

UCAB 20-20

Eje: Identidad

Caracas, Marzo 2013

ASPECTOS CONCEPTUALES Y MARCO INSTITUCIONAL DEL EJE IDENTIDAD



Punto de arranque del Eje de Identidad Institucional

▪ **¿Qué sentido, para qué debe existir, a qué responde el Eje de identidad, en el contexto de los procesos de desarrollo organizacional que genera UCAB 20-20?**

Para...

- 1) Establecer el principio y horizonte al cual debe tender la UCAB, como obra, y específicamente como institución de educación superior de la Compañía de Jesús en Venezuela.
- 2) Operacionalizar, en la UCAB, las orientaciones que la Compañía de Jesús está realizando para sus instituciones educativas, en materia de identidad institucional.
- 3) Disponer de unos rasgos de personalidad organizacional clara y deliberadamente sistematizados por la alta dirección.
- 4) Caracterizar la brecha entre el estado actual de la cuestión y la identidad ideal de la UCAB, según lo planteado en el Proyecto Formativo Institucional, con el fin de establecer el plan estratégico de acciones correctivas.
- 5) Fortalecer una cultura organizacional orientada en función de la misión de la UCAB, asegurando un "modo de proceder" institucionalizado, fruto de una planificación.
- 6) Profundizar el posicionamiento de una imagen que permita un mayor margen de maniobra, por parte de la alta dirección, y generar una mejor plataforma para la gestión de riesgo.
- 7) Promover y profundizar sensibilidades que orienten los criterios de toma de decisiones en los equipos directivos, atenuando el efecto de criterios provenientes de matrices culturales que no estén en consonancia con la misión institucional.
- 8) Clarificar los distintos niveles de responsabilidad y establecer la manera en que cada unidad debe asumir el tema de la Identidad institucional.
- 9) Incidir en la formación de la imagen institucional, de tal manera que este sea una fortaleza para el logro de objetivos de la UCAB.
- 10) Para darle contenido institucionalmente caracterizado al término *identidad ucabista/ser ucabista*.

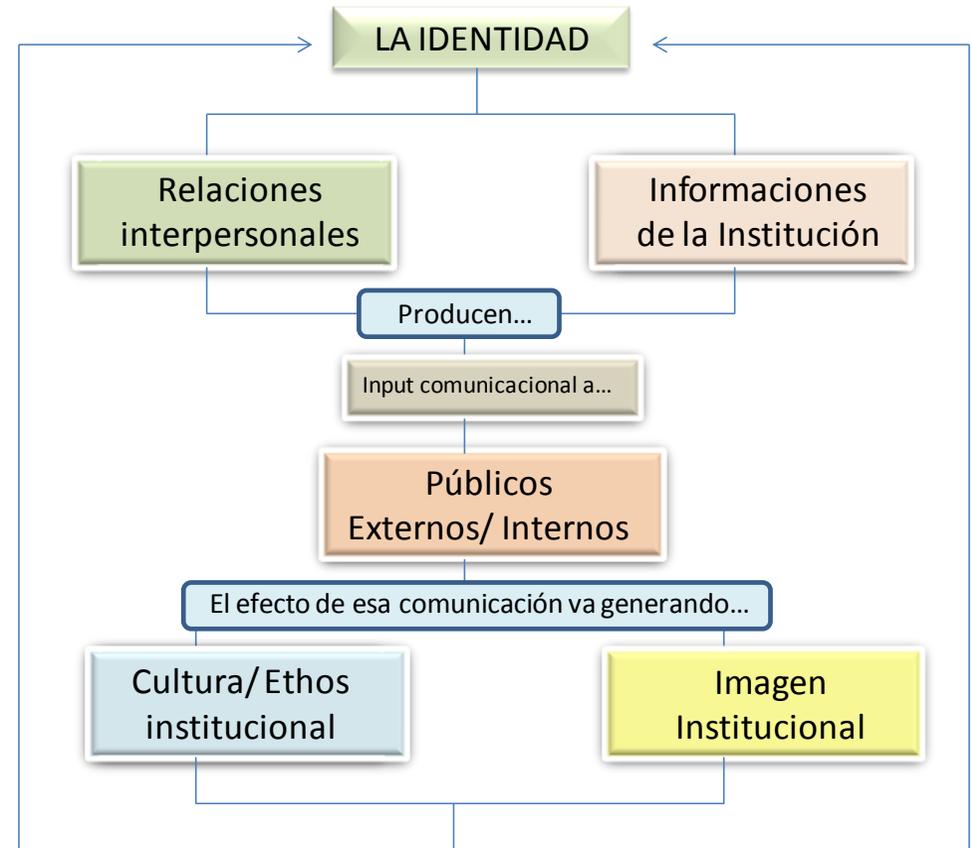


Aspectos conceptuales y marco institucional

La identidad institucional es una personalidad construida por la organización; es el conjunto de atributos por los cuales la institución quiere ser reconocida.

Identidad Institucional

- Es un proceso dinámico impulsado, principalmente, por sus orígenes, genealogía, historia y misión.
- Es el resultado de un esfuerzo que consiste en descubrir sus potencialidades mediante operaciones de auto-evaluación de la singularidad organizacional.
- Es una propuesta conceptual donde la organización logra definir algunos parámetros a fin de conformar una personalidad propia y definir un modo de proceder.
- Confiere una unidad lógica de mensaje a transmitir. A través de la comunicación de la identidad estaremos informando a la opinión pública acerca de nuestra razón de ser como organización.
- Garantiza una dinámica de articulación con todas las unidades y personas de toda la institución.



Aspectos conceptuales y marco institucional

La Universidad Católica Andrés Bello, como toda obra de la Compañía de Jesús, no es un fin en sí misma. Para comprender la densidad, especificidad y alcance de la identidad y misión de la Universidad Católica Andrés Bello, es necesario tener una aproximación desde una perspectiva sistémica.

La UCAB es una institución que concreta la operacionalización, en el ámbito de la educación superior y al modo universitario, de la misión de la Compañía de Jesús, la cual, a su vez, se desprende de la misión evangelizadora de la Iglesia Católica.



Aspectos conceptuales y marco institucional

Cada una de las instancias, dada la especificidad de su misión, dispone de un conjunto de documentos u orientaciones que van dibujando los rasgos propios que inciden en la identidad de una institución que legítimamente ostente el calificativo de “universidad católica”.

La tradición en el ámbito educativo, y más específicamente en la educación superior, de la Compañía de Jesús, también aporta su particularidad, para lograr, en el conjunto de sus universidades, el “aire de familia”, su identidad, desarrollada en fidelidad creativa, según tiempos, lugares y personas.



- Consejo Episcopal Latinoamericana (CELAM)
- Conferencia Episcopal de Venezuela (CEV)
- Conferencia de Provinciales jesuitas de América latina (CPAL)



Eje de Identidad Institucional como respuesta.

El desarrollo del Eje de Identidad no sólo es una iniciativa del Plan UCAB 20-20, si no que es la expresión de un mandato corporativo, proveniente de distintas instancias de la Compañía de Jesús que debe ser adaptado, según las particularidades de la UCAB. Así, por ejemplo...



**A continuación
los documentos que fundamentan
el Eje de Identidad**



Aspectos conceptuales y marco institucional

La Constitución Apostólica sobre las universidades Católicas del Papa Juan Pablo II, *Ex Corde Ecclesiae*, documento pontificio orientador de mayor rango en este tema, indica cómo, desde la Iglesia, se entiende, para el desarrollo de la identidad, esta doble condición: “Universidad” y “Católica”.

UNIVERSIDAD - CATÓLICA

En tanto...

UNIVERSIDAD (lo sustantivo)

- La UCAB es una comunidad académica, que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la enseñanza, la investigación y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.
- Goza de la necesaria autonomía institucional para cumplir con sus funciones de manera eficaz y garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y el bien común.

CATÓLICA (lo adjetivo)

- Profesa y consagra el derecho a la libertad de pensamiento y el respeto a la pluralidad de corrientes y tendencias.
- Busca ser una comunidad de estudiosos que representan distintos campos del saber humano, y una institución académica en donde los valores y la práctica cristianas están presentes de manera vital.
- Busca integrar el saber propio de cada disciplina del conocimiento que desarrolla en el marco de una visión de la persona humana y del mundo en consonancia con los valores cristianos.
- Evalúa constantemente las implicaciones éticas de sus actividades de docencia, investigación y extensión, promoviendo los valores de la dignidad de la persona humana, el compromiso a favor de la justicia, la libertad, la democracia, la paz y la tolerancia.



Aspectos conceptuales y marco institucional

El Proyecto Apostólico Común (PAC) de la Conferencia de Provinciales de la Compañía de Jesús en América latina, establece dentro de sus Prioridades y líneas apostólicas:

PRIORIDAD 5: Espiritualidad encarnada y apostólica

•.Compartir la riqueza de nuestra espiritualidad, especialmente por medio de los Ejercicios Espirituales, para alimentar una experiencia encarnada de Dios en las personas y comunidades cristianas, contribuyendo así al proceso de evangelización al que nos llama Aparecida.



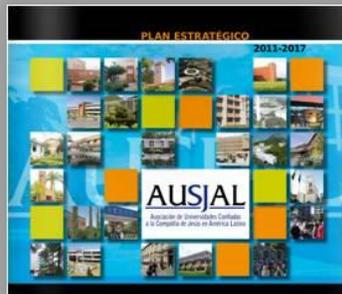
Objetivo N° 14: Fortalecer la identidad ignaciana de nuestras instituciones apostólicas

Líneas de Acción N° 22:
Compartir y elaborar planes concretos, que favorezcan la identidad ignaciana de nuestras instituciones y obras, a partir de experiencias exitosas.



Aspectos conceptuales y marco institucional

El Plan Estratégico de AUSJAL (2011-2017) define como su primera prioridad estratégica el “fortalecimiento de la Identidad, misión y liderazgo ignaciano de las universidades”.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- (1.1) Fortalecer los procesos de formación conjunta de laicos y de jesuitas, para formar líderes de servicio al modo ignaciano.
- (1.2) Fortalecer la pastoral universitaria y los espacios de celebración, reflexión, compromiso social y diálogo intercultural e interreligioso.
- (1.3) Ahondar la reflexión sobre la identidad jesuítica y los modos de compartirla con la comunidad universitaria.

INDICADORES

- Número de foros anuales para la sistematización e intercambio de experiencias de formación en identidad Ignaciana.
- Diseño del Programa en red sobre Gerencia e Identidad Universitaria Ignaciana y número de participantes en dicho Programa.
- Número de seminarios y foros sobre identidad, misión y pedagogía ignacianas, y número de participantes en ellos.
- Número de participantes en seminarios regionales sobre Identidad y misión.
- Número de universidades y estudiantes que participan en el Programa de Liderazgo Universitario Ignaciano.
- Número de universidades participantes en el Proyecto de Fortalecimiento de la Pastoral Universitaria.

PROYECTOS

- **P1.** Programa en red sobre Gerencia e Identidad Universitaria Ignaciana para laicos y jesuitas.
- **P2.** Proyecto de Fortalecimiento de la Pastoral Universitaria y otros espacios de reflexión y diálogo en las universidades.
- **P3.** Actualización y expansión del Programa de Liderazgo Universitario Ignaciano.
- **P4.** Proyecto de incorporación de la Identidad y Pedagogía Ignaciana en los *curricula* de las facultades y departamentos de educación.



Aspectos conceptuales y marco institucional

En la 4° Opción (Objetivo 7) del Plan Apostólico de la Provincia de Venezuela, documento rector de la acción de la Compañía de Jesús en Venezuela, se plantea:

“Fortalecer la identificación de colaboradores y del personal de nuestras obras con la misión, el modo de proceder, los valores y la Espiritualidad que acompaña nuestra propuesta apostólica”.

Plan Apostólico de la Provincia de Venezuela (PAPV)

- **Fortalecer.** Implica el reconocimiento de que existe algún grado de identificación en el conjunto del personal pero que no es lo suficientemente sólido o consistente, o que la misión a la que estamos llamados demanda un mayor grado de conocimiento, coherencia y compromiso entre el creciente número de personal laico que hoy integra el cuerpo apostólico en nuestras obras.
- **Identificación.** Adhesión, unión de ánimos, compromiso, el hacer “propia” la identidad de la obra en sus principios, valores, rasgos que la caracterizan, o al menos comprensión, acuerdo y simpatía por parte de quienes tienen convicciones religiosas diferentes y los no creyentes.
- **Personal.** Personas que mantienen un vínculo laboral, sea a título contractual, o de voluntariado, ejerciendo funciones directivas, docentes, profesionales, administrativas y de servicio en la estructura organizativa de las obras (incluyendo los órganos de las asociaciones civiles que las promueven), coparticipando con la Compañía de Jesús en la tarea apostólica. Se trata de personas que están abiertas a una vinculación de compromiso tanto efectivo como afectivo con la identidad y misión de la obra que es preciso cultivar.



Aspectos conceptuales y marco institucional (hay modificaciones estéticas)

La Asamblea de Educación es la instancia corporativa en las que las obras educativas pertenecientes a la Compañía de Jesús en Venezuela establecen consensos sobre el modo de entender y operacionalizar la misión institucional.

Asamblea de Educación 2010

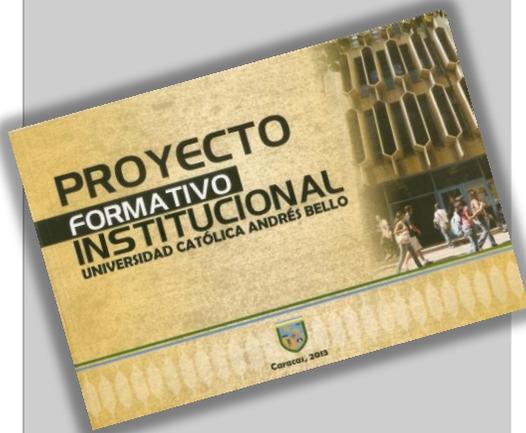
- La Asamblea de Educación ha dado orientaciones y un marco general para la comprensión de la identidad institucional, así como para su sistematización y adecuación en este ámbito. En nuestro caso, la identidad y misión que nace de la espiritualidad que acompaña la propuesta apostólica de la Compañía de Jesús es la que da sentido y consistencia a toda nuestra acción educativa.
- La identidad de las obras de la Compañía se refiere a los rasgos propios de su cultura organizacional, que a lo largo de los años se han vuelto significativos para sus miembros en orden a responder a la misión que se les confía.
- La identidad es aquello que da consistencia a una obra educativa, sus principios fundacionales y su modo de ser y hacer en sintonía con la misión propia.
- El impacto de ese hacer en la sociedad, su modo de proceder y cultura organizacional, unidos a las distintas formas y canales que la misma utiliza para promover tanto el sentido de pertenencia en sus miembros, configuran la imagen pública (percepción) que se tiene de la obra.
- La identidad y misión de la obra al ser conocidas y asumidas de modo personal-colectivo es lo que motiva un compromiso de mayor alcance.
- Todos los emprendimientos apostólicos de la Compañía de Jesús están unidos por una misión universal: el servicio de la fe y la promoción de la justicia en diálogo cultural e interreligioso.



Aspectos conceptuales y marco institucional

En el Proyecto Formativo Institucional de la UCAB. Aprobado a inicios del período 2012-2013, también se establecen algunos aspectos fundamentales asociados al tema de identidad...

Proyecto Formativo Institucional (PFI) –Rasgos de su identidad-



- La UCAB profesa y consagra el derecho a la libertad de pensamiento y el respeto a la pluralidad de corrientes y tendencias. Defiende la autonomía universitaria como garantía de independencia en la gestión institucional.
- La UCAB es una comunidad académica, que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural, mediante la enseñanza, la investigación y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.
- Corresponde a una universidad católica el afán por evaluar las implicaciones éticas de sus actividades de docencia, investigación y extensión, promoviendo los valores de la dignidad de la persona humana, el compromiso a favor de la justicia, la libertad, la democracia, la paz y la tolerancia.
- La UCAB, en cuanto obra de la Compañía de Jesús, busca que la persona sea un fin fundamental, tanto en lo referente a sus destinatarios como a los agentes responsables de su acción. Los cambios y adaptaciones institucionales están orientados a su mejor servicio.



Aspectos conceptuales y marco institucional

En resumen, hay algunos rasgos que definen a la universidad, como obra de la Compañía de Jesús...

Misión

- Proyecto
- No se conforma con un servicio cualquiera, sino que discierne la mejor respuesta de servicio, estableciendo cambios y mejoras.
- Criterios de decisión:
 - “Mayor necesidad”
 - “Mayor fruto”
 - “Mayor bien universal”
- La Persona ocupa un lugar central.

Sentido de cuerpo

- Construcción del sentido de pertenencia
- Trabajo en equipo
- Modo de gobierno: Discernimiento, consulta, clara comunicación
- Formación del personal
- Resolución de conflictos internos
- Transparencia económica y financiera

Anuncio de la fe

- Expresión de la experiencia cristiana y respeto por la diversidad cultural de la fe
- Experiencias y procesos de crecimiento en la fe y la espiritualidad

Promoción de justicia y solidaridad

- Implicada en causas justas y conocidas públicamente
- Cercanía a los pobres
- Acción apostólica con criterio de pobreza
- Análisis crítico de la realidad
- Asume y afronta los conflictos sociales



Se entiende, a partir de la exposición de los fundamentos conceptuales, que nuestro propósito es:

Diseñar y ejecutar acciones articuladas, orientadas a la sistematización, promoción y operacionalización de procesos de fortalecimiento de una identidad institucional planificada, que, en fidelidad creativa a una tradición y un prestigio, valorados como patrimonio, consolide una cultura y proyecte una imagen acorde con un instituto de Educación superior perteneciente a la Compañía de Jesús, que, desde un contexto latinoamericano y venezolano, desea responder a los retos que imponen los tiempos actuales y futuros.

Dada la naturaleza del contenido de su misión, el Eje de Identidad, es el articulador del resto de los Ejes de UCAB 20-20. .



Misión del Eje de Identidad



Misión del Eje de Identidad

Como misión del eje de identidad, en el marco de la iniciativa UCAB 20-20, se establece:

“**Fortalecer** nuestra cultura e imagen institucional, **promoviendo procesos planificados de identificación en la comunidad universitaria**, que consoliden un *modo de hacer y proceder* que se corresponda con los valores de la UCAB y la Espiritualidad de la Compañía de Jesús, desarrollando un modelo de programas y acciones articuladas de acompañamiento, formación, compromiso social y cultivo de la fe”.



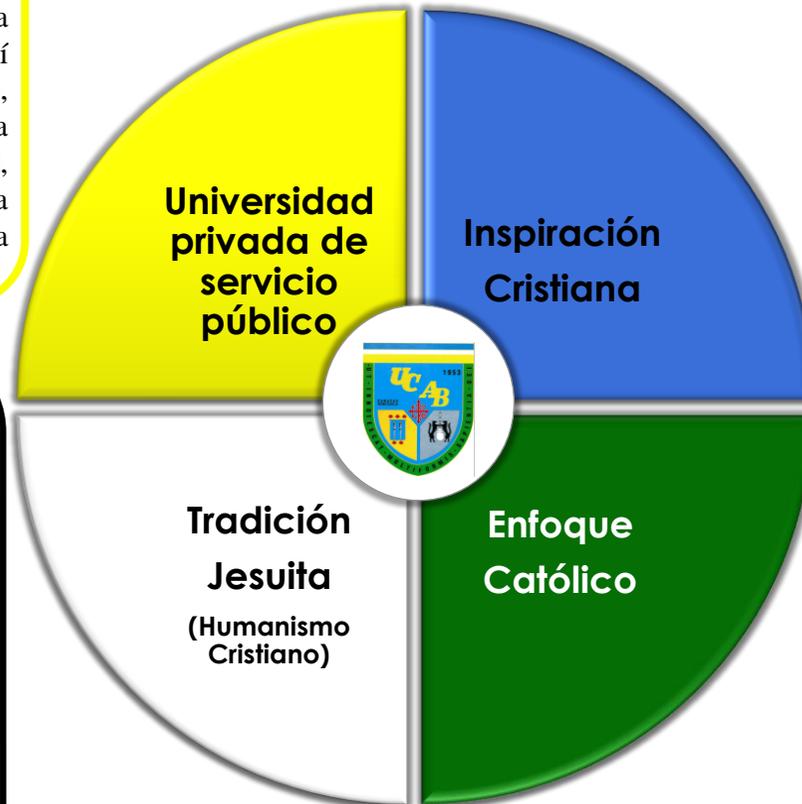
Personalidad de la UCAB

La UCAB, como toda institución de educación superior que legítimamente ostenta el título de «universidad católica» posee unos rasgos institucionales que están perfilados en el *Título I ¿Quiénes somos?* del Proyecto Formativo Institucional.

Condición sustantiva. Cumple su misión cultural tal como lo establece la Constitución y las leyes nacionales, así como su Estatuto orgánico, consagrándose, gracias a la autonomía universitaria, al servicio de la juventud, mediante un quehacer académico y una gestión administrativa que busca la excelencia.

Mantiene una clara y definida relación con la Compañía de Jesús, asumiendo, al modo universitario, la misión de este instituto religioso: compromiso con la fe que realiza la justicia por medio del diálogo interreligioso y una responsabilidad creativa con la Cultura. Es una expresión institucionalizada de la Espiritualidad ignaciana, la cual, incide en los modos de realizar el quehacer académico y la gestión administrativa.

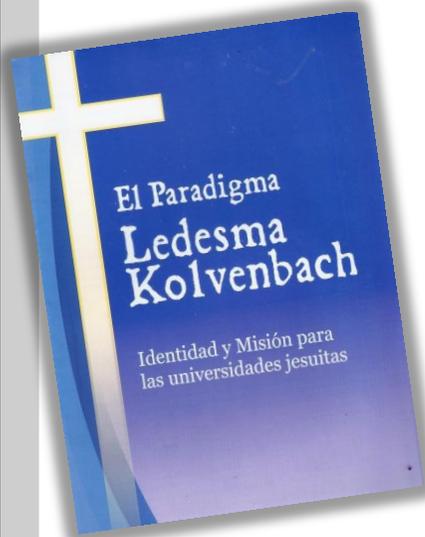
Promueve la formación integral desde un humanismo cristiano, abierto a la pluralidad de ideas.



Institución no confesional, pero que tiene su razón de ser en el reconocimiento al Dios revelado por Jesús de Nazaret y a su misión de servicio a la Humanidad. Esto le aporta, tanto al quehacer académico como a su gestión administrativa, la perspectiva de una visión cristiana de la vida, que entraña una manera de entender la importancia y sentido de la persona humana, el ambiente, la sociedad y el fin al que tienden todos ellos.

Indica la vinculación y valor referencial de la institución eclesial. Promueve, en su dinámica organizacional, una presencia del catolicismo de manera vital. En el quehacer académico, respetando la libertad de pensamiento, fomenta el diálogo Fe-Ciencia/Fe-Cultura. Para aquella parte de la comunidad universitaria que quiera profundizar y cultivar su Fe, mantiene una oferta de servicios litúrgicos, acompañamiento y formación.

Paradigma Ledesma-Kolvenbach

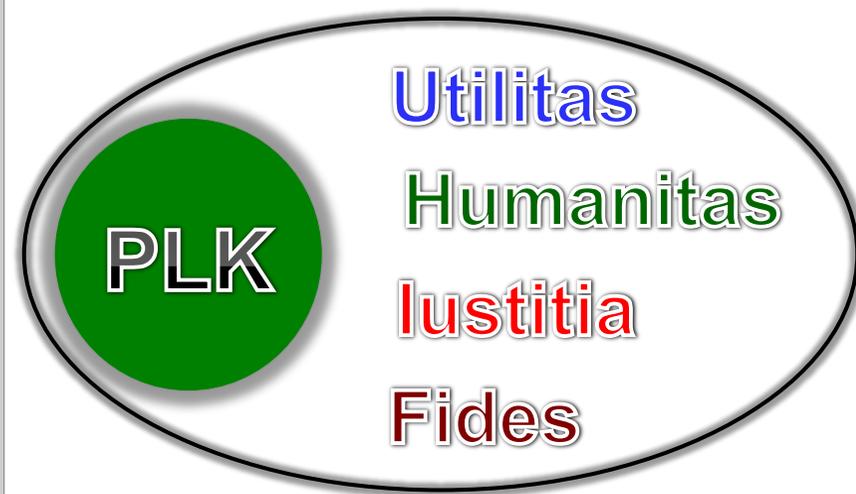


El paradigma Ledesma Kolvenbach hace referencia a cuatro componentes relevantes de la pedagogía jesuítica, que están especialmente vinculados a la identidad de nuestra Universidad.

Tiene sus orígenes en el pensamiento del teólogo y pedagogo jesuita, Diego de Ledesma, quien aducía en el siglo XVI cuatro razones por las que la Compañía de Jesús debía asumir bajo su responsabilidad instituciones educativas.

Estos cuatro principios fueron redefinidos en el siglo XXI por quien fuera Superior General de la Compañía de Jesús, el P. Peter Hans Kolvenbach, como cuatro finalidades últimas de la educación de los jesuitas.

Este paradigma nos ayuda a comprender mejor la Misión de las Universidades orientadas por la Compañía de Jesús, inspirando no sólo la gestión educativa, sino también la acción docente, la investigación y la proyección social de su accionar, además del perfil de los profesionales que pretendemos formar.



Paradigma Ledesma-Kolvenbach

Utilitas

La universidad jesuita tiene una dimensión eminentemente práctica. Intenta proveer a los estudiantes de conocimientos y habilidades para sobresalir en cualquier campo de profesionalización que elijan, lo cual requiere que la universidad se destaque en excelencia académica y sea reconocida por ella.

Humanitas

La anterior dimensión será posible en la medida en que se cultiva una actitud esencial: en su formación los estudiantes descubren su propia humanidad y la de la de sus contemporáneos, haciéndose hombres y mujeres para los demás y con los demás, sintiéndose parte de esa ciudadanía mundial comprometida con los grandes fines de la humanidad.

Iustitia

Expresa el acento en la necesidad de educar de tal manera que la dimensión anterior trascienda de lo pragmático a objetivos más trascendentales. Los estudiantes de una universidad jesuita se forman para la transformación y el compromiso social mientras se convierten en profesionales de reconocida excelencia.

Fides

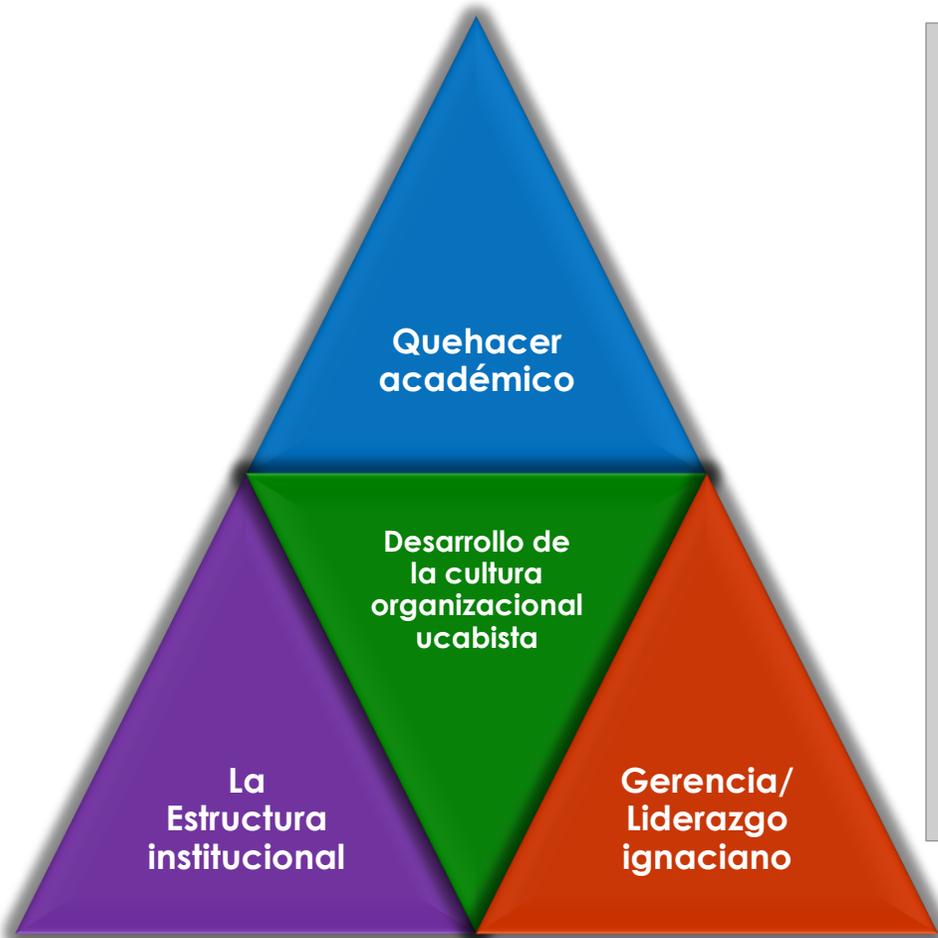
Se debe facilitar a los estudiantes, mediante un debido proyecto pedagógico, la lectura y comprensión de las dimensiones anteriormente mencionadas desde la perspectiva cristiana, a la vez que se ponen a su alcance posibilidades reales de un profundo encuentro con el Dios de Jesús de Nazaret.

**Procesos críticos de
sostenibilidad para la
consolidación de la identidad
institucional**



Procesos críticos de sostenibilidad

Una vez establecido el “qué”, es necesario establecer los “cómo”. A tal efecto, para la sistematización, promoción y operacionalización de procesos de fortalecimiento de una identidad institucional planificada, es necesario tener incidencia en cuatro procesos críticos de sostenibilidad.



Procesos críticos de sostenibilidad

Primero: Esto nos está indicando, ante todo, que el asumir la identidad ignaciana y jesuítica de nuestras Universidades es algo que corresponde a un proceso educativo.

Segundo, que esos procesos que llevan a este objetivo son críticos, es decir, que ponen en juego el ser mismo de la Universidad y,

Tercero, que son procesos de sostenibilidad, es decir, que garantizan la competitividad o desempeño exitoso y la productividad de la Universidad en el futuro. Recordemos que los procesos críticos son insustituibles y requieren acciones prioritarias.



UCAB 20-20

Eje: Identidad

Caracas, Marzo 2013

