- Ahora quiero ver 3 mejillas juntas! (deben unirse 3 personas y juntar sus mejillas)
- Ahora quiero ver 5 dedos pulgares de la mano izquierda unidos! (5 personas juntan sus dedos pulgares)

Y así sucesivamente hasta que se forme la cantidad de grupos deseados.

● **Comunicación de conceptos. Segunda parte**

Compartís los contenidos generales sobre Las claves de lectura del cristianismo (punto B del desarrollo de contenidos) y el Análisis del contexto eclesial (punto C). Generás un espacio para preguntas y aportes.

● **Ejercicio de aplicación 2**

Invitás a que las y los participantes formen grupos por afinidad. Cada grupo debe realizar las siguientes tareas:

- Analizar qué están haciendo las diócesis y parroquias de la comunidad a la que pertenecen los y las participantes en relación a la tarea de construir una sociedad justa y equitativa, promoviendo la justicia desde la fe.
- Analizar cómo lo están haciendo, las fortalezas y debilidades de su praxis.
- Leer los textos (contenidos en los anexos del CD que acompaña esta guía):
 - Vaticano II: Decreto sobre la Actividad Misionera de la Iglesia.
 - Puebla: Segunda Parte, Capítulo I, N° 2 La Verdad sobre la Iglesia: El pueblo de Dios, sino y servicio de comunión.
- Responder: En relación al análisis realizado por el grupo, ¿Qué cambios en la praxis estarían planteando estos documentos?

● **Plenaria**

En plenaria cada grupo comparte los resultados de su trabajo. Al final de las exposiciones, se realizan preguntas, aportes, aclaraciones.

● **Ejercicio de aplicación 3**

Planteás la conformación de grupos, que pueden ser los mismos que trabajaron en el módulo 1 en los temas de Contexto comunitario y Contexto social. Eligen un proyecto en el que estén trabajando o deseen desarrollar. Si son los mismos grupos que en el módulo anterior, ya tienen su proyecto identificado.

Les das las siguientes consignas:

- Identifiquen a los actores sociales del ámbito eclesial que pueden afectar el proyecto que se desea llevar adelante.
- Reconozcan cuáles son los intereses de cada actor
- Describan cuál es su posición frente al proyecto
- Identifiquen cuál es la capacidad de incidencia de estos actores.
- Definan estrategias para el éxito del proyecto sobre la base de los elementos anteriores
- Lean el texto de Víctor Codina sobre Claves de lectura del Cristianismo
- Teniendo en cuenta el análisis y estrategias del proyecto y el documento de Codina, identifiquen en cuál de las claves o esquemas estaría enmarcado el proyecto.

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria de socialización. Cada grupo presenta el resultado de su trabajo. Los demás pueden aportar y plantear ajustes o preguntas.

Cuando todos los grupos presentan, realizás un resumen de los temas que, a tu criterio y a partir de lo expuesto, requieren ser enfatizados. Podés realizar un resumen de los contenidos clave abordados durante la primera jornada.

4.2. CONTEXTO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS¹⁹

4.2.1. DESARROLLO DEL CONTENIDO

El análisis del contexto de la Compañía de Jesús también requiere de la identificación de los actuales actores de la Compañía a nivel latinoamericano y nacional.

Conocer los contenidos de los últimos documentos emitidos por la Compañía, y leer desde ellos la realidad local y latinoamericana, es otro paso fundamental, además de realizar un análisis institucional (de la obra en la que nos encontramos) identificando a su vez actores, escenario y forma en que se interrelacionan, así como la praxis confrontada con las orientaciones.

Sin embargo, para entender cualquier contexto, es siempre necesario conocer también el proceso histórico relacionado al mismo.

A. Breve vida de San Ignacio

Nació en Loyola (España) en el año 1491.

Primero vivió en la Corte y después siguió en la milicia. Convaleciente de una herida recibida en la defensa de Pamplona, en 1521 se encendió en deseos de seguir las huellas de Cristo.

Se retiró a Manresa (norte de España), vivió una experiencia espiritual cuya esencia está recogida en el libro de los Ejercicios Espirituales.



¹⁹ Los contenidos desarrollados en los puntos A, B y C de este apartado corresponden a la exposición de José Miguel Ortega, S.J. en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Se dio cuenta de que para dedicarse de lleno a la predicación del Reino necesitaba prepararse. Fue a París donde estudió teología y echó los primeros cimientos de la Compañía de Jesús. Reunió un grupo de compañeros con quienes fue conformando un grupo.

Se ordenó sacerdote en Venecia en el año 1537 y aquel mismo año se dirigió a Roma, en donde tres años después, en 1540, fundó la Compañía de Jesús, y al año siguiente, 1541, fue elegido como el primer Superior General.

San Ignacio contribuyó con toda clase de obras apostólicas y a la restauración católica del siglo XVI y a la renovación de la actividad misionera de la Iglesia.

La Compañía de Jesús llegó a América entre 1550 y 1555, y se estableció en 1607 la primera provincia jesuítica del Paraguay.

San Ignacio murió en Roma en 1566 y fue canonizado por el Papa Gregorio XV en 1622.

B. La Compañía de Jesús y el desafío de la misión

Las características y normas que rigen a la Orden son trazadas en las Congregaciones Generales como máxima autoridad de la misma. Hasta el día de hoy se han realizado 34 Congregaciones Generales.

El Concilio Vaticano II marca una nueva visión de Iglesia, Teología, Antropología, y todo lo referente a la misión de la Iglesia. La Compañía de Jesús intenta reflejar esta nueva visión en su ordenamiento jurídico y misionero, visión contenida en las últimas cuatro Congregaciones Generales:

- La Congregación General 31 se realizó en dos momentos: en el año 1965 y en noviembre de 1966. Este documento intenta marcar pautas al interior de la Orden, debido al contexto generado con el Vaticano II.
- La Congregación General 32 (de diciembre del año 1974 hasta marzo de 1975): Este documento está centrado en la misión de la Compañía inserta en el nuevo escenario, introduciendo la opción preferencial por los pobres, la promoción de la fe y la lucha por la justicia.
- La Congregación General 33 (2 de setiembre al 25 de octubre de 1983): En este documento se ratifican las orientaciones de la Congregación General 32.
- La Congregación General 34 (5 de enero al 22 de marzo de 1995): Este documento tiene como objetivos la revisión del andar de la Compañía, internamente, y la evaluación de la Misión, incorporando nuevos temas: mujer, laicado, etc.

C. La Compañía en América Latina

En el año 2000 se crea la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (CPAL), buscando responder a los signos de los tiempos (globalización, neoliberalismo, new age o nueva era, etc.).

Ante la emergencia de esta nueva coyuntura, la CPAL ha querido sentar postura. Su carta: "El Neoliberalismo en América Latina" refleja esta preocupación.

Por otro lado, también tienen como objetivo trazar posibles líneas de acción, las cuales están contenidas en el documento "Principio y horizonte de nuestra misión en América Latina", que fue elaborado en el año 2002 y contiene las siguientes partes:

- Un nuevo modo de "sentir y gustar", de comprender y actuar hoy.
- Enraizados en nuestro "modo de ser y proceder".
- "Solamente deseando y eligiendo lo que más conduce..." (al desarrollo de la misión).

Estos dos documentos ("El Neoliberalismo en América Latina" y "Principio y horizonte de nuestra misión en América Latina"), se encuentran contenidos en los anexos del CD que acompaña esta guía.

D. La Compañía en Paraguay

En 1607 se inició la Provincia Jesuítica del Paraguay, que abarcaba el actual Paraguay, Argentina, Chile, Uruguay y parte de Bolivia y de Brasil. El P. Diego de Torres fue su primer provincial. En 1609 se fundó la primera Reducción de S. Ignacio Guazú, y a partir de allí, otras 43 en territorio Guaraní. La experiencia de las Reducciones ha sido reconocida, universalmente, como uno de los intentos más originales de creación de una sociedad alternativa. Intereses políticos y económicos motivaron la expulsión de los jesuitas en 1768, por parte del rey Carlos III.

Luego de 159 años los jesuitas volvieron en 1926. Recibidos cálidamente por el obispo de Asunción monseñor Juan Sinfiorano Bogarín, se establecieron en lo que es hoy Cristo Rey y en todo el departamento de Misiones. Hasta el 1950 los jesuitas del Paraguay formaron parte de la Provincia Jesuita Argentina.

En el período que va de 1951 a 1958, los jesuitas del Paraguay forman, con Bolivia, una Viceprovincia dependiente de la Provincia Tarraconense (España). Este breve espacio de tiempo se caracteriza por un importante incremento del número de jesuitas y por el desarrollo del apostolado docente, intelectual y social.

De 1958 a 1974 la Compañía de Jesús en Paraguay es apoyada por la Provincia jesuita Bética (Andalucía) que continúa y refuerza las actividades anteriores. En 1974 el P. General considera que la Compañía de Jesús ha llegado en el Paraguay a su maduración y la constituye Viceprovincia Independiente.

Al inicio del año 2007, los jesuitas de la Provincia del Paraguay son 87 y trabajan en una gran diversidad de obras apostólicas, pastorales, educativas y sociales, intentando responder a los desafíos de la situación actual del país.



Material bibliográfico recomendado

- *Autobiografía de Ignacio de Loyola.* Centro de Espiritualidad Ignaciana. Limpio, Paraguay.
- *Documentos corporativos I. Compañía de Jesús. Apostolado educativo (disponible en CD).*

4.2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Compartís con los y las participantes cuál es el tema que abordarán. Subrayás la importancia que tiene, para comprender y analizar el contexto de la Compañía de Jesús, conocer tanto la figura de su fundador, como la misión de la misma, y hacia dónde está encaminada, así como revisar, conocer y analizar algunos decretos de la Congregación General 34.

● **Ejercicio motivador**

Invitás a las y los participantes a formar 4 grupos de trabajo.

Les solicitás que creen una representación o dramatización en la que muestren cuál es, a su parecer, la misión de la Compañía de Jesús en sus comunidades.

Cumplido el tiempo asignado, les pedís que representen en plenaria. Luego de las representaciones generás un espacio para preguntas, aportes, identificación de aspectos comunes, etc.

Caja de herramientas

Existen distintas dinámicas de conformación de grupos. Te sugerimos una aquí. Podrás encontrar otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Solicitás a las y los participantes que escriban tres características personales en un papel (puede ser algún aspecto físico como color de ojos, de cabello; puede ser el color de ropa o zapatos que llevan puesto; puede ser una característica de la personalidad). Una vez escritas estas palabras, deben buscar personas que hayan escrito al menos una similar, y se van agrupando según características comunes.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís con las personas presentes los aspectos principales de la vida de San Ignacio de Loyola, la misión de la Compañía de Jesús y la presencia y desafíos de la misma en América Latina. Para ello te recomendamos leer los anexos correspondientes al módulo 2, presentes en el CD que acompaña esta guía.

No olvides que tu exposición no debe durar más de 30 o 40 minutos.



Propiciás un espacio de preguntas, aportes y aclaraciones.

● **Ejercicio de profundización**

Invitás a que las y los participantes vuelvan a formar los mismos grupos que en la dinámica anterior.

A cada grupo le distribuís copias de los Decretos de la Congregación General 34, de esta manera:

- Grupo 1: Decreto 1
- Grupo 2: Decreto 2
- Grupo 3: Decreto 13
- Grupo 4: Decreto 14

Le das a cada grupo las siguientes consignas:

- Lean el Decreto que les corresponde
- Identifiquen los lineamientos principales que propone del documento y realicen un resumen de los mismos.
- Evalúen cómo y en qué medida la Compañía de Jesús pone en práctica en nuestro país o comunidad los lineamientos contenidos en los Decretos.

● **Plenaria**

Cada grupo presenta brevemente los lineamientos principales del Decreto correspondiente, y la evaluación de su aplicación en Paraguay o en la comunidad.

Si es necesario, se realizan preguntas, aportes o aclaraciones.

● **Ejercicio de aplicación**

Los mismos grupos trabajan nuevamente. Distribuís a todos copias de la Carta de los Provinciales Latinoamericanos de la Compañía de Jesús: "El Neoliberalismo en América Latina" (1997) y "Principio y horizonte de nuestra misión en América Latina" (CPAL - 2002).

Les das las siguientes consignas de trabajo grupal:

- Leer colectivamente los dos documentos.
- Responder las siguientes preguntas:
 - ¿Qué lectura del contexto latinoamericano realizan estos documentos?
 - ¿Qué aspectos de ese contexto son los de nuestro país?
 - Teniendo en cuenta los decretos antes analizados ¿Cuál es nuestra misión ante este contexto?

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria.

Cada grupo presenta el resultado de su trabajo grupal. Los demás grupos pueden aportar y plantear ajustes o preguntas.

Al final de las presentaciones, realizás un resumen de los puntos identificados como misión por parte de las y los participantes.

4.3. CONTEXTO EDUCATIVO

4.3.1. DESARROLLO DE CONTENIDOS

En el marco del análisis del contexto educativo, se analizará la educación en la Compañía de Jesús, y la educación formal en Paraguay.

A. La educación en la Compañía de Jesús

La Educación es una tradición viva en la Compañía de Jesús. Ella marcó época y dejó historia en estos 500 años de vida de la Compañía. En todos los tiempos, la Compañía de Jesús contaba con un presupuesto teórico definida con meridiana claridad sobre el modelo de sociedad y el modelo de hombre que quiere formar.

Desde los inicios, los colegios de la Compañía intentaron dar un tipo de formación que sirviera para afrontar los retos y los desafíos que la vida de cada tiempo planteaba. La formación que se impartía en el interior de nuestras instituciones educativas procuraban responder a cada momento histórico.

Era una enseñanza para una época y para una sociedad en las que la cultura, la ciencia y la fe buscaban caminos de encuentro y de coherencia real. Era una educación abierta al futuro y capaz de convertirles en agentes de transformación de la realidad haciéndola más humana y cristiana.

El estilo de la educación en la Compañía emanaba de la ESPIRITUALIDAD que brota de los Ejercicios Espirituales.

Históricamente, los colegios de la Compañía han recorrido este camino:

- a. En el Renacimiento: los colegios cultivaron el humanismo clásico aplicado a su tiempo, con el fin de buscar y encontrar una integración entre fe cristiana y valores humanistas de la época.
- b. A medida que la educación se podía emancipar de la tutela religiosa, intentaron cultivar el estudio y la investigación científica. Con ello se procuraba la separación entre fe y ciencia.
- c. Durante el siglo XX, frente al racionalismo científicista y frente al humanismo romántico, los colegios intentaron ser una respuesta válida para la burguesía de aquel entonces, respuestas interiormente escindidas entre las exigencias inapelables de la razón y la llamada de la fe.
- d. Actualmente, la Compañía considera que el apostolado intelectual es una dimensión básica de todos los ministerios y que debe impregnar a todos ellos, y el apostolado educativo, ciertamente, ocupa un lugar de relevancia.

A.1. PROYECTO EDUCATIVO COMÚN²⁰

La Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (CPAL) se ha propuesto, en el documento programático “Principio y horizonte de nuestra misión en América Latina”, trabajar con una visión común de la misión de los jesuitas en América Latina (AL), con un nuevo paradigma de gobierno de la Compañía de Jesús y con proyectos comunes de acción en el escenario global latinoamericano.

Entre estos proyectos, se pide a todos los educadores orientar y activar su trabajo con un **Proyecto Educativo Común** para todas las instituciones, obras y educadores latinoamericanos, **en el que se incluya expresamente su colaboración con la educación pública de nuestros países**. No se trata solamente de actualizar y mejorar las instituciones y el trabajo, sino también de unirnos todos para contribuir al desarrollo de la educación pública de todos los países latinoamericanos, desde la opción de fe y justicia.

²⁰ Fragmento extraído de la disertación de Jesús Montero Tirado, S.J. en ocasión del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Lo que pretendemos es **analizar la situación del sistema educativo** en el país, como **contexto educativo** en el que se desenvuelve nuestro compromiso y trabajo de educación. Podemos **confrontar lo que hacemos nosotros, con el estado de la educación en el país**. Y queremos **plantearnos si lo que hacemos es todo lo que podemos y debemos hacer** o si podemos y vamos a hacer algo distinto para intervenir en el desarrollo de la fe y la justicia no sólo en nuestras instituciones, sino en el sistema educativo total.

Sitios web relacionados con este tema

- AUS.J.AL: www.ausjal.org
- FE Y ALEGRIA INT: www.feyalegria.org
- CPAL: www.cpalsj.org
- FLACSI: www.acodesi.org.co/acodesi.flacsi
- TOMOROACH: ROMA: www.sjweb.info/education/doclist.cfm



B. Educación en Paraguay

B.1. FACTORES FUNDAMENTALES DEL SISTEMA EDUCATIVO²¹

Para analizar el contexto educativo es importante conocer en primer lugar cuáles son los factores fundamentales del sistema educativo. Se puede analizar el contexto, reflexionando sobre cada uno de estos factores y su situación en la actualidad:

- Derechos y obligaciones.
- Filosofía - Criterios.
- Educación Formal: Es la educación estructurada, con rigor académico. Constituida por la Educación Inicial (EI), Educación Escolar Básica (EEB), Educación Media (EM), Educación Superior (impartida por Institutos Terciarios, Superiores y Universidades). La modalidad puede ser presencial o a distancia.
- Educación No Formal: no requiere ninguna formalidad. No precisa rigor académico.
- Educación Refleja: es la educación que nace sin necesidad de que sea concebida para ello, pero refleja educación. Ej.: TV.
- Educación de Régimen Especial: Como la Educación Artística, Lenguas (extranjeras o de etnias).

²¹ Mencionados por Jesús Montero Tirado, S.J., en su ponencia sobre contexto educativo en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

- Modalidades de Atención Educativa: General Básica, Educación Permanente, Educación Especial, Educación para la Rehabilitación, Educación Rural, Educación Étnica.
- Organización y Administración del Sistema Educativo: En la que intervienen el Ministerio de Educación y Cultura, MEC (política educativa), Consejo Nacional de Educación y Cultura, CONEC, supervisiones, instituciones a nivel central, departamental y local.
- Régimen Escolar: Establecido a través del currículum, la metodología, los sistemas de evaluación, etc.
- Miembros de la comunidad: Profesorado, alumnado, padres y madres.
- Establecimientos.
- Financiación.



B.2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DE DERECHOS

Cada año, la Coordinadora por los Derechos Humanos del Paraguay, CODEHUPY, presenta un informe sobre la situación de los derechos humanos en el país. En ese marco, es analizado también el Derecho a la Educación. Consideramos importante el informe sobre el Derecho a la Educación elaborado para dicha publicación respecto al año 2005, por dar una idea general de la situación de la educación desde la perspectiva de la misma como derecho humano fundamental, en contraposición a la idea de educación como producto intercambiable comercialmente.

B.2.1. Entre riesgos y exclusiones²²

“La calidad educativa se había constituido en el 2004 como la cuestión pendiente en relación al derecho a la educación en Paraguay. La persistencia de los indicadores de pobreza, desigualdad y exclusión registrados en el 2005, vuelve a instalar el mismo problema teniendo en cuenta que “los países con mayor desigualdad tienen más dificultad para producir buenos resultados escolares, justamente porque deben compensar un mayor déficit de origen sociofamiliar”²³. En una sociedad con problemas de pobreza, exclusión, desigualdad, degradación social, cultural y ambiental²⁴, el derecho a la educación tiende a asumir las características de un derecho en riesgo.

Esto se comprende al considerar que la calidad educativa abarca un conjunto de situaciones identificadas por el Comité de Derechos Económicos Sociales y Culturales de las Naciones Unidas mediante cuatro características interrelacionadas: a) disponibilidad (instituciones y programas de enseñanza en cantidad suficiente; edificios, instalaciones sanitarias para ambos sexos, agua potable, docentes calificados con salarios competitivos, materiales de enseñanza, bibliotecas, servicios de informática, tecnología de la información); b) accesibilidad (no discriminación, accesibilidad material y accesibilidad económica); c) aceptabilidad (programas y métodos pedagógicos pertinentes, adecuados culturalmente y de buena calidad); d) adaptabilidad (flexibilidad necesaria para adaptarse a necesidades de sociedades y comunidades en transformación y responder a necesidades de alumnos en contextos culturales y sociales variados).

Conforme a los criterios mencionados, la situación del derecho a la educación puede analizarse siguiendo el esquema de obligaciones y derechos conocido como sistema de las 4 A (Asequibilidad, Accesibilidad, Aceptabilidad y Adaptabilidad) desarrollado por Catarina Tomasevski, anterior Relatora Especial de Naciones Unidas para el derecho a la educación a la luz de las obligaciones contenidas en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, ratificado por el Estado paraguayo mediante la Ley 4/92.

Asequibilidad

Este año quedaron fuera del sistema educativo aproximadamente 230 mil niños, niñas y jóvenes. Pese a que se incorporaron 26.870 estudiantes más que el año pasado, la cantidad que quedó fuera representa al sector que no se puede incor-

22 Corvalán, Ramón y Almada, Marta (Serpaj – Py). *Entre riesgos y exclusiones*, en *Derechos humanos en Paraguay 2005*. Asunción, CODEHUPY, 2006.

23 Brunner, José Joaquín y Elacqua, Gregory. *Factores que inciden en una educación efectiva. Evidencia Internacional*.

24 ODM. *Objetivos de desarrollo del milenio. Informe Alternativo de la Sociedad Civil – Paraguay 2000/2005*. Asunción, Plataforma Paraguay Sin Excusas contra la Pobreza, 2005.

porar y en él se encuentran adolescentes de entre 12 y 18 años inclusive. Debe recordarse que la educación escolar básica obligatoria y gratuita se extiende hasta el 9º grado y que tiene por objetivo elevar a por lo menos a 10 los años de escolaridad, contando con el preescolar.

Este objetivo configura aún todo un desafío para el sistema educativo en el que un 18% de la población de entre 12 y 15 años –unos 75.915 adolescentes– no estudia o abandona la escuela. El desgranamiento afecta con mayor rigor al nivel de la secundaria, sector en el que el porcentaje de alumnos que queda fuera de la educación es del 42% (unos 175.129 jóvenes de entre 15 y 18 años)²⁵.

El Ministerio de Educación y Cultura dispone de un programa de otorgamiento de becas vinculado a un proyecto de expansión de la educación media. Este año dos mil alumnos más fueron beneficiados (845 estudiantes en el 2004) con el programa consistente en la entrega de 18 dólares mensuales durante diez meses, luego de una entrega de 30 dólares iniciales para compra de útiles y materiales. El proyecto es financiado por el Banco Mundial y se dirige a jóvenes en situación de pobreza con un enfoque de focalización, motivo por el cual el porcentaje de estudiantes beneficiados resulta particularmente reducido (...).

En cuanto al déficit de aulas se destaca que en los últimos cinco años se crearon al menos 500 secciones nuevas –grados o cursos– por cada período, pero sólo se pudieron construir 50 aulas anualmente. Para el 2005, el MEC previó la construcción de 600 nuevas aulas y 90 servicios higiénicos; por otro lado, existen alrededor de 60 escuelas y colegios en avanzado estado de deterioro²⁶.



25 Diario Última Hora, 21 febrero, pág. 17, Asunción, 2005.

26 Diario La Nación, 8 de marzo, pág. 39, Asunción, 2005.

De acuerdo al Informe de Gestión del Primer Semestre del 2005 del Ministerio de Educación y Cultura, se habilitaron “en Preescolar 210 secciones nuevas para atender a 4.100 niños/as, en Educación Escolar Básica (1° y 2° ciclo) 357 secciones para incorporar a 10.700 alumnos/as aproximadamente, en Educación Escolar Básica (3° ciclo) 181 secciones para incorporar 4.959 alumnos/as más y en Educación Media 424 secciones para incorporar a 10.873 nuevos alumnos/as”²⁷. De cualquier manera estas 1.202 secciones creadas aún resultan insuficientes, sumándose a esto la sobrepoblación o la carencia de alumnos/as; se requiere, por tanto, de una mejora en la distribución de los establecimientos.

Con relación a la obligación del Estado de asegurar la existencia de “docentes calificados con salarios competitivos”²⁸, este año las protestas de los gremios docentes se centraron precisamente en la necesidad del cumplimiento de la Ley 1.725 (Estatuto Docente), la regularización salarial y el establecimiento de un salario básico. Asimismo solicitaron rubros para docentes ad honorem, una política de capacitación y actualización gratuita, complemento nutricional para todos los educandos y una política de Estado que garantice la gratuidad de la educación. Debe señalarse que los resultados de la prueba nacional de docentes tornó visible el problema de la escasa preparación de los mismos: en Ciudad del Este sólo el 30 por ciento de los postulantes logró el puntaje requerido para continuar en el concurso; en Asunción un poco más del 50 por ciento obtuvo el puntaje exigido. Otro problema que se plantea en este punto es el superávit de docentes por año. El siguiente cuadro describe la situación²⁹:

Año	Docentes requeridos	Egresados de IDFs	Superávit
2004	290	7.038	6.749
2005	369	8.235	7.866
2006	492	9.635	9.142
2007	544	11.273	10.728
2008	565	13.189	12.624
2009	576	15.431	14.855
2010	587	18.054	17.468

27 MEC/DGPEC. *Informe gestión Primer Semestre*. Paraguay, 2005.

28 Naciones Unidas. Consejo Económico y Social. Comité de derechos económicos, sociales y culturales. *Aplicación del Pacto Internacional de derechos económicos, sociales y culturales. Observaciones generales 13. E/C.12/1999/10*.

29 Proyección de la Dirección de Estadística del MEC. Se aclara que posterior al concurso del presente año todavía unos 13.000 maestros quedarán desempleados.

Si al problema del superávit de docentes se le suman la baja calidad de los institutos de formación docente, la no regulación y ausencia de mecanismos de control de calidad educativa de los institutos, la superpoblación de alumnos/as, la ausencia de equipos de orientación en varios establecimientos educativos, puede disponerse de un panorama crítico en cuanto al cumplimiento de las obligaciones del Estado con relación a la asequibilidad.

Accesibilidad

Las obligaciones del Estado respecto a este punto giran básicamente en torno a la gratuidad de la educación pública. En ese sentido, se registraron denuncias vinculadas a determinados pagos que los padres deben realizar en los establecimientos educativos para que sus hijos e hijas puedan acceder a los mismos. En el caso de la Escuela María Auxiliadora de Capiatá, los padres denunciaron ante la supervisión de la zona que la directora de la institución, en complicidad con la cooperadora escolar, cobra mensualidad e inspección médica³⁰; por su parte, en el colegio Ysaty, en Educación Escolar Básica los padres no pagan matrícula pero aportan 60 mil guaraníes a la Comisión Cooperadora de Padres, 25 mil para seguro médico y 50 mil guaraníes para adquisición de muebles, copias de tests, avisos y libretas³¹.

Particular atención requieren las comunidades rurales que siguen siendo las más desprotegidas y excluidas. Debe destacarse que entre las razones porque no asisten a las instituciones educativas la población de 5 años y más, el 57% responde a cuestiones económicas y el 7% por la distancia de la escuela³². Por estas razones



30 Diario Abc color, 16 de abril de 2005, pág. 43, Asunción.

31 Diario Abc color, 3 febrero de 2005, pág.26, Asunción.

32 MEC. *Realidad educativa nacional: Logros, desafíos y perspectivas*. Asunción, 2005.

la educación en zonas rurales aún mantiene una brecha en la cobertura, en especial en el tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y la Educación Media. Esto se percibe en que el número de matriculados en instituciones de zonas urbanas es aproximadamente cuatro veces más que el de zonas rurales³³.

Similar situación pero con un nivel de exclusión más preocupante afecta a los niños indígenas. En el país existen actualmente 87.099 indígenas de los cuales 41.045 son niños de entre 0 a 14 años. El promedio de años de estudio de la población indígena mayor de 10 años, es apenas de 2,2 años y el 51% de la población indígena es analfabeta. Igualmente, la educación media no es ofertada en la modalidad indígena³⁴.

Con relación a la población con necesidades educativas especiales, se estima que las personas con discapacidad rondarían las 500 mil personas en Paraguay; sin embargo, el Ministerio de Educación y Cultura, pese a que cuenta con un Departamento de Educación Especial, hasta ahora no ha formulado una política clara que permita la integración de las personas con discapacidad al sistema regular de educación; tampoco se cuenta con un programa nacional de detección temprana de discapacidades y el plan nacional de formación docente no incluye la educación de niños y niñas con discapacidad³⁵.

Desde la perspectiva de la accesibilidad, la educación pública excluye a la población más vulnerable (sectores rurales, barrios marginales de zonas urbanas, discapacitados, indígenas, niñas). Para ellos la educación no es gratuita y requieren recorrer grandes distancias, en caso de acceder.

También el acceso a tecnologías de información constituye un tema pendiente en cuanto a la accesibilidad. Los establecimientos escolares, particularmente en sectores rurales, no escapan al fenómeno de la brecha comunicacional y digital pero su abordaje supone la promoción del software libre a fin de asegurar la accesibilidad de toda la población y la sostenibilidad futura de este recurso³⁶.

Aceptabilidad

Este criterio supone fundamentalmente la pertinencia y adecuación cultural de los programas y métodos de estudio y pedagógicos. Deben mencionarse al respecto el

33 *Plataforma Paraguay Sin Excusas contra la Pobreza. Informe Alternativo de la sociedad civil – Paraguay 2000 /2005.* Asunción.

34 *Diario Última Hora*, 10 de agosto de 2005, pág. 19, Asunción.

35 *Proyecto Internacional de Monitoreo de los Derechos de las Personas con Discapacidad (IDRM), Informe Regional de las Américas. Monitoreo Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad 2004.* Estados Unidos, 2004.

36 *Plataforma Paraguay Sin Excusas contra la Pobreza*, op. cit.

cruce de una serie de situaciones que obstaculizan el cumplimiento de esta obligación: la baja calidad de la capacitación a docentes, la no preparación de los mismos para la educación bilingüe en un país donde el porcentaje mayoritario habla guaraní, metodología tradicional de formación docente, programas de capacitación y sistemas de actualización no pertinentes, materiales didácticos culturalmente inadecuados, ausencia de una política de educación indígena³⁷.

La aceptabilidad se encuentra estrechamente relacionada con la participación de la comunidad y el nivel de confianza de ésta en la calidad del sistema educativo. Varios estudios sugieren que las variables vinculadas con la comunidad (vecindario organizado, mayor involucramiento en la escuela, más actividades comunitarias, mayor confianza en la escuela) pueden ser mejores predictores del rendimiento escolar que los insumos educacionales y las variables socioeconómicas³⁸.

(...) La perspectiva intercultural en la educación encuentra aquí sus obstáculos más importantes porque la Reforma Educativa no incorpora el carácter multicultural del país.

Adaptabilidad

Esta dimensión abarca desde los reglamentos internos de los establecimientos escolares hasta la consideración de la variedad de grupos de niños y adolescentes que existen en el país. Con relación al primer aspecto, se señala que el Código de la Niñez y la Adolescencia reconoce el carácter de ciudadano pleno del niño/a y el adolescente, y especialmente el artículo que alude al interés superior del niño sitúa al educando como el principal beneficiario del derecho a la educación.

En base a esa consideración, preocupa la persistencia de prácticas discriminatorias, autoritarias y sexistas en el aula; igualmente aún no existe una inclusión planificada del componente de equidad, democracia y derechos humanos en las actividades escolares³⁹. De hecho, tanto padres como estudiantes no suelen participar en la elaboración de los reglamentos internos de las instituciones y tampoco existe una práctica de revisión participativa de los criterios planteados en los mismos desde el enfoque de derechos que implica, a su vez, una difusión más sistemática de los mencionados derechos a nivel de los docentes, estudiantes y padres. En otros términos, la Reforma Educativa carece de una educación con perspectiva de derechos.

37 Plataforma Paraguay Sin Excusas contra la Pobreza, op. cit.

38 Brunner, José Joaquín y Elacqua, Gregory, op. cit.

39 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). *Prácticas sexistas en el aula*, Asunción, 2004.

Conclusiones y recomendaciones

La Reforma Educativa puede exponer logros y avances en determinados ámbitos tales como la cobertura y la consolidación del proyecto como política educativa nacional. Comparada con años anteriores, es posible registrar un mayor acceso de niños y jóvenes al sistema de la educación pública.

Sin embargo, la Reforma Educativa también registra problemas en cuanto a cobertura, particularmente la Educación Media, calidad de la educación, eficiencia del sistema, equidad y formación de docentes. La ausencia de definiciones políticas en áreas claves como bilingüismo y educación indígena evidencia la exclusión de importantes sectores de la población que en la práctica implica ubicar en situación de riesgo el derecho a la educación de los mismos.

Tampoco es posible postergar la reformulación, actualización y elevación de la calidad de los institutos de formación docente. Hasta ahora los docentes incorporan en aula de manera superficial los principios pedagógicos de la reforma y con ello se perpetúan las condiciones básicas que impiden el cumplimiento de las responsabilidades del Estado definidas en el marco del sistema de las 4 A, conforme a la Ley 4/92, instrumento normativo por el cual el Estado paraguayo ratificó el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC). Tales responsabilidades son exigibles y judicializables en caso de persistencia de incumplimiento.

Por estas razones se insiste, desde la perspectiva de la progresividad de los derechos, en considerar la vigencia de las recomendaciones formuladas en el informe 2004 además de:

- promover la modificación legislativa requerida para garantizar la gratuidad, calidad y obligatoriedad de la Educación Media,
- garantizar la pertinencia del currículo teniendo en cuenta consideraciones de género, etnia, región, edad, idioma hablado,
- disminuir en 50% el gasto de bolsillo de los padres del primer quintil, especialmente de poblaciones de mayor vulnerabilidad,
- fortalecer programa de complemento nutricional,
- consolidar programas de Educación Inicial,
- mejorar cadena de distribución de material didáctico,
- desarrollar una política de formación docente que permita la adaptación a situaciones educativas diversas,



- promover una planificación lingüística más global que incorpore la educación bilingüe y apoyar la normativización de la lengua guaraní,
- promover la atención a las necesidades educativas de las comunidades particulares tales como indígenas, adultos mayores, personas con necesidades especiales”.

B.3. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL SISTEMA EDUCATIVO

Identificados los factores fundamentales del sistema educativo e informados/as sobre la situación de la educación a través de documentos⁴⁰ como el antes expuesto, para el análisis del contexto educativo pueden identificarse las debilidades y fortalezas de dicho sistema. Las que se mencionan a continuación se sustentan en la ponencia de Jesús Montero Tirado, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Debilidades del sistema educativo (algunos indicadores)

- La educación, a nivel mundial, está en crisis.
- Los sistemas educativos no responden a las necesidades emergentes.
- La educación y el sistema paraguayos con más razón.
- Bajo nivel profesional: mediocridad.
- Baja calidad de los Institutos de Formación Docente y de las Facultades de Ciencias de la Educación y postgrados (absoluta y relativamente).
- Bajo rendimiento.
- Muy alta deserción para la educación media.
- Insuficiencia de financiación. El 96% del presupuesto de educación en sueldos.
- Muy bajo nivel de la educación superior y crisis de nuestras universidades.
- Corrupción.
- Partidización y clientelismo.
- Mentalidad centralizadora. Pasión por el poder y el control.
- Deficiencias estructurales y profesionales del MEC. Sin una reforma profunda del MEC no se podrá realizar la Reforma.

40 Existen diversos documentos que pueden servir para informarnos y reflexionar sobre el contexto educativo, tal como los informes anuales de derechos humanos de CODEHUPY, y el informe sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Plataforma Paraguaya Sin Excusas contra la Pobreza, ya citados.

Fortalezas o potencialidades del sistema educativo

- Mayor poder de presión de las familias y la opinión pública en general, con indicadores como mayor demanda de educación; sostenido interés de los medios de comunicación por los temas de educación y número de ONGs dedicadas a educación.
- Sistema estable de evaluación de la educación escolar, por medio del SNEPE.
- Transformación del Consejo Asesor de la Reforma Educativa (CARE) en Consejo Nacional de Educación y Cultura (CONEC).
- Investigaciones y consultorías del CONEC.
- Aplicación progresiva de algunos artículos de la Ley General de Educación (por ejemplo sobre nueva modalidad de supervisión, nueva estructura para la educación indígena).
- Interés por la profesión docente (169 centros de formación docente, la mayoría de iniciativa privada).
- Creación de las estructuras y servicios de la Educación Inicial.
- Extensión de los años de educación obligatoria (10, en vez de 6) y gratuita en los centros oficiales.
- Contexto internacional exigente con respecto a educación, que obliga a desarrollar nuestra educación en la región (MERCOSUR) y con respecto al resto del mundo; por ejemplo Agencia Nacional de Acreditación y Evaluación de Educación Superior.

4.3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Iniciás esta jornada compartiendo con las y los participantes cuál es el tema de este momento, enfatizando en que la metodología será participativa y que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

Proponés que cada participante reflexione y responda a las siguientes preguntas, de manera personal:

- ¿Cuál es una característica positiva y una negativa de la educación en el país?
- ¿Cómo incide mi tarea de educador/a en la situación descrita?

Les pedís que guarden sus respuestas para compartirlas en grupos en otro momento de la jornada.

● **Comunicación de conceptos. Primera parte**

Compartís con los y las participantes los contenidos correspondientes a *La educación en la Compañía de Jesús*.

● Ejercicio de aplicación 1

Proponés que las y los participantes se junten en grupos. Distribuí a cada grupo copias del Decreto 16 de la Congregación General 34: Dimensión intelectual del apostolado de la Compañía, que encontrarás en los anexos de esta guía, contenidos en el CD que la acompaña.

Les das las siguientes consignas de trabajo:

- Lean el Decreto 16
- Analicen qué relación tiene el Apostolado intelectual con la intervención como educadores y educadoras en el contexto educativo.

● Plenaria

En plenaria cada grupo comparte los resultados de su trabajo. Al final de las exposiciones, se realizan preguntas, aportes, aclaraciones.



● Comunicación de conceptos. Segunda parte

Compartís la información sobre *La educación en Paraguay*. Podés utilizar recursos que permitan fijar y enfatizar estadísticas, o algunas palabras clave de tu exposición: presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.

Invitás a los y las participantes a realizar preguntas, aportes, aclaraciones sobre el tema desarrollado.

Tu exposición no debería durar más de 40 minutos, pues si es muy larga perderás la atención de tu auditorio. Otra alternativa es realizar una presentación dialogada, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

● Ejercicio de aplicación 2

Explicás brevemente la técnica FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) de diagnóstico, aplicada al sistema educativo:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
(Lo que tenemos de bueno y es lo que sustenta positivamente la Realidad Educativa desde la perspectiva de la Reforma Educativa)	(Lo que podemos llegar a alcanzar si se direccionara como corresponde el objetivo de la Reforma Educativa)
DEBILIDADES	AMENAZAS
(¿Qué aspectos son nuestros talones de Aquiles? ¿Qué se nos presenta oscuro y por qué motivos?). Aspectos a mejorar.	(Qué cosas están ahí de hecho y/o latentes y aunque ahora, en este momento no tengan efecto, pueden tener fuerte incidencia para que los objetivos no sean conseguidos)

Explicar que las **Fortalezas** y **Debilidades** se refieren a variables internas de la institución, comunidad, país, etc. Es aquello con lo que se cuenta de positivo y negativo.

Aclarar que las **Oportunidades** y **Amenazas** son las variables externas (del medio) que influyen, desde afuera, en la institución, comunidad, país, etc. y que pueden ayudar o frenar los procesos.

Invitá a que las y los participantes formen grupos. Podés consultar algunas dinámicas de conformación de grupos en la Caja de Herramientas contenida en los anexos del CD que acompaña esta guía.

Cada grupo debe realizar las siguientes tareas:

- Analizar cómo ven los aspectos desarrollados en sus comunidades, por ejemplo, qué situaciones similares conocen respecto a las 4 A (asequibilidad, accesibilidad, adaptabilidad y aceptabilidad).
- Realizar el análisis del contexto educativo de sus comunidades utilizando la técnica FODA. En la matriz del FODA pueden incluir las ideas debatidas en el punto anterior, así como fortalezas y debilidades compartidas por el facilitador o facilitadora durante la exposición.
- Responder a las preguntas, teniendo en cuenta el análisis FODA:
 - a. ¿Qué podemos hacer desde nuestros lugares para sacar la educación paraguaya de la crisis?
 - b. ¿Qué podemos hacer como grupo ignaciono comprometido con la educación para sacar al país de la crisis?
 - c. ¿Cómo podemos y debemos trabajar para que la educación del Paraguay responda a las propuestas de la fe y a las exigencias de la justicia?

En este momento, pueden compartir también sus reflexiones personales realizadas al inicio, en el Ejercicio motivador.



● **Plenaria**

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitá a la plenaria.

Cada grupo presenta el resultado de su trabajo grupal. Cuando todos los grupos presentan, podés generar un espacio de preguntas y respuestas, o realizás un recuento de los resultados de los trabajos grupales.

5. ● RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

Este es el momento de propiciar un espacio para que las y los participantes construyan el modo como llevarán la experiencia y aprendizajes del módulo 2 a sus comunidades.

Para facilitar esa construcción, podés dividir este momento en dos partes, una de comunicación de conceptos e ideas que ayuden a darle el sentido adecuado al diseño, y otra, de diseño y planificación propiamente.

● Comunicación de conceptos e ideas

Podés compartir con las y los participantes lo siguiente⁴¹:

- Pueden diseñar sus jornadas de replicación con el formato de TALLERES. Los talleres son espacios de trabajo donde se **elabora** y se **transforma** en un nuevo hecho (evento) en nuestras bases.
- En educación, la **enseñanza** se traduce en una técnica o metodología que responde a un **objetivo**. Se pretende generar o facilitar aprendizajes nuevos en el grupo. Con la metodología participativa de los talleres, se busca **aprender haciendo**. Tiende al trabajo **interdisciplinario**, es **sistémico** (integra todos los elementos, no sólo lo que se sabe), buscando **integrar** contenidos.
- Llevar esto a nuestras comunidades implica ACTUAR, y actuar para transformar la sociedad.
- El objetivo de tu rol es facilitar el trabajo, propiciar el aprendizaje.

Algunas recomendaciones para la planificación son:

- Tener siempre en cuenta la realidad de las y los destinatarios para planificar las acciones.
- El tiempo mínimo necesario para realizar un módulo es de tres jornadas de ocho horas cada una.
- Implicar en la organización y desarrollo del módulo a las personas del lugar donde se darán los talleres y a los compañeros/as de trabajo.
- Si lo hubiera, utilizar el espacio de formación de la institución, no exigir un nuevo tiempo.
- En lo posible no sobrepasar las 50 personas (esto no es excluyente) en los talleres, pues cuanto más participantes hay, menos nivel y calidad de participación se da. La alternativa sería trabajar entre varios facilitadores/as que puedan acompañar un número elevado de personas y propiciar la participación.

41 Aportes de Carlos Caballero, S.J., al *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

- Se busca que los grupos sean más o menos permanentes, a fin de que pueda desarrollarse un proceso, que tiene mayores posibilidades de generar aprendizajes y transformación de la realidad que una intervención puntual.
- Como facilitadora o facilitador, es muy importante que leas todos los materiales y anexos correspondientes al módulo antes de las jornadas. Podés inclusive profundizar en algunos temas investigando y recopilando otros documentos.



● Ejercicio de planificación del módulo 2

Proponés a los y las participantes que formen grupos por afinidad (se pueden juntar quienes vienen de la misma organización, comunidad, barrio o departamento).

Compartís el esquema de planificación, indicando que tengan en cuenta las características y realidad de sus destinatarios/as y las recomendaciones antes compartidas.

El esquema que pueden seguir es el siguiente:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar).
- Destinatarios (quiénes serán y cuáles son sus características).
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada).
- Programa o agenda.

Horario	Actividad

- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Les sugerís que en su planificación incluyan los siguientes datos:

Lugar: Hogua Ñaro
 Fecha: 12/03/08
 N° de participantes: 50 personas

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás aportan para el ajuste de la misma. Como facilitador/a también realizás tus aportes. Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

6. EVALUACIÓN

Evaluar permite reflexionar sobre el logro de los objetivos propuestos, y sobre los aciertos y dificultades de un proceso. Como resultado de ello, la evaluación posibilita tomar decisiones para mejorar a futuro.

La evaluación del módulo 2 podés iniciarla recordando el camino recorrido desde la llegada de las y los participantes hasta el final.

Luego, podés proponer un trabajo individual, en el cual cada participante responde:



Les invitás a que formen cinco grupos, uno por cada pregunta, y a que compartan sus respuestas. Proponés que cada grupo, luego de terminar la evaluación, invente una manera de despedirse de sus compañeros/as hasta el próximo módulo.

Los grupos presentan en plenaria, en una primera ronda, sus reflexiones, y en una segunda ronda, su despedida.

7. UNA PROPUESTA DE AGENDA

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

	Cantidad de minutos
Presentación del módulo	
• Bienvenida:	20
• Identificación de expectativas respecto al módulo:	40
• Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa:	15
• Puesta en común de experiencias intramódulos:	120
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ SEGUNDA JORNADA O DÍA

Contexto teológico eclesial

• Introducción:	15
• Ejercicio motivador:	30
• Comunicación de conceptos. Primera parte:	60
• Ejercicio de aplicación 1. Primera parte	60
• Receso:	30
• Ejercicio de aplicación 1. Segunda parte	30
• Comunicación de conceptos. Segunda parte:	60
• Ejercicio de aplicación 2. Primera parte:	60
• Almuerzo y descanso:	120
• Ejercicio de aplicación 2. Continuación:	60
• Plenaria:	60
• Receso:	30
• Ejercicio de aplicación 3. Primera parte:	60
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ TERCERA JORNADA O DÍA

• Recuento breve de la jornada anterior:	15
• Ejercicio de aplicación 3. Continuación:	60
• Plenaria:	60
• Receso:	120

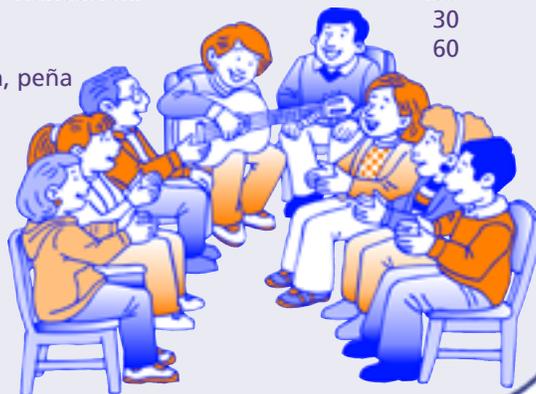
Contexto de la Compañía de Jesús

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 60
- Comunicación de conceptos: 60
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de profundización: 90
- Plenaria: 30
- Receso: 20
- Ejercicio de aplicación: 90
- Plenaria: 60
- Deportes, recreación, cena, peña

■ CUARTA JORNADA O DÍA

Contexto educativo

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 30
- Comunicación de conceptos. Primera parte: 45
- Ejercicio de aplicación 1: 30
- Receso: 30
- Plenaria: 30
- Comunicación de conceptos. Segunda parte: 60
- Ejercicio de aplicación 2. Primera parte: 30
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de aplicación 2. Continuación: 150
- Receso: 30
- Plenaria: 60
- Deportes, recreación, cena, peña



■ QUINTA JORNADA O DÍA

- Apertura de la jornada, recuento de todas las jornadas: 30

Reconstruyendo este módulo

- Comunicación de conceptos e ideas: 30
- Ejercicio de planificación del módulo 2. Trabajos grupales: 90
- Receso:
- Ejercicio de planificación del módulo 2 (continuación).
Plenaria: 120
- Almuerzo y descanso: 120

Evaluación

- Trabajo grupal: 60
- Plenaria: 45

Despedida y cierre: 30

Módulo 3

La experiencia



Módulo3

La experiencia

La Formación de Formadores en Fe y Justicia se sustenta en el Paradigma Pedagógico Ignaciano, PPI. La primera dimensión del PPI es el *contexto*, abordado ampliamente en los dos módulos anteriores. En este tercer módulo el tema a desarrollar es la *experiencia*, segunda dimensión del PPI.

La experiencia desde la concepción ignaciana implica al ser humano en su totalidad, e involucra mente, corazón y voluntad. Acercarse a la realidad desde lo cognitivo pero también desde lo afectivo es la base para la acción; la experiencia así entendida es la que mueve a la acción transformadora, promotora de justicia.

En este módulo se abordará el concepto de experiencia, y la experiencia en las personas de Jesús y San Ignacio.

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de Formación de Formadores en Fe y Justicia en el tercer módulo

3. Presentación del módulo

Puesta en común de objetivos y temas del módulo y de la experiencia de réplica que cada participante desarrolló entre el segundo módulo y el tercero

4. Desarrollo

Exposición de cada tema y su correspondiente metodología

4.1. La experiencia. Concepto y elementos psicológicos que la componen.

La experiencia en el PPI

4.2. La experiencia en Jesús

4.3. La experiencia en San Ignacio de Loyola

5. Reconstruyendo este módulo

Planificación de la reproducción del módulo

6. Evaluación

Del módulo 3

7. Una propuesta de agenda

Sugerencia de agenda o programa, con distribución de la carga horaria, para el desarrollo del módulo 3

1. OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Identificar y valorar la propia experiencia de fe y justicia.
- Dialogar con otras experiencias para descubrir nuevas pistas para la acción .

2. ASÍ TRABAJAMOS

Para desarrollar el tema de la *experiencia*, el enfoque del módulo se centró básicamente en analizar la que cada uno tenía en su labor social, tanto como docente como en el desempeño de labores pastorales en el ámbito de parroquias u obras sociales.

Fueron facilitadores María del Carmen Schaerer, que en ese momento ejercía el cargo de Directora del Nivel Inicial del Colegio Cristo Rey. Ella desarrolló el tema *Experiencia educativa*. José Miguel Ortega, S.J., quien se desempeñaba como Provincial de los Jesuitas, desarrolló la *Experiencia en Jesús*. La *Experiencia en San Ignacio* estuvo a cargo de Ramón Juste, S.J.

3. PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Cada módulo se inicia con la presentación de objetivos y temas que se abordarán y la puesta en común de las experiencias intramódulos.

3.1. PUESTA EN COMÚN DE EXPERIENCIAS INTRAMÓDULOS

Las y los participantes, al final de cada módulo, diseñan un plan para llevarlo a sus comunidades. El mismo es implementado en el lapso de tiempo entre un módulo y el siguiente. El intercambio respecto a cómo les fue en la aplicación de su plan de réplica es la primera actividad luego de la apertura.

La puesta en común de las experiencias vividas permite que las personas participantes encuentren similitudes y diferencias en los aciertos y dificultades de su tarea, y favorece el aprendizaje entre pares.

La herramienta que ayuda al registro de las jornadas intramódulos para su posterior puesta en común es la *Ficha de registro* presentada en el módulo anterior, que contiene los datos principales e información esencial sobre el desarrollo de las jornadas.

Podés adaptar esta ficha a tus necesidades y a la realidad de tu comunidad o equipo organizador.



3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Te sugerimos en este espacio una manera de iniciar el módulo 3 y una propuesta metodológica para compartir las experiencias intramódulos.

Inicio del tercer módulo

Este momento tiene el objetivo de presentar la propuesta de formación del módulo y de compartir las expectativas en relación al mismo.

Como facilitador o facilitadora, te sugerimos los siguientes pasos:

● Bienvenida

Saludad a las y los participantes, transmitiendo entusiasmo y calidez. Compartís:

- el nombre de la actividad que inician, el propósito de la Formación de Formadores en Fe y Justicia, quiénes organizan y propician la realización de la Formación (instituciones y organizaciones involucradas)
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y en cuál se encuentran)
- tu rol en el proceso: facilitar el aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas.

Podés invitar en este momento a otras personas involucradas (coordinadores/as del proyecto o del curso) a dar palabras de bienvenida.



- **Identificación de expectativas respecto al módulo**

Invitás a realizar una dinámica para compartir qué espera cada participante del módulo 3.

- **Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa**

Describís qué temas serán abordados en el módulo 3. Compartís los objetivos, comparando con las expectativas presentadas en la dinámica anterior, y explicás que muchas de ellas podrán ser satisfechas y posiblemente algunas no por razones de tiempo o por estar más allá de los objetivos.

- **Puesta en común de experiencias intramódulos**

Invitás a los y las participantes a que se agrupen por organización de la que provienen y preparen una presentación de lo que fue la experiencia de réplica del módulo 2.

La propuesta es que cada grupo prepare una dramatización de no más de 5 minutos que refleje las dificultades y logros de la experiencia. Luego de la preparación, presentan la dramatización en plenaria, consecutivamente.

Al final, identifican dificultades y logros comunes, y conversan sobre los aspectos diferentes, proponiendo entre todos/as sugerencias para mejorar la implementación de las jornadas intramódulos.



Caja de herramientas

Esta es una dinámica de puesta en común de expectativas. Encontrarás otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Pedís a las y los participantes que formen una ronda. Les sugerís que piensen en una palabra que resume lo que esperan vivir en el módulo 3.

Iniciás la ronda mencionando vos una palabra, y luego siguen las demás personas.

Cuando terminan, podés invitarles a conversar sobre algunas de las palabras mencionadas que más llamaron la atención.

4. ● DESARROLLO

4.1. LA EXPERIENCIA. CONCEPTO Y ELEMENTOS PSICOLÓGICOS QUE LA COMPONENTEN. LA EXPERIENCIA EN EL PPI

4.1.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. Concepto y elementos psicológicos que la componen

El Diccionario de la Real Academia Española define la *experiencia* como: “Caudal de conocimientos, especialmente de índole práctica, que uno adquiere en la vida diaria o en el ejercicio de alguna ocupación”. Esencialmente es un caudal de conocimientos, pero lo específico está en dos características:

- una es su “índole práctica”, ya que el caudal de conocimientos por sí solo puede darse sin que se logre con él el status de “experiencia”; y
- la otra es la fuente de donde se adquiere, que no es el estudio o el acceso a las teorías, a las escuelas o instituciones, sino “en la vida diaria” o en el “ejercicio de la profesión”.

Quiere decir que se trata de un tipo de conocimientos que no se adquieren intelectualmente, sino vivencialmente. Esta visión del concepto de experiencia está ya denunciando de alguna manera que la escuela o instituciones dedicadas a ofrecer y hacer aprender no están dando “conocimientos experienciales” sino conocimientos abstractos, puramente teóricos o desencarnados. Los conocimientos con rango de experiencia se adquieren con otros modos de percepción y aprendizaje, es decir, “en la práctica, en la vida diaria y en el trabajo”.

La experiencia supone una internalización, una apropiación de la realidad. Los sentidos nos acercan una realidad que nos permite posteriormente realizar una experiencia. No basta un conocimiento intelectual y abstracto. Hace falta el conocimiento vivencial, el contacto directo con la realidad que impregna el mundo interior colocándose por las puertas del sentir.

En el ámbito pedagógico hoy día se da mucho énfasis a la experiencia. Los puntales básicos de la reforma apuntan a ello: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender, aprender a vivir... entre otras. Se proclama la necesidad urgente de que se eduque a partir de las experiencias y se provoque para hacer vivos y significativos el aprendizaje y los conocimientos.

De esta manera, el aprendizaje experiencial nos permite mirar al aprendizaje como un proceso en el que:

- el punto de partida es la experiencia de la persona.
- el punto de llegada es la integración y el aprendizaje realizado a partir de la experiencia.

Podemos concluir que un aprendizaje que se da de esta manera es un aprendizaje significativo, es decir, "un proceso cuyo punto de partida es una experiencia significativa y marcante, donde la persona que aprende busca la transformación personal, cuya significación plena la invade y la incita a buscar otros aprendizajes significativos".

La definición de **experiencia** presupone los siguientes conceptos:

PERCEPCIÓN:

Entrada en la conciencia de una impresión mediante los sentidos: vista, oído, gusto, tacto, olfato.



SENSACIÓN:

Vivencia simple o impresión producida por la acción de un estímulo sobre un órgano sensorial y que llega al sistema nervioso central. Las sensaciones pueden ser visuales, auditivas, olfativas, gustativas, kinestésicas, etc.

EMOCIÓN:

Estado afectivo intenso y relativamente breve producido por una situación o por un estímulo externo que modifica el equilibrio psicofísico de una persona y está acompañado de fuertes movimientos expresivos: rabia, dolor, placer, etc.



SENTIMIENTO:

Estado afectivo más prolongado que la emoción y muy persistente. Puede expresarse en forma de alegría, tristeza, satisfacción o desagrado, etc.

B. Experiencia en el Paradigma Pedagógico Ignaciano

¿Qué es y qué alcances tiene la Experiencia en el Paradigma Pedagógico Ignaciano? Para dar respuesta a esta pregunta, hemos extraído algunos párrafos que explican la segunda dimensión del PPI del documento elaborado por la Comisión Internacional para el Apostolado Educativo de la Compañía de Jesús (ICAJE) "Pedagogía Ignaciana. Un planteamiento práctico 1993" Además aportamos algunos esquemas o mapas conceptuales que van resumiendo las ideas transmitidas en estos párrafos (y que el facilitador/a puede utilizar en sus exposiciones).

"La experiencia significa movilizar la persona en su totalidad

(42) 2. LA EXPERIENCIA para Ignacio significaba "gustar de las cosas internamente". En primer lugar esto requiere conocer hechos, conceptos y principios. Exige que uno sea sensible a las connotaciones y matices de las palabras y a los acontecimientos, que analice y valore las ideas, que razone. Sólo con una exacta comprensión de lo que se está considerando se puede llegar a una valoración acertada

de su significado. Pero la experiencia ignaciana va más allá de la comprensión puramente intelectual. Ignacio exige que “todo el hombre”, —mente, corazón y voluntad—, se implique en la experiencia educativa. Anima a utilizar tanto la experiencia, la imaginación y los sentimientos, como el entendimiento. Las dimensiones afectivas del ser humano han de quedar tan implicadas como las cognitivas, porque si el sentimiento interno no se une al conocimiento intelectual, el aprendizaje no moverá a una persona a la acción. Por ejemplo, una cosa es saber que Dios es Padre. Pero para que esta verdad sea vida y llegue a ser efectiva, Ignacio nos hará *sentir* la ternura con la que el Padre de Jesús nos ama y cuida de nosotros, perdonándonos. Y esa experiencia más profunda puede hacernos caer en la cuenta de que Dios comparte su amor con todos los hermanos y hermanas de la gran familia humana. En lo profundo de nuestro ser podremos sentirnos impulsados a preocuparnos de los demás, —de sus alegrías y sus penas, sus esperanzas, sus pruebas, de su pobreza y la injusticia que padecen— y a querer hacer algo por ellos. Aquí están implicados el corazón y la cabeza, la persona en su totalidad”⁴².

Este esquema muestra estos conceptos y los del párrafo consecutivo:



42 Cepag, *Pedagogía Ignaciana. Un planteamiento práctico*. Asunción, 1993, p. 27.

“La experiencia implica una sensación de naturaleza afectiva

(43) Por lo tanto, usamos el término EXPERIENCIA para describir cualquier actividad en la que, junto a un acercamiento cognoscitivo a la realidad de que se trata, el alumno percibe un sentimiento de naturaleza afectiva. En cualquier experiencia, el alumno percibe los datos cognitivamente. A fuerza de preguntarse, imaginar e investigar sus elementos y relaciones, el alumno estructura los datos en una hipótesis. “¿Qué es esto? ¿Se parece a lo que ya conozco? ¿Cómo funciona?”. Y sin mediar una elección deliberada surge ya la reacción afectiva espontánea, por ejemplo: “Me gusta... Me da miedo... No me van este tipo de cosas... Es interesante... Me aburro...”.

El sentimiento provocado por lo nuevo empuja a comprender mejor

(44) Al presentar nuevas lecciones, el profesor puede percibir con frecuencia cómo los sentimientos de los alumnos les están ayudando a crecer. Es raro que un alumno experimente algo novedoso en el estudio y no lo relacione con lo que previamente conoce. Los recientes hechos, ideas, puntos de vista, o teorías, suponen casi siempre un desafío a lo que el alumno sabe sobre el tema. Esto implica un crecimiento, una comprensión más plena, que pueden modificar o cambiar los conocimientos que uno creía poseer ya satisfactoriamente. La confrontación de un nuevo conocimiento con lo que uno ya sabe, especialmente cuando lo nuevo no encaja exactamente con lo conocido, no puede limitarse simplemente a la memorización o asimilación pasiva de datos adicionales. El alumno se inquieta al darse cuenta de que no entiende las cosas plenamente. Y esto le empuja a realizar nuevos intentos para comprender mejor, —análisis, comparaciones, contrastes, síntesis, evaluación—, todo tipo de actividades mentales y psicomotrices, en las que los estudiantes están atentos a captar la realidad más profundamente.

La experiencia directa es más fuerte y afecta más a la persona

(45) *La experiencia humana puede ser directa o indirecta:*

- **Directa**

Una cosa es leer en el periódico que un huracán ha arrasado las ciudades costeras de tal o cual lugar del mundo. Se conocen quizá los hechos: la velocidad del viento, la dirección, el número de víctimas mortales y heridos, la extensión y localización de los daños materiales. Pero ese conocimiento meramente intelectual puede dejar al lector distante y frío respecto a las dimensiones humanas de la tormenta. Es muy diferente estar a la intemperie cuando sopla el viento, y uno siente la fuerza de la tormenta, y el peligro inmediato que corre su vida, su hogar, y todas sus

posiciones, y siente el miedo en sus entrañas porque teme por su vida y la de sus vecinos mientras el silbido del viento le ensordece.

Es claro que este ejemplo que la experiencia directa generalmente es más fuerte y afecta más a la persona. En el contexto académico la experiencia directa suele ocurrir en las relaciones interpersonales tales como conversaciones o debates, hallazgos de laboratorio, trabajos de campo, prácticas de servicio social, u otras cosas semejantes.



Es necesario enriquecer la experiencia indirecta



- Indirecta

En los estudios la experiencia directa no es siempre posible. El aprendizaje se consigue con frecuencia a través de *experiencias indirectas*, leyendo o escuchando una lectura. Con el fin de que los alumnos se impliquen en una experiencia de aprendizaje humanamente más profunda, los profesores deben afrontar el reto de estimular la imaginación y el uso de los sentidos de sus alumnos, precisamente para hacerles capaces de penetrar más a fondo en la realidad objeto de estudio. Será necesario enriquecer el contexto histórico, las implicaciones temporales de aquello que se está estudiando, así como los factores culturales, sociales, políticos y económicos que en su época hayan afectado a la vida de la gente. Las simulaciones, las representaciones, el uso de materiales audiovisuales y otras cosas semejantes, pueden servir de gran ayuda para ello⁴³.

43 Op. cit., pág. 334.



“Estructurar los datos para lograr íntegramente la experiencia

(46) En las fases iniciales de la experiencia, sea directa o indirecta, los alumnos perciben simultáneamente los hechos y sus respuestas afectivas. Pero sólo estructurando estos datos pueden captar la experiencia en su integridad, respondiendo a preguntas como: “¿Qué es esto?” y “¿Cuál es mi reacción?”. Por eso los alumnos necesitan estar atentos y activos para lograr la percepción y la inteligencia de las realidades humanas que les cuestionan⁴⁴.

Existe una serie de técnicas útiles para provocar experiencias en aula, en talleres, en espacios de aprendizajes. Algunas de ellas son:

- Experiencia simulada
- Dramatización
- Demostraciones
- Visitas y excursiones
- Exposiciones
- Televisión
- Filmes
- Radio
- Centros de interés
- Clubs dramáticos
- Academias literarias
- Lectura dramatizada
- Scoutismo
- Misiones

44 Op. cit., pág. 334.

4.1.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● Introducción

Compartís con las y los participantes cuál es el tema de este momento. Recordás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar. Indicás qué duración tendrá la jornada sobre el tema de la *experiencia*.

● Ejercicio motivador

Solicitás que cada persona piense por un momento, en silencio, en una experiencia que fue significativa en su vida.

Distribuís elementos (hojas blancas, cartulinas, plasticola, purpurina, lápices de colores, crayolas, témperas) para que plasmen esa experiencia de manera gráfica.

Les invitás a reflexionar sobre qué hizo que esa experiencia fuera significativa y en qué parte de su cuerpo la ubicarían.

Tratan de identificar cuáles fueron las percepciones, sensaciones, emociones y sentimientos generados en el momento en que vivieron la experiencia, y cuáles las percepciones, sensaciones, emociones y/o sentimientos en este momento, al realizar el ejercicio.

● Comunicación de conceptos

Compartís los conceptos que permitirán comprender qué es la experiencia, cuáles son sus componentes, y qué significa la Experiencia en el PPI. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en power point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente. En el desarrollo de contenidos del ítem precedente se presentan dos esquemas que pueden ayudarte en la exposición.



El sentido de este momento es que las y los participantes contacten con las emociones, sensaciones corporales y sentimientos que pudo haber generado alguna experiencia significativa en sus vidas.

Para ello es importante que propicies un ambiente adecuado: podés usar música suave, instrumental, como fondo; remarcá que es un momento de trabajo individual y en silencio.

Para iniciar el ejercicio, podés invitarles a que adopten una posición cómoda, cierren los ojos, y se centren en su respiración. Ello ayuda a que las personas tomen contacto con su interioridad.

● Ejercicio de aplicación

Invitás a las y los participantes a formar grupos de no más de 8 personas. No olvidés que en los anexos de esta guía, contenidos en el CD que la acompaña, contás con una Caja de Herramientas con sugerencias para formar grupos.

Distribuís copias del texto “La experiencia en el Paradigma Pedagógico Ignaciano” de Jesús Montero Tirado, S.J. (ver texto en anexos del CD).



Para captar adecuadamente la atención de las y los participantes, tu exposición no debería durar más de 30 minutos. Podés realizar una presentación con el formato de diálogo, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

Les das las siguientes consignas de trabajo:

- Lean grupalmente el texto “La experiencia en el Paradigma Pedagógico Ignaciano” de Jesús Montero Tirado, S.J.
- Teniendo en cuenta la exposición y el texto leído, respondan a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué papel debe jugar la *experiencia* en el proceso educativo de nuestros alumnos y alumnas, de las personas con quienes trabajamos?
 - ¿Qué experiencias generan aprendizajes?
 - ¿Cómo podemos llevar a nuestros destinatarios/as (alumnos/as, personas con quienes desarrollamos procesos de aprendizaje), a la experiencia, en el sentido planteado por el PPI?
- Preparar un simulacro que represente la respuesta a la pregunta anterior para presentarla en plenaria.

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria.

Planteás a que los grupos vayan respondiendo consecutivamente cada pregunta, de esta manera: todos los grupos responden primero la pregunta N° 1. Apuntás las ideas centrales de cada respuesta. Conversan brevemente sobre dichos resultados.



Todos los grupos responden a la pregunta N° 2, con el mismo procedimiento.

Para la pregunta N° 3, se pasa directamente a los simulacros, y luego se comparten explicaciones aclaratorias de cada grupo.

Luego del debate y los aportes, realizás un resumen de los temas que, a tu criterio y a partir de lo expuesto por los grupos, requieren ser enfatizados.

4.2. LA EXPERIENCIA EN JESÚS⁴⁵

4.2.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

Para intentar aproximarnos a la Experiencia de Jesús podemos utilizar varias vías. Aquí nos centraremos en su vivencia en la fe y su compromiso con la justicia.

“Aquí tienen lo que hemos oído, lo que hemos visto con nuestros ojos y palpado con nuestras manos, me refiero a la Palabra que es vida” 1Jn 1,1.

A. Vivencia de la FE

En este apartado nos acercamos a los pasajes del Nuevo Testamento que expresan la vivencia de la fe de Jesús.

A.1. LA FE DE JESÚS

“Levantemos la mirada hacia Jesús, que dirige esta competición de la fe y la lleva a su término” (Heb 12,2). “¡Qué es eso de sí puedes! Todo es posible para el que tiene fe. Y enseguida curó al niño” (Mc 9, 19.22-23).

En los sinópticos aparece la Fe en el sentido bíblico de **confianza en Dios**: Mt 9, 1-8; 9,27-31; Mc 5,21-43; 7,24-30; 10,46-52; Lc 17,11-19. Para Pablo la fe está ligada a una actitud de obediencia (Rom 6, 16-17; 15,18) y confianza (Rom 6,8; 2 Cor 4,18; 1 Tes 4,14). En la carta a los Hebreos (Cáp. 11) la fe es la certeza de una realidad que no se ve, a la que va ligada la firme **confianza** en la promesa de Dios y la **obediencia** fiel del hombre a Dios.

Jesús es imagen de la bondad del Padre:

El que me conoce a mí, conoce al Padre: “A Dios nadie lo ha visto jamás” (Jn 1,18). “Jesús es la imagen del Dios invisible” (Col 1,15). “Señor, preséntanos al Padre; con eso nos basta” (Jn 14,8). “Quien me ve a mí, está viendo al Padre” (Jn 14,9).

Jesucristo, Sacramento del encuentro con Dios: “En el principio era la Palabra, y la Palabra estaba ante Dios, y la Palabra era Dios” (Jn 1,1). “Y la Palabra se hizo carne, puso su tienda entre nosotros, y hemos visto su gloria” (1,14). “Pero Dios-

⁴⁵ El desarrollo de contenidos de este tema se basa en la ponencia de José Miguel Ortega, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Hijo único nos lo dio a conocer; él está en el seno del Padre y nos lo dio a conocer" (1,18). "Dios es único, y único también es el mediador entre Dios y los hombres, Cristo Jesús hombre" (1Tim 2,5).

Un corazón bondadoso y compasivo: "El Padre ama al Hijo y le enseña todo lo que él hace, y le enseña cosas mucho más grandes que éstas, que a ustedes les dejarán atónitos" (Jn 5, 19-20). "Si cumplen mis mandamientos, permanecerán en mi amor, como yo he cumplido los mandamientos de mi Padre y permanezco en su amor" (15,10). "Con Jesús de Nazaret se hizo visible la bondad de Dios y su amor por los hombres" (Tit 3,4). Un Dios que se conmueve con la miseria de los hombres (Lc 15,20).

Jesús sentía en su corazón las necesidades ajenas, y las sentía como un reflejo del proceder del Padre; conmovido en un entierro (Lc 7,12-15); compasión de unos ciegos (Mt 20,34); le duele el hambre de la gente (Mt 15,32), o el desamparo en que vivían (Mt 9,36). Se compadece de los enfermos (Mt 14,14); se conmueve y llora (Jn 11, 33.35.38 y Lc 19,41-42).



Servidor de todos: Hombre de Dios constituido "Hombre para los demás". "Este hombre no ha venido para que le sirvan, sino a servir y dar su vida en rescate por todos" (Mt 20,28). "Yo estoy entre ustedes como quien sirve" (Lc 22,27). "Se puso a lavarles los pies a sus discípulos" (Jn 13, 5-14).

La alegría de un Dios que sabe perdonar: "No he venido para llamar a los buenos, sino para invitar a los pecadores a que se arrepientan" (Lc 5,32). "Del mismo modo habrá más alegría en el cielo por un solo pecador que vuelve a Dios" (15,7-10). "Porque este hijo mío se había muerto y ha vuelto a vivir; se había perdido y se le ha encontrado" (15,24). "Este acoge a los pecadores y come con ellos" (15,2). "Padre, perdónalos porque no saben lo que hacen" (23,34). "Esta es la sangre de la Alianza, que se derrama por una muchedumbre, para el perdón de los pecados" (Mt 26,28).

Jesús es imagen del perdón de Dios: a la mujer sorprendida en adulterio (Jn 8,11); a una pecadora pública (Lc 8,48); a un paralítico que va buscando su salud (Mc 2,5-11). Se hospeda en casa de gente mal vista y come con ellos (Lc 19,5).

Jesús fiel a Dios: "Quiero decir con esto que el Mesías se hizo servidor de los judíos para demostrar la fidelidad de Dios" (Rom 15,8). "¿Qué importa que algunos hayan sido infieles? ¿Es que la infidelidad de éstos va a anular la fidelidad de Dios? De ninguna manera: hay que dar por descontado que Dios es fiel y que los hombres por su parte son todos infieles (Rom 3,3-4). "Porque la Ley se dio por medio de Moisés, el amor y la fidelidad se hicieron realidad en Jesús el Mesías" (Jn 1,14.16-17). "Si le somos infieles, él permanece fiel, porque negarse a sí mismo no puede" (2 Tim 2,13).

A.2. LA PERSONALIDAD DE JESÚS

En una lectura profunda de los Evangelios podemos encontrar rasgos más característicos de la personalidad de Jesús. Esos rasgos son fundamentalmente tres:

A.2.1. Su libertad

a) Libre ante la Ley:

- Jesús *quebrantó* la ley religiosa de su pueblo repetidas veces: al tocar a los leprosos (Mc 1,41par), al curar intencionalmente en sábado (Mc 3,1-5par; Lc 13,10-17;14,1-6), al tocar los cadáveres (Mc 5,41par; Lc 7,14).
- Jesús *permitió* que su comunidad de discípulos *quebrantase* la ley religiosa: al comer con pecadores y descreídos (Mc 2,15par), al no practicar el ayuno en los días fijados en la ley (Mc 2,18par), al hacer lo que estaba expresamente prohibido en sábado (Mc 2,23par), al no observar las leyes sobre la pureza ritual (Mc 7, 11-23).
- Jesús *anuló la ley religiosa*, al tocar a los leprosos, enfermos y cadáveres (Mc 1,41par; Mt 8,15;14,36; Mc 3,10;6,56; Lc 6,19; Mt 20,34; Mc 8,22; 7,33; 5,27.28.30.31par; Lc 8,47). Las curaciones que hace Jesús se producen tocando, y lo que sucede es que el contacto con Jesús produce salud, vida y salvación (cf. Lev 13-15; 2Re 7,3; Núm 19,11-14; 2Re 23,11s).
- Jesús *corrigió la ley*: al declarar puros todos los alimentos (Mc 7,19) y cuando anuló de manera terminante la legislación de Moisés sobre el privilegio que tenía el varón para separarse de la mujer (Mc 10,9par).

La libertad de Jesús frente a la ley nos traduce su experiencia: el bien del ser humano está antes que toda ley positiva. Ese bien del ser humano tiene que ser la medida de nuestra libertad.

b) Jesús y la familia:

- Jesús exige separación de la familia (Mt 4,18-22par; Mt 8,22par). A uno que quería seguirle, después de despedirse de su familia, le dijo: "El que echa mano al arado y sigue mirando atrás, no vale para el reino de Dios" Lc 9,62. Y añade: "Si uno quiere ser de los míos y no me prefiere a su padre y a su madre, a su mujer y a sus hijos, a sus hermanos y hermanas, y hasta a sí mismo, no puede ser discípulo mío" (Lc 14, 26-27par).
- "¿Piensan que he venido a traer paz a la tierra? Les digo que no, división y nada más, porque de ahora en adelante una familia de cinco estará dividida; se dividirán tres contra dos y dos contra tres; padre contra hijo e hijo contra padre, madre contra hija e hija contra madre, la suegra contra la nuera y la nuera contra la suegra" (Lc 12,51-53). "Un hermano entregará a su hermano a muerte, y un padre a su hijo; los hijos denunciarán a sus padres y los harán morir. Todos les odiarán por causa mía" (Mt 10,21-22).

El modelo de familia entonces era el siguiente: El Padre era el único que podía casar a los hijos e hijas con quien él quería y sin consultar a los interesados. El sometimiento era total y esclavizante. Y eso es lo que Jesús no tolera. Para Jesús, la estructura comunitaria basada en la fe está antes que la estructura de parentesco basada en la sangre. Porque la estructura comunitaria era una estructura de sometimiento y por lo tanto de opresión de la persona.

- "No se llamarán ustedes "padre" unos a otros en la tierra, pues su Padre es uno solo, el del cielo" (Mt 23,9). Porque en la comunidad de los creyentes todos son hermanos (Mt 23,8), es decir, todos son iguales y no hay, ni puede haber, sometimiento servil de unos a otros. El discípulo de Jesús no tiene más modelo que el Padre del cielo (Mt 5,48) y a él solo debe invocar como "Padre" (Mt 6,910), un Padre lleno de amor.

Jesús no tolera las relaciones de sometimiento y dominación de una persona sobre otras. Por eso, porque la relación familiar se basaba en el sometimiento y la dominación,

Jesús rechaza ese modelo de relación como válido para sus seguidores. El proyecto de Jesús es un proyecto por la liberación integral del hombre. En la medida en que la familia se oponía a eso, en esa misma medida Jesús rechaza a la familia. He ahí la razón profunda de la libertad de Jesús con respecto a la estructura familiar.

c) Jesús y el templo:

El templo de Jerusalén era el centro de la vida religiosa de Israel, era el lugar de la presencia de Dios y por eso también, el lugar del encuentro con Yavé. De ahí su inviolabilidad y su sacralidad absolutas.

- Jesús iba con frecuencia al templo, pero iba para hablar a la gente (Mt 21,23; 26,55; Mc12,35; Lc 19,47; 20,1; 21,37; Jn 7,28; 8,20; 18,20); por la misma razón, Jesús se iba a los cerros (Mt 1,21par; Lc4,16; Jn 6,59,etc.). Para orar al Padre del cielo, Jesús se iba a los cerros (Mt 14,23; Lc 928-29) o al campo (Mc 1,35; Lc 5,16; 9,18), ya que eso era su costumbre (Lc 22,39).
- Jesús se arroja el derecho de expulsar violentamente del lugar santo a quienes proporcionaban los elementos necesarios para los sacrificios y el culto (Mt 21,12-13; Mc 11,15-16; Lc 19,45; Jn 2,14-15). Afirma que aquel templo se ha convertido en una cueva de bandidos: condena el sistema económico del templo. La acusación más fuerte que encuentran contra Jesús, tanto en el juicio religioso como en la cruz, es precisamente el hecho de oponerse al templo con las palabras que Jesús pronunció sobre destruir el templo (Mt 26,61par; 27,40par).

Para Jesús todo aquello no era un espacio de libertad, sino una estructura de sometimiento, dados los abusos que en él se cometían.

d) Jesús y el sacerdocio:

- Siempre que aparecen los sacerdotes en los evangelios es en contextos polémicos y normalmente en contextos de enfrentamiento entre Jesús y aquellos sacerdotes: en la parábola del buen samaritano (Lc 10,25-37), y en el pasaje del leproso, termina con el envío del hombre curado, para que vaya a presentarse a los sacerdotes. Por otra parte, mientras lo propio de Jesús es el amor misericordioso que acoge al marginado social, lo que caracteriza a los sacerdotes es el mero trámite ritual.
- De los sumos sacerdotes se habla con un doble punto de vista: el poder autoritario y el enfrentamiento directo y mortal con Jesús. Jesús los presenta como

agentes de sufrimiento y de muerte: enfrentamientos constantes entre Jesús y los sumos sacerdotes (Mt 21,23.45; Mc 11,27; Lc 20,19). Y al final, la intervención decisiva de los sacerdotes en la condena y en la ejecución de Jesús (Mt 26,3.14.47.51.57-59par). “Saben que los que figuran como jefes de los pueblos los tiranizan, y que los grandes los oprimen” (Mc 10,42par). Para Jesús, lo propio de aquellos poderes era tiranizar y oprimir. De ahí la severa prohibición que él impone a sus seguidores: “No ha de ser así entre ustedes”. De tal manera que “el que quiera subir, sea su servidor, y el que quiera ser el primero, sea esclavo de todos” (Mc 10,43-44par).

A.2.2. Su cercanía a los marginados

a) Marginados propiamente tales:

- Los marginados por causa de la religión, y especialmente los impuros, los “pecadores”, prostitutas y publicanos, y los que padecían ciertas enfermedades, sobre todo los leprosos; los samaritanos y los paganos en general. ¿Cómo se comportó Jesús ante semejante situación? Los ciegos ven y los rengos andan, los leprosos quedan limpios y los sordos oyen, los muertos resucitan y a los pobres se les anuncia la buena noticia” (Mt 11,5par). Jesús curó a varios leprosos (Mc 1, 40-45; Lc 5, 12-16; 17, 11-19), y no tuvo el menor inconveniente de alojarse en casa de uno que había sido leproso (Mt 26,6par). Jesús y sus discípulos solían comer con pecadores y gente de mala reputación (Mt 9,10-13par; Lc 15,1ss). A Jesús lo consideraban como amigo de recaudadores y las prostitutas estaban antes que ellos en el reino de Dios (Mt 21,31): los marginados por los hombres son los primeros en el Reino.
- Comportamiento de Jesús con los samaritanos, considerados como herejes y despreciables por los judíos: cuando atraviesa Samaria, no encuentra acogida (Lc 9,52-53) y hasta se le niega el agua para beber (Jn 4,9). Pero a pesar de todo eso, Jesús pone al samaritano como ejemplo a imitar, por encima del sacerdote y del levita (Lc 10, 33-37), elogia especialmente al leproso samaritano (Lc 17,11) y se queda a pasar unos días en un pueblo de samaritanos (Jn 4, 39-42). Por eso no tiene nada de particular cuando insultan a Jesús llamándole samaritano (Jn 8,48).

Los seguidores de Jesús tenemos la misión de ser sal y luz, fermento poderoso de transformación integral en una línea de justicia, misericordia y fraternidad. ¿Lo somos?

b) Los pobres y otras gentes:

Los pobres no eran marginados religiosos, sino marginados sociales. ¿Cómo se comporta Jesús con estas personas? Jesús (Mt 11,5; Lc 4,18) inicia su programa y su ministerio dirigiéndose preferentemente a los cojos, ciegos, sordos, leprosos, pobres, cautivos y oprimidos. Lo que Jesús hace con estas gentes no es una simple labor de beneficencia. Es verdad que Jesús exige, a los que le van a seguir, que den sus bienes a los pobres (Mc 10,21par; Mt 9,20.22; Le 5, 11.18; 18,28; Mt 19,27); y se sabe que en la comunidad de Jesús existía esa práctica (Mc 14, 5.7; Jn 13,29; cf. Lc 19,8). Para Jesús los pobres y desgraciados de la tierra son los privilegiados en el Reino. Teniendo en cuenta que, en todos estos casos, se trata de pobres reales, las gentes más desgraciadas de la sociedad. En el banquete del reino de Dios entran “los pobres, los lisiados, los ciegos y los rengos”, no además de los que tienen campos y yuntas de bueyes, sino en lugar de éstos (Le 14,15-24). Y Jesús recomienda que cuando se dé un banquete, se invite precisamente a los pobres (Lc 14,12-14), es decir, con ellos es con quienes debe estar nuestra solidaridad. Proclama dichosos a los pobres (Mt 5,3; Le 6,20). Pero en este caso se trata de los discípulos que toman la opción de compartir con los demás.

c) Teología de los marginados:

- Para Jesús, la nueva sociedad, que proclama el mensaje del reino de Dios, es una sociedad basada en la igualdad, la fraternidad y la solidaridad. Por consiguiente, en el reino de Dios no se toleran marginaciones de ningún tipo. Por eso no está de acuerdo con el mensaje del reino de Dios, o de una religión que margina a la gente, ni una sociedad que tolera tales marginaciones. La sociedad que Jesús quiere instaurar es de tal manera solidaria y fraterna que en ella el que quiera ser el primero debe ponerse al último (Mc 9,35par; Mt 19, 30; 20, 16; Le 13,30). Y por eso en esa sociedad los preferidos son los más desgraciados.
- Pero, hay algo más profundo: Jesús revela cómo actúa Dios y cómo es Dios. Es el Padre de todos los hombres; y de sobra sabemos que un buen padre no quiere ni soporta marginaciones entre sus hijos. Es más, para un buen padre, si alguien es privilegiado, ése debe ser el más infeliz, el más desgraciado por la razón que sea. De ahí que, según los evangelios, el hecho de sentarse a la mesa con los pecadores o curar a los enfermos tiene el valor de una nueva revelación de Dios (cf. Mt 11,19.25: 20, 1-16; Lc 15, 1-32)
- El verdadero conocimiento de Dios depende del grado de solidaridad con los pobres y marginados. No conoce mejor a Dios el que más lo estudia y el que mejor se ajusta a determinadas fórmulas teóricas, sino el que vive la cercanía solidaria con los hombres y mujeres que la sociedad más desprecia. He ahí la experiencia del verdadero conocimiento de Dios.

A.2.3. Su fidelidad al Padre del cielo

Todo eso tenía su explicación en la profunda experiencia de Dios que vivió Jesús. Para él Dios era el único absoluto. Por lo tanto, todo lo demás es relativo. He ahí el sentido de su **libertad**. Además, Jesús vivió a Dios como Padre de todos.

¿Cómo fue la relación de Jesús con Dios? La cercanía, la familiaridad y hasta la intimidad de Jesús con Dios ha quedado reflejada en su forma de orar. Jesús tenía por costumbre llamar a Dios *Abba* (Mc 14,36; cf. Gál 4,6; Roma 8,15), de tal manera que esta palabra aramea era la invocación usual en labios de Jesús al dirigirse al Padre (Mt 11, 25-26; 16,39.42; Lc 10,21; 11,2; 22,42; 23,34-46). Además, en doce textos de los evangelios (sin contar los paralelos) se dice que Jesús, al orar, se dirigía al Padre: en la acción de gracias por la revelación de Dios a la gente sencilla (Mt 11,25-26; Lc 10,21; cf. Jn 11,41); en Getsemaní (Mc 14,36; Mt 26, 39.42; Lc 22,42), en la cruz (Lc 23,34.46); en la oración sacerdotal (Jn 17, 1.5.11.21.24.25). Se expresa un hecho prácticamente cotidiano en la experiencia de Jesús.

Intimidad con el Padre, que se traducía en la fidelidad más absoluta. Jesús educó a sus discípulos en esta fidelidad: "Hágase tu voluntad así en la tierra como en el cielo" (Mt 6,10par). "Mi comida es hacer la voluntad del que me ha enviado" (Jn 4,34); "Aquí estoy yo para hacer tu voluntad" (Heb10,9); "No busco mi voluntad, sino la voluntad de aquel que me ha enviado" (Jn 5,30); "No he venido para hacer mi voluntad, sino la de aquel que me ha enviado" (Jn 6,38). Pero, sobre todo, está la oración que Jesús dirigió al Padre en Getsemaní: No se haga mi voluntad, sino la tuya, Padre (Lc 22,42; Mt 26,42).



Material bibliográfico recomendado

- Caravias, José Luis, *El Dios de Jesús*. Colección Cepag FB N°31, 1994.
- Castillo, José María, *Jesús y el Evangelio*. Colección Cepag FB N°17, 3ª edición, 2006.

B. Compromiso con la JUSTICIA

En este apartado analizaremos del compromiso de Jesús con la *justicia*, o, dicho de otra manera, la *justicia en Jesús*.

Es EVIDENTE la aspiración de tantas personas que desean, de una manera o de otra, una nueva sociedad. Una sociedad más humana, más fraterna, más solidaria; una sociedad, en definitiva, más digna del ser humano.

Ahora bien, ¿se puede asegurar que el cristianismo y los cristianos son agentes de cambio fundamentales para transformar la sociedad en que vivimos? ¿Es el cristianismo, una fuerza revolucionaria que tiende eficazmente a transformar las condiciones injustas que se dan en nuestro mundo y en nuestra sociedad?

Hoy no basta hablar de la verdad (en abstracto) de una cosa; lo que interesa, ante todo y sobre todo, es la significatividad de esa cosa: qué significado tiene esto para el ser humano, para nosotros, para cada persona en concreto. Ahora bien, hay significatividad donde hay eficacia: una cosa puede ser muy verdadera, pero si no sirve para nada, no interesa. Sencillamente porque es algo que no tiene un significado concreto y práctico.



Volvamos a la pregunta anterior: ¿Qué incidencia tiene el cristianismo hoy en la sociedad? O dicho de manera más sencilla: ¿Para qué sirve el cristianismo en nuestro tiempo y en nuestra sociedad?

Todo esto nos obliga a preguntarnos en qué consiste la cuestión esencial que el mensaje de Jesús plantea a los hombres y mujeres de nuestro tiempo, concretamente a cada uno de nosotros en este momento.

B.1. EL MENSAJE DEL REINO EN LA PREDICACIÓN DE JESÚS

El centro de la predicación y del mensaje de Jesús está en su enseñanza sobre el reino de Dios. Marcos lo ha resumido muy bien con estas palabras programáticas: “Cuando detuvieron a Juan (el Bautista), Jesús se fue a Galilea a pregonar de parte de Dios la buena noticia. Decía: Se ha cumplido el plazo, ya llega el reinado de Dios. Enmiédese y crean la buena noticia” (Mc 1,14-15).

Hay dos cosas muy claras: por una parte, que el mensaje esencial de Jesús era su predicación sobre el “Reino”; por otra parte, que esa predicación sobre el Reino es la “buena noticia”, el evangelio que Jesús tenía que proclamar.

Pero ¿qué quería decir Jesús cuando hablaba del **reino (malkut) de Dios**? Designa casi siempre el poder de gobernar, la autoridad, el poderío de un rey. Pero no se entiende nunca *malkut* en sentido abstracto, sino siempre como algo que se está realizando. Por consiguiente, el reino de Dios es un *concepto dinámico*. Designa la soberanía real de Dios ejerciéndose *in actu*. De ahí que la traducción más adecuada no es la palabra “reino” sino más concretamente “reinado” de Dios.

Decir que Dios va a reinar es lo mismo que decir que va a imponer el designio de Dios, la voluntad de Dios, lo que Dios efectivamente quiere: ¿en qué consiste eso más en concreto? Según el Antiguo Testamento, se deseaba la venida de un rey que por fin iba a implantar en la tierra el ideal de la **verdadera justicia** (Sal 44; 72; Is 11,3-5; 32,1-3.15.18). Para los israelitas lo característico del rey era: establecer e implantar la justicia en el mundo, como se describe en el retrato del rey ideal en los Salmos 45 y 72: Rey y justicia van unidos. Pero ¿de qué justicia se trata? No es la justicia del derecho romano: dar a cada uno lo suyo, emitir un juicio imparcial. La justicia del rey, según las concepciones de los pueblos de oriente, y también según las concepciones de Israel desde los tiempos más antiguos, consistía en **defender eficazmente al que por sí mismo no puede defenderse**. De ahí que la justicia consistiera, para Israel, en la protección que el rey prestaba –o debía prestar– a los desvalidos, a los débiles y a los pobres, a las viudas y a los huérfanos.

Salmo 72:

*“Dios mío, confía tu juicio al rey,
tu justicia al hijo de reyes:
para que rija a tu pueblo con justicia;
a tus humildes con rectitud.
Que los montes traigan paz para tu pueblo
y los collados justicia;
que él defienda a los humildes del pueblo,
socorra a los hijos del pobre
y quebrante al explotador...,
porque él libraré al pobre que pide auxilio
al afligido que no tiene protector,
él se apiadará del pobre y del indigente,
y salvará la vida de los pobres;
el vengará sus vidas de la violencia,
su sangre será preciosa ante sus ojos”.*

(Sal 72,1-4.12-14)

Cuando Jesús dice en su predicación que ya llega el reinado de Dios, lo que en realidad quería decir es que, por fin, se va a implantar la situación anhelada por todos los descontentos de la tierra; la situación en la que va a realizarse efectivamente la justicia, es decir, la protección y la ayuda para todo el que por sí mismo no puede valerse, para todos los desheredados de la tierra, para los pobres, los oprimidos, los débiles, los marginados y los indefensos. Por eso se comprende que, en la predicación de Jesús, el Reino es para los pobres (Lc 6,20), para los niños (Mc 10,14), para los pequeños (Mt 5,19), en general para todos los que la sociedad margina y desestima.

Aquí se describe lo que podríamos llamar el ideal de una nueva sociedad. Una sociedad más digna del hombre, en la que finalmente se implanta la fraternidad, la igualdad y la solidaridad entre todos. Y una sociedad, además, en la que si alguien es privilegiado y favorecido, ése es precisamente el débil y el marginado, el que por sí mismo no puede defenderse.



Jesús proclama que Dios es padre de todos por igual. Y si es padre, eso quiere decir obviamente que todos somos hermanos. Y si somos hermanos, por consiguiente somos iguales y solidarios los unos de los otros. Además, en toda familia bien nacida, si alguien se privilegia, es precisamente al menos favorecido, al desgraciado y al indefenso. He ahí el ideal de lo que representa el reinado de Dios en la predicación de Jesús.

El reinado de Dios supone y exige conversión, cambio de mentalidad y de actitudes (Mc 1,15par), adhesión incondicional al mensaje de Jesús (Mc 4,3-20par) y, en ese sentido, interioridad. He ahí la significación profunda del reinado de Dios en la predicación de Jesús y en su sentido histórico y concreto para nosotros.

Por último, hay que destacar que el reino de Dios es algo contra lo que se usa la violencia, como dice el propio Jesús (Mt11, 12; Lc 16,16). Es decir, el reino de Dios es algo que tiene que soportar el enfrentamiento y la contradicción. ¿Por qué? Muy sencillo, todos los que disfrutan y se ven privilegiados en la sociedad presente es evidente que no quieren esa otra sociedad. Por eso la predicación del reinado de Dios es una cosa que no se puede realizar impunemente. Porque predicar el reino es predicar el cambio radical de la situación que vivimos. Jesús anunció las persecuciones, las cárceles y la misma muerte a sus discípulos (Mt 10, 16-33par). Y tenía que ser así. Porque el reino de Dios, que es la promesa mejor que se puede hacer al mundo, es también, y por eso mismo, la amenaza más radical para el presente orden constituido.

B.2. SIGNIFICADO DEL REINO DE DIOS PARA NOSOTROS



El proyecto de Jesús no se puede reducir ni a una moral individualista ni a la sola religiosidad; porque sólo a base de servicios religiosos no se transforma la sociedad.

En este sentido, no sólo la experiencia, sino además la predicación de Jesús son un argumento definitivo. Jamás se dice en el evangelio que a base de servicios religiosos se va a conseguir que Dios reine efectivamente en el mundo.

El reinado de Dios tampoco consiste en la sola práctica de la caridad, tal como se suele entender corrientemente, como la beneficencia son cosas importantes y que debemos

tomar muy en serio en nuestra vida. Pero mediante la práctica de la caridad y la práctica de la beneficencia es seguro que no se cambia la sociedad en que vivimos. Hay que ir hasta la solidaridad, la igualdad verdadera, la fraternidad incondicional, en un sistema de convivencia que haga todo eso realmente posible y viable.

El proyecto del reino de Dios es una **utopía**, en el sentido más estricto de esa palabra; se entiende como la anticipación del futuro, de un futuro mejor, un futuro verdaderamente justo y digno del hombre. Y eso justamente es lo que pasa con el proyecto del Reino. Es decir, se trata de un proyecto que anticipa un futuro mejor. El proyecto de Jesús es posible. Es realizable. El proyecto del Reino se hará realidad en la medida en que los cristianos tengan fe en que ese proyecto es realizable. Y sobre todo. En la medida en que los creyentes nos pongamos a realizarlo.

Pero, una observación importante. El proyecto del reino de Dios será siempre utopía, es decir, será siempre algo no plenamente realizado en la historia. Porque ese proyecto apunta a una meta tan perfecta que será siempre algo irrealizado en la condición histórica del hombre. Siempre nos acercamos a él y siempre será algo plenamente inalcanzado. Siempre habrá seres humanos que se acerquen a él, que lo vayan logrando más plenamente, pero de tal manera que siempre estarán lejos de su realización total. Por eso he dicho antes que el proyecto del reino de Dios será siempre utopía.

El proyecto del Reino no se puede implantar a nivel de toda la sociedad. Por una razón muy sencilla: el proyecto del reino de Dios no se puede implantar por la fuerza de la imposición colectiva. El proyecto del Reino tiene que venir mediante la conversión de los corazones y de las conciencias. Es decir, el reinado de Dios se hará realidad en la medida en que haya hombres y mujeres que cambien radicalmente su propia mentalidad, su escala de valores, su apreciación práctica y concreta por el dinero, el poder y el prestigio. Y eso no se va a dar a nivel de toda la población, es decir, a nivel de toda la sociedad.

La libertad y la igualdad son términos dialécticos. Si se privilegia uno, se excluye el otro, cuando ambos se pretenden imponer a nivel de toda la sociedad. Y a eso no hay más alternativa que el proyecto de aquellos que, con plena libertad, se proponen establecer entre ellos mismos la más plena *igualdad*.



Material bibliográfico recomendado

- Castillo, José Ma, *Jesús y el Evangelio*. Colección CEPAG FB N° 17, 3a. edición, 2006.

4.2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● Introducción

Explicás a las y los participantes cuál es el tema de este momento. Compartís cuál es el programa o agenda de la jornada y recordás que la metodología será participativa.

● Ejercicio motivador

Pedís a las y los participantes que conformen 6 grupos de trabajo. Indicás que 3 grupos conversen sobre la manera en que Jesús vivió la fe, y otros 3 sobre la forma en que buscó la *justicia*.

Luego de un breve tiempo de trabajo, comparten en plenaria el resultado de su análisis.

● Comunicación de conceptos

Compartís los contenidos sobre la fe en Jesús y su compromiso con la *justicia*. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.



Para que la exposición no resulte demasiado extensa, podés dividirla en dos momentos.

En el primero podés exponer acerca de *Vivencia de la FE* y dar un tiempo para preguntas, respuestas y aportes. Luego podés continuar con *Compromiso con la JUSTICIA* y finalizar con un espacio para el debate.

● Ejercicio de aplicación

Invitás a las y los participantes a formar grupos de no más de 8 personas. No olvides que podés consultar las sugerencias para conformar grupos en la Caja de Herramientas contenida en los anexos de esta guía.

Das a los grupos las siguientes consignas:

- Leer los textos bíblicos indicados en el listado:
 - Jesús es tentado en el desierto (Mt 4, 1-11)
 - Curación del leproso (Mt 8, 1-4)
 - Jesús llama al apóstol Mateo (Mt 9, 9-17)
 - Mc 2, 23-28
 - Mt 14, 13-21

- Jesús y el Reino (Mc 4, 1-20)
- Jesús ante la gente que lo seguía (Mc 6, 25-35)
- Jesús y el pecador (Lc 15, 11-31)
- Jesús ante la muerte (Lc 22-39)
- Jesús y la samaritana (Jn 4, 1-30)
- Jesús y la mujer adúltera (Jn 8, 1-11)
- Jesús en el reencuentro con sus discípulos (Jn 20, 19-29)

No olvides que tenés que disponer de una Biblia para cada grupo.



- Descubrir en las actitudes de Jesús lo que plantea como vivencia de fe y compromiso con la *justicia*.
- Completar el siguiente esquema:

Texto Bíblico	Vivencia de la Fe	Compromiso con la Justicia
Mt. 4, 1-11		
Mt. 8, 1-4		
...		

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado o cuando acaben la tarea, invitás a la plenaria. Cada grupo presenta el resultado de su trabajo. Los demás grupos pueden aportar y plantear ajustes o preguntas. Podés identificar semejanzas y diferencias.

4.3. LA EXPERIENCIA EN SAN IGNACIO DE LOYOLA⁴⁶

4.3.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

Diversos caminos nos pueden servir para conocer la vida de San Ignacio. Para comprender su *experiencia*, podemos servirnos de su Autobiografía, sus Cartas, pero sobre todo de los Ejercicios Espirituales.

46 Textos extraídos de la ponencia de Ramón Juste, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

A. Autobiografía y cartas

Juventud de Ignacio de Loyola



"Hasta los 26 años de su edad fue hombre dado a las vanidades del mundo y, principalmente, se deleitaba en ejercicio de armas, con grande y vano deseo de ganar honra". Y así, cayendo él herido, los de la fortaleza se rindieron a los franceses... Y llegando el día de San Juan, por los médicos tener muy poca confianza de su salud, fue aconsejado que se confesase; y así, recibiendo los sacramentos, la víspera de San Pedro y San Pablo, dijeron los médicos que, si hasta la medianoche no sentía mejoría, se podía contar por muerto. Solía ser el dicho enfermo devoto de San Pedro, y así quiso Nuestro Señor que aquella misma medianoche se comenzase a hallar mejor" (Autobiografía 1).

Ignacio comienza el relato de su vida dictándole a su amigo. Confidencias para sembrar inquietudes (...) Ignacio se reconoce soldado desgarrado y vano. Ahora en su ancianidad, mira atrás (...) Ignacio cae herido, una pierna destrozada, otra herida.

Es el primer alto de su camino. Derrotado por fuera, su orgullo no se doblega. Ocupación de los franceses. Respetan al herido. Le trasladan a su propia casa (...) Internado en la casa solariega de Loyola, a punto de expirar, recibe los sacramentos. Día de San Pedro: mejoría. Asombro entre los médicos. Se va recuperando. Dios le sale al encuentro (...) Acontecimiento providencial, bifurcación en la ruta. Cristo Espera.

"El mayor estorbo que tiene uno para unirse a Dios es el apego a sí mismo" (Ignacio).

Reflexionando en la convalecencia

"Porque leyendo la vida de Nuestro Señor y de los santos, se paraba a pensar razonando consigo: ¿Qué sería si yo hiciese esto que hizo San Francisco y esto que hizo Santo Domingo? Santo Domingo hizo esto, pues yo lo tengo que hacer. San Francisco hizo esto, pues yo lo tengo que hacer... Duraban estos pensamientos buen espacio de tiempo y después de interpuestas otras cosas, sucedían los del mundo arriba dichos y, en ellos, también se paraba grande espacio" (Autobiografía 7).

Convaleciente de larga enfermedad, pasan los meses. Los huesos no soldaron bien. Ignacio decide que le intervengan de nuevo: *“Le quedó debajo de la rodilla un hueso encabalgado sobre otro, por lo cual la pierna quedaba más corta; y quedaba allí el hueso tan levantado que era cosa fea; lo cual, el no pudiendo sufrir, porque determinaba seguir el mundo, y juzgaba que aquello le afearía, se informó de los cirujanos si se podía cortar aquello (...) se determinó martirizarse por su propio gusto (...) el paciente sufrió con la paciencia acostumbrada”.*

Se alarga la enfermedad comienzan las lecturas. A mano hay una Vida de Cristo y otros libros de santos, vidas heroicas. Con heroísmo diferente. La soledad, el silencio, la reflexión son sus compañeras de una nueva experiencia: sufrir por mí o por los otros (...)

Discernimiento espiritual

“...De unos pensamientos quedaba triste y, de otros, alegre. Y poco a poco, viniendo a conocer la diversidad de espíritus que se agitaban, el uno del demonio y el otro de Dios” Y cobraba no poca lumbre de aquesta lección, comenzó a pensar más de veras en su vida pasada, en cuánta necesidad tenía de hacer penitencia de ella” (Autobiografía 8-9).

Ignacio contempla los combates de su propia vida. Detecta la existencia de unos pensamientos que producen tristeza (ganar honra y fama para el mundo) y otros de alegría (ir de Jerusalén, no comer sino hierbas). Comienza a profundizar. Análisis abierto al servicio. Sin egoísmo. Pensando en la balanza de su criterio de los malos pasos y los buenos. Decide concluir: necesito penitencia. Desandar los caminos mundanos (...).

Continúa la enfermedad física, sus hora muertas, sentado, leyendo, y meditando. A su encuentro viene Cristo. El, con su Espíritu se presenta, le transforma, quema. Quiere su conversión, su vuelta. Desandar los malos pasos andados, le quiere Peregrino de nuevos caminos (...) Quiere reconciliarse con Dios, con los hermanos, consigo mismo.

Sacar algunas cosas en breve

Lee, reflexiona y resume para sintetizar; conociendo internamente y gustando su lectura. Diálogo consigo mismo y con Dios; *“Parte del tiempo gastaba en escribir, parte en la oración”* un ver, juzgar y prepararse para actuar *“a lo divino”* por el camino más corto que lleva a Cristo: *“la contemplación en la acción”.*

Se escabulló de su hermano

“Sospechaba el hermano y algunos de su familia que él quería hacer alguna gran mutación. El hermano le llevó a una cámara y después a otra, y con muchas admi-

raciones le empieza a rogar que no se eche a perder; y que mire cuánta esperanza tiene de él la gente; y cuánto puede valer y otras palabras semejantes; todas a intento de apartarle de la verdad, porque dello tenía grande escrúpulo, se desca- bulló del hermano” (Autobiografía 11).

Como ocurre, toda acción lleva consigo una reacción. La mutación, el cambio, que prevén en Ignacio ocasiona crisis en el hogar. El hermano mayor, responsable de la familia –eran 12 hermanos, Ignacio el menor– se preocupa. Aunque Ignacio ya cuenta con 25 años, vida independiente, con quebraderos de cabeza para la casa.

Ignacio conoce sus cualidades. Sirvió para el mundo: cortesano, militar, caballero, con aspiraciones de renombre (...) Y quiere servir para Dios. Aptitud (salud robusta, talento vivo, carácter apasionado, líder), motivación espiritual profunda, voluntad decidida, respuesta comprometida a una carta: todo o nada. Y en marcha: comienza su camino ante los espectadores familiares.

Y llegando a Montserrat se confesó

“Y llegando a Montserrat, después de hecha oración y concertado con el confesor, se confesó por escrito, generalmente, y duró la confesión tres días; y concertó con el confesor que mandase recoger la mula, y que la espada y puñal colgase en la iglesia en el altar de Nuestra Señora. Y este fue el primer hombre a quien descubrió su determinación, porque hasta entonces a ningún confesor había descubier- to” (Autobiografía 17).

Asimilación de la situación de pecado con deseo del cambio. Conversión, vuelta a Dios Satélite de Cristo para siempre: el sol de justicia. Años después escribirá Ig- nacio en una de sus cartas: “Tan grande mal es el pecado mortal, que serían bien empleadas todas las fatigas de la vida con tal que llegasen a estorbar uno sólo” (...) Y con la confesión el diálogo: su transparencia de conciencia. Balance de lo bueno y lo malo. Comparte su secreto con humildad por los cauces de la Santa María Iglesia.

Con los vestidos de un pobre

“La víspera de Nuestra Señora de Marzo (anunciación), en la noche, el año 1522, se fue lo más secretamente que pudo a un pobre, y despojándose de todos sus vestidos, los dio a un pobre, y se vistió de su deseado vestido y se fue a hincar de rodillas delante del altar de nuestra Señora; y unas veces de esta manera y otras en pie, con su bordón en la mano, pasó toda la noche” (Autobiografía 18).

Año 1522, noche del 24 al 25 de marzo, día de la Anunciación – Encarnación de Jesucristo. Misterio de la Encarnación: Dios se hace hombre. Jesucristo, Palabra de Dios acampa entre la humanidad. Dios rompe su silencio. Misterio de los misterios

de Dios. Misterio de Cristo con la colaboración del “sí” de María: “Yo soy la esclava del Señor, que se haga en mí lo que has dicho” (Lc 1, 38). Y María dio a luz un hijo: Jesús (...) Ignacio descubre en el pobre al mismo Cristo.

Y demandaba, en Manresa, limosna cada día

“Él demandaba en Manresa limosna cada día. No comía carne ni bebía vino aunque se lo diesen. Los domingos no ayunaba y, si le daban un poco de vino, lo bebía. Y porque había sido muy curioso de curar el cabello que en aquel tiempo se acostumbraba, y él lo tenía bueno, se determinó dejarlo andar así, según su naturaleza, sin peinarlo ni cortarlo ni cubrirlo con alguna cosa de noche ni de día. Y por la misma causa dejaba crecer las uñas de los pies y de las manos, porque también en esto había sido curioso” (Autobiografía 19).



Baja de Montserrat a Barcelona, deteniéndose en Manresa. Diez meses de asentamiento. Durante su estadía en Manresa observamos tres períodos anímicos: el primero de paz, “viviendo en un mismo estado interior con grande igualdad y alegría”, el segundo, de escrúpulos y luchas interiores; el tercero, de grandes ilustraciones y dones de Dios. Tres facetas se destacan en su personalidad: mendigo, asceta, y contemplativo.

En armónica integración: Oración y Acción

“Además de sus siete horas de oración, se ocupaba en ayudar algunas almas que allí le venían a buscar en cosas espirituales y todo lo más del día que le vacaba debe a pensar en cosas de Dios, de lo que había aquel día meditado o leído” (Autobiografía 26).

Ignacio siente su vocación de apóstol (...) Responde de tal forma a la vocación de Dios que, sin hacer caso de la carne ni de la sangre, se entrega totalmente a la obra del Evangelio. Respuesta sólo posible por la fuerza del Espíritu Santo que vive en él (...) Manresa fue escuela de apostolado misionero para el Peregrino quien llega a conocer la abundancia de gozo oculta en la experiencia intensa de la tribulación y de la más completa pobreza.

Le trataba a Dios de la misma manera que a un niño

En cinco puntos concreta el Peregrino su aprendizaje:

- a. Mucha devoción a la Santísima Trinidad. Cada día hacía oración a las tres personas distintamente, con familiaridad, en alabanza y reverencia, sirviéndolas.
- b. Clarificación vivencial del origen cósmico del mundo y del hombre, criaturas de Dios para su servicio. Minerales, vegetales, animales y personas humanas en pirámide ascensional culminando en Cristo, Dios y hombre, punto omega de la obra.
- c. Inteligencia de la presencia real de Cristo en la Eucaristía. Enmanuel, Dios con nosotros.
- d. Visión "con los ojos interiores" de Ignacio, de la humanidad de Cristo, hombre-Dios y María Santísima, produciéndole "tanta confirmación en la fe que muchas veces ha pensado consigo: "si no hubiese Escritura que nos enseñase estas cosas de la fe, él (Ignacio) se determinaría a morir por ellas solamente por lo que ha visto".
- e. Ilustración junto al río Cardoner: "entendiendo y conociendo muchas cosas, tanto de cosas espirituales, como de cosas de fe y letras..." le parecía como si fuese otro hombre y hubiese otro intelecto del que tenía".

Se fue a hincar de rodillas a una cruz

"Y después que esto duró un buen rato, se fue a hincar de rodillas a una cruz que estaba allí cerca de dar gracias a Dios" (Autobiografía 31).

El Peregrino se levanta, abandona la orilla del río Cardoner. Se arrodilla ante la cruz del camino. Corazón agradecido a Dios por sus lecciones de maestro bueno. A la sombra de la cruz, en actitud orante. Evocación de Jesús: "Si alguno quiere seguirme, que se niegue a sí mismo, que cargue con su cruz de cada día y me siga". (...) *"Solo en Cristo y en la cruz de Cristo se halla la verdadera consolación"* (Ignacio).

Toda su cosa era tener solo a Dios por refugio

"Y así, al principio del año 1523, se partió de Barcelona para embarcarse. Y aunque se le ofrecían algunas compañías, quiso ir solo; que toda su cosa era tener a solo Dios por refugio. Y así, un día, a unos que le mucho instaban, porque no sabía lengua italiana ni latina, para que tomase una compañía, diciéndole cuánto le ayudaría, y loádosela mucho él dijo que, aunque fuese hijo o hermano del duque de Cardona, no iría en su compañía; porque él deseaba tener tres virtudes: caridad y fe y esperanza; y llevando un compañero cuando tuviese hambre esperaba ayuda de él; y cuando cayese, le ayudaría a levantar; y así también se confiará del y le tenía afición por estos respetos; y que esta confianza y afición y esperanza

la quería tener en sólo Dios. Y esto que decía de esta manera los sentía así en su corazón” (Autobiografía 35).

Una motivación: conocer, vivir, pisar donde él mismo vivió. Un propósito: anunciar a los habitantes de aquellos lugares la buena nueva del Señor como lo hizo Cristo mismo con sus 12 apóstoles. Un camino: larga peregrinación “sin dineros” sin “apoyos humanos” sólo con la compañía de Jesús a quien sigue. Confianza ilimitada en la Providencia de Dios: “No sólo de pan vive el hombre, sino de toda palabra que sale de la boca de Dios” (Mt.4,4).



El maestro en el arte de conversar

“¡Un día le topó un hombre rico español y le preguntó lo que hacía y dónde quería ir; y sabiendo su intención lo llevó a comer a su casa y, después lo tuvo algunos días hasta que se aparejó la partida. Tenía el Peregrino esta costumbre ya desde Manresa que, cuando comía con algunos, nunca hablaba en la tabla, si no fuese responder brevemente; más estaba escuchando lo que se decía, y tomando algunas cosas de las cuales tomase ocasión para hablar de Dios; y acabada la comida, lo hacía” (Autobiografía 42).

Navegación mediterránea por cinco días. Llegada al puerto de Gaeta. Visita y bendición del Papa Adriano XI a los Peregrinos, en Roma. Llegada al puerto de Venecia. Jalones de un viaje penoso; kilómetros y kilómetros a pie; llega el momento de embarcarse, le asalta un nuevo percance (...) El Peregrino siempre se muestra comunicativo; cualquier oportunidad es buena para hablar de Dios, reflexionar, cuestionar, animar (...).

Quedarse en Jerusalén a ayudar a las almas

“Y viendo la ciudad (Jerusalén) tuvo el Peregrino grande consolación y según los otros decían, fue universal en todos... su firme propósito era quedarse en Jerusalén, visitando siempre aquellos lugares santos; y también tenía propósito ultra desta devoción de ayudar a las ánimas” (Autobiografía 45).

A punto de llegar a la meta. Alegría entre los Peregrinos. Ignacio pide que guarden silencio antes de avistar la ciudad santa. Devoción. Estampa histórica siempre actual. Comitiva peregrinante símbolo de la gran comitiva mundial: iglesia caminante con Cristo a la cabeza, impulsada por el Espíritu hacia la Casa del Padre, la Nueva Jerusalén (...) Veneración piadosa de los Santos lugares: encuentro con Dios en cada hijo de Dios, adoradores de Dios en espíritu y en verdad.

Dos resoluciones grandes en el corazón del Peregrino: quedarse de por vida en Jerusalén, ayudar a las almas.

Iba sin ninguna tristeza, mas bien con alegría y contentamiento

“Mas cuando fue la puesta del sol, llegó a un pueblo cercano y las guardas le apresaron, pensando que fuese espía; y metiéndole en una casilla junto a la puerta, le empezaron a examinar como se suele hacer cuando hay sospecha... Llegan al palacio del capitán... Le habla el capitán. Y él, sin hacer ningún modo de cortesía, responde pocas palabras, y con notable espacio entre una y otra. Y el capitán le tuvo por loco: “Este hombre no tiene seso, dadle lo suyo y echadle fuera” (Autobiografía 51-53).

Concluida la peregrinación a tierra Santa, de nuevo en Italia, Camino de Génova pasa por Ferrara. Entre campamentos de soldados imperiales y franceses. Preso, acusado por espía, es injuriado. Se le presenta Jesucristo en este trance. Capacidad del Peregrino de encontrar en los acontecimientos de su vida la misma honda presencia de Cristo (...) Confianza total en Cristo: su única tarjeta de recomendación “A quien Dios dé ocasión de padecer mucho, le dispone para que llegue a gran santidad”.

Y como hizo esta promesa con harta eficacia nunca tuvo más tentación

De nuevo en Barcelona. Final de la vuelta a Jerusalén. Ahora con nuevas experiencias. Decidido a ser “de veras estudiante”. Convencido de la necesidad del estudio. No faltan obstáculos que impiden su avance; al estudiar “le venían nuevas inteligencias espirituales y nuevos gustos”, permanentes distracciones.

(...) A grandes males, grandes remedios. Oración y comunicación; confianza del Peregrino a su maestro, sin justificativos ni rodeos. Con la verdad que humilla y limpia para fecundar.

Calixto se metió con él en la cárcel

“En aquel tiempo estaba Calixto en Segovia y, sabiendo de su prisión, se vino luego, aunque recién convelecido de una grande enfermedad, y se metió con él en la cárcel... Estuvo Calixto en la cárcel algunos días... Desde el día que entró en la cárcel el Peregrino hasta que lo sacaron, se pasaron cuarenta y dos días...” (Autobiografía 62).

Calixto se encarcela voluntariamente con Ignacio: testimonia así la inocencia de su amigo. A pesar de su convalecencia. No hay obstáculos para un amigo.

Ignacio supo tener amigos como Calixto, y mejores. Supo ganárselos, compartir la auténtica amistad: la de los compañeros hermanados bajo el mismo ideal.

Un palacio por presión

Con sus compañeros se establece el Peregrino en la ciudad universitaria de Salamanca. Atrás quedó la culta Universidad de Alcalá de Henares. Otra cruz; de nuevo encarcelamiento por 22 días.

Pero el Peregrino no se aparta de su ruta. Las dificultades le ayudan para mejorarse, conociéndose más y más cada vez. Sin engaños, con aceptación de la realidad. Como Pedro y Juan, apóstoles de Jesús, señores de carceleros y de jefes.

Estudiar primero y adjuntar algunos del mismo propósito y conservar los que tenía

En Salamanca: convicción firme de juntar compañeros. Descubrimiento de una necesidad imperiosa: la capacitación y formación (...)

El Peregrino es un auténtico líder, perfecto coordinador del grupo de los compañeros. Aglutinando sin avasallar. Siempre al servicio de los demás, para que crezcan, dando su plata, tiempo, persona, por todos: entusiasmando a cada uno, pero consciente de sus propias limitaciones.

Hay un secreto en su capacidad: la identificación con Jesucristo en sus actitudes, intenciones y comportamientos. Le aprecian todos, no pocos ya le siguen. Ejemplos que arrastran. Le reconocen como líder. Consciente de los riesgos, asume determinaciones peligrosas (...) Porque supo vencerse a sí mismo, convenció a otros.

Y abandona España, camino de Francia, en pleno frente de batallas, solo poniendo en Dios su confianza.

Llegó a París solo y a pie

"Púsose en una casa con algunos españoles e iba a estudiar humanidad a Monteaugudo. Y la causa fue porque, como le habían hecho pasar adelante en los estudios con tanta prisa, hallábase muy falto de fundamentos; y estudiaba con los niños, pasando por el orden y manera de París... Y fue constreñido a mendicar, y aún a dejar la casa en que estaba. Y fue recogido en el hospital de Sant Jaques, ultra los Inocentes. Tenía gran incomodidad para el estudio... un fraile español le dijo un día que sería mejor irse cada año a Flandes y perder dos meses, para traer con qué pudiese estudiar todo el año; y este medio, después de encomendarle a Dios, le pareció bueno" (Autobiografía 73-76).

Ignacio, extranjero, Peregrino, mendigo y pobre universitario, en las más cultas aulas de París. Apariencia de menestero y sabiduría de Dios en su corazón (...) Dificultades para subsistir en los rigores del frío. Largas distancias desde el hospital de Santiago de los españoles, hasta las aulas. Se repite el “mal del estómago” que le aquejaría ya hasta su muerte (...) “y una vez pasó también a Inglaterra, y trajo más limosna de la que solía otros años”. Pensión diaria y comida, salud y libros, problemas de tantos estudiantes que también experimentó Ignacio.

Daba, él mismo, Ejercicios Espirituales

“Venido de Flandes la primera vez, empezó más intensamente que solía darse a conversaciones espirituales, y daba cuasi en el mismo tiempo ejercicios espirituales a tres, a saber: a Peralta, y al bachiller Castro, que estaba en Sorbona, y a un vizcaíno, que estaba en Santa Bárbara, por nombre Amador. Estos hicieron grandes mutaciones y, luego, dieron todo lo que tenían a los pobres, aún los libros, y empezaron a pedir limosna por París, y fuéronse a posar en el hospital de San Jaques, adonde de antes estaba el Peregrino... Hizo esto grande alboroto en la Universidad, por ser los dos primeros personas señaladas y muy conocidas. Y luego, los españoles comenzaron a dar batalla a los dos maestros; y no los pudiendo vencer con muchas razones y persuasiones a que viniesen a la universidad, se fueron un día muchos, con mano armada y los sacaron del hospital” (Autobiografía 77).

Un arma espiritual usa Ignacio en sus batallas de la fe: los Ejercicios Espirituales, su propio método, a inspiración de Dios. “Por este nombre de Ejercicios Espirituales, se entiende todo modo de examinar la conciencia, de meditar, de contemplar de orar vocal y mental, y de otras espirituales operaciones según que en adelante se dirá”. “De la misma manera, todo modo de preparar y disponer el ánimo, para quitar de sí todas las afecciones desordenadas, y después de quitadas para buscar y hallar la voluntad divina en la disposición de su vida para la salud del ánimo, se llaman ejercicios espirituales”. Tres ejercitantes, tres conversiones, tres cambios de vida. Respuesta del ambiente: amenazas, malentendidos (...)

Ignacio, buen psicólogo, no cae en la superficialidad de un retiro: “por mudar de lugar no se mudan las costumbres; quien se lleva consigo regularmente a sí mismo, no es mejor en un lugar que en otro”.

Le darían un castigo por seductor de escolares

“Levantáronse en París grandes murmuraciones, máxime entre españoles, contra el Peregrino; y nuestro maestro de Govea, diciendo que había hecho loco a Amador, que estaba en su colegio, se determinó y lo dijo. La primera vez que viniese a Santa Bárbara, le haría dar una sala por seductor de escolares” (Autobiografía 78).

Murmuraciones, dificultades, cruces, engalanan la ruta del Peregrino. Ni sus métodos se aceptan. El castigo de la "sala" consistía en azotar a los alumnos que habían transgredido gravemente los estatutos del colegio. El castigo se aplicaba en una sala (de donde venía el nombre) en presencia de todos los profesores y alumnos para público escarmiento. "El mundo, a veces, hace tregua con nosotros, mientras no le hacemos guerra a él. Mas si salimos contra él a campaña, luego se arma contra nosotros", frase de Ignacio que él vivenció mil veces.

Conversaba con Fabro y Francisco Javier

"En este tiempo conversaba con Maestro Pedro Fabro y con Maestro Francisco Javier, los cuales, después ganó para el servicio de Dios por medio de los ejercicios..." (Autobiografía 82).

Pedro Fabro, saboyano y maestro. Francisco Javier, navarro, dos amigos del Peregrino. Hoy diríamos profesores de universidad, doctores. Detengámonos en el primero: Pedro Fabro. Vive sólo cuarenta años. Dos etapas claras en su vida: la primera en Saboya, en familia humilde, campesina, muy cristiana; la segunda, entre libros (estudiante en París) y apostolados difíciles, con misiones del Papa. A los 20 años conoce a Ignacio en París, por más de diez años será apóstol por los caminos de Europa, dando a conocer la naciente Compañía de Jesús.

Pedro Fabro, ya licenciado en Filosofía, se prestó a repetir lecciones al humilde, voluntarioso y metódico, compañero español, Ignacio de Loyola. Ignacio le hizo su primer discípulo, su primer amigo. Se siguió en seguida, -dice Fabro- "una vida en común, en la que teníamos entre los dos la misma habitación, la misma mesa, la misma bolsa; terminó por ser mi Maestro en materia espiritual". Es el primero de los siete compañeros que se ordenará de sacerdote. Ante él, Ignacio leerá su consagración religiosa.

Solo Dios obra en el pecador

Reflexionemos sobre el mejor ejercitante que tuvo Ignacio, su compañero Francisco Javier. Vida Corta (1506 - 1552). Convertido a los 27 años. Sacerdote a los 31. En la India, a los 36. Muere a los 46 años, frente a las costas de China. Legado pontificio para el Oriente. Hoy, la iglesia lo celebra Patrono universal de las misiones.

Estudiante, compañero de Ignacio y Fabro, también se llegó a hospedar en la misma habitación, compartiendo todo. Amigo y el mejor de los amigos. Ya en el Oriente conservaba las firmas de sus compañeros como reliquias colgadas al cuello. Contemplativo en la acción. Largas horas de oración nocturna ante el Señor Sacramentado.

Como Cristo, Ignacio, en sus días de estudiante en París le cuestionaba: “Francisco ¿Qué te aprovecha ganar todo el mundo si pierdes tu alma?” Experiencia de Ejercicios. Conversión y entrega a Cristo Rey. Nueva orientación en su vida. Sacerdote, apóstol, misionero. Tres veces daría la vuelta al mundo el kilometraje de sus viajes. Todo en once años de acción contemplativa.

Se fue al inquisidor y le rogaba que le diese sentencia

“Esto era el año 1535... Y estando el Peregrino para partir, oyó que le habían acusado al Inquisidor, y que se había hecho proceso contra él. Oyendo esto y viendo que no lo llamaban, se fue el Inquisidor y le dijo lo que había oído, y que estaba para marcharse a España, y que tenía compañeros; que le rogaba que diese sentencia. El Inquisidor dijo que era verdad lo de la acusación, pero que no veía que hubiese cosa de importancia. Solamente quería ver sus escritos de los Ejercicios; y habiéndolos visto, los alabó mucho y pidió al Peregrino que le dejase copia de ellos; y así lo hizo. Con todo esto, volvió a instar para que quisiese seguir adelante en el proceso, hasta dictar la sentencia. Y excusándose al Inquisidor, fue él con un notario público y con testigos a su casa y tomó fe de todo ello” (Autobiografía 86).

El Peregrino tiene 43 años de edad. Carácter firme. Personalidad hecha, adulta, firme. Obediente, acata las definiciones y disposiciones de los tribunales de la Iglesia (...) Combate de cara las calumnias. Exige sentencia: no deja pasar sin más al propio mal. Vela por los intereses del grupo de compañeros. Prevé el daño que se seguirá a los Ejercicios. Ya tiene experiencia. Exige sus derechos.

En Azpeitia se determinó a enseñar la Doctrina Cristiana a los niños

Flaquea la salud de Ignacio. El viaje a Tierra Santa se retrasa por un año. Los compañeros tienen negocios urgentes que arreglar con sus familias. Ignacio se ocupará de sus diligencias y al mismo tiempo descansará en su tierra. Nuevo viaje a caballo, de París a España. País vasco. Azpeitia. No quiere hospedarse con sus familiares.

Se ubica entre mendigos y enfermos, con los transeúntes. Quiere reparar “los malos ejemplos y las ignorancias de su juventud”. No acepta que le custodien (ya en su vida mundana tenía “guardaespalda personales”).

(...) Actividad siempre apostólica de Ignacio: conversaciones espirituales con particulares, enseñar catecismo a los niños y rudos, reformar las costumbres, deshoñestidad y juegos.

Gateando en el camino hacia Bolonia

“Llegado a Génova, emprendió camino hacia Bolonia y en él sufrió mucho máxima una vez que perdió el camino y empezó a andar junto a un río, el cual estaba

abajo y el camino en alto, y este camino, cuando más andaba, se iba haciendo más estrecho, y llegó a estrecharse tanto, que no podía seguir adelante, ni volver atrás; de modo que empezó a andar a gatas y así caminó un gran trecho con gran miedo, porque cada vez que se movía creía que caía en el río. Y esta fue la más grande fatiga y penalidad corporal que jamás tuvo; pero al fin salió del apuro. Y queriendo entrar en Bolonia, teniendo que atravesar un puentecillo de madera, cayó abajo del puente; y así, levantándose cargado de barro y de agua hizo reír a muchos que se hallaron presentes” (Autobiografía 91).

Largo itinerario de vuelta del Peregrino: Azpeitia (Guipúzcoa), Pamplona, Almazán, Sigüenza, Toledo y Valencia; visita a familiares de los compañeros. “En estas tierras de compañeros no quiso tomar nada, aún cuando le hiciesen grandes ofrecimientos con mucha insistencia” (...) Gateando, desorientado, con miedo, envuelto en soledad, Ignacio es un hombrecillo insignificante que no tiene “donde reclinar su cabeza”.

En Venecia

“Y estaba también allí (Venecia) otro español que se llamaba el Bachiller Hoces, el cual trataba mucho con el Peregrino y también con el Obispo de Cette, y aunque tenía algún deseo de hacer los ejercicios espirituales, con todo, no lo ponía en ejecución. Al fin resolvió hacerlos; y después que los hizo, a los tres o cuatro días, expuso su intención al Peregrino diciéndole que tenía miedo que no fuese que le enseñase en los ejercicios alguna doctrina mala, por las cosas que le había dicho un tal. Y por esto había llevado consigo ciertos libros para recurrir a ellos en caso de que quisiese engañarle. Este se ayudó muy notablemente en los ejercicios y, al fin, se resolvió a seguir el camino del Peregrino. Fue también el primero que murió” (Autobiografía 92).

Un joven bachiller teme la cercanía de Ignacio, por rumores. Miedo a la manipulación. Indecisión purificadora. Quiere y no puede; y a veces puede y no quiere. Duda que termina resolviéndose en la generosidad de una afirmación.

Entra en ejercicios espirituales: conversión, conocimiento de Cristo, seguimiento en el equipo de los Compañeros de Jesús. Vivió poco tiempo. San Ignacio vio elevarse su alma al cielo. Hoces fue el primero que murió. Dejó este mundo joven. Grande es su lección. Ignacio captó su inquietud, alentó su buen deseo.

De París llegaron aquí nueve amigos míos en el Señor

“En Venecia tuvo también el Peregrino otra persecución, pues había sido quemada su estatua en España y en París. Y pasó esto tan adelante, que hizo proceso y fue

cada sentencia a favor del Peregrino. Los nueve compañeros llegaron a Venecia a principios de 1537. Allí se dividieron para servir en diversos hospitales. Después de dos o tres meses se fueron todos a Roma para tomar la bendición para pasar a Jerusalén” (Autobiografía 93).

La verdad se impone. Trece de octubre de 1537, sentencia favorable para Ignacio (...) “Todos los dichos, datos, sobre Ignacio, son frívolos y vanos (...) y declaramos que el Padre Ignacio siempre fue y es un sacerdote de vida honesta y religiosa, de buena doctrina, goza de óptima fama y da buen ejemplo de vida...”

Dios Padre le ponía con Cristo su Hijo

“Se dirigieron a Roma, divididos en tres o cuatro grupos, y el Peregrino con Fabro y Laínez; y en este viaje fue muy especialmente visitado del Señor. Había determinado, después que fuese sacerdote, estar un año sin decir misa, preparándose y rogando a la Virgen que le quisiese poner con su Hijo. Y estando un día, algunas millas antes de llegar a Roma, en una Iglesia, y haciendo oración, sintió tal mutación en su alma y vio tan claramente que Dios Padre le ponía con Cristo, su Hijo, que no tendría ánimo para dudar de esto, sino que Dios Padre le ponía con su hijo” (Autobiografía 96).

Frustrada la peregrinación a Tierra Santa, por las guerras con los musulmanes, se encaminan a Roma. Paulo III les dirá lo que tendrían que hacer. Por el momento, la cristiandad sería su “misión” (...) Cristo sale al encuentro del Peregrino. Capilla de la Storta. Se detienen a orar. Se oye la voz del Padre: “Yo os seré propicio en Roma”.

Dijo que veía ventanas cerradas en Roma

“Debemos estar muy sobre nosotros mismos y no entablar conversación con mujeres, si no fuesen ilustres. Y a este propósito, después en Roma Maestro Francisco Javier confesaba a una mujer y la visitaba alguna vez para tratar de cosas espirituales, y esta mujer fue encontrada después encinta; pero quiso el Señor que se descubriese el que había hecho el mal. Algo semejante ocurrió a Juan Coduri con una hija espiritual suya, que fue encontrada con un hombre” (Autobiografía 97).

La persecución siempre fue compañera del Peregrino, como siempre lo fue y será de sus compañeros, los jesuitas. Alimento del apóstol es la calumnia. A veces, en tiempos de tregua, aclarea el horizonte; pronto azota la nube de la difamación sobre los seguidores de Cristo (...) Javier y Coduri, soportaron la calumnia. Pero la verdad se impuso.



Obras sociales de Ignacio en Roma

"Hicieron en Roma con ayuda del Peregrino y de los compañeros algunas obras pías, como son los catecúmenos, Santa Marta, los huérfanos, etc." (Autobiografía 98).

1. Pablo III, 1538, encarga a Ignacio y compañeros la "Instrucción en la doctrina a los niños" de los 13 barrios de Roma.
2. Atención a los pobres: 1538 – 1539. Año de hambre en Roma "...buscando los pobres de las calles y plazas los traían a casa y después de haberles lavado los pies, les daban de comer y curaban llagados y enseñábanles la doctrina cristiana"(...)
3. Fundación de la "casa de los catecúmenos" para la conversión de judíos y mahometanos que deseaban instruirse en la fe de Cristo, año 1542.
4. Casa de Santa Marta, para recuperación de prostitutas, al cargo de la Compañía de la Gracia, hermandad de responsables, laicos, entre ellos.
5. Casa para jóvenes doncellas, especie de pupilaje para atender a las jóvenes desamparadas de familia y en situaciones difíciles: económicas, sociales y de ambiente. Régimen de internado con una selección fuerte para el ingreso; vida espiritual intensa en casa.

Los Ejercicios Espirituales no los había hecho todos de una vez

"Me dijo que los Ejercicios no los había hecho todos de una vez, sino que algunas cosas que él observaba en su alma y las encontraba útiles, le parecía que podrían ser útiles a los otros..." (Autobiografía 98).

Podemos decir que la Mayor Gloria de Dios en el Peregrino es su método de los Ejercicios Espirituales. Por Ejercicios Espirituales: "se entiende todo modo de examinar la conciencia, de meditar, de contemplar, de orar vocal y mental y de otras espirituales operaciones..." pretendiendo detectar y eliminar impedimentos para seguir a Cristo más de cerca.

Ignacio Fundador, Legislador, y Padre de la Compañía de Jesús

Ignacio fue un gran místico: “cuando decía misa tenía también muchas visiones y cuando hacía las Constituciones de la Compañía de Jesús, las tenía también con mucha frecuencia”. Hombre en comunicación y presencia de Dios permanente. Líder completo: con un gobierno espiritual sin “espiritualismos” y paternal sin “paternalismos” (...).

“Ignacio ponía principalmente su cuidado en formar hombres: después se fiaba de ellos, sin celos ni recelos” (...) Padre de los compañeros, al tiempo que amigo. Quiere que la ley interior de la caridad y amor rija la Compañía, pero se ve obligado a escribir Constituciones: para mejor proceder conforme al Instituto en la vía comenzaba del divino servicio. Constituciones que son como la osamenta del Cuerpo de la Compañía orientada al servicio de la fe y promoción de la justicia de ella derivada. Comunidad de “amigos en el Señor”, los jesuitas actuales compañeros de Jesús, buscan y quieren seguir caminando tras las huellas del Peregrino en la Iglesia, por la senda de las Constituciones, aplicables en cada caso y tiempo.

B. Ejercicios Espirituales

“Los Ejercicios Espirituales son producto de una **vivencia personal** de Ignacio de Loyola que facilitan y permiten profundizar sobre nuestra relación con Dios. Originalmente, Ignacio escribió una serie de anotaciones, que tuvieron su origen en el profundo cambio interior de actitudes **experimentado por él** en Loyola, su cuna, y que posteriormente, escribió para el beneficio de otros”⁴⁷.

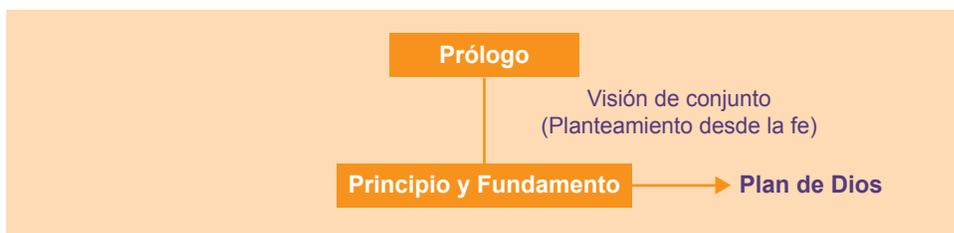
“Recordemos antes que nada que los Ejercicios Espirituales (...) son **experimentación** (...) Se empieza con una consideración esencial (que San Ignacio llama “**Principio y fundamento**”): ¿a qué fin nos ha creado Dios? La razón, iluminada por la Fe, da la respuesta: el hombre ha sido creado por Dios y para Dios.

Establecido esto, Ignacio pasa a los Ejercicios propiamente dichos, que divide en **cuatro semanas**, que corresponden a los temas tratados, y no tanto al número de días. **Primera Semana** (...): “*Deformata reformare*”, esto es, eliminar del alma las deformidades causadas por el pecado). **Segunda Semana** (...): “*Reformata conformare*”. (...) El hombre “reformado” debe “conformarse” a Cristo (...) Es el momento de la “reforma” o de la **elección** del estado de vida: ¿**cómo** yo en concreto he de seguir a Cristo? **Tercera Semana** (...): “*Conformata confirmare*”. Esto es, consolidar los propósitos de adhesión a Cristo, mediante la contemplación

47 Extraído de <http://cenaculo.org/cenaculo/ignacio/ejercicios.html>. Las negritas son de la compiladora.

de Aquél que fue obediente hasta su muerte en la cruz. En esta etapa confirmamos las decisiones adoptadas. **Cuarta semana** (...): *"Confirmata transformare"*. La muerte de Jesús en la cruz coincide con el inicio del Cristianismo. "Quien pierde la propia vida por mí, la encontrará (...). Y la vida del Resucitado es la esperanza de quien hace los Ejercicios en esta etapa final. Como conclusión de los Ejercicios San Ignacio propone una maravillosa contemplación *para alcanzar el Amor puro de Dios* (llamada "contemplatio ad amorem").⁴⁸

El esquema siguiente ⁴⁹ de los Ejercicios Espirituales nos ilustra todo el proceso pedagógico y espiritual que refleja la Experiencia de San Ignacio de Loyola.



48 http://www.gesuiti.it/moscati/Espanol/Esp_Esercizi.html

49 Presentación de los Ejercicios Espirituales (EE.EE) de Ramón Juste, S.J., y Carlos Caballero, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*. Transcripción de la Lic. Ada Patricia Cabrera Villalba.



4.3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Compartís el tema y la agenda planteada para esta parte de la jornada. Recordás la importancia de la participación de cada uno y cada una.

● **Ejercicio motivador**

Pedís a las y los participantes que conformen 4 grupos de trabajo. Solicitás a los grupos que lean la primera parte de la vida de San Ignacio, en la que se relata su herida y convalecencia.

Planteás que cada grupo prepare una dramatización sobre este pasaje de la vida del santo, que muestre cómo imaginan que se dio el proceso de conversión.

Presentan sus creaciones en plenaria.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los contenidos sobre la Experiencia en San Ignacio. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, con dibujos, fotografías o mapas de las zonas que recorrió Ignacio; todo ello según los recursos con los que cuentés.

● **Ejercicio de profundización**

Indicás a los y las participantes que este ejercicio de profundización será un trabajo personal. Para ello, leen el documento “Para seguir el camino del Peregrino”, contenido en los anexos de esta guía (ver CD).



Para que la exposición no resulte demasiado extensa, podés dividirla en dos momentos. En el primero podés exponer acerca de la vida de San Ignacio y dar un tiempo para preguntas, respuestas y aportes. Luego podés continuar con las ideas centrales sobre los Ejercicios Espirituales y finalizar con un espacio para el debate.

Luego de leer individualmente el documento, responden:

- ¿Qué hechos o acontecimientos te parecen significativos en la Experiencia de San Ignacio?
- ¿Qué creés que ocurrió en el interior de San Ignacio para que se produjera un cambio tan grande en su vida?
- La experiencia de “sentirse pecador” depende fundamentalmente de la imagen de Dios que tiene la persona que inicia su proceso de conversión. La imagen de Dios de Ignacio hasta Loyola era la del “Señor Feudal”.

Hoy, ¿cuáles son las imágenes más comunes de nuestra gente? ¿Cuál es tu actual imagen de Dios?

- La experiencia que predomina en Ignacio, que se reconoce pecador, pero que todavía no ha crecido mucho en su caminar hacia el Dios verdadero, es el voluntarismo: “Yo lo tengo que hacer”. ¿Te parece que hoy día se da esto entre las personas que conocés? ¿Y en tu caso?
- A Ignacio, lo que le hizo cambiar de actitud fue una “visión extraordinaria de Dios”, que produjo en él “una Experiencia inolvidable” (junto al río Cardoner). ¿Te parece que ese tipo de experiencias son muy raras hoy día y que muy pocas personas experimentan algo parecido? ¿O no es tan rara esa experiencia de Dios? ¿Tuviste alguna vez una experiencia parecida?
- Dios torció el proyecto que Ignacio había hecho de ir a Jerusalén, pensando que era inspirado por Dios. Se valió de ciertas circunstancias adversas y de la firme voluntad del Superior de los Franciscanos para impedir que se quedara en Jerusalén. ¿Tienes algunas experiencias parecidas a las de Ignacio en tu vida y en el desarrollo de tus proyectos?
- Pensando en la experiencia de Ignacio: ¿Cómo descubriste en tu vida tu vocación apostólica?
- ¿Has sido tan coherente como él para utilizar los medios necesarios a fin de llevar adelante tu vocación apostólica? Si no lo has sido, ¿qué te faltó? Si lo has sido, ¿a qué se debió?
- A pesar de experimentar la corrupción de la Iglesia Romana, Ignacio supo descubrir en Roma y en la persona del Papa que la voluntad de Dios era que permaneciera ahí, ¿a qué se debió esa seguridad? ¿Cómo puedes creer en la Iglesia Católica a pesar de experimentar los fallos y limitaciones de la misma?

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado invitás a los y las participantes a compartir sus reflexiones, si lo desean.

5. RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

Al finalizar cada módulo, las y los participantes tienen el desafío de diseñarlo tal cual como piensan aplicarlo en su comunidad.

Es importante que recuerdes algunos puntos antes del diseño del módulo:

Recordales que⁵⁰:



- Se recomienda diseñar jornadas con la metodología de TALLERES (espacios de trabajo participativo, donde se aprende haciendo).
- Planificar las jornadas de acuerdo a las características de las y los destinatarios.
- Involucrar en la organización y desarrollo del módulo a las personas del lugar donde se darán los talleres y a los compañeros/as de trabajo.
- Utilizar el espacio de formación de la institución, no exigir un nuevo tiempo.
- En lo posible no sobrepasar las 50 personas (esto no es excluyente) en los talleres, pues cuanto más participantes hay, menos nivel y calidad de participación se da. La alternativa sería trabajar entre varios facilitadores/as que puedan acompañar un número elevado de personas y propiciar la participación.
- Se busca que los grupos sean más o menos permanentes, a fin de que pueda generarse un proceso, que tiene mayores posibilidades de generar aprendizajes y transformación de la realidad.
- El objetivo de tu rol es facilitar el trabajo, propiciar el aprendizaje.
- Como facilitadora o facilitador, es muy importante que leas todos los materiales y anexos correspondientes al módulo antes de las jornadas. Podés inclusive profundizar en algunos temas investigando y recopilando otros documentos.

50 Aportes de Carlos Caballero, S.J., al *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

● Ejercicio de planificación del módulo 3

Proponés a los y las participantes que formen grupos por afinidad (se pueden juntar quienes vienen de la misma organización, comunidad, barrio o departamento).

Compartís el esquema de planificación, indicando que tengan en cuenta las características y realidad de sus destinatarios/as y las recomendaciones antes compartidas.

El esquema que pueden seguir es el siguiente:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar)
- Destinatarios (quiénes serán y cuáles son sus características)
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada).
- Programa o agenda

Horario	Actividad

- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás aportan para el ajuste de la misma. Como facilitador/a también realizás tus aportes.

Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

El tiempo mínimo necesario para realizar un módulo es de tres jornadas de ocho horas cada una.



*No olviden poner los siguientes datos en su planificación:
Lugar
Fecha
Nº de participantes*



6. EVALUACIÓN

La evaluación contribuye al aprendizaje y a la corrección de los desaciertos para una mejor propuesta a futuro. También fortalece los puntos positivos y aciertos.

Podés iniciar la evaluación del módulo 3 recorriendo los distintos momentos del módulo, desde la llegada de las y los participantes hasta el final.

Luego, proponés que se junten en parejas y respondan a las siguientes preguntas:



1. *¿Cuáles fueron nuestros APRENDIZAJES más significativos en este módulo?*



2. *¿Cuáles fueron las DEBILIDADES del módulo?*



3. *¿Cuáles fueron los aspectos POSITIVOS?*



4. *¿Qué sugerimos para los próximos módulos?
y
¿Qué COMPROMISO llevamos?*

Les invitás a que cada pareja presente su evaluación en plenaria.

7. UNA PROPUESTA DE AGENDA

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

	Cantidad de minutos
• Bienvenida:	20
• Identificación de expectativas respecto al módulo:	30
• Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa:	15
• Puesta en común de experiencias intramódulos:	120
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ SEGUNDA JORNADA O DÍA

La experiencia. Concepto y elementos psicológicos que la componen.

La experiencia en el PPI

• Introducción:	15
• Ejercicio motivador:	50
• Comunicación de conceptos:	60
• Receso:	30
• Ejercicio de aplicación:	120
• Almuerzo y descanso:	120
• Plenaria:	90
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ TERCERA JORNADA O DÍA

La experiencia en Jesús

• Recuento breve de la jornada anterior:	15
• Introducción:	20
• Ejercicio motivador:	60
• Comunicación de conceptos: "La vivencia de la Fe":	45
• Receso:	30
• Comunicación de conceptos: "Compromiso con la Justicia"	45
• Ejercicio de aplicación:	60
• Almuerzo y descanso:	120
• Plenaria:	90
• Deportes, recreación, cena, peña	



■ CUARTA JORNADA O DÍA

La Experiencia en San Ignacio de Loyola

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 60
- Comunicación de conceptos. Primera parte: 45
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos. Segunda parte: 45
- Ejercicio de profundización. Primera parte: 90
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de profundización. Continuación: 90
- Plenaria: 60
- Deportes, recreación, cena, peña

■ QUINTA JORNADA O DÍA

- Apertura de la jornada, recuento de todas las jornadas: 30

Reconstruyendo este módulo

- Comunicación de conceptos e ideas:
- Ejercicio de planificación del módulo 3
- Trabajos grupales: 90
- Receso: 30
- Ejercicio de planificación del módulo 3 (continuación)
- Plenaria: 120
- Almuerzo y descanso: 120

Evaluación

- Trabajo en parejas: 60
- Plenaria: 60

- Despedida y cierre: 30



Módulo 4

La reflexión



Módulo 4

La reflexión

La reflexión, en el Paradigma Pedagógico Ignaciano, es un proceso en el cual se utilizan la memoria, el entendimiento, la imaginación y los sentimientos para captar el significado y el valor esencial de la experiencia.

Reflexionar posibilita discernir sobre la validez y sobre las implicancias de la experiencia personal. La reflexión permite descubrir lo que nos mueve en cada situación, cuál es nuestra motivación interna, cuáles las causas de lo que estamos experimentando; reflexionar conduce a analizar y valorar las opciones que podemos tomar y sus consecuencias. Al interiorizar esto podemos elegir lo que favorecerá nuestro desarrollo, sustentados/as en convicciones personales, y finalmente, pasar a la acción. Así, para Ignacio, “la Reflexión es la clave del paso de la Experiencia a la Acción”.

En este módulo se aborda la reflexión en torno al liderazgo participativo. En otras palabras, se analiza el modo en que tenemos que encarar el trabajo que realizamos como educadores, agentes sociales o líderes comunitarios, las actitudes posibles y los diferentes tipos de liderazgo. ¿Para qué todo esto? Para poder discernir sobre la misión que se nos encomienda en el lugar donde nos toca actuar. Los ejemplos están tomados fundamentalmente de la experiencia educativa como Compañía de Jesús, no obstante, pueden aplicarse a diferentes realidades.

El trabajo se plantea desde tres enfoques:

- Una mirada desde los liderazgos posibles, donde se abordan los significados y características del líder, del antilíder y su relación con el Nuevo Sujeto Apostólico.
- Una mirada desde la fe, donde se aborda el Apostolado Social en la Compañía de Jesús
- Una mirada desde las estrategias posibles: ¿Cómo educar en la fe y en la justicia?

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de Formación de Formadores en Fe y Justicia en el cuarto módulo

3. Presentación del módulo

Puesta en común de objetivos y temas del módulo y de la experiencia de réplica que cada participante desarrolló entre el tercer módulo y el cuarto

4. Desarrollo

Exposición de cada tema y su correspondiente metodología

4.1. Liderazgo y Nuevo Sujeto Apostólico

4.2. Apostolado Social en la Compañía de Jesús

4.3. Criterios de discernimiento sobre la dimensión social de nuestra vida y misión apostólica

4.4. Estrategias para educar en la fe y para la promoción de la justicia desde la evangelización

5. Reconstruyendo este módulo

Planificación de la reproducción del módulo

6. Evaluación

Del módulo 4

7. Una propuesta de agenda

Sugerencia de agenda o programa, con distribución de la carga horaria, para el desarrollo del módulo 4

1. ● OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Experimentar el liderazgo participativo al que cada uno/a es llamado/a.
- Aprender a discernir la misión de fe y justicia, y sus medios.

2. ● ASÍ TRABAJAMOS

En este módulo sobre la *reflexión* se trabajó en torno al liderazgo que debe ejercer el Nuevo Sujeto Apostólico. Lo más importante era que cada participante analizara las maneras de llevar a cabo la misión, los contenidos y la apropiación que hace cada uno/a de esa misión.

El análisis sobre el Nuevo Sujeto Apostólico fue central. Dicho término hace a una identidad dentro de la espiritualidad ignaciana. En ese marco se evaluó el actuar de las y los docentes, su nivel de entrega y sus características. Otro elemento esencial trabajado fueron los tipos de liderazgo que puede ejercer cada persona en su rol. Las y los participantes analizaron estos elementos, identificando sus propios estilos de liderazgo.

Fue muy importante el enlace de los contenidos con la vida personal y laboral. Ello permitió no quedar en la mera asimilación de conceptos, sino dar un paso más hacia la identificación de algunos elementos que pudiesen ayudar a cada uno/a a mejorar el servicio prestado en su lugar de trabajo a través de las diferentes misiones que se les asignan.

Desarrollaron los contenidos los sacerdotes jesuitas Carlos Caballero, José María Blanch y Jesús Montero Tirado.

3. ● PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Cada módulo se inicia con la presentación de objetivos y temas que se abordarán y la puesta en común de las experiencias intramódulos.

3.1. PUESTA EN COMÚN DE EXPERIENCIAS INTRAMÓDULOS

Como en los módulos anteriores, se propone iniciar el cuarto con la puesta en común de las experiencias vividas por las y los participantes en la implementación del módulo anterior en sus respectivas comunidades, a fin de propiciar un espacio de intercambio de experiencias y aprendizajes colectivos.

Para la puesta en común, las y los participantes utilizan las Fichas de registro presentadas en el módulo 2, que contienen los datos principales e información esencial sobre el desarrollo de las jornadas.

Podés adaptar esta ficha a tus necesidades y a la realidad de tu comunidad o equipo organizador.

3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Te sugerimos en este espacio una manera de iniciar el módulo 4, y una propuesta metodológica para compartir las experiencias intramódulos.

Inicio del cuarto módulo

El objetivo de este momento es compartir la propuesta de formación del módulo y conversar acerca de las expectativas en relación al mismo.



Como facilitador o facilitadora, te sugerimos los siguientes pasos:



● Bienvenida

Saludás a las y los participantes, transmitiendo entusiasmo y calidez. Compartís:

- el nombre de la actividad que inician, el propósito de la Formación de Formadores en Fe y Justicia, quiénes organizan y propician la realización de la Formación (instituciones y organizaciones involucradas)
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y en cuál se encuentran)
- tu rol en el proceso: facilitar el aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas

● Identificación de expectativas respecto al módulo

Invitás a realizar una dinámica para compartir qué espera cada participante del módulo 4.

Caja de herramientas

Esta es una dinámica de puesta en común de expectativas. Encontrarás otras en los Anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Preparás de antemano música instrumental para este momento. Pedís que cada participante piense por un instante qué espera del módulo 4. Luego les planteás que cuando vas señalando a cada uno/a, esa persona debe ponerse de pie y expresar con movimientos, al compás de la música y sin palabras, su expectativa. Cuando termina la ronda de presentaciones, pueden conversar brevemente sobre la experiencia.



- **Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa**

Describís los temas que se abordarán en el módulo 4. Compartís los objetivos, comparando con las expectativas presentadas en la dinámica anterior, y explicás que muchas de ellas podrán ser satisfechas y posiblemente algunas no por razones de tiempo o por estar más allá de los objetivos.

- **Puesta en común de experiencias intramódulos**

Invitás a los y las participantes a que se agrupen por organización de la que provienen y preparen una presentación de lo que fue la experiencia de réplica del módulo 3.

Cada grupo prepara un noticiero radial en el que van narrando como noticia la experiencia de réplica. Cada noticiero no debe durar más de 5 minutos. Presentan el noticiero en plenaria, consecutivamente.

Al final, identifican dificultades y logros comunes, y conversan sobre los aspectos diferentes, proponiendo entre todos/as sugerencias para mejorar la experiencia de implementación de las jornadas intramódulos.

4. ● DESARROLLO

4.1. LIDERAZGO Y NUEVO SUJETO APOSTÓLICO ⁵¹

4.1.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. ¿Qué es un líder?

El líder es aquella persona capaz de influir en los demás. Es la referencia dentro de un grupo, ya sea un equipo deportivo, un curso universitario, una compañía de teatro, el departamento de una empresa, etc.



Es la persona que lleva “la voz cantante” dentro del grupo; su opinión es la más valorada. El liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica que se ocupa. Una persona puede ser el jefe de un grupo y no ser su líder y, al contrario, puede ser el líder sin ser el jefe.

Aunque no tenga necesariamente autoridad jerárquica, el líder tiene también capacidad de decidir la actuación del grupo en base a la influencia que ejerce, que viene determinada por la “autoridad moral” que despliega sobre el resto del equipo.

B. ¿Los líderes nacen o se hacen?

Hay personas que nacen con capacidades innatas para el liderazgo, y otras que se van formando mediante un proceso cotidiano y progresivo.

Este proceso puede ser fomentado desde los padres y madres, desde los educadores y educadoras, fomentando que niños, niñas y jóvenes vayan asumiendo responsabilidades, tomando decisiones, solucionando problemas, haciendo frente a situaciones difíciles. Esto permitirá ir forjando a un/a auténtico/a líder.

⁵¹ Exposición de Carlos Caballero, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Por ello no es bueno “sobreproteger” a las personas en su desarrollo humano y profesional, sino fomentar que desde pequeños/as, niños y niñas vayan conociendo el valor del esfuerzo, que se vayan enfrentando a ciertas “dificultades”, en definitiva, que aprendan a desenvolverse en la vida.

La preparación y la experiencia son aspectos que hay que cuidar en la formación de toda persona y es conveniente empezar a hacerlo desde su juventud, para ir desarrollando sus capacidades de liderazgo.

C. Características básicas de la persona líder

- *Visionaria*: tiene visión a largo plazo, se adelanta a los acontecimientos, anticipa los problemas y detecta oportunidades mucho antes que los/as demás.
- *Persona de acción*: no se contenta con soñar, quiere resultados.
- *Brillante*: sobresale sobre el resto del equipo, ya sea por su inteligencia, por su espíritu combativo, o por la claridad de sus planteamientos.
- *Valiente*: tiene coraje, no se atemoriza ante las dificultades; las metas que propone son difíciles (aunque no imposibles), sabe que hay que salvar muchos obstáculos y convencer a mucha gente.
- *Entusiasta*: consigue entusiasmar a su equipo.
- *Comunicadora*: tiene la habilidad de comunicarse con las y los demás, lo que le permite “vender” su visión, dar a conocer sus planes de manera sugerente.
- *Convincente*: es persuasiva.
- *Negociadora*: demuestra una habilidad especial para ir avanzando en el largo camino hacia sus objetivos.
- *Con capacidad de mando*: es capaz de utilizar su autoridad cuando sea necesario.
- *Exigente*: con sus empleados/as, subordinados/as, con su equipo, pero también, y muy especialmente, consigo misma.
- *Carismática*: tiene la habilidad natural para seducir y atraer a las personas. Es auténtico magnetismo personal. El carisma permite ganarse al equipo, que se siente atraído por su líder.
- *Honesta*: unos elevados valores éticos son fundamentales para que el liderazgo se mantenga en el tiempo y no se trate de un simple “bluff” pasajero.



- *Cumplidora*: tiene palabra: lo que promete, lo cumple. Es la única forma de que el equipo tenga una confianza ciega en ella.
- *Coherente*: vive lo que predica.
- *Trabajadora*: muestra gran dedicación al trabajo
- *Perseverante*: las metas que fija son difíciles de alcanzar y sólo se pueden lograr con un esfuerzo sostenido.
- *Flexible*: es capaz de cambiar su punto de vista o aceptar la opinión de una persona subordinada, y adaptarse a los cambios.
- *Con autodominio*: controla sus emociones, especialmente en los momentos delicados; muestra serenidad e infunde tranquilidad en los momentos más difíciles. En gran medida, determina el estado de ánimo de la organización.
- *Prudente*: conoce los puntos fuertes y débiles de su organización, respeta a sus adversarios, asume riesgos controlados luego de un análisis riguroso.
- *Realista*: está siempre con los pies en el suelo y conoce sus propias limitaciones.
- *Justa*: reconoce los aciertos y fallas de sus colaboradores/as de manera objetiva.
- *Humana*: cercana, próxima, cálida, comprensiva.
- *Accesible*: es una más del equipo, está cerca de la gente.
- *Humilde*: reconoce sus limitaciones, sabe escuchar y pedir consejos.
- *Generosa*: sabe retribuir, reconocer y premiar.
- *Inquieta*: es inconformista, le gusta indagar, aprender de la gente.
- *Con sentido del humor*: sabe ver el lado divertido de la vida.
- *Optimista*: ve los obstáculos como algo perfectamente superable.

D. Las funciones del líder

La persona líder tiene como algunas de sus funciones las siguientes:

- Animar al grupo a asumir riesgos
- Potenciar el trabajo en equipo
- Motivar
- Fijar metas con su equipo
- Administrar los momentos de crisis



E. El antilíder

Vamos a señalar algunas de las características más relevantes que convierten a una persona en antilíder:

- Soberbia: cree que posee la verdad, no escucha ni acepta otros puntos de vista.
- Dishonesta: carece de principios éticos.
- Incumplidora: no cumple lo que promete.
- Temerosa: se siente insegura, por lo que no deja que nadie de su equipo brille. Rehuye del riesgo.
- Apagada: carece de energía.
- Egoísta: prioriza sus intereses propios por sobre los del grupo.
- Autoritaria: emplea el miedo y el castigo para conseguir resultados.



F. El Nuevo Sujeto Apostólico

En el documento “Principio y Horizonte de nuestra misión en América Latina”, de la Conferencia de Provinciales de América Latina, los provinciales de la Compañía de Jesús plantean una nueva actitud, una nueva manera de encarar la misión, tanto para jesuitas como para laicos.

Esta nueva manera de encarar la misión, como líderes de un grupo o de una organización, pasa por:

- **Un nuevo modo de “sentir y gustar” (comprender y actuar) hoy:**

La persona líder de las obras e instituciones ignacianas es consciente de que en un mundo globalizado, marcado por profundos y acelerados cambios y deterioro de la calidad de vida, sus soluciones pasan por enfrentarlos de una manera mancomunada, global, conjunta. Entiende que estamos en una cultura donde la libertad individual adquiere fuerza y genera nuevas formas de empobrecimiento, exclusión, y niveles insospechados de una “cultura de la corrupción”.

- **Una manera concreta de proceder que se enraiza en la contemplación de la Encarnación:**

En medio de esta realidad marcada por consolaciones y desolaciones, hay signos de esperanza. La fe nos impulsa a creer en la posibilidad de la irrupción de Dios en medio de nosotros porque solamente Él puede alterar los hábitos del corazón.

- **Deseando y eligiendo lo que más conduce... (al desarrollo de la misión)**

Estas cualidades en las y los líderes de las obras e instituciones ignacianas, posibilitan la emergencia de este Nuevo Sujeto Apostólico, el auténtico líder, que inspirado y animado por un mismo espíritu y sentido de misión, está al servicio de la

iglesia y se empeña en la transformación de la sociedad. Estos nuevos líderes están animados por una experiencia espiritual que integra toda la persona y la integra a la realidad mediante una pedagogía espiritual que ayuda a las personas en su disponibilidad para la misión.

Para una mejor comprensión de este tema, reproducimos parte de un texto de Tony Mifsud, S.J. .:

“El término nuevo sujeto apostólico expresa la respuesta al llamado de la Compañía de Jesús para emprender el camino de la colaboración entre jesuitas y laicos, al servicio de la Iglesia en la evangelización/transformación de la sociedad. No obstante, para evitar el peligro de una comprensión que desconozca identidades distintas, es preciso tener en cuenta y respetar los siguientes principios:

- a) La terminología asume la eclesiología del Concilio Vaticano II, es decir, que todo y cada miembro de la Iglesia es, a la vez, sujeto y objeto de la misión de la Iglesia, superando así una mentalidad clericalista que hace del laicado un mero sujeto pasivo en la Iglesia.
- b) Dentro de esta comprensión eclesiológica, la Compañía de Jesús asume el compromiso de estar al servicio de la plena realización de la misión de los laicos (CG34, d. 13, 1). Por consiguiente, llama a la colaboración entre jesuitas y laicos, atendiendo también a la reducción de sus miembros que dificulta el funcionamiento de sus obras.
- c) En esta colaboración se crea un nosotros (sujeto colectivo), respetando las distintas vocaciones (sujeto individual), es decir, un nosotros de colaboración formado por dos identidades (jesuita y laico), pero animado y motivado por una común inspiración (espiritualidad ignaciana).
- d) Por consiguiente, lo único del sujeto apostólico dice relación a la misión (apostólico) que convoca a dos identidades, unidas en una misma espiritualidad pero distintas en su vocación. El servicio a la misión crea un sujeto apostólico colectivo, formado por laicos y jesuitas, en colaboración pero sin fusión, como sujetos con igualdad de derechos en la realización de esa misión (es decir, en este sujeto colectivo no puede haber miembros desiguales).
- e) Sin embargo, esta colaboración se realiza en distintos contextos que, a su vez, condiciona los términos reales del significado de esta colaboración (relación laboral, común espiritualidad, misión en conjunto...).
- f) Esta meta utópica supone un doble camino: (i) la formación del laicado para que asuma la responsabilidad de su vocación bautismal y la profundización en la espiritualidad ignaciana; (ii) el cambio de la mentalidad del jesuita para considerar al laicado como un colaborador en la misión común al servicio de la Iglesia en la evangelización/transformación de la sociedad”.

4.1.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Explicás a las y los participantes la agenda prevista para el desarrollo del tema y cuáles son los puntos que abordarán. Les recordás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador 1**

Solicitás que las y los participantes formen grupos de 6 a 8 personas. Les indicás que se sienten en círculo y que cada uno/a diga su opinión y su respuesta a la pregunta: ¿La/El líder nace o se hace?

Luego de que cada persona haya hablado, el grupo debate y saca una conclusión, que presenta luego en plenaria. Como facilitador/a anotás las conclusiones de cada grupo en la pizarra o sulfito, y les pedís que tengan en cuenta sus respuestas en el momento siguiente.

● **Comunicación de conceptos. Primera parte**

A modo de cierre del ejercicio motivador, compartís los conceptos principales sobre ¿Qué es un líder? y ¿El líder nace o se hace? Luego de esa breve exposición, habilitás un momento de debate y preguntas, en el que revisan las conclusiones del momento anterior.

Cerrás esta parte reforzando la idea de que así como hay liderazgos naturales, también se aprende a ser líder.

● **Ejercicio motivador 2**

Pedís que se formen de nuevo los mismos grupos para compartir el siguiente texto:



Lo podés leer, copiar en la pizarra o fotocopiar y entregar una copia a cada grupo.

A la gente se la convence por la razón, pero se la conmueve por la emoción. El líder ha de convencer y conmover.

No basta con que el líder conozca la forma adecuada de proceder. Ha de ser capaz de actuar.

El gran líder precisa, a la vez, la visión y la capacidad de conseguir lo adecuado.

Todos los jefes poderosos poseían gran inteligencia, disciplina, laboriosidad e infatigable y arraigada confianza en sí mismos. Les impulsaba un sueño que les permitía arrastrar a los demás.

Todos miraron más allá del horizonte, y unos vieron con más claridad que otros.

Les pedís que hagan dos columnas en un sulfito, y que en una ubiquen la lista de características de un líder o lidereza según el texto leído, y en la otra columna ubiquen otras características que ellos y ellas consideran importantes para una persona que ejerce el liderazgo de un grupo u organización, y que justifiquen sus propuestas.

Comparten en plenaria.

● **Comunicación de conceptos. Segunda parte**

Compartís los contenidos sobre el liderazgo y sus características, el antilíder y el Nuevo Sujeto Apostólico. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente. En plenaria realizan preguntas aclaratorias o expresan sus opiniones.

● **Ejercicio de aplicación**

Les invitás a que reflexionen individualmente sobre:

- ¿Cuáles son las características positivas y negativas de quien/es lideran actualmente mi organización y que están presentes en el desempeño de su liderazgo?
- ¿Cuáles son mis características personales como líder y cuáles las que dificultan mi propio liderazgo?

Luego de terminar el trabajo personal, conforman los mismos grupos iniciales. Comparten los rasgos característicos y déficit en el liderazgo que ven en sus instituciones. Luego les das las siguientes consignas:

- Lean los apartados del texto “Principio y Horizonte de nuestra misión en América Latina”, de la CPAL, más relacionados con el tema del Nuevo Sujeto Apostólico.
- Elijan por consenso los rasgos que deberían estar presentes en cada uno/a como “líderes” desde la perspectiva del Nuevo Sujeto Apostólico.
- Elaboren el perfil del Nuevo Sujeto Apostólico en una cartulina o sulfito

● **Plenaria**

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria. Cada grupo comparte el perfil de la persona líder desde la perspectiva del Nuevo Sujeto Apostólico. Cuando todos los grupos presentan, realizás un resumen de los temas que, a tu criterio y a partir de lo expuesto por los grupos, requieren ser enfatizados.

4.2. APOSTOLADO SOCIAL EN LA COMPAÑÍA DE JESÚS⁵²

4.2.1 DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

En este capítulo analizamos el liderazgo desde una mirada de fe: El Apostolado Social en la Compañía de Jesús. Según el documento “El Apostolado social en la Compañía de Jesús. Retos y Situación. Actas de la Reunión de Coordinadores de Asistencia del Sector Social (Roma 6 al 12 de abril de 2003)”, el Apostolado Social es “el conjunto de acciones e iniciativas apostólicas que responden a la Misión de la Compañía del servicio de la fe y la promoción de la justicia del Reino; subrayamos que el vínculo inseparable entre las dos es el principio integrador de nuestra misión (CG 34, d. 2, n. 14) que incluye el diálogo con la cultura y con otras religiones CG 34, d. 2, n. 21)”.



Analizamos dos aspectos del Apostolado Social:

El conceptual:

¿Qué es?

¿Cuáles son sus características?

El práctico:

¿Cómo lo hacemos hoy?

¿Cómo mejorarlo?

⁵² Esquema basado en la exposición de José María Blanch, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

A. Concepto y características del Apostolado Social

Para hablar del Apostolado Social, resulta importante conocer primero la evolución de su concepción en la Compañía de Jesús. Se identifican a continuación los hitos en esta evolución:

▶ Año 1500

Fórmula⁵³: "Defensa y propagación de la fe y al provecho de las almas en la vida".

▶ Año 1975 (10 años después del Concilio Vaticano II)

Reformulación: Misión de la Compañía de Jesús: "Servicio de la fe, donde la promoción de la justicia es una exigencia absoluta".

▶ Año 1995

Nueva revisión: "Acción de transformación de la realidad".

A.1. CONCEPTO

Para comprender el concepto de Apostolado Social, es necesario distinguirlo de la **dimensión social**. La misma se define como un elemento transversal a todo apostolado o actividad evangelizadora de la Compañía de Jesús (apostolado intelectual, social, educativo, espiritual) que lleva a la persona a comprometerse solidariamente en la construcción de una sociedad más humana, justa y participativa, focalizándose en los seres humanos más necesitados.

El **apostolado social** es la concreción de esa dimensión social en actividades y obras específicas de lucha por la justicia. Y este conjunto de actividades y obras orientadas a lo social se denomina **sector social**.

A.2. CARACTERÍSTICAS

En el documento de la Compañía de Jesús Promotio Iustitiae N° 80, 2003/4 (p. 20) se caracteriza el Apostolado Social como "toda actividad apostólica que:

- está enraizada en su amor preferencial por los pobres (dimensión universal)
- concreta esa dimensión común de todos nuestros apostolados a través de una labor con los pobres y, en algunos casos, viviendo como ellos
- busca conseguir transformaciones estructurales hacia una sociedad más justa y fraterna, desde la perspectiva de los pobres y excluidos
- considera que los pobres son siempre sujetos de los cambios y no objetos de nuestra labor

53 La Fórmula constituye el documento institucional (equivalente a un acta institucional) de la Compañía de Jesús, elaborada por San Ignacio de Loyola.

- se lleva a cabo localmente con una perspectiva y articulación cada vez más global orientada de abajo hacia arriba
- presupone un riguroso análisis social y cultural
- se ejecuta generalmente en equipo con una sensibilidad inclusiva que trata de involucrar a otros jesuitas y laicos”.

B. El Apostolado Social hoy

En el Apostolado Social de los jesuitas se han definido recientemente las prioridades a nivel mundial:

1. Migraciones
2. Progresivo proceso de marginalización y exclusión
3. Violencia y guerra
4. Movimientos Sociales
5. Ecología y Medio Ambiente
6. Gobernanza, Democracia y Participación



Para América Latina se han definido, de entre las mencionadas, las siguientes prioridades:

- Progresivo proceso de marginalización y exclusión
- Gobernanza, Democracia y Participación

El desafío es analizar cómo vivimos nuestro Apostolado Social. Para ello, se comparten algunas propuestas en el desarrollo de la metodología.

4.2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● Introducción

Explicás a las y los participantes cuál es el tema de este momento. Compartís la agenda de la jornada y recordás que la metodología será participativa.

En plenaria, separará los trabajos con dimensión social a nivel local de los que tienen carácter internacional. También aquellos que son dependientes del gobierno, de los no gubernamentales para diferenciarlos mejor. Si el grupo no conoce este tipo de actividades, sugeriles que investiguen sobre el tema.

● **Ejercicio motivador**

Proponés que cada participante:

- Elabore un listado de trabajos con dimensión social que conozcan (5 o 6 ejemplos).
- Comparta en parejas o tríos sus listados. Los pequeños grupos priorizan tres que consideran principales y presentan en plenaria las respuestas seleccionadas.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís brevemente los conceptos principales desarrollados en relación al Apostolado Social. Podés enriquecer la presentación leyendo previamente el documento “El Apostolado social en la Compañía de Jesús. Retos y Situación. Actas de la Reunión de Coordinadores de Asistencia del Sector Social (Roma 6 al 12 de abril de 2003)”. Habilitás un espacio para preguntas y respuestas al final de tu presentación.

● **Ejercicio de aplicación**

Planteás un ejercicio en dos momentos: uno personal y otro grupal. El primer momento es de lectura individual. Les das las siguientes consignas:

- Leer los materiales: Normas complementarias 245 - 251 y “El Apostolado social en la Compañía de Jesús. Retos y Situación” (ver anexos en CD).
- Marquen aquella frase, expresión, palabra que les resulta significativa. Expliquen por qué o a qué les mueve.

En el segundo momento se reúnen en grupos de trabajo y comparten los aspectos marcados por cada uno/a. Luego analizan y responden:

- ¿Por qué la FE tiene como exigencia absoluta la promoción de la JUSTICIA? Analizar desde el sentido común y la razón, desde la experiencia de vida y desde la palabra de Dios.
- ¿Cómo vivimos hoy nuestro Apostolado Social y cómo podemos mejorarlo?

● **Plenaria**

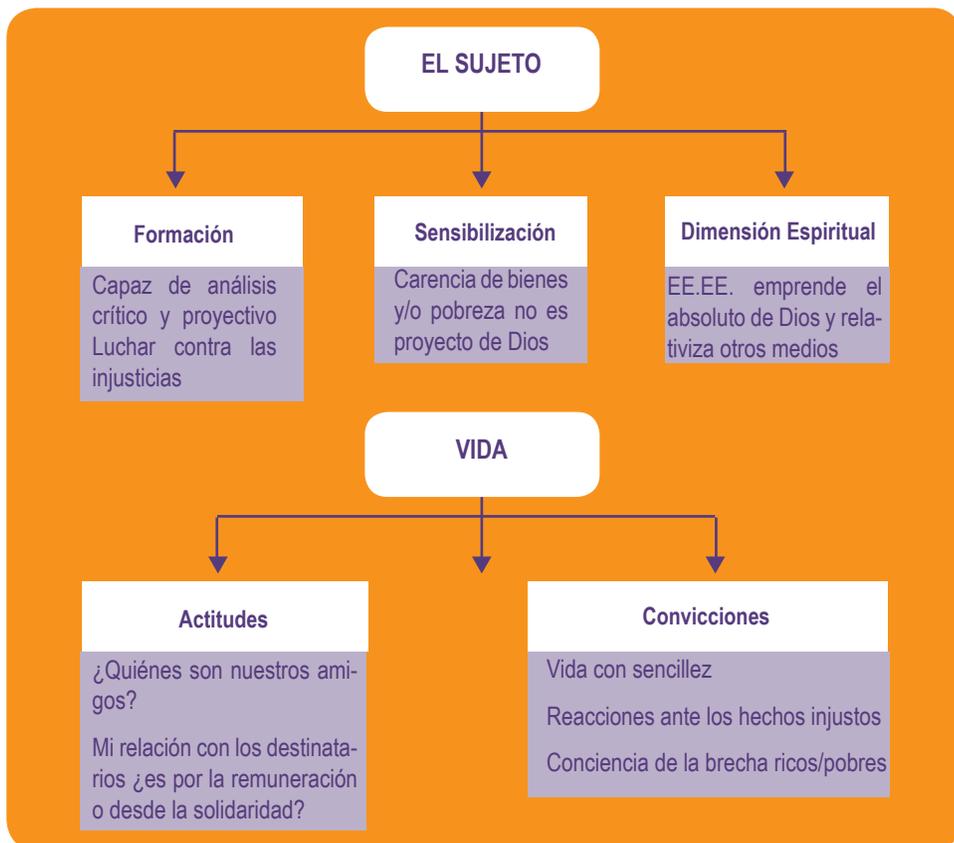
Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria. Cada grupo presenta el resultado de su trabajo grupal. Los demás pueden aportar y plantear ajustes o preguntas.

Cuando todos los grupos presentan, realizás un resumen de los temas que, a tu criterio y a partir de lo expuesto, requieren ser enfatizados.

4.3. ESTRATEGIAS PARA EDUCAR EN LA FE Y PARA LA PROMOCIÓN DE LA JUSTICIA DESDE LA EVANGELIZACIÓN⁵⁴

4.3.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. Una mirada desde las estrategias posibles: ¿Cómo educar en la fe y la justicia?



⁵⁴ Presentación de Jesús Montero Tirado, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Rasgos - Indicadores



AGENTE

Formación
Sensibilidad
Dinámica Espiritual

VIDA

Convicciones
Actitudes

MISIÓN

Contenidos
Sensibilidad
Motivaciones/Acción

Tres actitudes

REALIDAD

Actúa

No importa resultado

Actúa

Resultados

MISIÓN

Se empeña en su transformación

FE

piEDAD
celebra
compromiso

Adhesión

Compromiso

Dimensión social

“FE QUE PROMUEVE LA JUSTICIA”

¿Por qué? Respuestas ensayadas

- Razón
- Experiencia
- Palabra de Dios

Son varios los motivos por los que hemos optado por la promoción de la fe y el servicio de la justicia. Entre ellos en primer lugar la fidelidad hoy a Cristo y a su propuesta de construir el Reino, tal como se nos presenta en el Nuevo Testamento. Otro motivo es la urgente necesidad de instaurar en nuestras comunidades, en el mundo entero, la justicia que se desprende de esa Fe, ante la grave crisis mundial que acrecienta la injusticia, evidenciada en el empobrecimiento progresivo y la inequidad.



Hemos asumido la responsabilidad de promover la fe y la justicia que se desprende de esa Fe.

B. Estrategias para la promoción de la justicia desde la evangelización

B.1. ENUMERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA

- Educación para la justicia como valor.
- La vida de la institución, el currículo y los programas.
- La "pedagogía social"
- La "pedagogía diferencial"
- La "pedagogía crítica"
- La "educación popular"
- La "educación integral" (holística)

- La "educación para el cambio de estructuras"
- La "educación en derechos humanos"
- La "educación para la democracia"
- La "educación política"
- La "educación para la ética"

Una estrategia común es la promoción de la Justicia como VALOR.

4.3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Presentás el tema, el programa y la metodología de la jornada.

● **Ejercicio motivador**

Planteás que las y los participantes se junten en parejas. Les distribuís copias del material "Tendencias pedagógicas en América Latina" contenido en los anexos de esta guía (ver CD). Les pedís que luego de leer el material, contesten las siguientes preguntas:

- ¿Con cuál de estos modelos los educadores, en general, están formando a sus destinatarios/as? Justifiquen su opinión con argumentos e indicadores.
- ¿Con qué modelo les parece que debemos evangelizar para educar en la fe y promover la justicia? ¿Por qué?

Acabado el tiempo asignado, comparten sus respuestas en plenaria.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís brevemente el esquema y los contenidos sobre Estrategias para educar en la fe y para promover la justicia desde la evangelización. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave, que tendrías que preparar antes de la exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc.

● **Ejercicio de aplicación. Primera parte**

Explicás que este primer momento será de trabajo personal. Invitás a que cada participante dedique este tiempo a reflexionar y tomar nota por escrito de sus respuestas a las siguientes preguntas:

- En el primer y segundo módulos, analizamos la realidad y aprendimos a hacer diagnóstico de la misma. Ante esta situación social, política, moral, eclesial: ¿cómo te parece que debemos promover la Fe para ayudar al cambio y salir de esta situación de nuestra sociedad en Paraguay?
- ¿Cuáles deben ser las estrategias para promover la Fe? ¿Qué creés que debemos hacer?

Estas preguntas, intencionalmente están planteadas de manera muy abierta. Teniendo en cuenta que se pueden hacer muchas cosas, se trata de elegir, de entre todas las posibles, aquellas que estratégicamente sean más importantes. Hay fundamento para buscar buenas estrategias, teniendo en cuenta que surgen muchas críticas al modo actual de evangelización que tiene la Iglesia y a su pobre impacto para que nuestra sociedad supere la creciente corrupción.



Para los trabajos grupales sugerí siempre que nombren un secretario/a o apuntador/a para tomar notas y compartir los resultados en las plenarios posteriores.

● **Ejercicio de aplicación. Segunda parte**

Planteás a los y las participantes que formen grupos de 6 personas y compartan sus trabajos individuales. Proponés que busquen un consenso sobre las estrategias que les parecen mejores según la realidad de las comunidades y el país. Les invitás a que retomen las reflexiones realizadas en el primer ejercicio (Ejercicio motivador) y analicen nuevamente esas propuestas, las incorporen o desechen, según el proceso de análisis realizado hasta el momento.



- **Plenaria**

Comparten las conclusiones de los grupos de trabajo. Como facilitador o facilitadora, podés ayudar a llegar a conclusiones consensuadas, pero el objetivo es reflexionar juntos para que cada una y cada uno siga buscando las mejores estrategias en su trabajo y todos juntos en la misión común en la que están comprometidos/as.

4.4. CRITERIOS DE DISCERNIMIENTO SOBRE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE NUESTRA VIDA Y MISIÓN APOSTÓLICA ⁵⁵

4.4.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

Todos somos líderes empeñados en la transformación de la sociedad y en colaborar con ella.

Para quienes realizan acciones dentro de las obras sociales de la Compañía de Jesús, el ejercicio de este liderazgo se llama Apostolado Social. En ese marco, las acciones deben apuntar al cambio social o a la transformación de las estructuras injustas de nuestra sociedad.

Sin embargo, conscientes de que no todas las obras ni las acciones apuntan a este cambio, es necesario hacer una mirada a la propia praxis... Muchas veces el enfoque de algunas "obras sociales", de "evangelización" y de nuestra praxis, apuntan a mantener el "status quo", es decir, a conservar las cosas tal como están, a sostener el orden establecido.

⁵⁵ Exposición de Carlos Caballero, S.J. (Adaptación de la segunda parte del libro: "Apostolado Social: Sector y Dimensión Apostólica" de Ricardo Antoncich, S.J.), presentada en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

En este punto se hace esencial preguntarnos: ¿Hasta qué punto nuestros esfuerzos o nuestras acciones contribuyen para educar en la Fe y en la Promoción de la Justicia en nuestras instituciones?

Para reflexionar acerca de ello, abordaremos el tema analizando tres dimensiones:

- El agente
- La vida
- La misión

Cada dimensión tiene indicadores que permiten realizar un análisis detallado de la dimensión social de la vida y misión apostólica de cada uno/a.

A. Criterios para evaluar el agente

A.1. EN CUANTO A FORMACIÓN:

- Sé descubrir y reconocer en los males de la sociedad, causas que van más allá de la responsabilidad individual y que el cambio presupone acciones mucho más eficaces y decididas de mi parte, como agente comprometido.
- Comprendo que la lucha por erradicar estos males supone una lucha por derechos humanos inalienables, por la justicia y contra males estructurales.
- Asumo las consecuencias de esta elección y decididamente encarno esta opción y apoyo a otros que también lo asumen.

A.2. EN CUANTO A SENSIBILIZACIÓN:

- Siento que la carencia de bienes, y muchas veces, situaciones de pobreza extrema no son sinónimo de vida digna y van de contramano al Proyecto de Dios, y son la visualización del antireino.
- Soy capaz de establecer relaciones afectivas y cordiales con los que están “al margen” de toda la dinámica social, cultural, económica, etc. en nuestros países.
- Entiendo que el mundo que tenemos y en el cual vivimos no solamente debe ser preservado y respetado, sino que este principio debe estar presente como condición para el desarrollo integral propio y de los demás.
- Soy capaz de cuestionarme ante la apatía y la indiferencia de los demás frente a situaciones de de injusticia, de opresión, de abandono y marginación de tantos hermanos y hermanas.

A.3. EN CUANTO A DINÁMICA ESPIRITUAL:

- Desde mi experiencia del Principio y Fundamento de los Ejercicios, comprendo el Absoluto de Dios y la relativización de todos los medios y mediaciones de la vida. Conozco el papel de los afectos a la hora de realizar una elección.
- Me siento pecador/a, necesitado/a de redención, pero al mismo tiempo, redimido/a por la muerte de Cristo.
- La persona de Cristo es el paradigma fundamental y me comprometo a conformar mi vida según este modelo.
- Miro mi vida y los acontecimientos, aunque sean dolorosos, con el transfondo de la resurrección, motivo de fuerza y esperanza.
- Miro el mundo y todo lo que en él existe como don y como presencia de Dios.

B. Criterios para evaluar la dimensión social de nuestra vida

B.1. CONVICCIONES:

¿Estamos convencidos/as de que...

- ¿El vivir con sencillez es hoy un modo de ser testigos de nuestro seguimiento de Cristo pobre?
- ¿La sencillez de vida es signo para una credibilidad apostólica? ¿Por qué?
- ¿Hay que reaccionar con palabras y hechos de manera vigorosa contra la sociedad de consumo?
- ¿La brecha existente entre ricos y pobres (dominantes y dominados) no es querida por Dios?
- ¿Es desafío y compromiso para mí la situación que vive mi hermano/a, la mayor parte del tiempo, en situaciones límites?
- ¿El clamor de los desamparados, "cuyo grito sube al cielo", es para Dios, pero sobre todo, yo soy su mediador?
- ¿La situación actual que vivimos como país es un llamado para extender mi mano y construir juntos "un nuevo mundo"?
- La esperanza de los cambios sociales está en el Señor, sabiendo que es obra de su gracia que mueve los corazones humanos, aunque pongamos todo de nuestra parte para cambiar personas y estructuras?



B.2. ACTITUDES:

- ¿Tenemos amigos que son empobrecidos y necesitados?
- Mi relación con el destinatario: ¿es desde un servicio que es remunerado o desde una solidaridad patente?
- ¿Puedo reconocer –de hecho– que los valores que viven los pobres son más cristianos que los de la sociedad actual y dominante?
- ¿Confío en que los pobres también tienen un aporte que ofrecer para la concreción de un nuevo modelo de sociedad?

C. Criterios para evaluar la dimensión social de nuestra misión

Los educadores y agentes sociales en obras de la Compañía de Jesús, como tales, asumen el carisma ignaciano como rector de sus vidas y buscan hacer realidad lo que la Compañía propugna en sus documentos: “Colaboradores en la misión de Cristo”. En este sentido, son también Compañeros de Jesús.

El objetivo de la acción apostólica es “construir el reino o colaborar en la construcción del Reino de Dios”. Para conseguirlo, es necesario modificar las personas y estructuras que sustentan este desprolijo mundo y su red de relaciones. Para que la sociedad y sus estructuras se transformen, se necesitan personas que sean transformadas. El número y calidad de estas personas es el verdadero criterio de la eficacia de la dimensión social del apostolado.

C.1. SOBRE CONTENIDOS:

- ¿Me siento profesionalmente preparado/a para estar en el lugar en que estoy o con la responsabilidad que la institución me ha confiado?
- ¿Realizo una planificación concienzuda de las estrategias de acción pastoral mediante un trabajo en equipo, seguida de una evaluación y valoración de las acciones que se van implementando para ver si en ellas se refleja o no esa dimensión social?
- ¿Puedo realizar análisis de situación viendo causas próximas y remotas, consecuencias a corto y largo plazo y las concatenaciones que se dan en el interior de los hechos y/o situaciones?
- ¿Soy capaz de crecer en la conciencia de la dignidad de la persona humana, en las posibilidades de la razón y la libertad, y en el compromiso por su buen uso en el desarrollo integral de sí mismo?
- ¿Mi vida está orientada por un conjunto de valores humanos y espirituales?
- ¿Puedo crecer en conciencia crítica y en compromiso con los más pobres desde una educación democrática participativa y tolerante?

C.2. SOBRE EDUCACIÓN DE LA SENSIBILIDAD SOCIAL:

- ¿Cuál es mi reacción afectiva y emocional ante los pobres o ante eventual servicio a los pobres: interés, indiferencia, hostilidad, prejuicios o expresiones como: “los pobres son pobres porque no trabajan, no tienen iniciativa, etc.”?





- ¿Qué postura asumo ordinariamente ante políticas o ausencia de políticas que favorecen a los pobres? Apoyo, miedo a perder privilegios, indiferencia, etc.
- ¿Cuál es mi actitud ante opciones reales de mi institución por la causa de los más pobres? Pesimismo, escepticismo, indiferencia, esperanza...
- ¿Cuál es mi respuesta ante la utilización ideológica o la manipulación a la que son sometidos con frecuencia los más pobres?

C.3. SOBRE MOTIVACIONES Y ACCIONES:

- ¿El trabajo de mi institución u organización está orientado hacia los sectores más carenciados, es decir, tiene una dimensión social?
- ¿Cómo percibo que se vive en el interior de nuestra institución esta dimensión social, que se traduce en relaciones humanas, defensa de derechos, respeto a las personas, verdad, transparencia, solidaridad, tolerancia, responsabilidad, etc.?
- ¿Nuestro modo de encarar el trabajo, nuestros valores y nuestro compromiso con la institución, refleja el "sentir de la institución" con la causa de los más pobres?
- Nuestro estilo de vida personal, familiar y laboral: ¿es coherente con aquello que la institución propaga como mensaje y como objetivo pastoral a favor de los más pobres?

4.4.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Ponés en común cuál es el tema de este momento. Recordás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar. Compartís qué duración tendrá la jornada.

● **Ejercicio motivador**

Les proponés que hagan una lluvia de ideas sobre qué criterios tendrían en cuenta para analizar cuál es la dimensión social de su misión y de su vida. Rescatás cada aporte en un sulfito o pizarra.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los criterios de análisis. Al final, luego de ofrecer un espacio para preguntas, aportes y aclaraciones, distribuís a las y los participantes copias de los criterios y sus indicadores.

● **Ejercicio de aplicación. Primera parte**

Enfatizás en que los criterios e indicadores compartidos permiten objetivar la propia praxis y la praxis institucional. Indicás que en un primer momento el trabajo es individual, dándoles las siguientes consignas:

- Lean el material sobre “Criterios de discernimiento sobre la dimensión social de nuestra vida y misión apostólica” contenido en los anexos (ver CD que acompaña la guía)
- Repasen el cuestionario, reflexionando sobre cada indicador
- Respondan a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué rasgos y/o indicadores de los trabajados siento que deberían ser potenciados para hacer que mi praxis apunte al cambio social?
 - ¿Qué aspectos debe trabajar mi institución para hacer más efectiva su dimensión social en sus proyecciones apostólicas y, sobre todo, para que aporte en la línea de la fe que promueve la justicia?

● **Ejercicio de aplicación. Segunda parte**

Forman grupos y comparten el trabajo individual. Cada grupo identifica aspectos comunes que las instituciones deben trabajar para hacer más efectiva la dimensión social en sus proyecciones apostólicas.



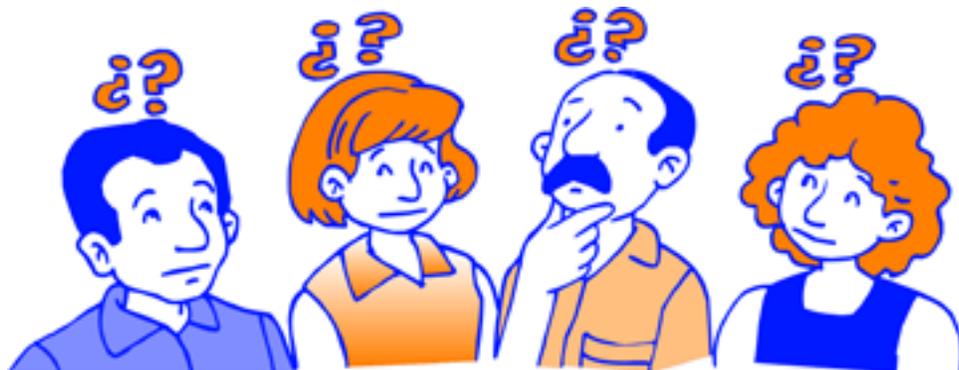
Caja de herramientas

Existen distintas dinámicas de conformación de grupos. Te sugerimos una aquí. Podrás encontrar otras en los Anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Das las siguientes consignas (si se pudiera, con música suave de fondo):

- Caminen individualmente por todo el salón, en silencio. Cada uno y cada una busca su propio ritmo.
- Ahora busquen unirse a alguna persona cuyo ritmo o forma de caminar sea similar a la de ustedes, y sigan caminando juntos.
- Busquen ahora otra pareja que camine como ustedes, y recorran el salón de a cuatro.
- Finalmente júntense con otro grupo similar a ustedes para iniciar el trabajo.

Terminado ese momento, les indicás que diseñen una praxis o un estilo de proyección apostólica ideal en donde se tiene en cuenta la dimensión social de la misión y la promoción de la justicia que nace de la fe.



● Plenaria

Los grupos comparten en plenaria sus trabajos. Podés ayudar a identificar aspectos comunes entre los distintos resultados. Promovés los comentarios de las y los participantes a los distintos diseños presentados.

5. RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

Las y los formadores en Fe y Justicia tienen la tarea de llevar sus aprendizajes a sus comunidades, rediseñando el proceso vivido de acuerdo a la realidad de sus localidades. Este es el espacio para hacerlo.

En un primer momento, recordá a los y las participantes que :

- Pueden diseñar sus jornadas de replicación con el formato de TALLERES. Los talleres son espacios de trabajo donde se elabora y se transforma en un nuevo hecho en nuestras bases.
- En educación, la enseñanza se traduce en una técnica o metodología que responde a un objetivo. Se pretende generar o facilitar aprendizajes nuevos en el grupo. Con la metodología participativa de los talleres, se busca aprender haciendo. Tiende al trabajo interdisciplinario, es sistémico (integra todos los elementos, no sólo lo que se sabe), buscando integrar contenidos.
- Llevar esto a nuestras comunidades implica ACTUAR, y actuar para transformar la sociedad.
- El objetivo de tu rol es facilitar el trabajo, propiciar el aprendizaje.



- Tené siempre en cuenta la realidad de las y los destinatarios para planificar las acciones.
- El tiempo mínimo necesario para realizar un módulo es de tres jornadas de ocho horas cada una.
- Involucrá a los compañeros/as de trabajo y a las personas del lugar donde se darán los talleres en la organización y desarrollo del módulo.
- No exijas un tiempo nuevo para el módulo, utilizá el espacio de formación que tiene la institución, si lo hubiera.
- Trabajá, en lo posible, con un máximo de 50 personas en los talleres, pues cuanto más participantes hay, menos nivel y calidad de participación se da. Si hay mayor número de destinatarios/as ayúdense entre varios facilitadores/as.
- Se busca que los grupos sean más o menos permanentes, a fin de que pueda desarrollarse un proceso, que tiene mayores posibilidades de generar aprendizajes y transformación de la realidad.
- Leé todos los materiales y anexos correspondientes al módulo antes de las jornadas. Podés inclusive profundizar en algunos temas investigando y recopilando otros documentos.

● Ejercicio de planificación del módulo 4

Proponés a los y las participantes que formen grupos por afinidad (se pueden juntar quienes vienen de la misma organización, comunidad, barrio o departamento).

Les recordás el esquema de planificación, enfatizando en que tengan en cuenta las recomendaciones antes compartidas:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar)
- Destinatarios (quiénes serán y cuáles son sus características)
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada)
- Programa o agenda

Horario	Actividad

- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Les sugerís que en su planificación incluyan los siguientes datos:

Lugar: Hogua Ñaro
Fechas: 12/03/08
Nº de participantes: 50 personas

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás aportan para el ajuste de la misma. Como facilitador/a también realizás tus aportes.

Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

6. EVALUACIÓN

El último trabajo de cada módulo es evaluar la experiencia vivida, a fin de reconocer los aprendizajes, detectar los puntos positivos y negativos y sugerir, a partir de ello, los ajustes necesarios para los próximos módulos.

Te recomendamos hacer un recuento del camino recorrido desde la llegada de las y los participantes hasta el final del módulo 4, y proponer luego un trabajo individual, en el cual cada participante responde:



1. ¿Cuáles fueron mis APRENDIZAJES más significativos en este módulo?



2. ¿Con qué aspectos no estuve satisfecho o satisfecho?



3. ¿Qué aspectos permitieron alcanzar objetivos o generar aprendizajes?



4. ¿Cuáles son mis SUGERENCIAS para los próximos módulos?



5. ¿Qué COMPROMISO llevo?



Elegís previamente un color de tarjeta de cartulina por cada tipo de respuesta (Ej.: Aprendizajes en tarjetas de color amarillo). Les invitás a que escriban sus respuestas en las tarjetas de los colores correspondientes.

Seleccionás 5 puntos diferentes del salón, uno por cada “color” de tarjeta. Les pedís que al terminar vaya pegando sus respuestas en la zona correspondiente, de modo que queden todos los aprendizajes en un punto, todos los aspectos negativos en otro, y así sucesivamente.

Cuando terminaron este proceso, invitás a que vayan recorriendo y leyendo las respuestas de cada punto o sector.

Finalmente, invitás a cantar una canción que todos conozcan o proponés alguna cuya letra puedas preparar y fotocopiar de antemano para distribuir (Ejemplo: “Venga la Esperanza”, de Silvio Rodríguez).

7. UNA PROPUESTA DE AGENDA

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

	Cantidad de minutos
Presentación del módulo	
• Bienvenida:	20
• Identificación de expectativas respecto al módulo:	30
• Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa:	15
• Puesta en común de experiencias intramódulos:	120
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ SEGUNDA JORNADA O DÍA

Liderazgo y Nuevo Sujeto Apostólico	
• Introducción:	15
• Ejercicio motivador 1:	60
• Comunicación de conceptos. Primera parte	30
• Ejercicio motivador 2:	45
• Receso:	30
• Comunicación de conceptos. Segunda parte	60
• Ejercicio de aplicación. Primera parte	60
• Almuerzo y descanso:	120
• Ejercicio de aplicación. Continuación:	90
• Receso:	20
• Plenaria:	90
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ TERCERA JORNADA O DÍA

Apostolado Social en la Compañía de Jesús	
• Introducción:	20
• Ejercicio motivador:	60
• Comunicación de conceptos:	45
• Receso:	30
• Ejercicio de aplicación:	120

- Almuerzo y descanso: 120
- Plenaria: 90
- Receso: 30

Estrategias para educar en la fe y para la promoción de la justicia desde la evangelización

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador. Primera parte: 90
- Deportes, recreación, cena, peña

■ CUARTA JORNADA O DÍA

Estrategias para educar en la fe y para la promoción de la justicia desde la evangelización (continuación)

- Recuento de la jornada anterior (Tema: Estrategia para educar en la fe y promover la justicia): 20
- Ejercicio motivador. Segunda parte (Plenaria): 60
- Comunicación de conceptos: 30
- Receso: 30
- Ejercicio de profundización. Primera parte: 30
- Ejercicio de profundización. Segunda parte: 60
- Plenaria: 60
- Almuerzo y descanso: 120

Criterios de discernimiento sobre la dimensión social de nuestra vida y misión apostólica

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 45
- Comunicación de conceptos: 30
- Ejercicio de aplicación. Primera parte: 60
- Deportes, recreación, cena, peña

■ QUINTA JORNADA O DÍA

Criterios de discernimiento sobre la dimensión social de nuestra vida y misión apostólica (continuación)

- Recuento de la jornada anterior (Tema: Estrategia para educar en la fe y promover la justicia): 20
- Ejercicio de aplicación. Segunda parte: 90
- Plenaria: 45
- Receso: 30
- Recuento de todas las jornadas: 30

Reconstruyendo este módulo

- Comunicación de conceptos e ideas: 20
- Ejercicio de planificación del módulo 4: 120
- Almuerzo y descanso: 120
- Plenaria: 90

Evaluación

- Trabajo individual: 30
- Recorrido: 45

Despedida y cierre: 20

Módulo 5

La mística



Módulo 5

La mística

Este módulo contiene un esquema de la dinámica de los Ejercicios Espirituales de San Ignacio de Loyola. Es un módulo optativo, dirigido de manera personal o grupal por un sacerdote o un laico preparado para ello.

Es un proceso individual guiado por un acompañante en el cual se van dando los pasos de acuerdo al proceso personal que vive el ejercitante.

1. ASÍ TRABAJAMOS

El módulo MISTICA estuvo dedicado a la realización de los ejercicios espirituales. Se constituyó en un retiro de oración, no en el desarrollo de contenidos propiamente dichos. No todos/as los/as participantes del curso asistieron a este módulo. Las razones fueron diversas: algunos/as se encontraban ya haciendo Ejercicios en la vida diaria, otros/as habían calendarizado la realización de sus Ejercicios en sus respectivas obras, para otras fechas.

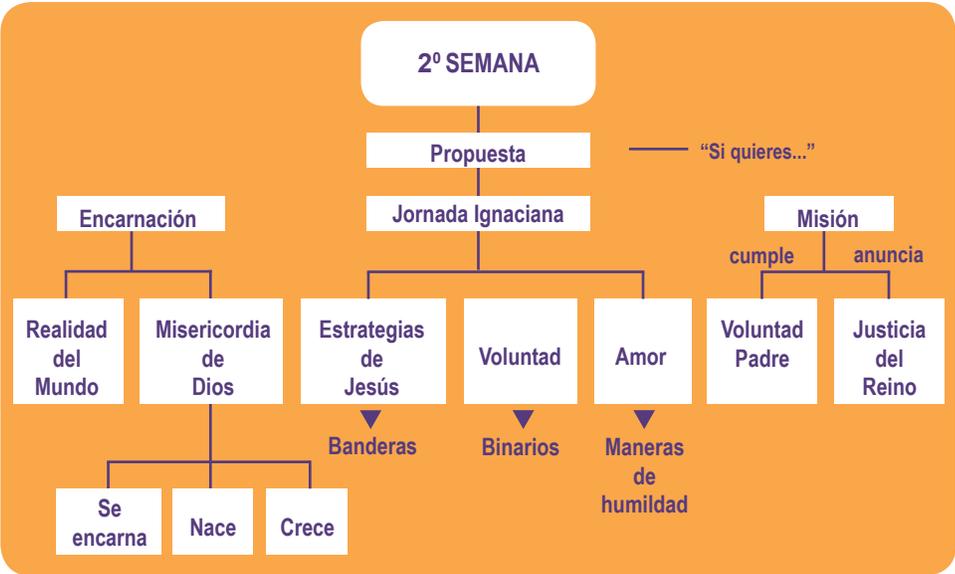
El acompañamiento de este módulo estuvo a cargo del equipo de Ejercicios de Santos Mártires, la obra apostólica de los jesuitas dedicada exclusivamente a brindar este tipo de colaboraciones. El coordinador fue Ramón Juste, S.J. Acompañaron Adela de Irrazábal, Nicanor Martínez y otros integrantes del equipo.



2. DESARROLLO

Se presenta a continuación el esquema de la DINÁMICA DE LOS EJERCICIOS ESPIRITUALES DE SAN IGNACIO DE LOYOLA. En el primer Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia, la realización de los Ejercicios se redujo a 5 días: se llevó adelante la dinámica completa aunque en forma resumida. La experiencia íntegra de los Ejercicios Espirituales de San Ignacio se desarrolla normalmente en un mes.







Módulo 6

La acción transformadora



Módulo 6

La acción transformadora

El proceso desarrollado hasta este punto en el marco de la Formación en Fe y Justicia, nos lleva a considerar que no podemos ser personas que no actúen y que vivan al margen de lo que ocurre. Descubrir el *contexto*, pasar por la *experiencia* y *reflexionar* sobre el lugar fundamental que tenemos en el mundo y sobre cómo podemos colaborar para transformar la realidad, necesariamente nos lleva a la *acción*.

El recorrido por las anteriores dimensiones del Paradigma Pedagógico Ignaciano, si nos sirvió, nos posibilita sentir que hay que actuar y cambiar, que no podemos quedarnos con la idea de que “todo está bien”.

Ahora bien, esta acción para el cambio no puede ser desorganizada, inmediatista o no reflexionada. No es solo activismo, no responde a la emoción del momento. Por el contrario, parte del análisis del propio contexto, desde donde se identifica el cambio específico deseado y la estrategia de acción transformadora.

En este módulo, además de profundizar en la acción desde el marco del PPI, aprenderemos como elaborar un proyecto (como una manera de actuar sobre la realidad que deseamos cambiar), conocer sus elementos, cómo realizarlo y ejecutarlo.

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de Formación de Formadores en Fe y Justicia en el sexto módulo

3. Presentación del módulo

Puesta en común de objetivos y temas del módulo y de la experiencia de réplica que cada participante desarrolló entre el quinto módulo y el sexto

4. Desarrollo

Exposición de cada tema y su correspondiente metodología

- 4.1. La acción en el Paradigma Pedagógico Ignaciano
- 4.2. Elaboración de proyectos
- 4.3. Gestión de proyectos
- 4.4. Redes

5. Reconstruyendo este módulo

Planificación de la reproducción del módulo

6. Evaluación

Del módulo 6

7. Una propuesta de agenda

Sugerencia de agenda o programa, con distribución de la carga horaria, para el desarrollo del módulo 6

1. OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Desarrollar competencias para el manejo óptimo de los mecanismos de planificación y programación.
- Aprender a identificar los problemas de gestión.

2. ASÍ TRABAJAMOS

En el módulo sobre la *acción*, el eje central fue la mirada hacia la acción social transformadora de las y los participantes, y en ese marco, los contenidos desarrollados se focalizaron en la elaboración de proyectos.

Fueron facilitadores Carlos Caballero, S.J. (acción transformadora), Eugenio Alonso, María Concepción Villagra (proyectos), José María Blanch, S.J. (proyección del proyecto) y Jesús Montero Tirado, S.J. (redes).

Para trabajar el tema de elaboración de proyectos, se tomó como ejemplo el proyecto Fe y Justicia, a fin de reconocer qué elementos del mismo se visualizaban en la acción que llevaba a cabo a través de él.

Sin embargo, en la práctica no se consideró oportuno haber tomado como ejemplo el mismo proyecto y evaluarlo, porque las y los participantes no pudieron abstraerse, y ello generó confusión y dificultad para diferenciar los conceptos y técnicas de elaboración de proyectos de la realidad que estaban viviendo en el marco de Fe y Justicia.

3. PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Cada módulo se inicia con la presentación de objetivos y temas que se abordarán y la puesta en común de las experiencias intramódulos.

3.1. PUESTA EN COMÚN DE EXPERIENCIAS INTRAMÓDULOS

La puesta en común de la experiencia vivida entre módulos se centrará, en este caso, en compartir cómo desarrollaron el módulo 4, dado que el 5 consistió en la vivencia personal de la Mística.

Como en los módulos anteriores, la herramienta que ayuda al registro de las jornadas intramódulos es la Ficha de registro ya presentada (ver módulo 2), que contiene los datos principales e información esencial sobre el desarrollo de las jornadas.



*Podés
adaptar esa ficha
a tus necesidades y a la
realidad de tu comunidad o
equipo organizador.*

3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Presentamos una propuesta metodológica para iniciar el sexto módulo y compartir las experiencias intramódulos.

Inicio del sexto módulo

● Bienvenida

Saludás a las y los participantes, transmitiendo entusiasmo y calidez. Compartís:

- el nombre de la actividad que inician, el propósito de la Formación de Formadores en Fe y Justicia, quiénes organizan y propician la realización de la Formación (instituciones y organizaciones involucradas)
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y en cuál se encuentran)
- tu rol en el proceso: facilitar el aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas



*Podés
invitar en este
momento a otras
personas involucradas
(coordinadores/as del
proyecto o del Curso)
a dar palabras de
bienvenida.*



- **Identificación de expectativas respecto al módulo**

Invitás a realizar una dinámica para compartir qué espera cada participante del módulo 6.

- **Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa**

Presentás los temas que serán abordados en el módulo 6, explicando los objetivos y comparándolos con las expectativas presentadas en la dinámica anterior. Explicás que muchas de ellas podrán ser satisfechas y posiblemente algunas no por razones de tiempo o por estar más allá de los objetivos.

- **Puesta en común de experiencias intramódulos**

Invitás a los y las participantes a que se agrupen por organización de la que provienen y preparen una presentación de lo que fue la experiencia de réplica del módulo 4.

Invitás a que cada grupo prepare un “cuadro” en una cartulina, en el que exprese, con distintos elementos (dibujo, pintura –témpera, lápices de colores, crayolas– collage), el camino recorrido en la implementación del módulo 4.

Presentan sus trabajos en plenaria, identificando dificultades y logros comunes, y conversan sobre los aspectos diferentes, proponiendo entre todos/as sugerencias para mejorar la experiencia de implementación de las jornadas intramódulos.

Caja de herramientas

Esta es una dinámica de puesta en común de expectativas. Encontrarás otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Preparás previamente frases incompletas que distribuirás a las y los participantes en este momento:

- En este módulo me gustaría que...
- Espero aprender...
- Me gustaría que se tuviera en cuenta...

Cada frase debe ir en un papel o tarjeta separada. Se distribuye una por participante y se asigna un tiempo para que la completen, cumplido el cual comparten en una ronda sus trabajos.

4. ● DESARROLLO

4.1. LA ACCIÓN EN EL PARADIGMA PEDAGÓGICO IGNACIANO

4.1.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A continuación se desarrollan contenidos basados en documentos utilizados en el Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia.

“El amor se demuestra más con los hechos que con las palabras”. Esta frase encierra el significado que tiene la palabra *acción* en la pedagogía ignaciana.

En el marco de esta pedagogía, la propia realidad es punto de partida y de llegada. Es punto de partida en el sentido de que se inicia un proceso de reflexión sobre la realidad de la experiencia, en la cual caben los sentimientos, la dimensión afectiva del ser humano, que permite “sentir y gustar”, profundizar en la propia experiencia y pasar de la comprensión a la acción y al compromiso. Es punto de llegada en el sentido de que la reflexión termina en esa misma realidad para actuar sobre ella. La reflexión solo hace crecer y madurar cuando promueve la decisión y el compromiso.

El término *acción*, se refiere al crecimiento humano interior basado en la experiencia sobre la que se ha reflexionado, así como a su manifestación externa. Esto supone dos pasos:

- Las opciones interiorizadas
- Las opciones que se manifiestan al exterior

Las opciones interiorizadas son aquellas que constituyen opciones personales concretas luego de considerar la experiencia desde un punto de vista personal y humano, y a la luz de la comprensión intelectual de esa experiencia y los sentimientos positivos y negativos implicados. La voluntad se siente movida y la persona decide que lo que ha descubierto o analizado influirá en las actitudes, decisiones y priorizaciones en la propia vida.

Las opciones que se manifiestan al exterior constituyen la traducción de las actitudes y valores antes interiorizados en acciones hacia fuera, hacia los y las demás, hacia la sociedad, coherentes con las opciones interiorizadas.



A. La acción como valor. Elementos para una “axiología” ignaciana de la acción

- **Para San Ignacio no hay cambio sin acción**

El reordenamiento de la vida y la victoria sobre sí mismo, con todos sus efectos y consecuencias inmanentes y trascendentes, se van a conseguir por medio de “Ejercicios Espirituales”, y cuando propone sus más grandes contemplaciones será para contemplar “lo que hacen las personas sobre la faz de la tierra”, “lo que hacen las personas divinas”, así como “lo que hacen María y José para que el Señor sea nacido en suma pobreza...” o para considerar “cómo hace” “el caudillo de todos los enemigos” y, por el contrario, “el sermón que Cristo Nuestro Señor hace a todos sus siervos y amigos” o más expresivamente, lo que Dios hace y cómo lo hace, lo que se constituye en el contenido definitivo de la Contemplación para alcanzar amor; un hacer que se califica como “trabajo y labor” y un amor que “se debe poner más en las obras que en las palabras”.

Por eso mismo, no es de extrañar que al sintetizar el proceso de la conversión, de la decisión firme a cambiar, después de contemplar lo que Cristo ha hecho por mí, el compromiso se formule con tres preguntas concretas: “Qué he hecho por Cristo, qué hago por Cristo y qué debo hacer por Cristo”. Y cuando se trata de buscar el plan de Dios, el método será contemplar lo que hace Cristo, de manera que, viendo lo que hace y cómo lo hace, yo pueda conocerle íntimamente y seguirle.

- **Fundamento Neotestamentario**

Tanto los Evangelios como los Hechos de los Apóstoles nos comunican la experiencia que los testigos tuvieron de Jesús, haciendo teología “narrativa”, es decir, teología sobre los hechos, las acciones en que se manifestó la manera de ser de Jesús y sus seguidores, y el proyecto de la “Buena Noticia”. Todo el proceso que vive el “ejercitante” es un proceso radicalmente activo para la conquista de objetivos que sólo por la acción suya, coordinada-unida con la de Dios, se podrá lograr.

- **Por la acción se tiene conciencia de sí**

La acción crea una conciencia de sí. La experiencia de nuestros actos libres es sin duda la que mejor nos lleva a descubrir esa relación con el yo, necesaria en todo ser humano. Lavelle afirmó que la conciencia es “una iniciativa por la que un ser se hace y se ve haciéndose”.

- **Por la acción se llega a la conciencia de ser-con-los-otros**

Hay otra razón para ponderar el valor de la acción: es la acción la que nos lleva a ser-con-los-otros. La toma de conciencia de mí mismo va unida al acto de toma de conciencia del otro y del mundo. Es evidente que adquirimos la “inter subjetivi-

dad” por la acción. La intersubjetividad pertenece a la naturaleza misma del obrar humano. Nuestra acción nos remite a los otros y ellos vienen a nosotros a través de sus realizaciones. “Nuestra relación con los otros la adquirimos con realizaciones, no con omisiones. Al otro le encontramos en sus obras y al hacer las nuestras”.

- **Por la acción nos hacemos ser en-el-mundo**

El mundo es condicionamiento de la conducta humana. El ser humano se humaniza por el cosmos y el cosmos se perfecciona por el ser humano. Es más que un productor de su trabajo.

- **El trabajo es acción y trascendencia**

Arnaiz dice que exaltar el trabajo sin tratar de dar al trabajador otro ideal y otro fin que aumentar la producción y acrecentar las riquezas es reducir al trabajador a mera función. Se arruina al mismo tiempo al ser humano y al trabajador. El ser humano termina siendo puro instrumento. Al hacerlo se ha centrado la atención no en el ser humano sino en las cosas que produce.

Para que la acción-trabajo sea humana, tiene que permitir al ser humano realizarse en su triple dimensión: el trabajador deberá ser colaborador; no hay trabajo aislado. Se hace en sociedad y se hace para una sociedad. El trabajo pertenece a la esencia del ser humano. Por él transforma el cosmos como fabricante y co-creador, y la materia lo transforma a él entrando a formar parte de su mundo. La fórmula de San Ireneo es especialmente expresiva: “Dios, has hecho en el tiempo tus obras para que el ser humano haciéndose por ellas, dé frutos de eternidad”.



- **Gracias a la acción podemos existir mejor**

- La acción pertenece al orden existencial

Como dice Arnaiz, "obrar es dar pasos hacia la existencia auténtica. La acción crea en nosotros conciencia de nuestra angustia, del mal que nos rodea, de la libertad que tenemos, del riesgo que corremos, de la felicidad que buscamos, del tiempo y del espacio en los que existimos. Es un desafío constante a superar todo lo que es limitación deshumanizadora. Es un modo de existir y un modo tal, que afecta a los otros modos de existencia del hombre".

El ser humano es un ser inconcluso. Y el obrar nos sitúa en el constante tender a ser más, por nuestras obras, nuestras técnicas y nuestros instrumentos tomamos conciencia de nuestro continuo avanzar hacia la perfección nunca alcanzada. Si fuéramos pura perfección ni el obrar técnico ni el obrar moral tendrían sentido.

- Pero el obrar humano tiene también fracasos

La teoría del fracaso nos envía a la metafísica del error y a la teología del pecado. Lacroix indica que el problema del fracaso es el problema de la acción, pues viene a revelarnos la distancia que en nosotros existe entre lo que somos y lo que hacemos. Para no dejar el fracaso sin sentido, hay que afirmar que la acción es un elemento necesario en nuestra concepción del universo y un modo de adquirir sabiduría. Así se orienta hacia el éxito. Hay que llegar hasta la estructura íntima de la acción para descubrir el sentido profundo del fracaso. Es el verdadero lazo substancial entre el yo y el tú, el yo y el mundo y entre el yo y el yo. Y esta adecuación hay que hacerla. Pero es difícil llegar a realizarla. La perfección de la acción no es fácil conseguirla.

- El mal acompaña a la acción, pero por la acción nos podemos liberar de él ¿Con qué acción? Por nuestra contingencia radical la ausencia del mal es utópica, se daría solamente en un mundo irreal. Por experiencia tenemos que admitir que la victoria definitiva sobre el mal no es posible con solas nuestras fuerzas. "Si tuvieran fe... nada les sería imposible" Mt 17, 20. "Todo lo puedo en aquel que me da fuerzas" Flp 4,13.

- La opción vital como acción paradigmática

Hay un momento de nuestra existencia en que "nos elegimos". Entonces realizamos la acción humana que es paradigma de todo el resto de nuestras obras. Y asumimos la actividad pasada y presente del ser humano orientándola hacia el porvenir. Es la opción vital.

"Soy yo el que doy un sentido y un porvenir a mi vida; pero esto no quiere decir que este sentido y este porvenir surjan de la nada; brotan de mi pasado y de mi

presente... y así damos un sentido histórico a nuestro obrar, es decir, al que la historia nos propone”.

- La acción nos puede proporcionar una existencia feliz

Toda acción humana puede engendrar esperanza. La transformación de nuestra tierra tiene algo que ver con el cielo que nos espera (Teilhard de Chardin).

La felicidad no tiene un sentido pasivo. El ser humano se hace feliz al realizarse como ser humano libre, que busca un bien increado. La auténtica felicidad consiste en la actividad del espíritu que se dirige no sólo a conocer la verdad, sino también a realizar el bien, y así consigue su propia e interna perfección. Y al lograrlo llega el placer, que puede ser felicidad.

B. ¿Para qué la acción? Elementos para una acción ignaciana

Toda acción humana es intencional. Actuamos para algo, con esperanza de alcanzar algo que no tenemos. ¿Para qué son las acciones del alumno o alumna que Ignacio, con su pedagogía, le va ayudando a definir? ¿Actuar para qué?

Lo característico de la pedagogía ignaciana es que las acciones que se elijan deben posibilitar y favorecer, en cualquier caso, la realización del alumnado en sus grandes objetivos fundamentales.

- a. Acción para el cambio personal: El/la interlocutor/a debe orientar todas las acciones de su vida de acuerdo al sentido de su vida, de acuerdo a lo que Ignacio llama Principio y Fundamento.

b. Acción para el cambio social (El Reino): Las acciones de nuestros interlocutores/as (como las del ejercitante) deben ir encaminadas a transformar el mundo, viendo la realidad con la misma mirada de Dios, partiendo de la aceptación de los seres humanos como son, creyendo en sus posibilidades de cambio, teniendo esperanza de que mediando Cristo, se logrará (es el sentido de la meditación de la Encarnación, que inspira la pedagogía ignaciana).



- c. Acción para la revitalización de la iglesia: El amor de Ignacio a Cristo y consecuentemente a su “verdadera esposa” la iglesia, le lleva a la convicción de la necesidad de trabajar en ella con “verdadero sentido”. Las 18 reglas para sentir con la iglesia reflejan una sabia pedagogía, recogiendo propuestas de acciones concretas, que cuentan con la garantía de la experiencia.
- d. Acción para la mayor gloria de Dios: Al fin, todo tiene que estar orientado a la realización de la “voluntad de Dios” para su gloria, porque el ser humano “es criado para alabar, hacer reverencia y servir a Dios nuestro Señor...”

C. Pedagogía para la acción

- I. **Actitud del educador/a ante los alumnos/as:** El educador/a –como el acompañante de Ejercicios– debe adoptar una actitud de total confianza en el/la alumno/a, debe presuponer que todo alumno/a merece confianza y credibilidad, y estar dispuesto/a a salvar sus proposiciones antes que a condenarlas. Si no las puede salvar, indaga cómo las entiende, y si las entiende mal, le corrige con amor; y si no basta, busca todos los medios convenientes para que las entienda bien y pueda realizarlas correctamente.
- II. **Respeto al proceso de cada alumno/a:** Obviamente, el proceso y el ritmo de cada alumno/a es diferente, porque es diferente su capacidad y su situación. Lo que el alumno/a ha de hacer está condicionado a su realidad personal, a sus posibilidades, edad, salud, debilidad o cansancio.



III. Tener en cuenta y facilitar el ambiente congruente: Es responsabilidad ineludible la construcción del ambiente que más ayude para alcanzar lo que se busca, porque sabemos que los factores ambientales influyen activamente en la consecución de los objetivos.

IV. Reflexionar sobre modelos o prototipos de actores y sus acciones: Es el recurso más reiterado en todo el proceso de los Ejercicios Espirituales de San Ignacio. Observar, contemplar, analizar, percibir incluso con todos los sentidos la calidad de la acción de protagonistas ejemplares, sobre todo de Cristo, así como observar, contemplar y analizar las acciones de los agentes contrarios, ayuda a valorar tales acciones y a descubrir también a qué acciones estamos llamados nosotros y con cuales debemos comprometernos.

V. Identificarse con los hechos que se contemplan: Se trata de poner en juego la imaginación para provocar una experiencia interna e intencional de las acciones de protagonistas ejemplares. Ponerse, meterse en el pellejo de los que actúan, y reflexionar sobre lo que siento, sobre cómo percibo la acción desde un protagonismo participativo y cómo me siento en ella.

VI. Hacerle hacer el papel de consejero/a: Ubicar al alumno/a en una hipótesis, hacerle jugar el papel de consejero/a para que objetive la percepción, el análisis y la propuesta. Después aplicarse a sí mismo/a la misma propuesta.

VII. Darle elementos para que conozca los frutos de la acción: Los resultados positivos son motivadores. Ignacio va a insistir en contemplar lo que se hizo, cómo se sintieron sus actores y qué pasó después. No se trata de contemplar actores y acciones de novela o ficción. Ignacio insiste en que se cuente la “verdadera historia”, los hechos de Jesús y cuántos le siguieron.

VIII. Motivarle a partir de necesidades sentidas y vínculos afectivos: Está por hacerse un estudio sólido sobre el manejo de las motivaciones en los Ejercicios. Para motivar a la acción (y al cambio) es necesario que el ejercitante (alumno/a o interlocutor/a) tome conciencia de la necesidad de cambiar y de actuar, y que dicha toma de conciencia tenga fuerza como para hacer sentir la necesidad. Para mover, no basta conocer la necesidad. Hay que ayudar a que se sienta y se perciba la posibilidad de ser resuelta. A la estrategia motivadora de la necesidad sentida, Ignacio incorpora la estrategia de los vínculos afectivos. Sus objetivos no son ni exclusiva ni principalmente “meditaciones reflexivas”, sino contemplaciones que dinamizan, orientan y vinculan el potencial

4.1.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Explicás a las personas presentes cuál es el tema de este momento. Aclarás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

Pedís a las y los participantes que se junten en parejas y respondan a la preguntanta: ¿Cuál es la importancia de la acción en la tarea que desarrollamos en nuestras respectivas instituciones/organizaciones? Apuntás todas las respuestas (lluvia de ideas) en la pizarra o sulfito.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender qué es la acción transformadora y su importancia. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentas para elaborarlos previamente.

● **Ejercicio de aplicación**

Luego de chequear que los y las participantes aclararon sus dudas respecto a los conceptos expuestos, les invitás a formar grupos de no más de 6 personas por organización o similitud de intereses. Cada grupo realizará el siguiente ejercicio:

- Eligen una acción, actividad o proyecto en el que estén involucrados (Si se agruparon por institución a la que pertenecen, como un colegio por ejemplo, seleccionan un proyecto que la institución educativa esté ejecutando).
- Analizan a qué apuntan las acciones que están desarrollando, es decir, el para qué de la acción, teniendo en cuenta la exposición antes realizada sobre este punto.
- Identifican qué elementos o puntos de la pedagogía ignaciana para la acción cumplen, qué aspectos no llevan adelante y qué deben hacer para cumplirlos.



La exposición no debería durar más de 30 minutos. Podés realizar una presentación con el formato de diálogo, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado a la tarea grupal o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria de puesta en común. En ella, cada grupo presenta el resultado de su trabajo grupal. Los demás grupos pueden aportar y plantear ajustes o preguntas.

Finalmente y luego del intercambio de opiniones y pareceres, realizás un resumen de los temas que, a tu criterio y a partir de lo expuesto por los grupos, requieren ser enfatizados.

4.2. ELABORACIÓN DE PROYECTOS ⁵⁶

4.2.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

A. ¿Qué es un proyecto?

Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana. Es un conjunto de medidas complementarias, articuladas entre sí para que funcione y realizadas por un organismo ejecutor.

B. Elementos esenciales para pensar y elaborar un proyecto

Para concebir y elaborar un proyecto, se deben tener en cuenta algunos elementos esenciales que lo constituyen:

a. **IDENTIFICACIÓN del PROBLEMA:** Este es el primer paso para la elaboración de un proyecto: ¿De qué problemática, realidad o contexto partimos? Partimos de un diagnóstico que debe realizarse basándose en la propia experiencia de trabajo que se tiene en la zona o comunidad.



56 Basado en la exposición de Eugenio Alonso y María Concepción Villagra, en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

Es importante que en la realización de este diagnóstico se tengan en cuenta:

- El equipo de trabajo / la comunidad con la cual se va a trabajar
- Los estudios hechos sobre la zona y el tema que se quiere abordar
- Las sistematizaciones existentes sobre experiencias ya desarrolladas al respecto.

b. DELIMITACIÓN del PROBLEMA a tratar: Hay problemas que requieren soluciones urgentes, otros sólo pueden solucionarse a largo plazo. Algunos afectan a mucha gente y otros sólo a un pequeño grupo. Por eso es necesario priorizar un tema y elegir el problema que se desea encarar con el proyecto. Sabemos que no se pueden resolver todos los problemas de una vez. Es importante saber elegir cuál es EL PROBLEMA que se debe resolver en primer lugar. Esto ayuda al éxito del proyecto.



c. IDENTIFICACIÓN de BENEFICIARIOS/AS del proyecto: Un proyecto no llega a todas las personas, por eso es importante aclarar el grupo al que se beneficiará directamente con las estrategias y acciones que se realizarán, su ubicación geográfica, cantidad de personas y características socioculturales de las mismas. Este grupo de personas constituye los beneficiarios/as directos/as. Los beneficiarios/as indirectos/as son todas aquellas personas estrechamente vinculadas a los beneficiarios/as directos/as, como su familia, el grupo o comunidad a la que pertenece.

d. ESTABLECIMIENTO de la FINALIDAD o meta: ¿Qué se busca alcanzar? Una vez elegido el problema que las personas beneficiarias necesitan y desean solucionar, se debe definir lo que se quiere lograr, a dónde se quiere llegar.

Existen diferentes maneras de formular esto: Se pueden identificar los OBJETIVOS, es decir, aquello que se desea lograr como respuesta al problema. También se pueden identificar los RESULTADOS que se espera alcanzar en un determinado tiempo.

En relación a los *objetivos*, éstos deben ser:

- Claros: que cualquier persona, incluso extraña al proyecto, entienda de qué se trata.
- Concretos: que respondan a y prevean problemáticas reales.

- Realizables: que se cuente con los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para lograrlos.

Clases posibles de objetivos:

- Generales: Se refiere a lo que se quiere mejorar a nivel global.
- Específicos: Son operativos, contienen acciones y elementos concretos a realizar a corto plazo con miras a alcanzar los objetivos generales a largo plazo.



Por su parte, los *resultados* se formulan como metas ya conseguidas.

Un ejemplo de objetivo sería: Capacitar a agentes multiplicadores en metodologías participativas para el desarrollo de los cursos de Fe y Justicia. El *resultado* sería: Agentes multiplicadores conocen y desarrollan metodologías participativas en los cursos de Fe y Justicia.

e. ESTABLECIMIENTO de un MÉTODO: ¿Cómo alcanzar los objetivos propuestos? El método es el camino elegido para alcanzarlos. En él se involucran varios aspectos a tener en cuenta:

- Estrategias: diversas formas de encaminarse y orientar un conjunto de acciones para el logro de los objetivos.
- Actividades: acciones específicas que se eligen dentro de cada estrategia.
- Responsables: de cada actividad dentro de la institución que encara el proyecto, así como respecto a otros actores que participan.
- Cronograma: plazos para la ejecución de las actividades.

f. IDENTIFICACIÓN de RECURSOS necesarios: Todo proyecto requiere recursos para la realización de las actividades programadas. Estos recursos pueden ser: humanos (personas, profesionales, técnicos/as, etc., necesarios para asumir las responsabilidades y llevar adelante las actividades), materiales (infraestructura, equipos, tecnología), financieros o económicos (fondos a ser invertidos en el proyecto). Es

importante hacer un detalle especificando aquellos con que se cuenta actualmente y cuáles hacen falta. Si se calcula mal, puede fracasar el proyecto. La suma del valor económico de todos los recursos necesarios dan como resultado EL PRESUPUESTO.



g. MONITOREO y EVALUACIÓN: El MONITOREO consiste en un seguimiento permanente a lo largo de todo el proyecto, de las actividades proyectadas y su cumplimiento. La EVALUACIÓN es el análisis del logro de los objetivos y resultados. Permite analizar si las condiciones de vida de la comunidad mejoraron, resalta los posibles errores o insuficiencias en la ejecución del proyecto, destaca lo útil, eficiente y aceptable de las actividades realizadas que ayudaron a alcanzar o no los objetivos del proyecto.

C. Esquema para redactar un proyecto

Los elementos mencionados en el apartado anterior deben tenerse en cuenta para redactar el proyecto. Existen distintos esquemas para hacerlo, sin embargo, todos contienen los siguientes puntos:

- I. Nombre del proyecto:** Debe ser claro y preciso, a fin de facilitar su recordación y dejar clara la intencionalidad del mismo.
- II. Fundamentación del proyecto:** Consiste en explicar el por qué del proyecto: ¿Cuál es el problema o necesidad de la comunidad que el proyecto pretende atender? ¿Qué consecuencias tiene? ¿Cuáles son las causas del problema? Debemos explicar si es viable el proyecto, determinando actividades prioritarias y realizables.
- III. Objetivos:** Qué se quiere lograr como finalidad general (Objetivo General) y cuáles son los objetivos intermedios y precisos que permitirán alcanzar el objetivo general (Objetivos Específicos).
- IV. Beneficiarios:** Directos e Indirectos.
- V. Organismo o Institución responsable:** La que llevará adelante el proyecto, tanto en su administración como en la ejecución de las actividades.
- VI. Metodología de trabajo:** Cuáles son las estrategias que se emplearán.



VII. Actividades y cronograma: Actividades y tareas que se desarrollarán y tiempo (plazos) de las mismas.

VIII. Plan de monitoreo y evaluación: Qué actividades de monitoreo se realizarán, cómo se realizará la evaluación, en qué momentos, y con qué indicadores.

IX. Presupuesto: Cuál es el costo total del proyecto, cuál es el monto que se solicita al organismo donante, cuál es el monto que aporta la organización responsable (contrapartida). Esta información se organiza por rubros de gastos.

C.1. EJEMPLOS ESQUEMÁTICOS DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Se presentan a continuación dos ejemplos de formulación de proyectos, con pequeñas diferencias entre uno y otro, pero ambos absolutamente válidos. La organización debe optar por el esquema que le sea más útil, más funcional. Si el proyecto se presentará a una agencia donante, son éstas las que muchas veces solicitan un determinado esquema de formulación.

Para los dos ejemplos que se presentan, se parte de un mismo diagnóstico. Para realizarlo, se puede utilizar la técnica del FODA (existen otras). Esta técnica permite identificar Fortalezas (F) de la organización, Debilidades (D) de la misma, así como Oportunidades (O) y Amenazas (A) que plantea el entorno. En el ejemplo siguiente, puede observarse el análisis FODA de la Misión de una organización:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Apropiación del proyecto • Aceptación del proyecto en las bases • Pertinencia de los temas • Grupos comprometidos con la misión • Apoyo de las diferentes obras • Personas en capacitación permanente • Infraestructura logística • Heterogeneidad de integrantes • Apoyo de los directivos de las obras • Sensibilización de participantes • Involucramiento de algunos/as participantes del segundo y tercer nivel • Riqueza de las personas • Apoyo del CEPAG • Espacio ganado (en las bases) • Se dispone del PPI • Mística • Diversidad de participantes y realidades • Calidad de los talleres • Sentido de pertenencia • Disponibilidad y predisposición • Entusiasmo del grupo • Personas comprometidas dentro de las obras • Apoyo institucional • Historia de compromiso de la Compañía de Jesús 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de los niveles II y III • Medios actuales de comunicación • Relacionamiento con otras obras • Aprovechamiento de espacios disponibles • Espacios de formación (formadores y agentes) • Recursos económicos y materiales • Capacitadores/as de calidad profesional y espiritual • Aceptación del proyecto por parte de otros sectores no ignacianos • Generación de expectativas • Solidaridad entre obras • Posibilidad de interactuar en otros ambientes • Reconocimiento y apoyo de otras instituciones a la labor del CEPAG • Potenciación del proyecto a través de alumnos que integran otras organizaciones sociales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de comunicación eficiente entre miembros del primer y segundo nivel • Falta de directivas claras • Poco tiempo para desarrollar contenidos • Falta de empoderamiento del proyecto en algunas obras • Poca preparación, contenidos y selección equívoca de algunos expositores en algunos módulos • Escaso apoyo de los directivos en algunas obras • Incorporación de participantes aislados en forma tardía • Comunicación y difusión deficiente • Falta de recursos • Falta directrices claras • Saturación de responsabilidades • Falta de tiempo • Sobrecarga de trabajo (Formadores-Agentes). Superposición de actividades. • Falta de implementación de talleres por algunos formadores • Abandono del proyecto por algunos formadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Individualismo • Sociedad capitalista • Rechazo de las acciones de la Compañía • Resistencia al cambio • Prioridades de otras organizaciones • Incidencia económica, laboral • Política vigente • Capitalismo • Cambio de directores u otras autoridades de obras, que no apoyan el proyecto • Criminalización de la lucha social • Astucia de los antagonicos

Los resultados del análisis FODA permiten identificar lineamientos o líneas de acción para el proyecto. En este caso podrían ser:

- Fortalecimiento organizacional del proyecto.
- Formación y capacitación de agentes multiplicadores y destinatarios.
- Creación y ampliación de espacios de participación.

También posibilitan identificar la Visión y la Misión del proyecto. La Visión se refiere a la finalidad última o de largo plazo, es una “fotografía de futuro” de la comunidad o sociedad resultante de las acciones de la organización que desarrolla el proyecto. La Misión es lo que la organización o el proyecto deben hacer para que la Visión se haga realidad.

C.1.1. Primer ejemplo de esquema de formulación

Visión del proyecto

Convivir en una sociedad justa y solidaria construida con nuestra participación desde la Fe.

Misión del proyecto

Contribuir como Nuevos Sujetos Apostólicos al cambio social desde una clara opción por los pobres mediante el servicio de la fe y la promoción de la justicia.

Objetivos

- I. Potenciar la formación y capacitación de agentes multiplicadores (Niveles 1 y 2).
- II. Crear y ampliar espacios de participación de los Nuevos Sujetos Apostólicos.
- III. Concientizar y formar a las personas sobre su rol protagónico para el cambio.

Líneas de acción

- I. Fortalecimiento organizacional del proyecto.
- II. Formación y capacitación de agentes multiplicadores y destinatarios.
- III. Creación y ampliación de espacios de participación.

Línea de acción I. Fortalecimiento organizacional del proyecto

Actividades	Resultado esperado	Responsables	Cronograma	Recursos necesarios	Observaciones
1. Fortalecer el mecanismo de comunicación entre los/as formadores/as de las obras y el equipo responsable.	Compartir materiales Intercambiar informaciones y experiencias	CEPAG - F y J Formadores Formadores	Mayo en adelante	Costo operativo necesario para las actividades. Equipos Informáticos.	
1.1. Gerenciar vinculación entre obras.	Creación de bases de datos	CEPAG	Mayo en adelante	Costo operativo necesario para las actividades.	
1.1.1. Capacitar, habilitar y utilizar correos electrónicos	E – group creados Entrega de directivas del CEPAG a las bases Capacidad de uso de la tecnología	CEPAG - F y J Formadores	Mayo y agosto Mayo en adelante Mayo a agosto	Costo operativo necesario para las actividades. Equipos Informáticos. Tecnología.	
1.2. Aprovechar otros medios de comunicación; teléfonos, fax, encomienda, mensajeros.	Comunicación fluida y eficiente entre formadores y equipo responsable	CEPAG - F y J. Formadores.	Mayo en adelante.	Costo operativo necesario para las actividades.	
2. Ampliar el equipo responsable con la participación de representantes de los/as formadores/as.	Proyecto de F y J consolidado Participación en la programación de las jornadas del nivel 1 Fluida relación del Equipo Central con las bases especialmente en las nuevas	CEPAG - F y J Formadores CEPAG - F y J Formadores	Junio a agosto. Próximo módulo En todo el tiempo	Costo operativo necesario para las actividades. Recursos humanos.	

Línea de acción II. Formación y capacitación de agentes multiplicadores y destinatarios

Actividades	Resultado esperado	Responsables	Cronograma	Recursos necesarios	Observaciones
2. Profundizar la capacitación y sentido de compromiso del nivel I (formadores).	Capacidad y mística del nivel 1	Miembros del equipo responsable	Abril en adelante	Humanos y materiales	
2.1. Reorganizar talleres de réplica (nivel 2)	Agentes Multiplicadores formados, capacitados, sensibilizados y comprometidos.	Formadores (Nivel I)	Mayo en adelante	Humanos Financieros	
2.1.1. Designar sub equipos para el nivel III.	Optimización de talleres y recursos humanos	Formadores y Agentes Multiplicadores.	Mayo y junio	Humanos	
2.1.1.1. Elaborar proyectos de intervención en el nivel III.	Proyectos de Acción para el Nivel III	Nivel I y II	Junio a agosto	Materiales y Humanos	
2.2 Ejecutar proyectos para el nivel III	Sensibilización e involucramiento del nivel III	Nivel I y II	Setiembre en adelante	Humanos y Financieros	
2.4 Participar en jornadas de reflexión ignacianas y EE. EE.	Participantes sensibilizados y comprometidos con la mística ignaciana.	Sacerdotes S.J. Religiosos/as Laicos/as.	Mayo en adelante	Humanos Gastos de desplazamiento (pasaje, hospedaje)	

Línea de acción III. Creación y ampliación de espacios de participación

Actividades	Resultado esperado	Responsables	Cronograma	Recursos necesarios	Observaciones
3.1. Implementar el proyecto Ñama'êta con contenido de Fe y Justicia.	Mayor aceptación del proyecto de parte de los directores de obras	Equipo Central de F y J	Junio en adelante	Humanos Materiales (movilidad, logística)	
3.2. Reuniones entre formadores y directores de obras.	Involucramiento efectivo de los directores de Obras en el Proyecto de F y J	Formadores nivel I	Mayo	Humanos	
3.3. Revisar, identificar y analizar las organizaciones involucradas.	Ampliación del campo de acción del proyecto Vinculación a otras organizaciones	Formadores nivel I	Junio	Humanos Materiales (movilidad, logística)	
3.3.1. Convocar a reuniones informativas a agentes claves identificados.	Mayor concienciación respecto a F y J	Equipo Central de F y J Formadores Directores de Obras	Julio	Humanos Materiales (movilidad, logística)	
3.3.2. Intercambiar experiencias con otros grupos de la comunidad.	Mayor aceptación del proyecto Mayor compromiso social entre organizaciones	Formadores del nivel I e incluso nivel II	Setiembre	Humanos Materiales (local, logística)	
3.3.3. Replicar los módulos en los nuevos espacios fuera de las obras.	Mayor concienciación respecto a F y J	Formadores nivel I y II	Final de los módulos en adelante	Humanos Materiales	
3.3.4. Desarrollar los módulos en espacios dentro de las obras (ISEHF, Sagrada Flía).	Involucramiento de estas bases en el proyecto F y J	Formadores de estas bases Equipo central de F y J	Mayo en adelante	Humanos Materiales (infraestructura)	

Como se mencionara previamente, existen distintos esquemas para formular un proyecto. En éste se elaboran la Visión y Misión del Proyecto a partir del FODA. Luego se proponen Objetivos y Líneas de acción. Finalmente, para cada línea de acción se determina cuáles serán las Actividades, y para cada una de ellas se determinan los Resultados, las personas o equipos Responsables, el Cronograma de realización y los Recursos necesarios.

Además se debe agregar al inicio el nombre del proyecto, un resumen del diagnóstico, quiénes son las y los beneficiarios/as y cuál la organización responsable. Luego del desarrollo de la matriz, debe plantearse cómo se realizará la evaluación y cuál es el presupuesto.



Te sugerimos que leas en los anexos del CD que acompaña esta guía, el documento relativo a Elaboración de Proyectos, que profundiza el tema.

C.1.2. Segundo ejemplo de formulación de proyecto

En este segundo ejemplo de formulación de proyectos se elaboran Visión y Misión a partir del FODA, al igual que en el ejemplo anterior. Sin embargo, en los pasos consecutivos se observan las siguientes diferencias: se plantea un Objetivo general y Objetivos específicos, y se construye una matriz sobre la base de estos Objetivos específicos (y no de las Actividades, como en el ejemplo anterior). Así, cada Objetivo específico tiene su Resultado esperado, sus Actividades, Indicadores objetivamente verificables y Fuentes de verificación.

Los *indicadores objetivamente verificables* son las características o descripciones de los objetivos y resultados que muestran en qué medida esos objetivos o resultados se han alcanzado. De ahí el nombre: INDICAN el nivel de logro, describen la cantidad, la calidad, el tiempo u otros datos que muestran de manera objetiva la medida del resultado. Tienen que ser concretos y medibles, y se recomienda tener varios indicadores para cada objetivo o resultado.

Ejemplo:

Objetivo	Indicadores
Capacitar en la aplicación del Paradigma Pedagógico Ignaciano a 50 educadores/as de Obras de la Compañía de Jesús	<ul style="list-style-type: none">- % de educadores/as capacitados- % de talleres realizados- Nivel de aprendizaje de contenidos desarrollados

Las **fuentes de verificación** son los medios mediante los cuales “se obtendrá la información necesaria para verificar los indicadores. Todo indicador debe llevar asociada al menos una fuente de verificación. La información debe ser fácil de conseguir”⁵⁷ y conseguir esa información no debe ser demasiado costoso (ni en tiempo ni en dinero).

Ejemplo:

Objetivo	Indicadores	Fuentes de verificación
Capacitar en la aplicación del Paradigma Pedagógico Ignaciano a 50 educadores/as de Obras de la Compañía de Jesús	<ul style="list-style-type: none">- % de educadores/as capacitados- % de talleres realizados- Nivel de aprendizaje de contenidos desarrollados	<ul style="list-style-type: none">- Planillas de registro de asistencia- Informes de talleres- Cuestionarios de evaluación de cada taller

Además de realizar los pasos mencionados se debe agregar al inicio el nombre del proyecto, un resumen del diagnóstico, quiénes son las y los beneficiarios/as y cuál la organización responsable. Luego del desarrollo de la matriz, debe plantearse cómo se realizará la evaluación y cuál es el presupuesto.

Este es el ejemplo de formulación:

Visión del proyecto: Convivir en una sociedad justa y solidaria construida con nuestra participación desde la fe.

Misión del proyecto: Contribuir como Nuevo Sujeto Apostólico al cambio social desde una clara opción por los pobres mediante el servicio de la fe y la promoción de la justicia.

Objetivo general: Fortalecimiento organizacional del proyecto.

Objetivos específicos:

1. Formar y capacitar a agentes multiplicadores y destinatarios/as.
2. Mejorar la comunicación entre el equipo responsable del proyecto y los agentes formadores de los niveles I y II.
3. Aplicar el método del PPI aprendido en los Talleres de Fe y Justicia en proyectos a elaborar con agentes multiplicadores del nivel III.

57 Extraído de <http://canales.solucionesong.org/detalle/?id=248&idi=4>

Objetivos específicos	Resultados	Actividades	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación
1. Formar y capacitar 10 agentes formadores del nivel II y agentes multiplicadores del nivel III.	1.1. Al finalizar los talleres organizados se han formado y capacitado 10 nuevos agentes formadores del nivel II.	Organización de 3 talleres de formación al año, con una duración de 6 días cada uno en zonas específicas. Selección de 10 participantes para los talleres del nivel II, en las obras e instituciones vinculadas estrechamente a la Compañía de Jesús. Realización de una jornada inicial en Barrero con el equipo responsable de los talleres y los 10 participantes seleccionados, los días 7 y 8 de julio. Desarrollo de (cantidad) talleres trimestrales, con una duración de 6 días en (lugar) en el transcurso de un año y en un período de 2 años.	Se ha desarrollado el 100% de los talleres previstos en el proyecto, con una asistencia del 90% de los participantes seleccionados, en el plazo previsto, con una activa participación.	Listas de asistencia de participantes. Informes de avances del proyecto Evaluaciones personales de los/as participantes.
2. Mejorar la comunicación entre el Equipo responsable del Proyecto y los Agentes formadores del Nivel I en un plazo de...	2.2. La comunicación del Equipo responsable del Proyecto Fe y Justicia y Agentes formadores del Nivel II ha mejorado en un 80 % en el plazo comprendido entre junio y diciembre /05.	2.2.1. Realización de (cantidad) reuniones mensuales en el local de (lugar) y participación del equipo coordinador del área educación y acción y los representantes de cada comunidad participante del proyecto 2.2.1.1. Presentación de un resumen de actividades de la comunidad con inclusión de 3 fortalezas y 3 debilidades detectadas. 2.2.1.2. Priorización de acciones sobre la base de presentación realizada. 2.2.1.3. Elaboración de un resumen del análisis realizado en la reunión, con la inclusión de por lo menos 2 acciones definidas a aplicar. 2.2.2. Creación de una base de datos organizada por tipo de comunidades, con datos actualizados referentes a identificación de la misma, nombre de los agentes formadores participantes e informes de avance de actividades. 2.2.2.1. Actualización permanente de la base de datos. 2.2.3. Elaboración de un boletín mensual del área Educación acción para su remisión a las comunidades participantes.	La comunicación institucional del proyecto se vio mejorada en un 60% en el plazo previsto en el proyecto con la realización de 24 reuniones mensuales del equipo coordinador y agentes formadores del nivel I, con una asistencia del 90% de los participantes. Se han elaborado (cantidad) Boletines informativos del área Educación y acción los cuales fueron remitidos y recibidos por todos los agentes formadores del nivel II.	Documento de presentación de actividades de las bases. Base de datos del área de Educación y acción. Documento resumido del análisis y las reflexiones realizadas en reuniones del Equipo Coordinador. Boletines informativos elaborados por el área. Sistema informático del Cepag.

Objetivos específicos	Resultados	Actividades	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación
3. Aplicar el método del PPI aprendido en los talleres de Fe y Justicia, para la elaboración de 2 proyectos por cada comunidad de base elaborados con agentes multiplicadores del nivel III.	3.3. Aplicado el método del PPI desarrollado en los talleres de Fe y Justicia por los agentes formadores del nivel II, se han elaborado 2 proyectos por c/comunidad participante con agentes multiplicadores del nivel III.	3.3.1. Elaboración de 2 proyectos de acción por cada comunidad participante con juntamente con agentes multiplicadores del nivel III.	Se han elaborado 2 proyectos de acción basados en el PPI, por cada comunidad participante conjuntamente con agentes multiplicadores del nivel III.	Documento de presentación de 2 proyectos por comunidad.

4.2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA



● Introducción

Aclarás a las y los participantes cuál es el tema que será desarrollado, enfatizando en que la metodología de abordaje del mismo será participativa. Insistís en que es fundamental el aporte de cada uno y cada una.

● Ejercicio motivador

Realizás una dinámica de conformación de grupos.

Caja de herramientas

Existen distintas dinámicas de conformación de grupos. Te sugerimos una aquí. Podrás encontrar otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Das consignas sucesivas para que las y los participantes vayan agrupándose según sus características físicas y los colores de vestimenta que tengan. Vas dando las consignas:

- Júntense 7 personas con zapatos negros.
- Júntense 7 personas con pantalones vaquero
- Júntense 7 personas con cabello largo

Y así sucesivamente hasta completar la cantidad de grupos que se desee. Para dar las consignas, debés observar primero cuántas personas hay, para determinar cuántos participantes tendrá cada grupo.

Luego das a los grupos las siguientes consignas:

- Cada grupo debe conseguir un listado de 7 elementos sin alejarse más de 100 metros de este lugar. Los elementos son: una pluma, un zapato marrón, un bolígrafo rojo, un cabello blanco, una fotografía de un niño o niña, dos caramelos y una calculadora.
- Tienen 10 minutos para conseguir todos los elementos.
- Cuando se les llame, debe estar todo el grupo al mismo tiempo en el salón mostrando sus elementos.



Podés adaptar o modificar este listado según tu parecer. Lo importante es que exista un nivel de dificultad para conseguir todo.

Cumplido el tiempo, convocás a todos los grupos al salón, y vas verificando lo que cada uno consiguió. En plenaria les consultás cómo se sintieron con el juego, y cuáles fueron los principales obstáculos para realizar la tarea. A partir de los comentarios, explicás lo importante que es planear las acciones ante un desafío, para poder cumplir con el objetivo, y articulás este momento con la exposición sobre Qué es un proyecto.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender qué es un proyecto, sus elementos y etapas. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.



La exposición debería durar como máximo 40 minutos. Podés realizar una presentación con el formato de diálogo, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

● Ejercicio de aplicación

Se conforman grupos por afinidad: Pueden ser de la misma zona, comunidad, organización u obra, a fin de encontrar elementos comunes que faciliten realizar un diagnóstico y formular un proyecto.

Según las características del grupo con el que estás trabajando, podés sugerir un tema común para todos (educación, creación de fuentes de trabajo, equidad de género, derechos de la infancia, transparencia, etc.) y que cada grupo lo analice desde su realidad.



Solicitás que cada grupo realice el ANÁLISIS DEL CONTEXTO, según los esquemas y propuestas aprendidos en los módulos 1 y 2. Pueden analizar el contexto político, social, educativo, eclesial u otros, según el interés y el tema específico que abordarán.



Es muy importante que propicies que en este momento de elaboración de proyectos, articulen los aprendizajes de los módulos anteriores y los apliquen para realizar su propuesta. Para el análisis del contexto, pueden usar las herramientas y técnicas aprendidas, y analizar varios contextos.

Luego les indicás que lean el documento sobre Elaboración de Proyectos, contenido en el CD que acompaña esta guía.

Posteriormente, cada grupo realiza un diagnóstico FODA y sobre esa base elabora un proyecto.

Te sugerimos que distribuyas al menos una fotocopia por grupo con el Esquema de formulación de proyectos y los ejemplos de formulación de proyectos.

Les pedís que, luego del FODA, definan:

- El nombre del proyecto
- La fundamentación del proyecto
- Las y los beneficiarios
- El organismo o institución responsable

Les indicás que elijan uno de los modelos antes expuestos y sobre esa base continúen la elaboración de su propuesta. Les pedís que luego de completar las correspondientes matrices, continúen el trabajo elaborando una propuesta de:

- Evaluación
- Presupuesto

● Plenaria

En plenaria cada grupo presenta su proyecto. Los demás analizan y comparan sus críticas y sugerencias. Realizás los aportes necesarios para ajustar las propuestas.



La realización del FODA en este momento busca que las y los participantes, además de realizar un diagnóstico, se familiaricen con la técnica. Te recomendamos que ayudes a los grupos a articular su análisis de contexto con el FODA, a fin de que utilicen todos esos insumos para la formulación del proyecto.

Es importante que orientes a los grupos para que elaboren proyectos necesarios, útiles y viables. Te sugerimos que aclares que se trata de un ejercicio para aplicarlo a sus realidades, es decir, se trata de hacer un "proyecto de verdad" y no de un simulacro.



4.3. GESTIÓN DE PROYECTOS

4.3.1. DESARROLLO DE CONTENIDOS

A. GESTIÓN del ciclo del Proyecto

Todo proyecto sigue un ciclo desde su concepción hasta la evaluación de su implementación. Cuando hablamos de gestión nos referimos al acto de administrar una serie de acciones para conseguir algo.

Gestionar el ciclo del proyecto alude a realizar y coordinar una serie de pasos o acciones que implican concebir el proyecto, realizarlo y evaluarlo para volver a iniciar un proceso con un nuevo proyecto, basado en los aprendizajes del proceso anterior.

Estos pasos son:

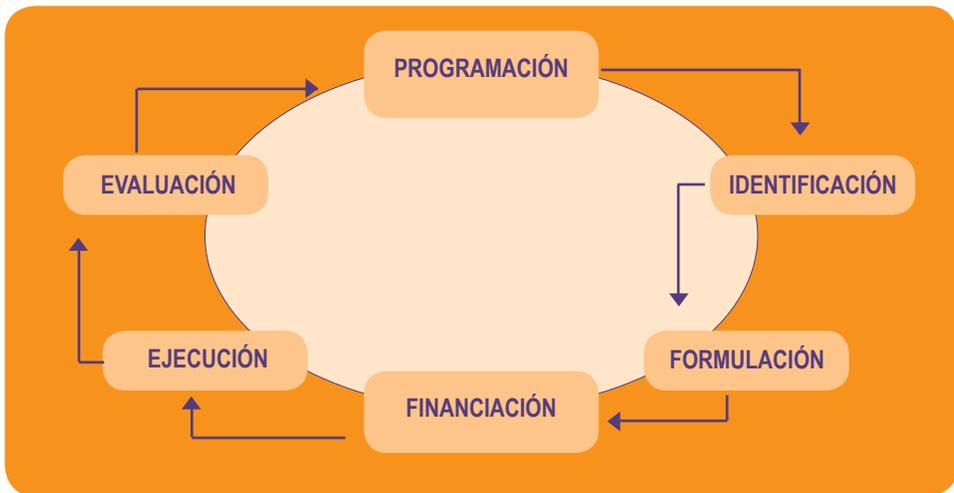
- **Programación:**
Implica programar, distribuir y ordenar las acciones necesarias para poder cumplir el ciclo del mismo.
- **Identificación:**
Se trata de identificar el problema que se desea resolver, las necesidades a las que hay que responder, así como las y los destinatarios, y los ejes que guiarán el proyecto. Es la etapa de Diagnóstico.
- **Formulación:**
Consiste en la elaboración y redacción del proyecto teniendo en cuenta los insumos del paso anterior (identificación).
- **Financiación:**
Mediante el presupuesto elaborado en la etapa de Formulación, la organización conoce el costo del proyecto y los recursos con los que cuenta y de los que carece. Es en esta etapa en la que se buscan alianzas y cooperación para financiar los aspectos no cubiertos del proyecto. Las propuestas pueden enviarse a instituciones nacionales y organismos internacionales de cooperación. Ello debe hacerse con suficiente antelación, a fin de que al finalizar un proyecto, ya se cuente con la aprobación del siguiente, de modo que las actividades puedan tener continuidad.
- **Ejecución:**
También denominada implementación. Consiste en aplicar el proyecto, en concretar el plan. Esta etapa que diversos autores llaman Gestión del proyecto propiamente dicha.

- **Evaluación:**

Es la medición del logro de los objetivos y resultados esperados. La evaluación es planificada en la etapa de formulación, pero ejecutada durante y/o al final del proyecto.

- **Programación:**

Los resultados de la evaluación proporcionan insumos, aprendizajes y propuestas para reiniciar el ciclo de un nuevo proceso y la elaboración de nuevos proyectos.



4.3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

- **Introducción**

Compartís con las y los participantes cuál es el tema que será desarrollado, enfatizando en que la metodología será participativa y en que el aporte de cada uno y cada una es muy importante.

- **Ejercicio motivador**

Preguntás en plenaria cómo definirían la palabra gestión. Anotás todas las ideas en la pizarra o sulfito. Invitás a las y los presentes a confrontar ese listado de ideas con la exposición que vendrá a continuación.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender qué es gestionar un proyecto. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.

● **Ejercicio de aplicación**

Les indicás que continúen trabajando los mismos grupos conformados en el momento anterior.

Les das las siguientes consignas:

- Analizan cada paso de la gestión, e identifican responsables de su proyecto para cada paso.
- Realizan un listado de dificultades o errores que se suelen cometer en el proceso de gestión. Para ello, analizan proyectos finalizados o en ejecución que conozcan.
- Describen los aspectos que deben tener en cuenta para la exitosa gestión de cada paso.

● **Plenaria**

En plenaria cada grupo presenta su trabajo. Identificás aspectos comunes y diferentes. Realizás los aportes necesarios para clarificar o enfatizar los puntos necesarios.

4.4. REDES

4.4.1. DESARROLLO DE CONCEPTOS

A. Qué son las redes

En los últimos tiempos se habla mucho del trabajo en red. Los proyectos expresan como objetivos y como estrategias “trabajar en red”. Las y los beneficiarios/as intentan mantener los vínculos a través de “redes virtuales”. Las y los Formadores en Fe y Justicia utilizan el símbolo de la red en su isologotipo. Pero, ¿qué es una red de organizaciones? ¿Qué es el trabajo en red?

Para desarrollar brevemente estas ideas, compartimos en este espacio algunos conceptos extraídos de autores y organizaciones que vienen trabajando el tema de redes sociales desde hace unos años. Una de las referentes principales es la psicopedagoga argentina Elina Dabas.

“Diríamos que la red es un sistema abierto que a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos sociales, posibilita la potencialización de los recursos que posee.”

ELINA DABAS

Partiendo de este concepto, podemos enfatizar en que cuando hablamos de organizaciones que conforman una red o trabajan en red, estamos hablando de organizaciones que se vinculan en torno a uno o más objetivos comunes, que interactúan entre sí, intercambiando información, acciones, mensajes, compartiendo experiencias y recursos, y potenciando estos recursos a través de la coordinación de esfuerzos. El resultado de esta interacción genera resultados que implican cambios, transformaciones en el entorno.

“El trabajo en red no solo alienta el establecimiento de vínculos solidarios, anima al sujeto como participante reflexivo, y estabiliza la convivencia en tanto posibilita el establecimiento de acuerdos estratégicos y soluciones de conjunto, sino que, además, como resultado de la interacción se produce un “plus” de significado o “propiedad emergente”, que no estaba presente en ninguna de las partes, y es lo que posibilita y garantiza la creación de alternativas y la introducción del cambio...”

La red puede “... Aprovechar potencialidades de la complementación, no solo coordinación de acciones... trabajar en conjunto, compartir experiencias; permite encontrar alternativas comunes y la introducción de auténticas innovaciones”⁵⁸.

Para el trabajo en red “importa pensar en la creación de una historia en común, en los problemas similares que unen a los integrantes en la red, en las diferencias de origen, de intereses laborales o educativos, de pérdida, de logros. Es preciso pensar primero en la diversidad de las historias y situaciones, y a partir de allí definir un problema común, que le da sentido al hecho de estar juntos hoy”⁵⁹.

B. Pensando el trabajo en red en Fe y Justicia

La Formación de Formadores en Fe y Justicia desde el Paradigma Pedagógico Ignaciano es una propuesta de la Compañía de Jesús. Como tal, pensar las redes para potenciar esta tarea nos lleva a analizar el concepto de red apostólica, sus fundamentos, objetivos, actores, características, así como cuáles son las redes existentes o potenciales que pudieran servir para producir la transformación que buscamos, de manera mucho más potente y sostenible.

58 Redes: De una estructura organizativa a una práctica de la cohesión social disponible en: <http://organizacionpoleas.net/descargas/documentos/Redes.pdf>

59 Organización de redes de servicios para la integración disponible en: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/integra7/pdf/cap1.pdf>

B.1. LAS REDES APOSTÓLICAS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS⁶⁰

B.1.1. Los fundamentos de la red. ¿Por qué?

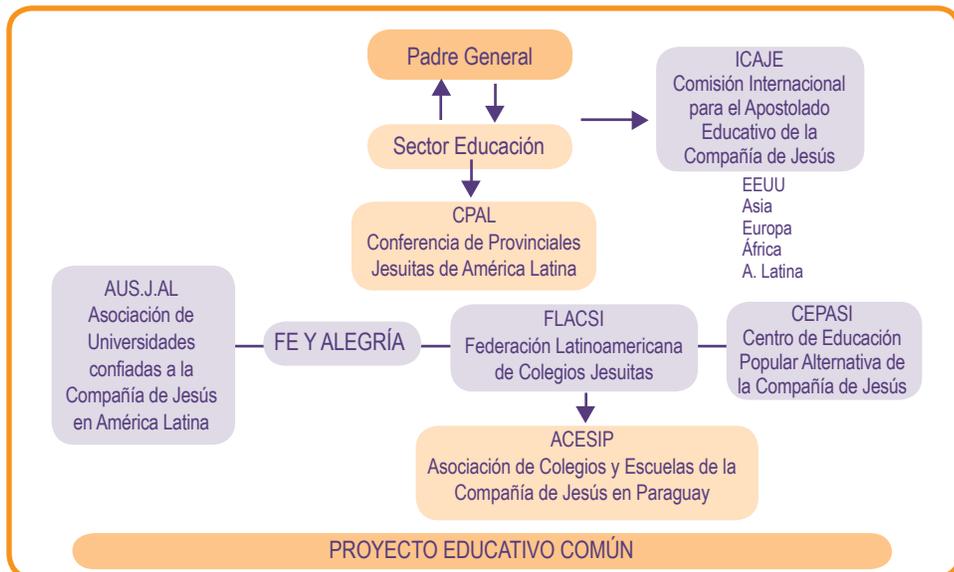
El por qué de una red apostólica tiene su fundamentación **teológica** (Vid y sarmientos - Jn15, Comunidad de apóstoles de Jesús para la Misión, Cuerpo Místico - 1Cor -, Dios Trinidad, Una Iglesia, muchas comunidades), **ignaciana** (“Cuerpo apostólico”, la experiencia de Ignacio: la red de la SJ y la trama epistolar, Congregación General 21 y Loyola 2000, Estructuras de gobierno, Estructuras apostólicas por sectores, etc.), **biológica** (no hay vida en la soledad), **social** (niveles de sociabilidad e interrelación), **económica** (suma de energías, fuerza, rendimiento, fecundidad).

B.1.2. El concepto de red apostólica. ¿Qué es?

- una serie de individuos y/o instituciones independientes
- distantes
- que se asocian y cooperan a través de un complejo tejido de relaciones
- con un objetivo (ad intra o ad extra) y
- con una coordinación identificable

Los actores son los Nuevos Sujetos Apostólicos, que deben desarrollar las actitudes necesarias que posibiliten la dinámica de trabajo en red.

El siguiente esquema muestra los elementos posibles, los “nudos” o instancias que pueden constituir una red en el trabajo de Fe y Justicia en la Compañía de Jesús:



60 Resumen de la presentación de J. Montero Tirado, S.J., en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

B.1.3. Los objetivos de la red. ¿Para qué?

Las redes buscan:

- Crear nuevas comunidades, comunidades virtuales
- Desarrollar la interactividad y la intercreatividad
- Multiplicar y extender información, ideas, opiniones y propuestas
- Construir
- Producir
- Reducir tiempo y costos económicos

B.1.4. Del trabajo personal al trabajo colaborativo por la red

La red posibilita pasar del trabajo personal aislado al trabajo colaborativo integrado. Las redes, sustentadas en los recursos de la informática y el internet, no sólo son canales estructurados para unir personas e instituciones y comunicar a otros sistemáticamente los trabajos que cada persona o institución realiza. Sirve además para trabajar cooperativamente, es decir, para trabajar y producir juntos, mediante proyectos y planes comunes de estudio, análisis, investigación y producción.

Esta modalidad de trabajo recoge las propuestas sobre el trabajo en el aula de John Dewey, Herbert Helen y Salvin. Hay diversas formas de realizar el trabajo cooperativo en red que se pueden consultar en J.I. Aguaded Gómez y J. Cabero en “Educar en red”. Málaga, Edic. Aljibe, 2002.

B.1.5. Las redes y las comunidades virtuales

No se puede sustentar una red sin comunicación. Las redes pueden sostenerse mediante instrumentos o herramientas de relación tradicionales, mediante las “Tecnologías de sustitución” y los instrumentos de relaciones virtuales, las “Tecnologías de integración”.

En este marco, las comunidades virtuales se constituyen en unidades donde las personas conviven, trabajan y participan superando el espacio y el tiempo. El email, chat, foro, teleconferencias, página web, portales, etc., son recursos con los que hoy contamos y que pueden alimentar y fortalecer nuestras redes. No hay comunidad sin comunicación.

B.1.6. Propuestas

Algunas ideas para trabajar en red el escenario del Sistema Educativo y con el objetivo de Fe y Justicia:

Potenciación de redes a través del uso de Internet (crear redes virtuales); investigación; concienciación; educación cívica; control ciudadano; banco de datos; co-

Sitios web relacionados con este tema

- AUS.J.AL: www.ausjal.org
- FE Y ALEGRIA INT: www.feyalegria.org
- CPAL: www.cpalsj.org
- FLACSI: www.acodesi.org.co/acodesi.flacsi
- TOMOROACH: ROMA: www.sjweb.info/education/doclist.cfm

4.4.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Ponés en común cuál será el tema de la jornada. Compartís con las y los participantes que es fundamental el aporte que puedan dar, la participación en el desarrollo del tema y los ejercicios, aclarando que la metodología será participativa.

● **Ejercicio motivador**

Preguntás en plenaria si conocen una red de pescador. Consultás cuáles son las características de una red de pescar. Anotás las respuestas en la pizarra. Realizás una devolución de ideas según lo que haya surgido, completando algunas si hace falta.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender qué son las redes y qué significa trabajar en red. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.

Es importante que queden algunas ideas sobre la red de pescador como:

- Que tiene nudos, que son los puntos de unión
 - Que los nudos están unidos
 - Que si un nudo se suelta la red no sirve para su objetivo
 - Que si los hilos que unen los nudos se aflojan la red no funciona correctamente
- Y vincular todo esto con las redes de organizaciones, haciendo un paralelismo o usando como metáfora.

● **Ejercicio de aplicación 1**

Distribuís el siguiente cuestionario a cada participante. Indicás un tiempo de trabajo individual, luego forman grupos en los que comparten sus respuestas.

Cuestionario: ¿Podemos constituirnos en red los de Fe y Justicia?

- a. ¿Es necesario? ¿Por qué?
- b. ¿Es conveniente? ¿Por qué?
- c. ¿Será útil? ¿Por qué?
- d. ¿Tenemos el tiempo y los recursos necesarios?
- e. ¿Tenemos los motivos suficientes? ¿Qué nos une?
- f. ¿Qué añadiría la red a nuestro actual modo de trabajar?

- g. ¿Qué modelo de red sería útil para nuestro trabajo?
- h. ¿Quién o quiénes (persona, personas o institución) sería referente (coordinador) de la red?
- i. ¿Cuáles serían los objetivos de la red? ¿Para qué crearíamos la red? ¿Con qué otras redes debería estar vinculada la red?

● Plenaria

Cada grupo presenta el resultado de su trabajo. Como facilitador/a propicias que lleguen a acuerdos o consensos.

● Ejercicio de aplicación 2

Invitás a que se organicen en los mismos grupos que elaboraron los proyectos en la jornada anterior. Les das las siguientes consignas:

- Identifiquen y elaboren un listado de cuáles son las organizaciones con las que podrían articularse para potenciar las acciones del proyecto.
- Dibujen una red que muestre a cada organización como nudo, y las líneas que unen los nudos como el vínculo o la interacción que existe en ese momento entre ellas: si no existe, no dibujarán líneas que unen. Si las interacciones o la comunicación son débiles dibujarán líneas delgadas, y si son sólidas o fluidas, dibujarán líneas gruesas.
- Luego miran el dibujo finalizado y sobre lo que el mismo muestra, realizan propuestas para fortalecer esa red en los puntos que lo necesitan (Ej.: Establecer sistemas o canales de comunicación entre los nudos u organizaciones, generar espacios comunes para identificar los recursos de cada organización, etc.)

● Plenaria

En plenaria cada grupo presenta su trabajo. Los demás analizan y aportan sus críticas y sugerencias. Planteás ajustes necesarios a las propuestas de trabajo en red, retomando algunos conceptos desarrollados en tu exposición.

5. ● RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

Este momento del módulo está orientado a que las y los formadores en Fe y Justicia diseñen una propuesta para reproducir en sus comunidades el proceso vivido.

Es importante que dediques la primera parte de esta jornada a recordar que :

- Pueden diseñar sus propuestas con el formato de TALLERES.
- En educación, la enseñanza se traduce en una técnica o metodología que responde a un objetivo. Se pretende generar o facilitar aprendizajes nuevos en el grupo. Con la metodología participativa se busca aprender haciendo.
- El objetivo de su rol es facilitar el trabajo, propiciar el aprendizaje.

- Deben tener siempre en cuenta la realidad de las y los destinatarios para planificar las acciones.
- El tiempo mínimo necesario para realizar un módulo es de tres jornadas de ocho horas cada una.
- Es importante involucrar a los compañeros/as de trabajo y a las personas del lugar donde se darán los talleres en la organización y desarrollo del módulo, además de utilizar espacios de formación ya existentes.
- El número máximo recomendado para trabajar adecuadamente es de 50 personas.
- Se busca que los grupos sean más o menos permanentes, a fin de que pueda generarse un proceso.
- Es fundamental que las y los facilitadores lean todos los materiales correspondientes al módulo antes de las jornadas, e incluso profundizar en algunos temas investigando y recopilando otros documentos.

● Ejercicio de planificación del módulo 6

Proponés a los y las participantes que formen grupos por afinidad (se pueden juntar por organización, comunidad, barrio o departamento).

Les recordás el esquema de planificación, enfatizando en que tengan en cuenta las recomendaciones antes compartidas:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar)
- Destinatarios (quiénes serán y cuáles son sus características)
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada)
- Programa o agenda

Horario	Actividad

- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Les sugerís que en su planificación incluyan los siguientes datos:

Lugar: Hogua Ñaro
Fecha: 12/03/08
Nº de participantes: 50 personas

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás aportan para el ajuste de la misma. Como facilitador/a también realizás tus aportes.

Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

6. EVALUACIÓN

Este es el momento de reconocer aprendizajes y analizar el logro de los objetivos del módulo, así como realizar sugerencias a futuro.

Te recomendamos hacer un recuento del camino recorrido desde la llegada de las y los participantes hasta el final del módulo 6.

Luego repartís a cada participante una de estas cinco preguntas:

1. ¿Cuáles fueron mis APRENDIZAJES más significativos en este módulo?
2. ¿Con qué aspectos no estuve satisfecha o satisfecho?
3. ¿Qué aspectos permitieron alcanzar objetivos o generar aprendizajes?
4. ¿Cuáles son mis SUGERENCIAS para los próximos módulos?
5. ¿Qué COMPROMISO llevo?



Tenés que preparar previamente las preguntas impresas en tarjetas o papelitos, y cuidar que haya igual cantidad de copias de cada pregunta, ya que más tarde formarán grupos por preguntas y cada uno de ellos debe tener la misma cantidad de participantes.

Les das un tiempo prudencial para que respondan su pregunta de manera individual, recomendando que profundicen en la reflexión antes de responder.

Les planteás que formen grupos por preguntas similares que compartan el trabajo individual y que elaboren respuestas grupales. Finalmente comparten sus trabajos en plenaria.

Realizan una ronda, sentados, y les invitás a realizar una experiencia vinculada con la idea de red. Preparás previamente un ovillo de liña. Uno/a de las/os participantes toma el ovillo, dice un compromiso relativo al trabajo en red, sujeta con una mano el inicio del ovillo y lo lanza a otra persona, así sucesivamente hasta que todos/as hayan hecho lo mismo. Queda conformada una red de liña.

7. UNA PROPUESTA DE AGENDA

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

Cantidad de minutos

Presentación del módulo

- Bienvenida: 20
- Identificación de expectativas respecto al módulo: 45
- Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa: 15
- Puesta en común de experiencias intramódulos: 120
- Deportes, recreación, cena, peña

■ SEGUNDA JORNADA O DÍA

La acción en el Paradigma Pedagógico Ignaciano

- Introducción: 15
- Ejercicio motivador: 40
- Comunicación de conceptos. Primera parte (La Acción como valor y Para qué de la acción): 45
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos. Segunda parte (Pedagogía para la acción): 40
- Ejercicio de aplicación. Primera parte: 60
- Almuerzo y descanso: 120
- Plenaria: 90
- Deportes, recreación, cena, peña

■ TERCERA JORNADA O DÍA

Elaboración de proyectos

- Recuento de la jornada anterior: 15
- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 45
- Comunicación de conceptos. Primera parte (Qué es un Proyecto. Elementos) 60
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos. Segunda parte (Esquemas): 60

- Ejercicio de aplicación. Primera parte (Análisis de contexto): 60
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de aplicación. Segunda parte (FODA. Elaboración de esquema): 90
- Receso: 30
- Ejercicio de aplicación. Tercera parte (Presupuesto del proyecto): 60
- Deportes, recreación, cena, peña

■ CUARTA JORNADA O DÍA

Elaboración de proyectos (continuación)

- Recuento de la jornada anterior: 20
- Plenaria de socialización y resumen: 90

Gestión de Proyectos

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 20
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos: 30
- Ejercicio de aplicación: 60
- Almuerzo y descanso: 120
- Plenaria: 60
- Receso: 20

Redes

- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 20
- Comunicación de conceptos: 40
- Ejercicio de aplicación 1: 90
- Deportes, recreación, cena, peña

■ QUINTA JORNADA O DÍA

Redes (continuación)

- Recuento de la jornada anterior: 20
- Plenaria: 60
- Ejercicio de aplicación 2: 40
- Receso: 30
- Plenaria: 60
- Recuento de todas las jornadas: 30

Reconstruyendo este módulo

- Socialización de conceptos e ideas: 20
- Almuerzo y descanso: 90
- Ejercicio de planificación de la réplica del módulo 6: 90
- Plenaria: 40

Evaluación

- Trabajo individual: 10
- Trabajo grupal: 20
- Plenaria: 30
- Dinámica final: 40

Despedida y cierre: 15



Módulo 7

La evaluación

Módulo 7

La evaluación

Desde el Paradigma Pedagógico Ignaciano, la evaluación es el proceso que permite mirar el camino recorrido (el paso por cada una de las dimensiones del PPI), revisar objetivamente el proceso pedagógico seguido, analizando cómo se han desarrollado esas dimensiones, en qué medida se han logrado los objetivos trazados, y cuánto se ha logrado la transformación personal y contribuido al cambio institucional y social.

Se trata de revisar cómo se han desarrollado los procesos en cada dimensión del PPI, en qué medida se han alcanzado los resultados esperados y qué factores han contribuido y dificultado su logro, además de constatar si estos logros contribuyen verdaderamente al fin último planteado. Sobre esa base, la evaluación (en el PPI y en cualquier propuesta pedagógica), ayuda a tomar decisiones para modificar lo necesario, fortalecer los aciertos y mirar hacia el futuro. Posibilita el crecimiento y el aprendizaje.

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de Formación de Formadores en Fe y Justicia en el módulo 7

3. Presentación del módulo

Puesta en común de objetivos y temas del módulo y de la experiencia de réplica que cada participante desarrolló entre el sexto módulo y el séptimo

4. Desarrollo

Exposición de cada tema y su correspondiente metodología

4.1. Conceptos básicos de evaluación

4.2. ¿Cómo diseñar la evaluación?

5. Reconstruyendo este módulo

Planificación de la reproducción del módulo

6. Evaluación

Del módulo 7

7. Una propuesta de agenda

Sugerencia de agenda o programa, con distribución de la carga horaria, para el desarrollo del módulo 7

1. ● OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Aprender a evaluar las acciones.
- Desarrollar criterios de valoración propios de la Compañía de Jesús.

2. ● ASÍ TRABAJAMOS

El módulo *evaluación* se centró en conocer métodos de evaluación, seguimiento y sistematización. Se analizaron modelos de proyectos y técnicas para la evaluación en los mismos. Se desempeñaron como facilitadores José María Blanch, S.J., Carlos Caballero, S.J., Jesús Montero Tirado, S.J., y Melquíades Alonso.

3. ● PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Cada módulo se inicia con la presentación de objetivos y temas que se abordarán y la puesta en común de las experiencias intramódulos.

3.1. PUESTA EN COMÚN DE EXPERIENCIAS INTRAMÓDULOS

La primera actividad es la puesta en común de la experiencia de réplica de los módulos por parte de las y los participantes en sus comunidades.



*No olvides que
te puede ayudar en la
presentación la Ficha de registro
de las jornadas intramódulos.*

3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Presentamos una propuesta metodológica para iniciar el séptimo módulo y poner en común las experiencias intramódulos.

Inicio del séptimo módulo

● Bienvenida

Saludás a las y los participantes, transmitiendo entusiasmo y calidez. Compartís:

- el nombre de la actividad que inician, el propósito de la Formación de Formadores en Fe y Justicia), quiénes organizan y propician la realización de la Formación (instituciones y organizaciones involucradas)
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y en cuál se encuentran)
- tu rol en el proceso: facilitar el aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas

● Identificación de expectativas respecto al módulo

Este momento está dedicado a que cada participante comparta qué espera del módulo 7.

● Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa

Presentás los temas que serán abordados en el módulo 7, explicando los objetivos y comparándolos con las expectativas presentadas en la dinámica anterior. Explicás que muchas de ellas podrán ser satisfechas y posiblemente algunas no por razones de tiempo o por estar más allá de los objetivos.

Otras personas referentes del proceso pueden dar palabras de bienvenida en este momento.



Caja de herramientas

Esta es una dinámica de puesta en común de expectativas. Encontrarás otras en los anexos contenidos en el CD que acompaña esta guía:

Preparás previamente dibujos o fotos que pudieran servir para inspirar las expectativas de las y los participantes: personas en grupos de trabajo, docentes, alumnos rindiendo examen, barrios marginales, etc. Los dibujos o fotos pueden ser pequeños, recortados de revistas, diarios, suplementos escolares. Imprimís tantos dibujos o fotos diferentes como cantidad de grupos quieras formar, y tantos similares, como cantidad de integrantes deseás que tenga cada grupo.

Distribuís los dibujos o fotos a cada participante, les pedís que se junten por imágenes similares y que formulen sus expectativas teniendo en cuenta las impresiones que la imagen les produce y relacionando con el tema de módulo: evaluación. Comparten en plenaria.

● **Puesta en común de experiencias intramódulos**

Invitá a los y las participantes a que se agrupen por organización de la que provienen y preparen una presentación de lo que fue la experiencia de réplica del módulo 6.

Planteás a que cada grupo prepare un relatorio sobre las dificultades y logros en la implementación del módulo 6. Presentan en plenaria y conversan sobre los aspectos diferentes, proponiendo entre todos/as sugerencias para mejorar la experiencia de implementación de las jornadas intramódulos.

4. ● DESARROLLO

4.1. CONCEPTOS BÁSICOS DE EVALUACIÓN

4.1.1. DESARROLLO DE CONTENIDOS

A. Sentido de la evaluación en el Paradigma Pedagógico Ignaciano

La evaluación tiene en el PPI un sentido, un para qué al que se aludía en la introducción a este módulo. Para entender mejor ese sentido, y los aspectos que incluye desde la concepción del PPI, compartimos el fragmento sobre evaluación del documento “Pedagogía ignaciana. Un planteamiento práctico. 1993”:

“EVALUACIÓN

Por evaluación se entiende una revisión de la totalidad del proceso pedagógico seguido a lo largo de cada uno de los pasos del Paradigma, para verificar y ponderar en qué medida se han realizado fiel y eficientemente y, por otra parte, en qué grado se han obtenido los objetivos perseguidos, en términos de cambio y transformación personal, institucional y social. La evaluación, por lo tanto tiene en consideración necesariamente dos aspectos: 1. Revisión de procesos y 2. Ponderación y pertinencia de resultados.

1. Revisión de procesos

Revisar los procesos es volver a prestar atención y enfocar el pensamiento sobre los procesos mismos en los que se ha estado involucrado, así como también sobre los contenidos manejados, actividades realizadas y los medios utilizados en cada uno de los pasos del Paradigma, para constatar su idoneidad, su articulación y su eficiencia, para, consecuentemente, reforzarlos, mejorarlos o cambiarlos.

Esta revisión de procesos puede y debería darse de dos formas complementarias entre sí:

- Una es la evaluación que se realiza al final de un proceso, unidades o subunidades de trabajo, para ver retrospectivamente y ponderar la interrelación dinámica de procesos, contenidos, actividades en cada uno de los participantes en relación con la eficiencia y eficacia para conseguir los fines y buscar elementos que mejoren esos procesos.
- Otra es esa misma evaluación realizada no en momentos terminales o cuasiterminales, sino diacrónicamente, a lo largo de su desarrollo, con el fin de poder mejorarlo y readaptarlo, en su mismo desenvolvimiento, a las condiciones del sujeto. Esta evaluación formativa implica varios aspectos:
 - **Proceso de diagnóstico:** este aspecto asume la dinámica de identificar, aclarar, definir y concretar el punto de partida del sujeto (persona o institución) que está en el proceso del Paradigma, para poder ajustar este proceso a la situación específica del mismo, y pueda ser lo más provechoso para el fin que se pretende. Este aspecto del diagnóstico, en la etapa inicial del Paradigma, puede aportar muchos de los elementos a ser contemplados y tenidos en cuenta en la contextualización; y a lo largo del Paradigma funciona como el actualizador de la contextualización, además de ayudar a reformular y a acomodar las otras dimensiones del Paradigma.
 - **Proceso de mejoramiento:** con los aportes del diagnóstico constante, el proceso formativo está siempre en permanente adaptación para responder a las necesidades personales de cada uno, mejorando cualitativamente toda la dinámica con los ajustes adecuados.
 - **Proceso de ayuda personal:** teniendo en cuenta con el acompañamiento diagnosticante las potencialidades y condicionamientos específicos de cada sujeto, ya sea individual, social o institucional, y pudiendo adecuar el proceso del Paradigma a cada necesidad específica, el proceso se convierte en una dinámica constante de ayuda personal.



2. Ponderación y pertinencia de resultados

Además de la dinámica continua que tiene que promoverse en la revisión — evaluación de los procesos—, es necesario también, periódicamente y en determinados momentos, hacer cortes para analizar lo que va quedando como pasado, ponderar los objetivos conseguidos en el período culminado y examinar la pertinencia de los resultados.

- Ponderación de los objetivos conseguidos

Todo el proceso de la Pedagogía Ignaciana está orientado a conseguir unos determinados objetivos, concretados y manifestados de alguna manera en el documento de las Características. Por lo tanto, es importante examinar detenidamente si los procesos promueven y consiguen esos objetivos, que, en último término tienen que configurar la persona comprometida en su fe con la justicia y el “ser para los demás”.

Además de confirmar la consecución de los objetivos, se han de analizar todos los elementos que han contribuido a ello, para detectar las causas y factores que lo han impedido o limitado, en caso de que no se hayan conseguido. En el caso de que todo parezca positivo, la evaluación reconfirmará y reforzará los procesos y elementos que más hayan contribuido a conseguir el fin; en el caso negativo, crea la ocasión de cambios para corregir todo lo que se vea necesario para tal efecto e introducir nuevos elementos encaminados a superar los resultados anteriores.

- Pertinencia de los resultados

La evaluación tiene que analizar y examinar si los objetivos conseguidos responden o están dentro de las orientaciones hacia los fines últimos que se presenten. Así, la pertinencia no hace referencia solamente a la posibilidad de haber conseguido o no los objetivos buscados, sino también puede y debe cuestionar la validez de los mismos, teniendo como punto de referencia los fines últimos. En una sociedad presionada por el dinamismo del constante cambio, el tiempo transcurrido entre la planificación y su realización puede darse tanto a nivel personal como a nivel institucional o social. Los cambios de contextos, por ejemplo, pueden afectar muy profundamente cualquier planificación, proceso o estrategia. Acciones y recursos que pueden ser útiles en un determinado contexto, y pueden no serlo en otro distinto.

Como se puede comprender, la evaluación cuestiona todas las etapas del Paradigma; pero no se queda en el mero cuestionamiento. La evaluación examina los resultados del proceso, busca las causas y sus posibles superaciones o remedios y, por lo tanto, reabre el camino para seguir avanzando. Hoy en día la tecnología educativa ha dado valiosos aportes a los enfoques de la evaluación. Hay mucho

que se puede aprovechar, con tal de que se haga uso de ella con sentido crítico. Indicadores de que el proceso y sus resultados van en la línea de lo que fundamenta y orienta la propia vida y de la institución educativa son, por ejemplo, la paz y la alegría, la audacia y la creatividad, el aumento de esperanza, el consenso con que toda la comunidad asume la decisión”.

B. Ideas básicas para evaluar un proyecto

En el módulo anterior se abordó el tema de la *Acción*, y se trabajó en traducir esta acción en proyectos cuyos objetivos buscan la transformación de situaciones injustas. Dando continuidad a esa línea, compartiremos ahora cómo evaluar estos proyectos.

B.1. QUÉ ES EVALUAR

Evaluar consiste en verificar si se cumplieron los objetivos del proyecto, y en qué medida lo hicieron. Implica chequear el cumplimiento del plan de acción en sus distintas fases. La evaluación del logro del proyecto depende de la evidencia y no de la opinión⁶¹. La evaluación NO es vigilancia, inquisición ni un recurso o ejercicio académico; se realiza con fines prácticos.

B.2. PARA QUÉ SIRVE

La evaluación procura determinar qué ha sucedido y porqué, comparando lo que el proyecto realizó con lo que se planeó. La evaluación, incorporada a la planificación y ejecución del proyecto, sirve para:

- Mejorar el proyecto: Aclarar los objetivos, fijar metas realistas, identificar alternativas.
- Perfeccionar proyectos futuros: Medir el impacto del proyecto, permitir la replicabilidad del diseño, proponer planes alternativos de solución (nuevos proyectos).

C. Tipos de evaluación⁶²

Existen diferentes tipos de evaluación, que pueden clasificarse de distintas maneras:

Según el **momento** en que se realiza (temporalidad), la evaluación puede ser:

- **PERMANENTE** (o continua): Acompaña al proyecto en su desarrollo, suministrando información y proponiendo alternativas en el momento en que esto es necesario.

⁶¹ Es decir que debe haber elementos concretos (indicadores) que demuestren los logros.

⁶² Basado en el texto preparado por Ada Patricia Cabrera sobre el módulo 6 y en el material *Sistema de planeación, seguimiento y evaluación*. CORDAID, Colombia.

- **PERIÓDICA:** Se realiza cada cierto tiempo, ya sea a intervalos regulares o al concluir determinadas fases del proyecto. Algunos autores/as hablan de evaluación INTERMEDIA (en lugar de periódica), que es aquella que se realiza a mitad de período o del proyecto.
- **FINAL:** Se lleva a cabo al terminar el proyecto o después de transcurrido un tiempo determinado. Es la que más se utiliza, sin embargo, es la menos útil para los directores/as de proyectos, pues sólo aclara por qué se obtuvieron ciertos resultados y NO permite corregir el rumbo a tiempo. Aunque es útil para perfeccionar otros proyectos que se puedan realizar sobre la base de los resultados de la experiencia.

Otros autores/as hablan de evaluación EX ANTE y EX POST. La ex ante se realiza antes de iniciar el proyecto. La lleva adelante la agencia que financiará la propuesta para estudiar si la misma es factible, viable, económica, social, institucional y culturalmente.

La ex post se realiza varios años luego de terminado el proyecto para analizar el impacto del mismo.

Según las **personas responsables de ejecutarla**, la evaluación puede ser:

- **INTERNA:** Cuando la realizan personas del mismo proyecto.
- **EXTERNA:** Cuando los encargados son personas que no dependen de la organización.

UNA COMBINACIÓN DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA OFRECE MAYORES VENTAJAS.

Según el **enfoque**, la evaluación puede ser:

- **DE PROCESO:** Se realiza durante la implementación del proyecto y examina la relación entre actividades, logros y recursos, a fin de anticipar posibles problemas y ajustar estrategias si es necesario. Es equivalente a la continua.
- **DE RESULTADO O EFECTO:** Identifica los cambios logrados merced al proyecto a corto y mediano plazo, en relación a la situación inicial. Equivale a la evaluación intermedia.
- **DE IMPACTO:** Mide los resultados logrados a largo plazo, los efectos que quedan más permanentemente en la comunidad beneficiaria. Es el mismo enfoque que se da la evaluación final.

D. Criterios de análisis⁶³

Para analizar los efectos de un proyecto, y medir el nivel de consecución de los objetivos propuestos, se deben tener en cuenta ciertos criterios. Es desde estos criterios desde los cuales se evalúan los distintos aspectos del proyecto o proceso:

- **Pertinencia:** Mediante este criterio se analiza si las estrategias, los recursos, los resultados y situaciones finales, se adecuan a las características del contexto y de la población beneficiaria.
- **Eficiencia:** Este criterio permite analizar cómo se organizan y utilizan los recursos (humanos, materiales y financieros) para lograr los resultados. Tiene relación con el análisis del Costo/beneficio (cuánto se invierte en recursos en relación al beneficio obtenido).
- **Eficacia:** A través de este criterio se analiza en qué grado o nivel se cumplen los Resultados y Situaciones Finales resultantes de las actividades del proyecto.
- **Sostenibilidad:** Se utiliza este criterio para analizar si es factible, viable, que los cambios producidos en las y los beneficiarios/as permanezcan más allá de la finalización del proyecto.



E. Distinguiendo la evaluación del seguimiento y de la sistematización⁶⁴

En el desarrollo de un proyecto, existen tres dimensiones o procesos diferentes que se suelen confundir por su grado de similitud en varios puntos. Estos tres procesos son el seguimiento, la evaluación y la sistematización.

Aunque en esta guía se enfatiza y desarrolla el tema de la **evaluación**, relacionándola con una de las dimensiones del PPI, es importante hacer mención a estos otros dos procesos, de esencial importancia en todo proyecto.

63 Los contenidos compartidos a continuación se basan en el Capítulo 3 “Los Subsistemas de Seguimiento, Evaluación y sistematización”. “Sistema de planeación, seguimiento y evaluación”. CORDAID, Colombia.

64 *Sistema de planeación, seguimiento y evaluación*. CORDAID, Colombia, p. 73.

El **seguimiento** es el proceso en virtud del cual se monitorea el cumplimiento de las actividades programadas, los recursos utilizados en ellas, sus logros. Acompaña la implementación del proyecto y permite realizar los ajustes y correcciones sobre la marcha del mismo.

La **sistematización** sin embargo, busca generar conocimientos nuevos a partir del análisis y reflexión sobre la práctica y su contrastación con el marco teórico y el enfoque que orienta el proyecto. Se realiza al final del mismo y utiliza los insumos del seguimiento y la evaluación.

Estas dimensiones son subsistemas (sistemas dentro de un sistema mayor) que se diferencian por su propósito (cada uno tiene una finalidad distinta), por su referente (es decir, se ocupan de un aspecto diferente, varía el “qué”), y por su frecuencia.

La diferencia entre los mismos se observa en el siguiente cuadro⁶⁵:

	Seguimiento	Evaluación	Sistematización
Propósitos	Dar información oportuna y confiable sobre cumplimiento de actividades. Uso de recursos y obtención de logros para toma de decisiones sobre ajustes y correcciones durante la marcha.	Determinación del avance hacia los Resultados Anuales y las Situaciones Finales, y obtención de aprendizajes.	Generación de nuevos conocimientos a partir de aprendizajes de la práctica y su confrontación con el marco teórico y enfoque de desarrollo.
Referentes	POA: cronograma y presupuesto.	Situaciones Iniciales, Resultados Anuales y Situaciones Finales.	Marco teórico y enfoque de desarrollo.
Frecuencia	Permanente y continua.	Periódica. Se realiza como un “pare” o “corte” en momentos determinados de tiempo: semestre, año, etc.	Sistemática, sin frecuencia definida.

65 Op. cit., p. 74. Las mismas pautas sirven para el diseño del subsistema de seguimiento.

4.1.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Explicás a las personas presentes cuál es el tema de este momento. Aclarás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

Solicitás que cada persona cierre los ojos y sienta en su cuerpo los efectos de la palabra que vas a mencionar. Cuando están listos/as, decís EVALUACIÓN. Luego de un instante, preguntás qué sienten, cómo reaccionan, qué efectos tiene esa palabra y con qué ideas la relacionan. Apuntás sus respuestas en la pizarra o sulfito.

Les invitás a trabajar en parejas, reflexionando sobre cuál es el sentido de evaluar procesos y proyectos. Comparten sus respuestas en plenaria. Anotás sus aportes en la pizarra o sulfito y les invitás a que tengan en cuenta esas ideas a lo largo de la jornada.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos principales que permitirán comprender la evaluación desde el PPI y los conceptos clave que explican qué significa evaluar un proyecto. Podés utilizar recursos para visualizar palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los medios con los que cuentes para elaborarlos previamente.

● **Ejercicio de aplicación**

Invitás a las y los participantes a formar los mismos grupos que elaboraron los proyectos en el módulo 6. Les solicitás que revisen sus proyectos y determinen qué tipo de evaluación propondrían para el mismo, justificando por qué. Pueden proponer más de un tipo de evaluación.



La exposición no debería durar más de 30 minutos. Podés realizar una presentación con el formato de diálogo, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado o cuando los grupos acaben el trabajo, invitás a la plenaria, en la que cada grupo presenta el resultado de su trabajo. Los demás pueden aportar y plantear ajustes o preguntas y vos podés complementar la información necesaria, o enfatizar algunos conceptos.

4.2. ¿CÓMO DISEÑAR LA EVALUACIÓN?

4.2.1. DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

El diseño del proyecto (abordado en el módulo anterior) incluye también el diseño del Subsistema de Evaluación (SSE): es fundamental que nuestro proyecto explicité cómo se realizará la misma.

A. Pautas para el diseño del SSE

Compartimos a continuación las pautas que servirán para realizar este diseño⁶⁶:

a. Identificación de actores a quienes reportar

Lo primero que necesitamos hacer al iniciar el diseño del SSE es identificar los actores y actoras a quienes hay que reportar cualquier tipo de información sobre el proyecto que desarrollaremos o desarrollamos (en el caso de proyectos en marcha que no cuentan con un SSE desarrollado).

b. Identificar las necesidades de información de los actores en forma de pregunta

Luego, debemos identificar las necesidades de información de esos actores y actoras en forma de preguntas para responder. Por ejemplo, no decimos que al director de la ONG debemos reportarle “los resultados obtenidos”, sino que planteamos una pregunta con ese sentido; podría ser: “¿Cuánto hemos logrado de los resultados que nos propusimos?”. De la misma manera, para el coordinador o coordinadora del Proyecto no colocamos “cumplimiento de actividades” sino, por ejemplo, “¿Cuáles de las actividades programadas hemos realizado, cuáles no y por qué?”. Lo importante es plantear preguntas claras y concretas que posteriormente nos orienten el análisis.

⁶⁶ Sistema de planeación, seguimiento y evaluación. CORDAID, Colombia, p. 73.



c. Determinar los indicadores con los cuales podremos responder las preguntas

Después de tener las preguntas claras regresamos a nuestro Plan del Proyecto para determinar los indicadores con los cuales podremos responder las preguntas que hemos identificado. Si encontramos que un mismo indicador nos ayudará a contestar más de una pregunta, debemos colocarlo frente a cada una de ellas. Este ejercicio nos ayudará a concretar y precisar los “cruces” de indicadores que debemos hacer para responder a las necesidades de información de todas las personas, instituciones y organizaciones relacionadas con nuestro proyecto.

d. Determinar dónde encontrar la información

Después de tener claro los destinatarios, cuál es la información que requieren y con qué indicadores responderla, determinamos en dónde vamos a encontrar la información que necesitamos. Puede ser: los talleres de A; las actas de reunión de la organización X; los diarios de campo, las reuniones del comité, los convenios, etc. En caso de preguntas relacionadas con el presupuesto, los “dónde” pueden ser: facturas o comprobantes de ingreso y egreso, etc.

e. Definir las fuentes de información

El paso siguiente es definir en quiénes recogeremos la información (...) Es decir, definir en cuáles personas y/o familias, cuáles organizaciones y cuál “sociedad local”, esperamos recoger la información.

f. Determinar la periodicidad de los informes

Después, vemos cada cuánto recogeremos la información que necesitamos, de acuerdo a la periodicidad de los informes. Por ejemplo: para informes mensuales, necesitaremos recoger la información mínimo cada quince días, para poder tenerla recogida y analizada al momento de hacer el Informe mensual; para informes trimestrales, podemos usar los informes mensuales o trimestrales (según los que hayamos acordado hacer) y recoger alguna información puntual y clave del semestre, por lo menos quince días antes de hacer el informe semestral y así sucesivamente.

g. Determinar las técnicas de recopilación de datos

Por último, tenemos que determinar cómo recogeremos la información que necesitamos, esto es, cuáles son las **técnicas** por medio de las cuales pensamos que podremos obtener la información requerida.

B. Técnicas para recoger y analizar la información para evaluar

Existen distintas técnicas para recoger la información que servirá de insumo para la evaluación. Estas técnicas deben seleccionarse según los siguientes **criterios**⁶⁷:

- Tipo de información que se requiere según las variables seleccionadas como relevantes y los indicadores formulados
- La ubicación del proyecto y la naturaleza de su población objetivo
- La calificación de las personas que participarán en la recolección y análisis de los datos
- Los recursos y el tiempo disponibles

La información que se necesita para evaluar puede ser cuantitativa o cualitativa. La primera da cuenta de cantidades, y la segunda de la calidad y cualidades del hecho o fenómeno observado. El cuadro siguiente muestra algunos criterios que servirían para seleccionar las distintas técnicas:

Criterios para selección de técnicas	
CUANTITATIVAS	CUALITATIVAS
<ul style="list-style-type: none">• Información sobre cantidad: estadísticas, series, números, porcentajes, volúmenes.• Población amplia, concentrada y/o de fácil acceso.• Equipo pequeño y que maneje estadísticas.• Puede requerir mayor tiempo y recursos	<ul style="list-style-type: none">• Información sobre calidad: estimaciones, opiniones, actitudes, aspectos culturales, percepciones, relaciones.• Población pequeña, dispersa y/o de difícil acceso.• Equipo interdisciplinario "facilitador/moderador".• Pueden requerir menor tiempo y recursos.

67 Op. cit., p. 91.

Una de las técnicas cuantitativas más utilizadas es la encuesta basada en una muestra (ver documento de apoyo en anexos del CD que acompaña esta guía). Entre las técnicas cualitativas se cuentan los grupos focales, entrevistas cualitativas individuales, observación participante y no participante, entre otras.

4.2.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

● **Introducción**

Compartís con las y los presentes qué tema abordarán y explicás que el mismo será desarrollado mediante una metodología participativa en la que cada persona tiene algo importante que aportar.

● **Ejercicio motivador**

Invitás a las y los participantes a que se reúnan en los mismos grupos en los que elaboraron sus proyectos. Les pedís que realicen una lluvia de ideas sobre preguntas o indicadores que podrían tener en cuenta para evaluar sus proyectos, y que las escriban en una hoja blanca, dándoles 10 minutos para ello.

Cumplido el tiempo, les pedís que guarden sus trabajos para reutilizarlos luego de la exposición.

● **Comunicación de conceptos**

Compartís los conceptos que permitirán diseñar un subsistema de evaluación para sus proyectos. Podés utilizar recursos que permitan la visualización de palabras clave de tu exposición, como presentaciones en Power Point o carteles, mapas conceptuales, etc., según los recursos con los que cuentes para elaborarlos previamente.

● **Ejercicio de aplicación**

Invitás a las y los participantes a formar los mismos grupos que en el momento anterior. Les das las siguientes consignas:

- Lean, analicen y debatan el Capítulo 3 denominado “Los Subsistemas de Seguimiento, Evaluación y sistematización” del texto “Sistema



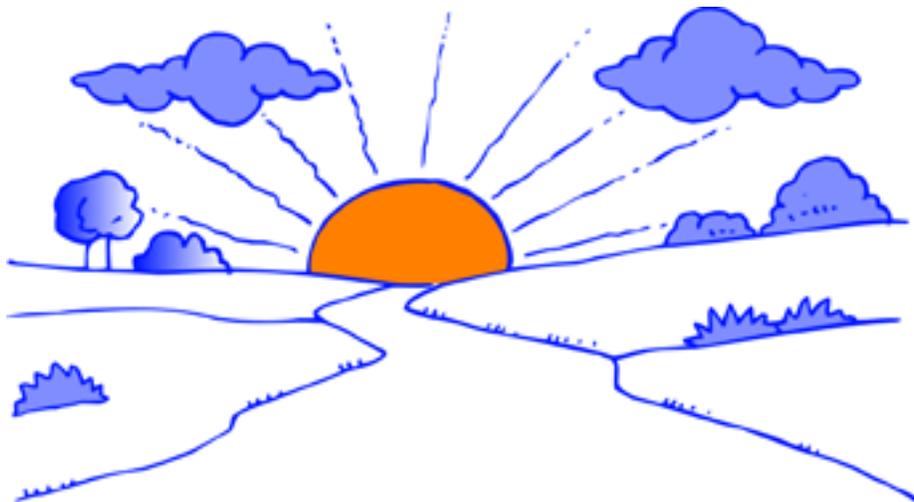
La exposición no debería durar más de 30 minutos. Podés realizar una presentación con el formato de diálogo, donde los y las participantes puedan preguntar a medida que vas exponiendo, o dejar un momento para el debate y preguntas aclaratorias luego de la exposición.

de planeación, seguimiento y evaluación". CORDAID, Colombia (contenido en el CD que acompaña esta guía).

- Luego, realicen el diseño de su SSE (según el proyecto que han elaborado en el módulo 6), siguiendo los siguientes pasos:
 - Identificar actores a quienes reportar
 - Identificar las necesidades de información de los actores en forma de pregunta
 - Determinar los indicadores con los cuales podrán responder las preguntas
 - Determinar dónde encontrar la información
 - Definir las fuentes de información
 - Determinar la periodicidad de los informes
 - Determinar las técnicas de recopilación de datos
 - Realizar un cronograma que muestre los tiempos de la evaluación

● Plenaria

Cumplido el tiempo asignado o cuando los grupos acaben la tarea, invitás a la plenaria, en la que presentan el resultado de su trabajo. Los demás pueden aportar y plantear ajustes o preguntas y vos podés complementar la información necesaria, o enfatizar algunos conceptos.



5. ● RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

Este es el último módulo que las y los participantes diseñarán para su repetición en las comunidades en las que actúan.

Para planificar esta actividad, recordá a los y las participantes que⁶⁸:

- Pueden diseñar sus jornadas de replicación con el formato de *talleres*. Los talleres son espacios de trabajo donde se elabora y se transforma en un nuevo hecho (evento) en las bases.
- En educación, la enseñanza se traduce en una técnica o metodología que responde a un objetivo. Se pretende generar o facilitar aprendizajes nuevos en el grupo. Con la metodología participativa de los talleres, se busca aprender haciendo. Tiende al trabajo interdisciplinario, es sistémico (integra todos los elementos, no sólo lo que se sabe), buscando integrar contenidos.
- Llevar esto a nuestras comunidades implica *actuar*, y actuar para transformar la sociedad.
- El objetivo de su rol es facilitar el trabajo, propiciar el aprendizaje.



- Tené siempre en cuenta la realidad de las y los destinatarios para planificar las acciones.
- El tiempo mínimo necesario para realizar un módulo es de tres jornadas de ocho horas cada una.
- Involucrá a los compañeros/as de trabajo y a las personas del lugar donde se darán los talleres en la organización y desarrollo del módulo.
- No exijas un tiempo nuevo para el módulo, utilizá el espacio de formación que tiene la institución, si lo hubiera.
- Trabajá, en lo posible, con un máximo de 50 personas en los talleres, pues cuanto más participantes hay, menos nivel y calidad de participación se da. Si hay mayor número de destinatarios/as ayúdense entre varios facilitadores/as.
- Se busca que los grupos sean más o menos permanentes, a fin de que pueda desarrollarse un proceso, que tiene mayores posibilidades de generar aprendizajes y transformación de la realidad.
- Leé todos los materiales y anexos correspondientes al módulo antes de las jornadas. Podés inclusive profundizar en algunos temas investigando y recopilando otros documentos.

68 Aportes de Carlos Caballero, s.j., al *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*.

● Ejercicio de planificación del módulo 7

Proponés a los y las participantes que formen grupos por afinidad, recordándoles el esquema de planificación:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar)
- Destinatarios (quiénes serán y cuáles son sus características)
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada)
- Programa o agenda

Horario	Actividad

- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Les sugerís que en su planificación incluyan los siguientes datos:

Lugar: Hogua Ñaro
Fecha: 12/03/08
Nº de participantes: 50 personas

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás aportan para el ajuste de la misma. Como facilitador/a también realizás tus aportes.

Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

6. ● EVALUACIÓN

El tema desarrollado en el módulo 7 ha sido, justamente, la evaluación.

Solicitás que se conformen 6 grupos de manera aleatoria.

Distribuí a cada grupo una de estas preguntas:



Al sexto grupo le solicitás que identifique una pregunta adicional que podría realizar para evaluar el módulo.

Cada grupo debe elaborar indicadores o preguntas para el eje que le tocó analizar. Les pedís que elaboren entre dos y tres indicadores.

Terminado este momento, los grupos intercambian sus preguntas. Cada equipo debe responder a los indicadores que recibió.

Finalmente, comparten en plenaria, primero, la experiencia de elaboración de indicadores, identificando dificultades y fortalezas. Segundo, ponen en común las respuestas a las preguntas de evaluación.

7. UNA PROPUESTA DE AGENDA

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

	Cantidad de minutos
Presentación del módulo	
• Bienvenida:	20
• Identificación de expectativas respecto al módulo:	45
• Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa:	15
• Puesta en común de experiencias intramódulos:	90
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ SEGUNDA JORNADA O DÍA

Conceptos básicos de evaluación

• Recuento de la jornada anterior:	15
• Introducción:	15
• Ejercicio motivador:	60
• Comunicación de conceptos. Primera parte (Sentido de la evaluación en el PPI):	40
• Receso:	30
• Comunicación de conceptos. Segunda parte Ideas básicas para evaluar un proyecto. Tipos de evaluación. (Criterios de análisis. Distinguiendo la evaluación del seguimiento y de la sistematización):	60
• Almuerzo y descanso:	120
• Ejercicio de aplicación:	60
• Receso:	30
• Plenaria:	90
• Deportes, recreación, cena, peña	

■ TERCERA JORNADA O DÍA

Cómo diseñar la evaluación

- Recuento de la jornada anterior: 15
- Introducción: 20
- Ejercicio motivador: 20
- Comunicación de conceptos. Primera parte (Pautas para el diseño del SSE): 45
- Receso: 30
- Comunicación de conceptos. Segunda parte (Técnicas para recoger y analizar la información para evaluar): 45
- Ejercicio de aplicación. Primera parte (Lectura de texto): 60
- Almuerzo y descanso: 120
- Ejercicio de aplicación. Segunda parte (Análisis de texto): 60
- Receso: 20
- Ejercicio de aplicación. Tercera parte (Diseño del SSE): 90
- Deportes, recreación, cena, peña

■ CUARTA JORNADA O DÍA

Cómo diseñar la evaluación (continuación)

- Recuento de la jornada anterior: 20
- Ejercicio de aplicación. Cuarta parte (Diseño del SSE. Continuación): 90
- Receso: 30
- Ejercicio de aplicación. Quinta parte (Diseño del SSE. Continuación): 120
- Almuerzo y descanso: 120
- Plenaria: 120
- Deportes, recreación, cena, peña

■ QUINTA JORNADA O DÍA

Reconstruyendo este módulo

- Recuento de la jornada anterior: 20
- Comunicación de conceptos e ideas: 20
- Ejercicio de planificación del módulo 7: 90
- Plenaria: 60
- Almuerzo y descanso: 90

Evaluación

- Trabajo grupal 1: 30
- Trabajo grupal 2: 30
- Plenaria: 30

Despedida y cierre: 20

Módulo 8

Repetición



Módulo 8

Repetición

El módulo de *repetición* busca apoyar a los y las participantes en el diseño y la planeación de la aplicación del proceso vivenciado, reproduciendo o reaplicando la propuesta de Fe y Justicia, con las necesarias y fundamentales adaptaciones a sus comunidades.

Se trata de un módulo dirigido fundamentalmente a hacer síntesis de todo el proceso previo y a crear o fortalecer redes entre todas las personas que participan.

Este módulo contiene:

1. Objetivos

¿Qué queremos lograr realizando este módulo?

2. Así trabajamos

Breve relato que narra la experiencia vivida por los y las participantes de la primera experiencia de Formación de Formadores en Fe y Justicia en el módulo 8

3. Presentación del módulo

Puesta en común de objetivos y temas del módulo y de la experiencia de réplica que cada participante desarrolló entre el séptimo módulo y el octavo

4. Desarrollo

Planificando la repetición

5. Reconstruyendo este módulo

Cómo trabajar este módulo con sus comunidades

6. Evaluación

Del módulo 8

7. Una propuesta de agenda

Sugerencia de agenda o programa, con distribución de la carga horaria, para el desarrollo del módulo 8

1. ● OBJETIVOS DEL MÓDULO

Diseñar un Curso de Formación en Fe y Justicia adaptado a las necesidades, realidad y posibilidades del ámbito de acción de cada participante. Este diseño es uno de los resultados finales del Curso.

2. ● ASÍ TRABAJAMOS

La *repetición* alude a una metodología ignaciana mediante la cual se fijan los conocimientos de las personas a través de la repetición de los elementos ya estudiados. Los y las participantes se dedicaron en este módulo 8, principalmente, a la elaboración de proyectos de seguimiento, o plan de continuidad, teniendo en cuenta la conclusión del proyecto. Trabajaron en la planificación del *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia* para una segunda etapa. Más que al desarrollo de contenidos, las y los destinatarios se dedicaron a la elaboración de estos productos finales como término del curso y como valoración de la experiencia vivida: *“Un primer grupo preparó una propuesta de seguimiento del proceso iniciado con el proyecto Formación de Formadores... que se concretaría en dos tipos de actividades: a) Diseñar una serie de actividades adecuadas para el acompañamiento del proceso iniciado como grupo, para el mantenimiento y crecimiento del compromiso surgido durante la realización del curso que está terminado. b) Preparar la realización de un segundo curso del proyecto para otros nuevos 50 asistentes que se estudiaría y proyectaría durante el año 2006, para realizarse a partir del 2007. El resultado del trabajo de este grupo se presentó en el último día del módulo para la revisión y aprobación de todos los participantes del curso.*

Los otros grupos de participantes se dividieron por sector de trabajo: Sector de parroquias, Sector de trabajo social con campesinos, Grupo de Fe y Alegría, y dos grupos del Sector de colegios. Cada uno de ellos hizo un trabajo de programación que permitiera replicar, de alguna manera, en cada uno de esos sectores, la experiencia vivida por ellos en este curso de dos años”⁶⁹.

Fueron facilitadores Carlos Caballero, S.J., José María Blanch, S.J., y María Concepción Villagra.

69 Documento integrado del Plan y Proyectos de réplica para el año 2006 – Fe y Justicia.

3. PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

Cada módulo se inicia con la presentación de los objetivos y temas que se abordarán y la puesta en común de las experiencias intramódulos.

3.1. PUESTA EN COMÚN DE EXPERIENCIAS INTRAMÓDULOS

Al igual que en los módulos anteriores, se plantea iniciar éste compartiendo las experiencias de réplica del módulo 7.

3.2. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Esta es una propuesta metodológica para iniciar el octavo módulo y poner en común las experiencias intramódulos.

Inicio del octavo módulo

● Bienvenida

Saludás a las y los participantes, transmitiendo entusiasmo y calidez, y recordando que inician el último módulo del proceso de formación. Compartís:

- el nombre de la actividad que inician, el propósito de la formación de Formadores en Fe y Justicia, quiénes organizan y propician la realización de la Formación (instituciones y organizaciones involucradas)
- una visión general de todo el proceso (cuáles son los módulos que componen la propuesta y en cuál se encuentran)
- tu rol en el proceso: facilitar el aprendizaje en el que los sujetos y actores principales son ellos y ellas

● Identificación de expectativas respecto al módulo y emociones con que llegan al módulo final

Este momento está dedicado a que cada participante comparta qué espera del módulo 8 y a que exprese cómo está vivenciando el final de un proceso de formación, aprendizaje e intercambio.



Otras personas referentes del proceso pueden dar palabras de bienvenida en este momento.

- **Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa**

Presentás los temas que serán abordados en el módulo 8, explicando los objetivos y comparándolos con las expectativas presentadas en la dinámica anterior, enfatizando en el carácter eminentemente práctico de esta etapa.

- **Puesta en común de experiencias intramódulos**

Invitás a los y las participantes a que se agrupen por organización de la que provienen y preparen una presentación de lo que fue la experiencia de réplica del módulo 8.

Invitás a que comuniquen con mímica la experiencia. Presentan en plenaria sus obras y conversan acerca de lo que percibieron a través de las presentaciones, verificando con cada grupo si lo percibido es lo que quisieron transmitir.

4. ● DESARROLLO

Utilizando los aprendizajes, conceptos y herramientas adquiridos a lo largo del proceso, se plantea en este módulo que las y los participantes, trabajando por grupos institucionales o por pertenencia a las comunidades específicas, elaboren una propuesta propia de desarrollo del curso de Formación en Fe y Justicia.

La misma puede centrarse en planes de continuidad del proceso iniciado, o en diseños de cursos en Fe y Justicia para determinados destinatarios/as.

Para esta tarea de diseño, te recomendamos que distribuyas los tiempos de manera similar a los módulos anteriores, previendo hasta tres días de trabajo de planificación, con recesos a media mañana, almuerzo y media tarde, incorporando a lo largo de cada jornada dinámicas de animación, e incluso plenarias intermedias para chequear los avances y dificultades de cada grupo.

A continuación compartimos, a modo de ejemplo, el Plan de continuidad elaborado en el *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*, y una⁷⁰ de las cinco planificaciones de Cursos en Fe y Justicia resultantes. El documento in extenso, fruto del módulo 8, denominado “Documento integrado del plan y proyectos de réplica para el año 2006 – Fe y Justicia” está contenido en el CD que acompaña esta guía.

70 La selección del ejemplo respondió exclusivamente a criterios de espacio.

PLAN DE CONTINUIDAD FE Y JUSTICIA. AÑO 2006

La visión

El espíritu del Proyecto Fe y Justicia constituye un elemento importante en todas las actividades que se realizan en las obras, incidiendo en el cambio social que nos conduce a un país posible, justo y solidario.

La misión

Animar, alimentar, y acompañar el proceso de las actividades de Fe y Justicia en las diversas obras y bases, para que esta visión sea realizable.

Líneas de acción del Equipo de Seguimiento

Este Equipo de Seguimiento tendrá tres líneas de acción:

- 1- Formación, que se concretará en las bases a través de la acción, la cual será analizada y enriquecida con materiales remitidos por el Equipo de Seguimiento.
- 2- Integración, mediante la organización de diversos tipos de encuentros.
- 3- Servicios de apoyo a las bases para atender solicitudes concretas de las mismas.

Las funciones de este equipo serían, entre otras:

- a. Organizar 4 reuniones anuales con el Equipo del CEPAG para reflexionar sobre la marcha del proceso en cada sector.
- b. Gestionar los materiales necesarios para la formación teórico - práctica de las bases.
- c. Alimentar el proceso de formación de las bases mediante materiales, escritos, sugerencias e intercambios entre personas.
- d. Coordinar servicios de apoyo a las bases.
- e. Organizar dos encuentros anuales, para reflexión conjunta de los 50 participantes del Grupo A del Proyecto Fe y Justicia,
- f. Propiciar encuentros con el grupo Ñama'ëta
- g. Acompañar de cerca o de lejos los proyectos presentados por las bases del sector.
- h. Mantener la comunicación entre las obras.
- i. Buscar el cambio social a través de los diferentes agentes.
- j. Fomentar el crecimiento de los grupos existentes.
- k. Acompañar a las bases en la acción.
- l. Revisar y preparar los equipos para el grupo B, en las bases.
- m. Gestionar el funcionamiento de la red.

Actividades

- 1- Temas a tratar en las reuniones de Equipo
 - I. Revisar los procesos de avances de los sectores y bases.
 - II. Proceso de gestión y operación de redes.
 - III. Coordinar la organización de servicios de apoyo a las bases.

- IV. Organizar reuniones anuales del Grupo A.
- V. Organizar servicios permanentes para el grupo A.
- VI. Revisar y analizar el Proyecto Fe y Justicia dirigido al grupo B (nuevos).
- VII. A partir del 2007 acompañar el Proyecto Grupo B.
- VIII. Proponer y acompañar acciones comunes a nivel nacional.

2. Calendario de Reuniones año 2006 del Equipo Seguimiento:

MES	DIA	HORARIO	TEMA DE LA AGENDA
Febrero	Viernes 3	18:00 a 22:00	Pasó al 11 de febrero (prep. encuentro 50 A)
	Sábado 4	8:00 a 12:00	
Mayo	Lunes 26	18:00 a 22:00	(prep. Ñama'ëta)
	Sábado 27	8:00 a 12:00	
Agosto	Viernes 18	18:00 a 22:00	
	Sábado 19	8:00 a 12:00	
Noviembre	Sábado 4	8:00 a 16:00	

3. Actividades a realizarse en sectores y bases:

- a. Acompañar y apoyar de cerca a las personas que dirigen los sectores y bases, así como los proyectos presentados por dichos grupos.
- b. Realizar reflexiones con los grupos de base por sectores.

4. Servicios de apoyo:

Proporcionar los recursos necesarios (material educativo, recursos humanos, etc.) para las acciones que se realicen en los diversos niveles.

¿Cómo enlazar el grupo A de los primeros participantes con los del grupo B, posibles nuevos participantes?

- Los nuevos participantes se integrarán a los primeros participantes para realizar las actividades en forma conjunta en las bases.
- El Equipo de Seguimiento participará un día en cada módulo del nuevo proyecto.
- Un encuentro general del grupo A y grupo B, con fines de integración.

PROYECTO DE RÉPLICA DE LOS TALLERES – FE Y ALEGRÍA. FE Y JUSTICIA. AÑO 2006

Objetivo General: Propiciar la capacitación a los demás miembros de la comunidad educativa para promover el desarrollo integral en la fe y en la justicia.

Destinatarios: docentes de las escuelas, maestros/as guía, educadores/as comunitarios/as

Distribución del tiempo: jornadas de 4 horas, dos veces al mes

Duración total: 10 meses

Primer taller: Contexto coyuntural

Presentación del proyecto general, objetivos de los distintos módulos.

Presentación del PPI como método de trabajo a ser adoptado

Análisis de la primera dimensión del PPI: Contexto

- Contexto cultural:

Material a ser utilizado: Libro de P. 10 Fe y Alegría (Cultura, interculturalidad e inculturación)

- Contexto de la sociedad:

Material a ser utilizado:

- Introducción a la sociología. Alain Touraine. Módulo 1

- Pobreza, desigualdad y exclusión social.

Material a ser utilizado: Módulo 1 (Roberto Céspedes)

Guía de trabajo

- Dinámica de introducción al tema (música paraguaya, baile con la escoba)
- Presentación de los materiales a ser utilizados, comentario de los puntos o temas principales de los mismos
- Conformación de grupos de trabajo (lectura en grupos y se completa el cuestionario proporcionado)
- Plenaria
- Síntesis de la jornada del día

Segundo taller: Contexto coyuntural (Parte II)

Continuación del primer taller: análisis coyuntural

- Contexto económico:

Material a ser utilizado: Módulo 1 (Gladys Benegas)

- Definición de economía

- Nivel de la economía paraguaya

- Nivel de empleo y desempleo

- Dinero e inflación

- Impuestos

- Gastos

- Contexto político:

Material a ser utilizado: Módulo 1 (Milda Rivarola)

- Concepto: análisis de la coyuntura sociopolítica de la comunidad y del país.
- Conclusión del análisis coyuntural

Guía de trabajo

- Dinámica de introducción al tema
- Presentación de los materiales a ser utilizados
- Exposición de los conceptos principales del material
- Conformación de grupos de trabajo (lectura en grupos y se completa el cuestionario proveído)
- Plenaria. Debate. Interiorización del tema
- Síntesis de la jornada del día

Tercer, cuarto, quinto y sexto taller

Análisis de la segunda dimensión del PPI: Experiencia

“Recuperación de la historia local”

Material a ser utilizado: Libro del P.10 (Recuperación de la historia local)

Herramientas y procedimientos metodológicos en la recuperación histórica de la comunidad.

Guía de trabajo 3º taller

- Dinámica de introducción al tema
- Desarrollamos la segunda dimensión del PPI, realizando la recuperación de la historia local
- Explicar la importancia de conocer la historia personal y de la comunidad
- Una mirada crítica a la historia aprendida y enseñada
- Síntesis de la jornada del día

Guía de trabajo 4º taller

- Dinámica de introducción al tema
- De lo macro a lo micro herramientas básicas para el diagnóstico comunitario participativo.

Material a ser utilizado: Libro del P.10 (Recuperación de la historia local, cap.1-2); material de Luis Galeano

- Orientaciones para la investigación y recogida de la historia local, que cada uno o en pequeños grupos, deberá recopilar
- Síntesis de la jornada del día

Guía de trabajo 5º taller

- Dinámica de introducción al tema
- Reuniones por grupos para clasificar y sistematizar la información recogida
- Síntesis de la jornada del día

Guía de trabajo 6º taller

- Dinámica de introducción al tema

- Análisis y síntesis: la comprensión e interpretación del presente a la luz del pasado. Cada grupo realiza una exposición del trabajo realizado (entrevistas, informaciones recogidas, grabaciones, fotos antiguas...)
- Síntesis de la segunda dimensión del PPI (Experiencia)

Séptimo y octavo taller: Experiencia y reflexión

- Nos ponemos en la presencia del Señor para iniciar nuestra tarea (rezamos un salmo, cantamos: Sígueme)
- Sintetizamos el análisis de contexto de los módulos anteriores (presentamos un esquema de los contextos estudiados).

Momento de reflexión

- Analizamos en forma personal con la orientación del texto de los Ejercicios Espirituales de San Ignacio (Nº 101- 102 La Contemplación de la Encarnación.) y los textos Bíblicos: Lc 1, 26- 38; Lc 2, 1-7; Donde acaba el asfalto, Espiritualidad, Dimensión humana del P. 10 “La cotidianidad ungida por el espíritu”, unid. 4

Momento de discernimiento:

Primer momento

- ¿ Qué sentimos que el Señor nos pide ante la realidad genérica?
- ¿ Qué sentimos que el Señor nos pide ante la realidad local?

Segundo momento

- ¿Qué estamos haciendo ante estas realidades?

Tercer momento: compartir

- Nos proponemos compartir nuestras experiencias personales
- Después de la puesta en común analizamos en plenaria si las acciones que realizamos son las que deberíamos hacer o buscar otras.

Noveno taller: La persona como protagonista de la transformación personal y social

Autoconocimiento

Autoestima

Material a ser utilizado: El libro del P.10 (Ser persona en plenitud)

Guía de trabajo

- Dinámica de introducción al tema
- Explicación de las diferentes técnicas y los distintos métodos de autoconocimiento.
- Principales tópicos de la autoestima (en qué consiste, consecuencias de la falta de autoestima...)
- Síntesis del día

Décimo taller: Gestión educativa y liderazgo social

La gestión educativa y sus sentidos

- ¿Qué entendemos por gestión educativa?

Una gestión para el cambio

- Las claves para el cambio

Material: La gestión educativa al servicio de la innovación. Dimensión: Formación pedagógica del proyecto 10 de Fe y Alegría.

- Liderazgo social

- ¿Qué es un líder?

- Características de un verdadero líder

- Como potenciar el trabajo en equipo

Material: Taller de formación de educadores y agentes sociales en la Fe y la Justicia. Liderazgo y nuevo sujeto apostólico (5° módulo)

Guía de trabajo

- Lectura grupal del material en forma grupal sobre los temas mencionados
- Responder al siguiente cuestionario:
 - Escribe las diferencias y semejanzas entre las acciones realizadas en una gestión educativa y las de un líder social.
 - Observa las/os líderes actuales y nombra cualidades y/o características, tanto, positivas como negativas, que están más presentes en el desempeño de su liderazgo.
 - ¿Cuáles son las claves de acción necesarias para que se de el cambio?
 - Elegimos algunos rasgos que deberían estar muy presentes en nosotros como líderes o gestores que apuntalen nuestro esfuerzo por vivir la fe y la justicia, y sobre todo que pueda sustentar un esfuerzo que busque la transformación de la sociedad.
- Plenario.
- Evaluación del trabajo

Undécimo taller: Espiritualidad.

Material: Donde acaba el asfalto. Dimensión de la formación humana del proyecto 10 de Fe y Alegría. El respeto a lo real: Un mundo roto

Guía de trabajo

- Lectura en forma personal del material: "El respeto a lo real: Un mundo roto"
- Contestar las siguientes preguntas:
 - ¿Cuáles son las rupturas internas y externas con las que nos vamos encontrando en el día a día, en la familia, escuela, barrio?.
 - ¿Cuándo afirmamos que alguien es una persona con Espíritu? ¿Cómo se nota que es una persona con Espíritu?
 - Leo con los ojos de la vista y del corazón el texto: "Escojo la vida"

- Reflexión sobre el mismo y presento a través de un dibujo lo que me inspira
- Evaluación

Duodécimo taller: Proyectos

- Proyecto. Definiciones. Cómo se elabora un proyecto: aspecto teórico
- Elementos importantes para elaborar un proyecto.

Material: Informaciones de Eugenio Alonso y María C. Villagra

Guía de trabajo

- Presentación de los materiales del Sr. Alonso y la Sra Ma. Villagra. Explicación detallada.
- Lectura de los materiales proporcionados. Pasos a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto.
- Presentar el esquema de las lecturas realizadas.
- Evaluación de la jornada

Decimotercer, decimocuarto y décimo quinto taller: Elaboración de proyectos

Cómo se elabora un proyecto: aspecto práctico.

Matriz de planificación: Visión, misión, objetivos y líneas de acción del proyecto.

Módulo 6 (María Concepción Villagra)

Guía de Trabajo

- Tomamos como base para la elaboración de nuestro proyecto, el material de la "recuperación de la historia local", como diagnóstico de la realidad.
- Método que utilizaremos para la búsqueda de las necesidades más urgentes en la comunidad: FODA
- Una vez terminado nuestro análisis, continuamos con los siguientes pasos (cada grupo contará con la orientación cercana de un miembro que haya participado del curso Fe y Justicia

Décimo sexto taller: Puesta en común de los trabajos elaborados en el taller anterior. Ajustes y aprobaciones

Decimo séptimo taller: Evaluación

Aspecto teórico: "profundización y enriquecimiento sobre teoría y metodología de evaluación".

- Conceptos básicos
- Pautas para el diseño de los subsistemas de seguimiento y evaluación
- Subsistema de seguimiento
- Subsistema de evaluación
- Tipos de evaluación

Material del Módulo 7 – CORDAID.

Guía de trabajo

- Dinámica de introducción al tema
- Presentación de los materiales a ser utilizados; comentarios de los puntos o temas principales de los mismos
- Conformación de grupos de trabajo (lectura en grupos y se completa el cuestionario proporcionado)
- Presentación de trabajos en plenaria
- Síntesis de la jornada

Decimo octavo taller: Evaluación

Aspecto práctico: “profundización y enriquecimiento sobre la práctica de la evaluación”

- Aplicación de las teorías de evaluación al proyecto de “recuperación de la historia local” (crear con los participantes una técnica de evaluación que responda a las necesidades del proyecto).

Décimo noveno taller: Repetición

Contexto educativo: internacional, nacional, departamental y local.

Guía de trabajo

- Lectura del material de apoyo
- Vemos cuál es el impacto de la situación educativa internacional en las políticas educativas nacionales y locales
- Ver si la educación en Paraguay es independiente o no ¿Por qué?
- Si tuvieras la oportunidad de cambiar algo en la política educativa nacional, ¿qué cambiarías? ¿Por qué?
- Plenaria

Vigésimo taller

- Evaluación final
- Forma de acompañamiento al proyecto de formación
- Misa de Acción de Gracias

5. RECONSTRUYENDO ESTE MÓDULO

En este momento las y los formadores planifican cómo concluirán los procesos iniciados en sus comunidades a través de las repeticiones que fueron realizando entre módulo y módulo. Así como este grupo está concluyendo su formación, sus destinatarios de la comunidad también.

Podés sugerirles que planteen en sus comunidades cómo desean dar continuidad al proceso iniciado, y que las y los integrantes de la comunidad realicen sus propuestas y expresen sus ideas.

Pueden formular una propuesta marco para esa jornada, identificando:

- Objetivos (qué queremos lograr o alcanzar)
- Contenidos y metodología (qué temas abordaremos y cómo desarrollaremos la jornada)
- Programa o agenda
- Evaluación (cómo evaluaremos el módulo)

Cada participante presenta su propuesta en plenaria. Los y las demás realizan propuestas para el ajuste de la misma. Como facilitador/a también realizás tus aportes. Cada participante ajusta su propuesta de acuerdo a las sugerencias.

6. ● EVALUACIÓN

Esta sería la evaluación final de todo el proceso. Podés realizar, con la participación de las y los presentes, un recorrido de hitos y temas del proceso de formación. Luego, te sugerimos que plantees las siguientes preguntas:



1. ¿Cuáles fueron mis APRENDIZAJES más significativos en este proceso?



2. ¿Con qué aspectos no estuve satisfecha o satisfecho?



3. ¿Qué aspectos permitieron alcanzar objetivos o generar aprendizajes?



4. ¿Cuáles son mis SUGERENCIAS de cara al futuro, en el marco de la Formación en Fe y Justicia?



5. ¿Qué COMPROMISO llevo?

Proponé que el trabajo sea individual, y generá un espacio cálido para que todos y todas puedan compartir sus respuestas. Finalmente, podés buscar una manera especial de concluir el Curso, que podría ser compartir una canción paradigmática.



Podés preparar un cancionero breve que aluda a la esperanza y al compromiso.

7. UNA PROPUESTA DE AGENDA

■ PRIMERA JORNADA O DÍA

Cantidad de minutos

Presentación del módulo

- Bienvenida: 20
- Identificación de expectativas respecto al módulo: 60
- Presentación del módulo. Puesta en común de objetivos y programa: 15
- Puesta en común de experiencias intramódulos: 120
- Deportes, recreación, cena, peña

■ SEGUNDA A CUARTA JORNADA O DÍA

Diseño de planes de continuidad y proyectos de cursos en Fe y Justicia

- Introducción: 15
- Planificación: 90
- Receso: 30
- Planificación: 120
- Almuerzo y descanso: 120
- Planificación: 60
- Plenaria: 60
- Deportes, recreación, cena, peña

■ QUINTA JORNADA O DÍA

Reconstruyendo este módulo

- Recuento de la jornada anterior: 15
- Comunicación de conceptos e ideas: 20
- Ejercicio de planificación de la continuidad de la experiencia: 60
- Receso: 30
- Plenaria: 60
- Almuerzo y descanso: 120

Evaluación

- Repaso breve de los temas e hitos de los módulos: 30
- Trabajo individual: 45
- Plenaria: 90

Despedida y cierre: 45





Concluyendo un proceso

Esta guía recoge la experiencia de un grupo de personas comprometidas con la transformación de las situaciones de inequidad, desde su Fe, y en la búsqueda de la Justicia.

Cada módulo es resultado de la sistematización de la experiencia práctica de quienes los planificaron y de quienes los vivenciaron. Quienes apliquen esta guía, rediseñarán sus propias experiencias, sumando aprendizajes a los aquí recogidos, en el proceso continuo de crear y crecer, de experimentar, reflexionar, actuar y evaluar para cambiar la realidad hacia condiciones y situaciones de verdadera humanidad.

Hemos considerado interesante compartir, a modo de conclusión de esta guía, las palabras finales que se pusieron en común al concluir el primer *Curso de Formación de Formadores en Fe y Justicia*:

*Luego de varios encuentros... estamos llegando juntos
al final de este camino llamado
Curso para la Formación de Formadores en la Fe y la Justicia
o simplemente Curso Fe y Justicia.*

*A lo largo de este caminar hemos aprendido a:
Analizar el CONTEXTO
Revisar nuestra propia EXPERIENCIA
Profundizar y compartir la REFLEXIÓN
Planificar la ACCIÓN
Y utilizar herramientas de EVALUACIÓN*

*Nos hemos formado para comprometernos con la realidad
como Nuevos Sujetos Apostólicos,
para ser agentes multiplicadores del cambio social*

*En el análisis constatamos diferencias y desigualdades sociales...
pero todo nos ayudó al crecimiento y fortalecimiento personal.*

Crecimos y nos multiplicamos

Vimos la necesidad de articular redes para ser más eficaces

Compartimos nuestros sueños

*Pasamos por algunos momentos de tensión...
pero fueron más los momentos de alegría y diversión*

*Cantamos, bailamos, reímos, festejamos...
Nos fuimos conociendo e integrando rápidamente
y así nacieron la amistad, el afecto, el cariño.*

*En fin... fueron dos años y ocho encuentros que
nos comprometen a seguir trabajando
en la promoción de la FE que nos lleva a la JUSTICIA,
construyendo juntas, juntos un Paraguay posible,
un País para todas y todos.*

