

## Contexto socioeconómico y político de Venezuela

### 1. Venezuela República petrolera o la ilusión del país rico

- Promedio de las exportaciones petroleras venezolana es de U\$ 85/barril (durante el primer trimestre 2008)
- Se estima en ingresos fiscales petroleros para el 2008 = U\$ 45.000 MM y por ingresos fiscales no petroleros la cantidad de U\$ 35.000 MM
- Reservas internacionales U\$ 32.000 MM + U\$ 25.000 MM en fondos paralelos

### 2. Por ahora, a nivel mundial, las tendencias indican que los precios del petróleo oscilarán entre *“precios altos y más altos.”*

- Las proyecciones de crecimiento a nivel mundial para 2008 y 2009 (Según el Banco Mundial) son de 3,3% y 3,6% respectivamente.
- Los riesgos de recesión económica mundial están siendo reducidos a través de medidas preventivas en la economía norteamericana y las grandes economías emergentes (China, India, Brasil, Rusia), así como a través del mantenimiento del ritmo de crecimiento de las economías de la Unión Europea y del Sur-este asiático.
- El crecimiento de la economía mundial implica el mantenimiento de una alta demanda de energía, entre cuyas fuentes destaca el petróleo.
- La principal oferta petrolera está hoy limitada al Cartel de la OPEP, la ampliación hacia otras fuentes de suministro cuenta con muchas dificultades de accesibilidad y costo.
- Los suministros petroleros desde la OPEP están ubicados en zonas geopolíticas que atraviesan graves conflictos, en pugna con los EE.UU, siguen políticas nacionalistas, lo que contribuye a crear efectos reales en el alza de los precios.

### 3. En conclusión: una demanda creciente de petróleo, una oferta limitada y sometida al conflicto político mantiene y mantendrá los precios del petróleo en permanente ascenso. Sin embargo, es previsible que la insostenibilidad económica de esta tendencia contribuya (a pasos acelerados) a la búsqueda de alternativas para que la misma se revierta lo más pronto posible.

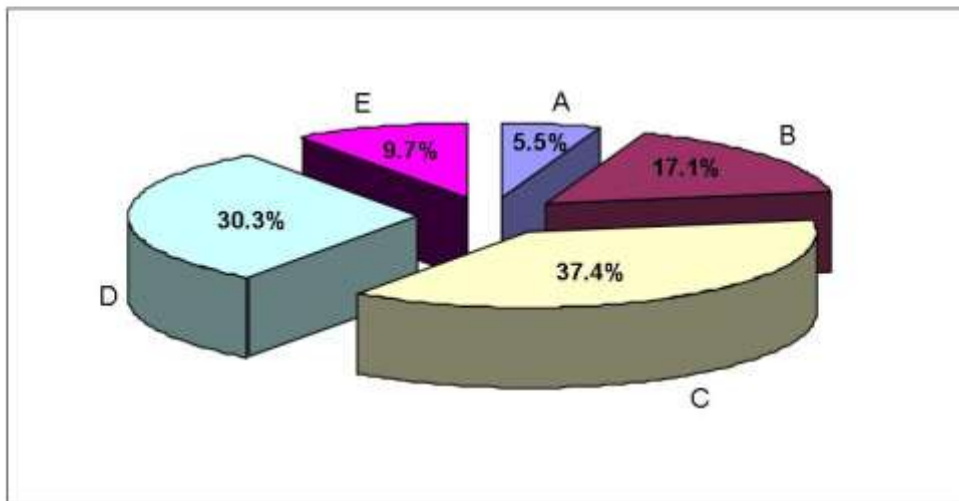
### 4. Desde el año 2003 PDVSA ha aprovechado muy limitadamente este incremento de Precios en el mercado mundial.

- Reducción de la producción de 3,2 MMb/d a 2,4 MMb/d en el 2008, sin perspectivas de recuperación de volumen de producción por insuficiente inversión tanto en mantenimiento como en nuevas capacidades.
- Solamente se comercializa a precios de mercado internacional aprox. 1,4 MMb/d, ya que unos 700MMb/d se consumen internamente y unos 300 MMb/d se comercializan a precios diferenciales en convenios de cooperación.
- Aumento de restricciones para la producción petrolera en empresas mixtas

5. A pesar las limitaciones y las graves de facultades de desinversión y flujo caja que confronta PDVSA, el gobierno se ha propuesto como estrategia el incremento del gasto público gracias a la mayor disponibilidad de renta petrolera, reduciendo al mínimo el valor estratégico de la inversión privada y financiando con deuda extranjera los recursos de inversión en PDVSA. Lo que ha traído consigo un considerable estrangulamiento económico y unas cuantas paradojas macroeconómicas con importantes repercusiones sociales:

- No hemos convertido en una economía totalmente dependiente de la renta petrolera: para generar producción, consumo, servicios públicos y para generar mecanismos de equilibrio macroeconómicos.
- Somos una economía de consumo, no de producción. Lo que se traduce en altos niveles de importación e inflación
- Una renta que no alcanza por sí sola, por muy importante que sea su cuantía, prueba de ello es el reforzamiento del crónico problema del desequilibrio fiscal: Gastamos muchísimo más de lo que producimos.
- Ineficiencia del gasto social: se ha reducido la pobreza porque los pobres tienen más ingreso, sin embargo no ha mejorado la calidad de vida medida en indicadores de salud, educación, vivienda, etc...
- El Índice de Desarrollo Humano, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que incluye indicadores económicos y sociales de la situación del país, señala que Venezuela en cierto sentido ha mejorado y en otro ha empeorado en los últimos años. Ha mejorado porque entre el 2000 y el 2005 el índice ha pasado de 0,776 a 0,792. Ha empeorado porque en ese mismo período ha bajado en la clasificación entre países del puesto 69 al puesto 74 entre 177 países, lo que indica que aunque Venezuela lo ha hecho bien otros lo han hecho aún mejor.
- Se ha desactivado más la inversión privada en el país por una serie de medidas de estatización (tierras e industrias), controles e inflación (29%)

## 6. Estratificación Social



- **Grupo A-B** que representa el 23% de los hogares, los cuales tienen atributos materiales que los diferencian del resto de la sociedad tales como vehículo propio, casas adquiridas en el sector formal inmobiliario, acceso a bienes y servicios modernos, así como referentes de estilos de vida y preferencias próximos a las tendencias globalizadas. Este grupo social A-B orienta sus gastos por sus gustos y calidad y, aunque reparar en los precios es una regla lógica de cualquier consumidor, este criterio no es ni el único y, en ocasiones, ni el más importante.
- **Grupo C.** Este grupo alcanza un 37,4% de los hogares. Se trata de un sector popular que no es pobre porque efectivamente satisface sus necesidades de forma modesta. Este grupo social está fuertemente orientado hacia los modelos de consumo y patrones de vida del grupo A-B. Este segmento físicamente se encuentra más cercano de la pobreza, aunque como decíamos no forman parte de ella.
- **Un tercer grupo social** serían los sectores empobrecidos que representan el 40% del resto de los hogares. Este segmento D-E, donde claramente el grupo E (9.7%) se encuentra en pobreza extrema, tiene dificultades para satisfacer sus necesidades básicas y la precariedad de sus condiciones de vida va a depender fundamentalmente del nivel de ruralidad de la localidad donde habiten, habida cuenta de que en las zonas rurales la desprotección del Estado y del resto de las posibles redes de oportunidades sociales y económicas son más escasas que en las zonas urbanas.

- **Calidad de vida y desigualdad: dos temas pendientes y álgidos**

## **7. Percepción socio-política:**

Las áreas en donde la opinión pública evalúa negativamente la gestión gubernamental (en orden decreciente) –Febrero 2008- Datanálisis

- Seguridad personal, control de la delincuencia (52 homicidios/100.000 hab; en Caracas,135/100.000 hab.- Observatorio venezolano de Violencia)
- Actuaciones de los cuerpos policiales
- Corrupción
- Seguridad social
- Promoción de la inversión privada
- Alimentación (abastecimiento)
- Empleo
- Hospitales públicos
- Vivienda

## **8. Identidades políticas (Febrero 2008, Datanálisis)**

- Chavistas: 26,8%
- Oposición: 17,9%
- NI-NI: 49,9
- NS/NC: 5,4%

## **9. Principales problemas políticos**

- Dos dinámicas políticas claramente diferenciadas: por una parte, el discurso político polarizado que llega a la opinión pública a través de los medios y que se retroalimenta, y la dinámica política de las reivindicaciones populares, que se manifiesta en la política de calle y a través de las organizaciones populares.
- En el Chavismo, después de los resultados del 2D hay dinámica en permanente tensión entre una relativa autonomía y un indiscutido verticalismo del gran líder (Por ejemplo: la decisión de conformar el PSUV sin que desaparezcan el resto de los partidos políticos de La Alianza Patriótica); el mecanismo para escoger los candidatos a las elecciones regionales y municipales)
- La oposición se mantiene en una clara dispersión y antagonismo de personalismos e intereses personales, que hace pensar en que difícilmente puedan aprovechar acertadamente la oportunidad electoral que brinda la coyuntura.
- El discurso del gobierno (Chávez) pierde fuerza, suena cansón, reiterativo, sin responder a los grandes problemas: inflación, empleo, inseguridad...
- Chávez en el centro del conflicto regional:
  - Venezuela Vs EE.UU
  - Colombia-ecuador-Venezuela;
  - Bolivia
  - Cuba
  - Brasil-cono Sur

## **10. La Iglesia Católica**

- La iglesia Católica con recursos limitados, disminuyendo su presencia social y en especial su impacto en los sectores populares. Sin embargo, las encuestas reportan que mantiene un alto nivel de credibilidad.
- Internamente manifiesta las tendencias políticas de la sociedad en la que está inserta (polarización)

- Agresión por parte del gobierno, a pesar de modificar sus actitudes y autoridades jerárquicas en los últimos años.
- Gran dificultad para el desarrollo de su preocupación social especialmente a través de sus redes educativas, salud y en general atención comunitaria en los sectores más vulnerables.

#### **11. Retos desde nuestro horizonte cristiano**

- **Fortalecimiento como Iglesia:** fortalecer la vocación de los laicos, el trabajo en redes, la inserción entre los pobres y una visión consensuada de país.
- **Construir visiones alternativas e incluyentes,** aprovechando la conciencia social que se ha despertado en la sociedad venezolana
- **Promover el liderazgo social** como fuente de sustentación de liderazgos políticos alternativos
- **Superar la polarización** promoviendo el diálogo
- **Construir un clima de convivencia y tolerancia** como base efectiva para sustentar una auténtica cultura de paz.