



Centro de Reflexión y Planificación Educativa



# Plan de Formación Integral

**Módulo 20**

**Sintonía entre Visión Personal e Institucional**

**Colegios - Tercer Año**

**Octubre - noviembre 2011**

## MÓDULO N° 20

**TÍTULO:** SINTONÍA ENTRE VISIÓN PERSONAL E INSTITUCIONAL

**OBJETIVO:** Descubrir la importancia que tiene para el buen desempeño del Colegio, la relación entre visión institucional y visiones personales.

**TIEMPO:** En diversos momentos entre Octubre y Noviembre, incluyendo la Sesión Presencial del Módulo (3 Horas)

### PLAN DEL MÓDULO

Este Módulo se desarrollará en 2 Etapas: Primera, trabajo previo Personal y del Equipo Responsable. Segunda, la Sesión Presencial del Módulo.

Conviene tomar en cuenta que en el marco de este tiempo (Octubre-Noviembre) está la celebración del “Día del Abrazo en Familia”, acontecimiento que puede ayudar para el desarrollo del Módulo.

---

---

### ETAPA I: SEMANAS ANTERIORES A LA SESIÓN PRESENCIAL TRABAJO PERSONAL Y DEL EQUIPO RESPONSABLE

Dada la importancia del tema, conviene que se cuide la preparación del módulo y se anime a los participantes y a la comunidad educativa en general, a participar de las actividades previas que se planifiquen en el Colegio.

#### 1.- TRABAJO PERSONAL

- a) Cada participante recibe copia del texto “**Sintonía entre visión personal e institucional en el marco de nuestros colegios**” [Ver: *Material de Apoyo I*]. Es importante su lectura y reflexión para que cada uno capte y valore la gran riqueza y contenido de este módulo para las personas implicadas en la vida del Colegio.

#### 2.- TRABAJO DEL EQUIPO RESPONSABLE

- a) El Equipo Responsable se asegura de que cada Participante reciba el Texto: “**Sintonía entre visión personal e institucional en el marco de nuestros colegios**” [Ver: *Material de Apoyo I*]
- b) Si el Colegio tiene formulada su VISIÓN, el Equipo Responsable coloca frases cortas sobre la visión del colegio en lugares visibles. Se trata de desglosar esta visión en frases atractivas. Si el Colegio no tiene formulada su Visión, entonces se formula una que pueda servir para los efectos del Módulo.
- c) El Equipo Responsable prepara unos papelógrafos. En la parte superior, se escribe una de las siguientes preguntas, dejando suficiente espacio para que muchas personas de la comunidad educativa (alumnos-as, docentes, familias, personal administrativo y obrero) escriban frases cortas sobre las siguientes preguntas:
- ¿Cuál IMAGEN del Colegio me gustaría que proyectemos?
  - ¿Cuál DESARROLLO PERSONAL deseo que alcance nuestra gente del Colegio?
  - ¿En que me gustaría que se notara la CALIDAD de nuestra FORMACIÓN?
  - ¿Qué tipos de COMPROMISOS CON LA REALIDAD deseamos lograr?
  - ¿Cuál LIDERAZGO esperamos alcanzar?
  - ¿Cómo deseamos que ACTÚEN nuestros Egresados?

**Nota:** Se trata de que muchos participantes de la Comunidad Educativa del colegio expresen sus sueños, ilusiones, deseos, visiones,... Para ello, se debe explicar muy bien el sentido de la actividad y motivar a todos. Se pueden hacer tantos papelógrafos como se crea necesario, colocarlos en lugares visibles y ponerlos durante el tiempo que se considere oportuno.

- d) El Equipo Responsable procesa la información recogida en los papelógrafos y prepara una presentación en Power Point para la Sesión Presencial. La información se debe procesar formando frases sencillas y claras y que recojan las VISIONES que tienen del Colegio los que participaron en la actividad.
- e) El Equipo Responsable ambienta el lugar de la Sesión Presencial con los papelógrafos donde se había escrito frases sobre la VISIÓN INSTITUCIONAL del Colegio, de modo que a lo largo de la sesión, se tenga siempre presente.

Si se considera conveniente, también se pueden colocar los papelógrafos donde las personas escribieron sus visiones sobre aspectos del colegio.

## ETAPA II

### SESIÓN PRESENCIAL DEL MÓDULO

#### 0.- PREVIOS

- Despliegue propagandístico y motivacional que ayude a la vivencia del módulo (carteleras, pancartas, trípticos con mensajes).
- Ambientación del área de trabajo con frases sobre la VISIÓN INSTITUCIONAL del Colegio.

**Recursos:**

- Papelógrafos, marcadores, tirro, copias del material de apoyo para los participantes, hojas blancas.

10 minutos	<p><b>APERTURA DEL MÓDULO</b> (<i>Preparar con esmero y desarrollar con buen gusto esta apertura</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saludo y Bienvenida.</li> <li>• Introducción al Módulo</li> <li>• Presentación de la agenda</li> </ul>
------------	---

#### 1.- CONTEXTO

35 minutos	<p>En el CONTEXTO se considerarán las posibles Visiones del Colegio. Se trabajará en plenaria.</p> <p>1.1.- En lugar visible se colocan los papelógrafos con la VISIÓN del Colegio.</p> <p>1.2.- El Equipo Responsable expone a través de la presentación en PPT (preparada con anterioridad), las VISIONES que tienen del Colegio los diferentes participantes de la comunidad educativa.</p> <p>1.3.- En plenaria, el Equipo Responsable invita a detectar los aspectos más centrales de todo lo presentado, tanto de la VISIÓN INSTITUCIONAL formal del Colegio (si la hubiera), como de lo presentado.</p> <p><b>Nota:</b> Se va subrayando los aspectos destacados.</p>
------------	--

#### 2.- EXPERIENCIA

30 minutos	<p>En la EXPERIENCIA se trabajará sobre la FORMULACIÓN de la Visión Personal. Se trabajará a nivel personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada Participante FORMULA su Visión Personal tomando en cuenta aquellas potencialidades que le ofrece el Colegio, tomando en consideración lo leído en el material de apoyo.</li> </ul>
------------	---

### 3.- REFLEXIÓN

45 minutos	<p>La REFLEXIÓN se hará en Grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se crean Grupos de trabajo con 3 ó 4 participantes (No más).</li><li>- Socializan la Visión Personal.</li><li>- Entre todos los participantes se analiza y argumenta la vinculación de cada Visión Personal con lo presentado en el momento del CONTEXTO.</li></ul>
---------------	--

### 4.- ACCIÓN

45 minutos	<p>En la ACCIÓN se trabajará en dos niveles: en Grupos y en Plenario.</p> <p><b>4.1.- TRABAJO EN GRUPO.</b></p> <p>4.1.1.- Se crean 5 Grupos de trabajo.</p> <p>4.1.2.- Cada Grupo dedica todo su ingenio en diseñar una “<b>Visión del Colegio</b>”, según el aspecto abajo señalado y tomando en cuenta todo lo trabajado en el Módulo hasta ahora..</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Grupo 1</u>: Diseña la Visión del Colegio destacando la <b>IMAGEN del Colegio</b>.</li><li>- <u>Grupo 2</u>: Diseña la Visión del Colegio destacando el <b>DESARROLLO PERSONAL de todos los implicados en el Colegio</b>.</li><li>- <u>Grupo 3</u>: Diseña la Visión del Colegio destacando la <b>CALIDAD DE LA FORMACIÓN de los Alumnos del Colegio</b>.</li><li>- <u>Grupo 4</u>: Diseña la Visión del Colegio destacando la <b>PROYECCIÓN SOCIAL y LIDERAZGO del Colegio</b>.</li><li>- <u>Grupo 5</u>: Diseña la Visión del Colegio destacando la <b>ACTUACIÓN FUTURA de los Egresados en la Sociedad</b>.</li></ul> <p><b>Nota:</b> Cada Visión debe ser: 1) Redactada en forma sencilla y directa; 2) Motivadora; 3) Direccional (mira hacia delante); 4) Viable; y 5) Fácil de Comunicar.</p> <p>4.1.3.- Se Transcribe la Visión formulada en papelógrafo bien visible y legible, para ser presentada en Plenario.</p> <p><b>4.2.- PLENARIA.</b></p> <p>4.2.1.- Se Colocan todos los Papelógrafos en una zona adecuada.</p> <p>4.2.2.- Cada Grupo expone la Visión que formuló, argumentando el porqué de tal formulación.</p> <p>4.2.3.- Al final de la presentación del trabajo en Grupo, el Equipo Responsable modera un breve intercambio de opiniones sobre las Visiones.</p>
---------------	---

### 5.- EVALUACIÓN

15 minutos	<p>La EVALUACIÓN será personal y abarcará todo el Módulo [Ver: <i>Anexo 1</i>]</p> <p>Cada participante recibe una Pauta de Evaluación para que evalúe tanto la forma como el fondo de todo el Módulo.</p> <p><b>[Nota: La Evaluación se entrega al Equipo Responsable del Módulo]</b></p>
---------------	--

## MATERIAL DE APOYO [1]

### SINTONÍA ENTRE VISIÓN PERSONAL E INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE NUESTROS COLEGIOS

#### 1.- ¿Qué es Visión?<sup>1</sup>

La visión define y describe la situación futura que se desea tener. El propósito de la visión es guiar, animar, orientar, comprometer, empujar y alentar ya sea a la persona o a la organización para alcanzar el estado deseable.

La visión expone de manera evidente y ante todos los interesados (sea una persona o varias), el gran reto que motiva e impulsa la capacidad creativa en todas las actividades que se desarrollan. Se trata de un anticipo del futuro en el tiempo presente: *Cómo seremos cuando lleguemos allí.*

La visión responde a la pregunta, *¿Qué quiero o queremos ser en los próximos años?* A esto se debe que la visión sea *la imagen*, no probable sino posible, que deseamos tener de forma realista y atractiva. Es el sueño máspreciado a largo plazo.

#### 2.- Visión Personal<sup>2</sup>

*La vida es como un viaje y todo viaje tiene un destino. La visión personal es el destino al que se quiere llegar.*

La visión personal **parte de la mirada hacia adentro de uno mismo**, preguntándose qué es lo que realmente se quiere. Toma en cuenta todas las dimensiones de la vida: espiritual, afectiva, social, profesional y familiar, entre otras. Se trata de imaginarse uno viviendo su visión como si ya fuera una realidad.

La visión personal **implica imaginar el destino que queremos construir**, crear la imagen de la vida que ambicionamos vivir, proyectar la manera que deseamos ser y lo que nos gustaría hacer. Esta visión, constituida por los valores, intereses y aspiraciones de cada uno de nosotros, le otorga finalidad y significado a nuestro modo de hacer las cosas y establece la direccionalidad hacia la cual orientamos nuestros objetivos a corto y mediano plazo.

La visión **nos indica el camino a seguir y nos aporta inspiración, entusiasmo y compromiso**. Nos impulsa hacia adelante y nos brinda la fuerza que nos posibilita encarar los desafíos y superar las dificultades. También nos aporta un lente especial a través del cual observamos el mundo. Una visión

---

<sup>1</sup> En: <http://www.monografias.com/trabajos16/vision-compartida/vision-compartida.shtml>

<sup>2</sup> ANZORENA Oscar. en: <http://jvalda.wordpress.com/2011/04/25/relacion-entre-vision-personal-y-liderazgo/>

formulada desde adentro ayudará a pensar en prioridades, enfocar recursos y evaluar la dirección en que se está caminando.

Una de las características centrales de la visión personal está relacionada con la fuerza interior que ella misma genera. Cuando realmente conectamos con nuestros deseos más profundos, cuando nos animamos a darle forma a nuestros sueños, cuando tenemos el coraje de emprender el camino e ir por ellos, se prende la chispa que enciende el fuego de los visionarios. De ahí surge la confianza en nosotros mismos, la fe de llegar al objetivo deseado, la energía para avanzar más allá de los inconvenientes, la perseverancia para insistir y persistir hasta encontrar por dónde.

**La capacidad de crear y comprometerse con su visión personal es una de las características distintivas de todo líder, emprendedor o creador;** de aquellas personas que no se conforman con que las cosas les pasen, sino que hacen que sucedan. Imaginan, crean, generan nuevas realidades y en el camino se reinventan a ellos mismos. Construyen la vida que quieren vivir. Dudan y temen como todo ser humano, pero enfrentan sus propias limitaciones y aceptan los desafíos que les propone la búsqueda de sus sueños. Estas características no son patrimonio de seres superiores, sino de individuos comprometidos con el logro de sus objetivos.

**Podemos afirmar que es una particularidad distintiva del liderazgo, comprometerse en hacer realidad su visión y en transmitir esta convicción y mística a la gente que los acompaña.** Hay miles de ejemplos cotidianos de personas que por la fuerza de una visión, generan una energía individual y colectiva que puede producir transformaciones y lograr grandes objetivos.

### 3.- Visión Institucional<sup>3</sup>

*La vitalidad de una institución no radica en verse como lo que es, sino como aquello en que puede convertirse.*

La visión institucional constituye la declaración más fundamental de los valores, aspiraciones y metas de una institución. Se dirige a los corazones y a las mentes de las personas que allí trabajan. Debe ser indicativa de una comprensión clara del lugar que la institución ocupa hoy y proponer sueños, deseos e ilusiones para el futuro.

Se entiende por visión institucional **el sueño del futuro que se tiene para la organización.** Cuando hay claridad conceptual acerca de lo que se quiere construir a futuro, se puede enfocar la capacidad de dirección y ejecución hacia su logro de manera constante. Los aspectos estratégicos para alcanzar la visión se deben concentrar en tres líneas fundamentales de acción: **capacitación, reingeniería de procesos y certificación de la calidad**\*<sup>4</sup>.

La visión institucional ejercerá un influjo que motive, implique e impulse al conjunto de personas en la medida que sea una **visión compartida**, porque es lo que permite un fuerte sentimiento de identificación y compromiso en el corazón de las personas, de manera que el camino hacia el futuro lo realizan todos, aportando y desarrollando el potencial.

---

<sup>3</sup> RAMÍREZ S. Gloria S. Direccionamiento estratégico y planeación de proyectos en clave ignaciana. Módulo 4 del Diplomado de Gerencia Social Ignaciana, pp. 44-47

<sup>4</sup> ANCA GARCÍA María Asunción. En: <http://www.monografias.com/trabajos25/mision-vision-valores/mision-vision-valores.shtml>

\* **Certificación** no se refiere solamente al sello de fábrica, sino al modo de calibrar la calidad.

Para el diseño de la visión institucional es necesario empezar por compartir el logro deseado, sin barreras. Este ejercicio convoca la “inteligencia colectiva” de la organización. A su vez, genera y estimula un liderazgo participativo que nace del trabajo en equipo y de la corresponsabilidad.

Una visión institucional bien redactada debe ser:

- Simbólica: presenta una imagen de la clase de institución que se intenta crear y de la posición o posiciones que se esfuerza por conseguir en el contexto.
- Direccional: mira hacia adelante. Describe el curso estratégico a seguir y las clases de cambios que ayudarán a la institución a prepararse para el futuro.
- Centrada: es lo bastante específica como para ofrecer una guía para tomar decisiones y asignar recursos.
- Flexible: no es una declaración eterna. El curso que se trazó quizá deba ajustarse conforme cambien las circunstancias.
- Viable: está dentro de las posibilidades razonables de lo que la institución puede esperar lograr a su debido tiempo.
- Deseable: indica por qué el rumbo elegido es sensato y conveniente para los intereses de largo plazo de la organización.
- Fácil de comunicar: se explica en cinco o diez minutos e, idealmente, se reduce a un lema sencillo y atractivo.

### 3.- Sinergia entre Visión Personal e Institucional

La visión del Colegio ha de ser clara, motivadora y retadora, que asegure la identidad institucional, la cual, en gran parte está fundada en la cultura organizacional que se ha vuelto significativa a través de su historia, filosofía, propósitos y resultados. Pero fundamentalmente se sustenta sobre la base de un modo de actuación personal y colectiva que a la vez inspire el logro de la **misión** del Colegio y la realización de las personas que lo conforman<sup>5</sup>.

La buena marcha y el logro de objetivos del Colegio depende cada vez más del **encuentro** entre la visión que tienen de sí mismas las personas que lo conforman y la visión institucional, y ello tiene que ver con el nivel y calidad de relación que pueda cultivarse en el seno de la institución.

Un aspecto importante para el logro de esta sinergia lo constituye la comunicación, basada en la información precisa y oportuna, y en el diálogo franco y transparente sobre lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos.

No olvidemos que la comunicación y la relación entre las personas de una institución no son casualidad. Se dan a propósito de algo, se produce por objetivos concretos. De igual modo la acción colectiva no es casual. Ella surge debido a que las posibilidades individuales son insuficientes, pero se da realmente en la medida que está guiada por objetivos concretos.

La visión compartida es más que la suma de las visiones personales. Es la sintonía lograda a través de ideales compartidos, búsquedas conjuntas, objetivos, metas y tareas que se asumen como

---

<sup>5</sup> ANCA GARCÍA María Asunción. En: <http://www.monografias.com/trabajos25/mision-vision-valores/mision-vision-valores.shtml>

equipo, dificultades afrontadas con realismo pero con bondad, y también, la capacidad de celebrar juntos las alegrías. Todo ello requiere esfuerzo, creatividad y audacia por parte de todos.

Para que la visión actúe efectivamente como una fuerza movilizadora hacia el destino deseado y para que estimule la energía para la acción, necesita ser: 1º) relevante y valiosa para quienes conforman el Colegio y 2º) representar algo profundamente sentido y valorado porque se sienten implicadas las personas en esta visión.

Cuando la visión es relevante-valiosa y sentida-valorada, el desempeño personal-profesional adquiere consistencia, se impulsa la integración y cohesión del grupo, se refuerza la solidaridad y se adquiere mayor sentido de pertenencia.

Si se disminuye la relevancia e intensidad de la visión y sólo se propone un objetivo de menor cuantía, éste se transforma en una obligación más, en algo que hay que hacer por necesidad. Entonces, la visión no ejerce su rol de proyectar e impulsar hacia el futuro. Miguel Ángel afirmaba que “El peor peligro no es que nuestra meta sea muy alta y no la alcancemos, sino que sea muy baja y la logremos”. Es preferible tropezar, caer y volver a levantarnos pero saber que estamos en nuestro camino, que llegar sin contratiempos a un destino que no es el nuestro<sup>6</sup>.

Establecer una visión es un hecho de esperanza, dedicación y coraje. Toda nueva realidad tiene su gestación en una visión, y mucho más si es trabajada por el grupo, planteando unos imaginarios de futuro para empezar a construirlos<sup>7</sup>. La convocatoria a crear estos nuevos imaginarios constituye el hecho fundacional del liderazgo.

Para que haya una auténtica y genuina sinergia entre visión personal e institucional, los integrantes del Colegio han de comprenderse y estructurarse como una organización que aprende<sup>8</sup>, y a la vez, capaz de des-aprender lo consabido, para que así tengan lugar los nuevos aprendizajes de los que puedan surgir la **visión institucional con la que todos los actores se identifican y se comprometen.**

---

<sup>6</sup> Oscar Anzorena. En: <http://jcvalda.wordpress.com/2011/04/25/relacion-entre-vision-personal-y-liderazgo/>

<sup>7</sup> Oscar Anzorena.

<sup>8</sup> Proyecto Educativo Común, CERPE, 2005, p. 30

## ANEXO 1

### EVALUACIÓN DEL PARTICIPANTE - MÓDULO N° 20

COLEGIO: \_\_\_\_\_

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

CÉDULA DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_

CARGO O DESEMPEÑO: \_\_\_\_\_

#### 1.- ASPECTOS ORGANIZATIVOS, ESTRATÉGICOS Y LOGÍSTICOS

[Ponderar del 1 al 4 los siguientes aspectos – el 4 es la máxima ponderación]

	ASPECTOS	PUNTOS
1	Material previo recibido sobre este Módulo	
2	Despliegue propagandístico y motivacional realizado por el Equipo Responsable del Módulo	
3	Manejo de herramientas y estrategias en el desarrollo del Módulo	
4	Atención dispensada por parte del Equipo Responsable del Módulo	
5	Ambiente de fraternidad, cercanía y cooperación	

#### 2.- ASPECTOS PROGRAMÁTICOS Y DE CONTENIDO

[Ponderar del 1 al 4 los siguientes aspectos – el 4 es la máxima ponderación]

	ASPECTOS	PUNTOS
1	Claridad de la temática o contenido del Módulo	
2	Importancia de este Módulo para mi formación	
3	Distribución adecuada de tiempos en el Plan del Módulo	
4	Nivel de trabajo y profundización en el Módulo	
5	Conexión que tiene este Módulo con la Acción Educativa de nuestro Colegio	

#### 3.- ASPECTOS SOBRE EL PARADIGMA PEDAGÓGICO IGNACIANO

[Ponderar del 1 al 4 los siguientes aspectos – el 4 es la máxima ponderación]

	ASPECTOS	PUNTOS
1	Nivel de manejo del PPI por parte del Equipo Responsable de este Módulo	
2	Sensibilidad lograda en el desarrollo del CONTEXTO (1er Momento del PPI)	
3	Dinamismo vivido en el desarrollo de la EXPERIENCIA (2° Momento del PPI)	
4	Profundidad alcanzada en el desarrollo de la REFLEXIÓN (3° Momento del PPI)	
5	Calidad lograda en el desarrollo de la ACCIÓN (4° Momento del PPI) en este Módulo	

