

## Retos para la pastoral

Goyo Terán SJ

Acercarnos a mirar los retos de la pastoral, nos enfrenta a diversas ventanas. Y cada una de ellas tiene panorámica propia. Veamos:

1

### 1) Comencemos por la ventana de la respuesta que tiene que dar la pastoral

- ¿Estamos respondiendo a ...? ¿A qué tenemos que dar respuesta hoy día y en esta situación concreta?
- ¿Qué pasa con esa respuesta que damos...?
- ¿Qué lenguaje manejamos en la respuesta que damos...?
- ¿Estamos hablando el mismo idioma? ¿Se hace inteligible lo que planteamos en la respuesta...?
- ¿Quién está dando esa respuesta...? Y cómo está la persona que está respondiendo? (Acá entramos a preguntarnos por los sujetos responsables de la acción pastoral)
- Más aún... ¿el problema tiene que ver con mera renovación en la respuesta? ¿Es un problema de falta de creatividad en la respuesta...?

Pero también podemos acercarnos a otras ventanas:

### 2) La ventana del sujeto responsable de la pastoral y desde ahí mirar los retos.

¿Es un problema de los agentes de pastoral...? ¿De la comunidad cristiana...? ¿Existe comunidad cristiana que impulse esa acción pastoral? En caso de haya personas que deseen iniciar su camino de fe y compromiso cristiano... ¿a qué comunidad cristiana le invitamos? ¿Dónde y con quiénes puede recorrer el itinerario de hacerse cristiano, seguidor de Jesús? Cuáles serían los retos...

En cuanto a los agentes de pastoral, tendríamos que preguntarnos sobre su formación y competencias... Qué pastoralistas necesitamos... ¿Cuáles deben ser sus competencias? ¿Y qué tienen que saber hacer?

- Por lo menos tendríamos que aspirar a estos rasgos mínimos: Personas con experiencia cristiana profunda. Que manejen los códigos del ámbito en el que se mueven (educativo – comunicacional – trabajo social). Un sentido misionero-evangelizador como talante de trabajo. Y con herramientas para

desarrollar la acción pastoral (acompañamiento personal y espiritual, evangelización – teología)

- Hacia allá habría que caminar... Pero la realidad es que existen muy pocas instancias de formación donde los pastora lista puedan formarse. Llegan desde muy diversas experiencias y tendencias.
- El maestro – comunicador – el administrativo que nos llega... es expresión real de lo que existe fuera... (diversidad religiosa – prejuicios – solo lugar de trabajo)
- Cada día cuesta más contar personal para acompañar los procesos grupales de los jóvenes, El tiempo, trabajar en sitios distintos, los estudios y la situación económica dificultan cada vez más, conseguir nuevos acompañantes.
- Por otra parte, está la mentalidad, concepción – pre juicio respecto a lo que es la pastoral, y la consecuente necesidad de superarla...
- En el caso de los equipos directivos, muchos no terminan de ver, de comprender la razón de ser, el aporte específico y ubicación de la pastoral dentro del proyecto de la institución. Son diversas las razones: historias personales y religiosas; dificultad de los mismos pastora listas de presentar una propuesta atractiva y pertinente. Peor aún, porque quizá no tengamos una propuesta clara de la pastoral...
- Más que un responsable de la pastoral, habría que caminar hacia centros cuyos equipos directivos, por lo menos conozcan la propuesta de pastoral, comprendan importancia, su lógica, su modo de proceder y su ubicación dentro del proyecto global de la institución. Y por tanto, la vivan e impulsen...

3) **Acerquémonos a la ventana del ambiente, del entorno...** cómo está el ambiente... y cuáles serían los retos...

Estamos en una sociedad **religiosamente** plural que permea nuestras instituciones.

Con el peligro de simplificar o caricaturizar la realidad, podríamos decir que nos encontramos con un auge de la dimensión religiosa de las personas, dentro de un clima de búsquedas e iniciativas personales, con diversidad de ofertas, donde es posible, de entrada, adoptar una religión a la carta. La diversidad toca tanto al contenido, como el modo de pertenencia, el tipo de experiencias ofrecidas y vividas.

En un primer momento, la iniciativa está en el individuo: puedo buscar donde quiera; yo pruebo y me quedo con aquello que me satisface. En un segundo momento, se presentan alternativas: el individuo puede pasar a formar parte de una comunidad, grupo, institución con fuerte sentido de pertenencia... (Grupos evangélicos con fuerte control sobre sus miembros). O puede moverse entre varias tendencias (santero + catolicismo; Oración fuerte al Esp. Santo + otra religión) o experiencias de sanación interior y físicas, pentecostalismo, consumismo religioso...

El sentido de la pertenencia también es diverso: hay ofertas que me permiten elaborar una religión a la carta... tomo aspectos de diversas religiones o experiencias y configuro una que me cuadre.

La diversidad de propuesta, la libertad e iniciativa de la persona por encima de la tradición, el deseo de probar nuevas experiencias y la agresividad de las diversas religiones y tendencias por captar a ese grupo aún no definido... Son elementos que configuran el ambiente religioso...

4) **La ventana de los participantes - destinatarios...** Qué hay que mirar y tener presente en esos destinatarios...

Acá tendríamos que mirar la realidad, contexto y modo de vida de los diversos grupos a los que nos dirigimos...

**Joven de hoy:** Por una parte la problemática que viven o les acecha: Problemas y realidad que tienen que ver droga (creo que más en la línea de tráfico), sexualidad temprana e irresponsable, padres a temprana edad, violencia, deserción del sistema educativo, trabajadores informales, entre otras.

*Por otra parte, el mundo de vida en que le se mueven*

- *El modo de situarse el joven en el mundo actual. La emoción por encima del pensamiento lógico, la intuición por encima de lo deductivo e inductivo.*
- *Desinhibida, sin rodeos, directa. Que necesita de la fascinación para involucrarse en el proceso de aprendizaje, y por tanto de la pastoral.*
- *Una generación que no soporta lo repetitivo, el aburrimiento, la soledad ni la pasividad.*
- *Una generación del ritmo, de lo pulsional, de la sensación... y todos esos recuerdos, sentimientos, fotos, rostros están en su corazón... en su i pod,. En su teléfono...*

- *Que se involucra desde todos los sentidos... mas que por discursos por contagio, por cercanía...*
- *Que exige la empatía más que el consejo: que se pongan en su sitio; que miren desde su perspectiva.*
- *Una generación tecnológica, del hiper texto; Incluso más mediática que tecnológica...todo está en la red (no en los CD, mucho menos en disquetes..) y en los ipods.... En facebook...*
- *Es la generación "geek": con dependencia completa de los aparatos electrónicos y móviles... Es necesario que haya una pantalla... un pastoral que no esté conectada no tiene vida...*
- *De la necesidad de espacios cálidos – de nuevos espacios de socialización...*

**Respecto al adulto hay que decir lo mismo:** mirar su realidad, contexto y modo de vida. Y frente a al ya tradicional punto de partida: sus necesidades, su realidad, sus circunstancias, sus problemas y dolores hay que agregar **sus aspiraciones y expectativas**. No es sólo la realidad objetiva, del entorno y de su vida misma sino lo más subjetivo: sus aspiraciones, sus deseos profundos, sus expectativas, sus modos de concebir la existencia y afrontarla. La realidad antropológica como punto de partida... Y todo ello nos rompe las formulas sabidas, ya elaboradas, redondas...

Ello nos lleva a preguntarnos por la realidad existencial del personal que entra en nuestras obras... el tipo de profesional (maestro, comunicador, administrativo, auxiliar y apoyo)... En cuanto personas como tal, y como participantes de un proyecto con una orientación de vida, evangelizadora, transformadora, cristiana...

**Respecto a los niños:** Promover procesos de auténtica iniciación en la fe más allá

**5) Desde la acción pastoral misma:** su orientación... Acá nos enfrentamos a diversas salidas, unas complementarias otras alternativas.

- a) **Pasar de una pastoral de mantenimiento a una pastoral misionera...** De una pastoral centrada en **la catequesis** (formación a los que ya tienen fe, conocen a Jesús y lo aceptan) a una pastoral que incluye **el primer anuncio** (dirigida a aquellas personas que no conocen a Jesús, quizá no les importe; tuvieron fe pero se han alejado): por tanto abierta a los que no están... Dirigida no tanto ni tan solo a cuidar a los que están (o que da por supuesto que existe la fe) sino que pensar en suscitar la curiosidad y el interés por la persona de Jesús, por la fe. Ésta no es evidente que exista.

- b) Pasar de una pastoral **extensiva a una pastoral significativa**. Mas que pretender llegar a todo el mundo y en todo momento pensar en centrarnos en proponer condiciones para que aquellas personas que libremente desean caminar en la fe, encuentren los itinerarios o caminos de crecimiento, comunidades que acojan y proyectos en los que desarrollen su compromiso cristiano. Acá tendríamos que preguntarnos por la existencia de comunidades cristianas vivas...
- c) Partir de la realidad **antropológica de la persona de hoy**. Es decir, de sus aspiraciones, necesidades y dinámicas profundas. Sólo desde un diálogo con estas realidades humanas será posible despertar un interés por la persona y propuesta de Jesús.

Esta realidad será distinta según sean los destinatarios y sus contextos. Realidad del joven y adolescente. Realidad de la persona adulta, con sus preocupaciones y problemáticas. Realidad de la mujer, sus preocupaciones y aspiraciones y su modo de ver mundo. Realidad del varón, sus preocupaciones y aspiraciones y su modo de ver el mundo.

- d) Desarrollar el sentido evangelizador de la propia actividad, ámbito o dimensión (educación – comunicación – organización y promoción... y la de la acción pastoral en ese ámbito...
- i. **Evangelización radiofónica:** Acá el reto es cómo llevar comunicar la Buena Noticia de Jesús atendiendo a las condiciones del medio radial. Acá también se hace imprescindible el trípode de Manejo y experticia del medio – experiencia cristiana personal - y talante misionero. Ay de mí si no evangelizara. Con la necesaria sensibilidad para llegar a públicos específicos. Nos encontramos con una doble vertiente:
- El anuncio expreso del mensaje de Jesús, presentación de su persona y su proyecto a través de programas
  - La de la evangelización como orientación y enfoque de la radio. Lo que significa una radio evangelizadora.

Acá nos enfrentamos a varias dificultades. La poca claridad de lo que sería una radio evangelizadora; la carencia de experiencias cercanas con las que se pueda dialogar y aprender; (las referencias que tenemos son emisoras

religiosas... y no se trata de eso); el poco interés que ello despierta; el no saber cómo hacerlo...

**b)** En el caso de la educación son muchos los retos. Por tocar uno, tendríamos que plantearnos revisar nuestra propuesta de pastoral desde el enfoque de formar por competencias (enfoque, didáctica, gestión, etc.). Dos interrogantes nos indican dos caminos a transitar:

- De qué manera desde la pastoral se contribuye al logro de las competencias previamente definidas en el proyecto curricular...
- Cuáles son las competencias que debería tener un egresado nuestro... Y aquí tendríamos que entrarle a lo específico de la pastoral dentro del proceso de formación integral del alumno... Acá tocamos lo relativo a la competencia propiamente espiritual, hoy en discusión, y de la que se plantean cuatro niveles:
  1. Una Competencia espiritual básica: experiencia humana común de búsqueda de sentido y de identificación de valores.
  2. Competencia espiritual trascendente, que incluye todos los elementos de la básica más el plus de “entender que hay una realidad trascendente” a la persona.
  3. Competencia Espiritual Religiosa que suma a lo anterior el religarse “a una manifestación religiosa con las peculiaridades propias de cada una de ellas”.
  4. Competencia espiritual cristiana... con todo lo específico de la propuesta de Jesús...

### **Existen tres últimas ventanas que sólo mencionaremos:**

a) La situación general de las condiciones de la obra en la que nos ubicamos... La realidad de nuestras escuelas – emisoras – universidades – centros educativos en general.

b) La realidad socio política del país c) La realidad eclesial

Como verán, son muchas las ventanas desde donde podemos asomarnos a mirar los retos. Y son muchos los retos... Los invito a asomarse y profundizar en alguna de estas ventanas...

Nosotros seguimos creyendo y apostando a que la experiencia del encuentro con Jesús de Nazareth marque la vida de la persona... Jesucristo me dejó inquieto...

5) Es un problema de la estructura o ámbito donde nos movemos... educación – comunicación – organización –

7

Pero ello supone unas condiciones (objetivas y subjetivas)... Una de ellas, es la libertad.

Por eso: qué podríamos esperar o aspirar de una pastoral institucional (que tiene que llegar a todos...)

- Trabajar en la línea de la competencia espiritual (gradual...)
- Competencia religiosa –
- Competencia religiosa cristiana – (ver los indicadores...)

6) Frente a tantos retos que vienen de diversos ámbitos, una primera cosa es definir la especificidad de la pastoral dentro del proceso formativo integral: de qué tiene que dar respuesta la pastoral...

7) Centros con inteligencia espiritual... y esto tiene que ver con los equipos responsables de impulsar el proyecto educativo, organizacional, comunicacional.

8) Carencias de itinerarios y vida comunitaria donde la persona pueda iniciar, continuar y profundizar su experiencia de fe...

9) La realidad eclesial actual... Aunque se insiste en que la realidad eclesial del mundo de San Ignacio era tan igual o peor que la actual, ello no deja de ser un elemento que nos cuestiona y dificulta la acción evangelizadora.

Desde su organización