

## **INFORME RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA**

### **1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

1.1 **Título:** “La revista estudiantil como estrategia para la producción de textos”.

1.2 **Temática:** Producción escrita.

1.3 **Palabras claves:** tipos de textos, expresión escrita, escritura creativa.

1.4 **Autora:** Risbelys Querales de Bolívar

1.5 **Institución educativa:** Colegio San Ignacio, Caracas-Venezuela.

1.6 **Fecha de elaboración del Informe-Resumen:** 18 de julio de 2014

1.7 **Breve resumen de la sistematización para el fichero:**

#### **-Objetivos:**

. Desarrollar las competencias de escritura en los estudiantes, a través de la elaboración de una revista estudiantil.

. Elaborar una estrategia de escritura que incluya la producción de distintos tipos de textos.

#### **-Proceso:**

En las sesiones de clases de “Taller de Castellano” se han diseñado y aplicado distintas estrategias para promover la lectura literaria y la escritura creativa, las cuales han surgido de otras experiencias significativas, de investigaciones y de las necesidades de los estudiantes.

Una de las estrategias que se llevó a cabo durante este año escolar fue la creación de una “Revista estudiantil”. Para su elaboración, los estudiantes realizaron investigaciones y producciones escritas de varias secciones y artículos relacionados con el Colegio. Al finalizar el proceso de escritura, los estudiantes realizaron el diseño y la diagramación del trabajo, el cual fue producto su creatividad.

#### **-Resultados:**

La elaboración de la revista tuvo los siguientes resultados:

1. La producción escrita de varios tipos de textos, por parte de los estudiantes.

2. El reconocimiento de la importancia de la escritura como proceso de socialización, en el contexto cotidiano.
3. El desarrollo de la creatividad, a través de la escritura y el diseño de la revista.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

### **2.1 Problemática**

La escritura es uno de los procesos más complejos de desarrollar en los estudiantes, pues no solo consiste en la reproducción del pensamiento en palabras, sino también en el manejo de habilidades escriturarias, el conocimiento de las estructuras textuales de los distintos tipos de textos, el dominio del tema a desarrollar, entre otros. La producción escrita ha resultado uno de los puntos más débiles que presentan los estudiantes en su formación académica, tanto por su complejidad como por otros factores que pueden estar vinculados a problemas cognitivos, de aprendizajes y/o a dificultades en la formación académica del alumno.

Debido a lo antes descrito, los estudiantes de bachillerato, muchas veces, manifiestan su desagrado o apatía hacia las actividades que implican la producción de textos e incluso, en algunos casos, expresan que se sienten “incapaces de hacerlo”. Ante este panorama, resulta necesario la creación de un conjunto de estrategias de escritura que propicien, primero, el acercamiento del alumno a la producción escrita y, segundo, que les permita desarrollar sus competencias de escritura; más aún en el contexto que actualmente se vive, el cual requiere la formación de ciudadanos que cumplan con el manejo eficaz del código escrito, debido al auge de la tecnología y de las redes sociales.

Por lo antes expuesto, se diseñó una estrategia que le permitiera al alumno acercarse a la escritura de forma creativa, mediante temas que estuvieran relacionados con sus propios intereses, con el fin de que esto le diera una mayor seguridad al momento de escribir, por supuesto, contando con las pautas y requerimientos para hacerlo. En este sentido, nace “La revista estudiantil”, como una necesidad para

formar a pequeños investigadores y escritores y para permitirle al alumno disfrutar y divertirse mientras escribe, a pesar de la seriedad que implica este proceso.

## **2.2 Objetivos:**

- . Desarrollar las competencias de escritura en los estudiantes, para la producción de distintos tipos de textos.
- . Promover la creatividad y el pensamiento crítico, mediante el proceso de producción de textos y el diseño de la revista.

## **2.3 Contexto en donde tuvo lugar**

La estrategia se llevó a cabo en los espacios de Primer Año del Colegio San Ignacio, ubicado en la zona de Chacao, en Caracas-Venezuela. Esta institución pertenece a la Compañía de Jesús y se caracteriza por promover la excelencia académica y humana, el liderazgo, el pensamiento libre y la educación sustentada en valores, para el servicio de los demás.

## **2.4 Tiempo de duración de la experiencia:**

Tres meses: enero-febrero- marzo de 2014

## **2.5 Desarrollo de la experiencia**

### **a. Etapa I: Presentación de la estrategia**

Durante esta etapa, la docente les explicó a los estudiantes en qué consistía la elaboración de la “Revista estudiantil”. Por lo tanto, se abordaron algunos aspectos relacionados con las secciones que incluiría la revista y las temáticas a desarrollar.

### **b. Etapa II: Proceso de investigación**

Para la elaboración del trabajo, los estudiantes debieron realizar un conjunto de investigaciones que les permitieran sustentar los temas y secciones que

desarrollarían en su revista. Estas informaciones fueron recabadas a través de fuentes electrónicas, bibliográficas y por medio de entrevistas con personas vinculadas al Colegio San Ignacio.

### **c. Etapa III: proceso de producción escrita**

**Fase I:** esta fase corresponde a la elaboración de los “borradores” de cada uno de los artículos, por parte del estudiante y con el apoyo de la docente. Este proceso les permitió a los alumnos organizar las ideas, corregir las dificultades y dudas en la escritura de los textos, incluir y/o eliminar informaciones, evaluar continuamente su trabajo y, de esta manera, contar con producciones escritas mucho más óptimas.

**Fase II:** durante la fase dos el estudiante transcribió cada una de las secciones y artículos, tomando en cuenta las observaciones, los aspectos desarrollados y evaluados en los borradores. En este sentido, el estudiante pudo evidenciar la evolución de su trabajo desde la fase I.

Finalmente, la revista estuvo conformada por las siguientes partes:

**-La reseña:** en esta sección se incluyó una reseña elaborada por los estudiantes sobre una de las instituciones que forma parte, en este caso, del Colegio San Ignacio. La institución reseñada la seleccionaron los alumnos, ya sea porque formaban parte de ella o porque quisieron conocer más sobre esa institución.

**-La entrevista:** en este apartado se agregó una entrevista realizada por los estudiantes a un “personaje emblemático de la comunidad ignaciana”, el cual pudo haber sido un exalumno, un docente de trayectoria, un sacerdote o cualquier otra persona que haya dejado una huella en el colegio.

**-La sección de entretenimiento:** en esta sección los alumnos diseñaron un conjunto de textos lúdicos (adivanzas, sopa de letras, juego de palabras, crucigramas, test) para divertir a los lectores.

**-Rincón literario:** en esta apartado los estudiantes pudieron incluir alguna producción literaria realizada por los integrantes del equipo.

**-El decálogo del ignaciano:** esta sección incluyó un decálogo hecho por los alumnos de cada equipo, en el cual agregaron las “diez reglas que conforman el perfil de un estudiante del Colegio San Ignacio”.

#### **Etapas IV: Exposición de las revistas**

Esta es la última etapa de la estrategia y se refiere a la exposición de las revistas realizadas. El evento fue organizado por los estudiantes y la docente y consistió en mostrarle a la comunidad educativa el trabajo realizado.

### **3. REFERENCIAS TEÓRICAS**

La profesión docente implica una constante formación académica y humana, con el fin de actualizar y evaluar constantemente las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se aplican en el aula de clase. Por tal motivo, las estrategias empleadas en las sesiones de clase en el área de “Castellano y Literatura” y de “Taller de Castellano” son sustentadas en investigaciones, lecturas, experiencias que han permitido la sistematización de las estrategias aplicadas.

En el caso de la “Revista estudiantil” se tomó como sustento el planteamiento realizado por la escritora Lerner<sup>1</sup> (2001) sobre tres aspectos importantes que se deben tomar en cuenta en la promoción de la lectura y la escritura, los cuales son: **a) lo real**, que hace referencia a evaluar el contexto del alumno con el fin de identificar sus necesidades y dificultades y, de este modo, construir las alternativas para poder solventarlas; **b) lo posible** se refiere a hacer el esfuerzo de conciliar las necesidades inherentes a la institución escolar con el propósito de formar lectores y escritores para la sociedad, es decir, una versión escolar de lectura y escritura más próxima a la

---

<sup>1</sup> Lerner, D. (2001). *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica.

versión social y c) **lo necesario** hace alusión a la importancia que implica hacer de la escuela un comunidad de escritores que producen sus propios textos para dar a conocer sus ideas, para informar sobre hechos que los destinatarios necesitan y desean conocer , para incitar a sus lectores a emprender acciones que consideran valiosas, para compartir un texto literario o una buena frase, para convencer a los demás, entre otros fines que resultan necesarios en la comunicación escrita.

Estos planteamientos de la escritora sirvieron como fundamento en la construcción de la estrategia que aquí se presenta. Ciertamente, “lo real, lo posible y lo necesario” son tres aspectos que resultan importantes al momento de crear o aplicar una estrategia determinada.

#### **4. Personas que intervinieron en el proceso**

Las personas que participaron durante la aplicación de la estrategia estuvieron conformadas por docentes, exalumnos, padres y representantes, entre otros que forman parte de la comunidad educativa.

#### **5. Recursos empleados:**

Entre los recursos que se emplearon para llevar a cabo el proyecto, se encuentran: grabadoras, libros, revistas, documentos electrónicos, cartulinas, marcadores, colores, materiales de reciclaje, pegamento, bolígrafos.

#### **6. Valoración de la experiencia**

##### **6.1 Resultados:**

La aplicación de la estrategia generó unos resultados significativos en los estudiantes, entre los que se encuentran:

. El reconocimiento de la escritura como uno de los procesos fundamentales en la formación académica y social.

. El desarrollo de algunas competencias de escritura, tales como: la coherencia, la cohesión, la adecuación textual y lo correspondientes a los aspectos formales de la escritura.

. El conocimiento de las estructurales textuales de varios tipos de textos.

. El proceso de investigación y el uso de “los borradores” como sustento para la producción escrita.

. El desarrollo de la creatividad y el trabajo en equipo.

Es importante destacar que los resultados positivos que se generen en este tipo de estrategias deben ser reforzados con otras actividades y/o en los niveles siguientes, de manera que pueda hacerse un seguimiento en el proceso de formación del estudiante.

### **6.2 Factores y situaciones que facilitaron el proceso:**

Los factores que facilitaron el proceso estuvieron relacionados, en primer lugar, con la buena disposición de los estudiantes para la aplicación de la estrategia y, en segundo lugar, con la colaboración de los docentes, representantes, exalumnos que permitieron el desarrollo del trabajo.

### **6.3 Limitaciones:**

El factor que generó dificultad en la aplicación de esta estrategia correspondió al conflicto político del país, el cual dificultaba la realización de las entrevistas y los encuentros entre los grupos de trabajo. Sin embargo, esto se solventó mediante el uso de las redes sociales y la postergación de la fecha de entrega de la revista.

### **6.4 Aportes de la experiencia:**

Los aportes de la experiencia fueron:

. **A nivel académico:** los aportes estuvieron vinculados, principalmente, en la iniciación de los estudiantes como investigadores y escritores.

. **A nivel personal:** los aportes estuvieron relacionados con el desarrollo de competencias para el trabajo en equipo, la búsqueda de soluciones ante situaciones de conflicto y dificultades y con la formación de valores, mediante el reconocimiento de las investigaciones realizadas.

#### **6.5 Modificaciones que pueden realizarse:**

Entre las modificaciones que pueden realizarse se encuentra la incorporación de otros artículos, como por ejemplo, un artículo de opinión. De igual manera, la inclusión del personal obrero y administrativo en la sección de entrevistas.

#### **6.6 Posibilidad de aplicar esta estrategia en otros centros educativos:**

La “Revista estudiantil” se podría aplicar en cualquier otro contexto educativo e incluso en otra área del conocimiento, pues solamente se cambiaría la temática de la revista y podrían adaptarse las secciones a otra asignatura o al Colegio del cual formen parte.

ANEXOS



